



136.yıl ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ANTALYA YEREL YÖNETİMLERİNDEN BEKLENTİLER

SEÇİM BİLDİRGESİ





136.yıl ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

ANTALYA
YEREL YÖNETİMLERİNDEN
BEKLENTİLER
SEÇİM BİLDİRGESİ

31 MART 2019

İçindekiler

- 3 Sunuş
- 5 1. Antalya 4.0 Vizyonunda Tespit ve Öneriler
- 31 2. 2014 Yerel Seçim Bildirgemizde Dile Getirilen ve Halen Geçerliliğini Koruyan Hususlar
- 41 3. 2015 Genel Seçim Bildirgemizde Dile Getirilen ve Halen Geçerliliğini Koruyan Hususlar
- 50 4. 2018 Genel Seçimlerinde Vurgu Yapılan ve Son Dönemde Antalya Kamuoyu Tarafından Dile Getirilen Hususlar

SUNUŞ

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Seçim Bildirgeleri, 2002 yılından bu yana geleneksel hale gelen, Odamızın tarihi birikimini, Meslek Komitelerimizin, Meclislerimizin çalışmalarını ve Odamızın Antalya vizyonunu belediye başkan ve meclis üyesi adaylarıyla paylaşmayı, ortak akıl oluşumuna katkı yapmayı ve gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu yerine getirmeyi amaçlayan bir belgedir. Bildirgelerimiz, geriye dönük incelendiğinde ülkemizin ve kentimizin ekonomik ve sosyal gelişimi daha iyi anlaşılabilir.

Geçen yıl Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekiliği Genel Seçimleri vesilesiyle hazırladığımız bildirgemizin sunuşunda, Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. Yılı, 2023 ortak hedeflerinde ulusal uzlaşma sağlanması, Türkiye'nin dünyanın ileri demokrasilerinden birisi olması, Türkiye ekonomisinin bilimsel ve teknolojik sıçramayla orta gelir tuzağından çıkması, endüstri 4.0 çağına uygun akıllı toplum - akıllı kent - akıllı yönetim sistemlerinin kurulması, öğrenen kurumlar, öğrenen kentler, öğrenen toplum sistemine geçilmesi gerektiğini belirtmiştim.

2019 Yerel Seçimleri de yine bu çerçevede özel bir önem taşımaktadır:

- 2019-2024 dönemi belediyeleri kentlerimizi Cumhuriyetimizin 100. yılına taşıyacak belediyeler olacaktır. Antalya'nın 2023 vizyonu; partiler üstü, ortak bir vizyon olmalıdır, çünkü Antalya'nın gelişmesi bu ortak vizyonun varlığına bağlıdır.

- 2019-2024 döneminde dünyayı ve ülkemizi etkileyecek en önemli gelişme dijitalleşme olacaktır. Dijital toplum ve dijital ekonomide açık ve şeffaf olma, kurumların ve toplumun sürekli öğrenme kültürünü geliştirmesi ve vatandaş aktif vatandaş yapan doğrudan katılımcı yönetim sistemlerinin geliştirilmesi hayati önem taşıyacaktır. Bu nedenle Antalya 4.0 vizyonu belediyelerimiz tarafından sahiplenilmeli, daha detaylı bir planlamayla yaşama geçirilmesi hedeflenmelidir.

Bildirgemizde yer alan Antalya 4.0 projeleri ve Odamızın yerel yönetimlerden beklentileri, siyasi partilerimiz, belediye başkan adaylarımız ve belediye meclis üyesi adaylarımız tarafından dikkate alınarak geliştirilmeli, Antalya 2023 yılına güçlü bir ortak vizyon ve gerçek bir birliktelik kültürüyle girmelidir.

Bu duygu ve düşüncelerle son derece geniş bir katılım ve geçmiş yıllara ait bilgi birikiminin de harmanlanmasıyla oluşturulan “Yerel Yönetimlerden Beklentiler Bildirgesi”nin Antalyamız ve yerel yönetici adaylarımız için faydalı olmasını diliyorum.



Davut Çetin

Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

1. ANTALYA 4.0 VİZYONUNDA TESPİT VE ÖNERİLER

1.1. Giriş

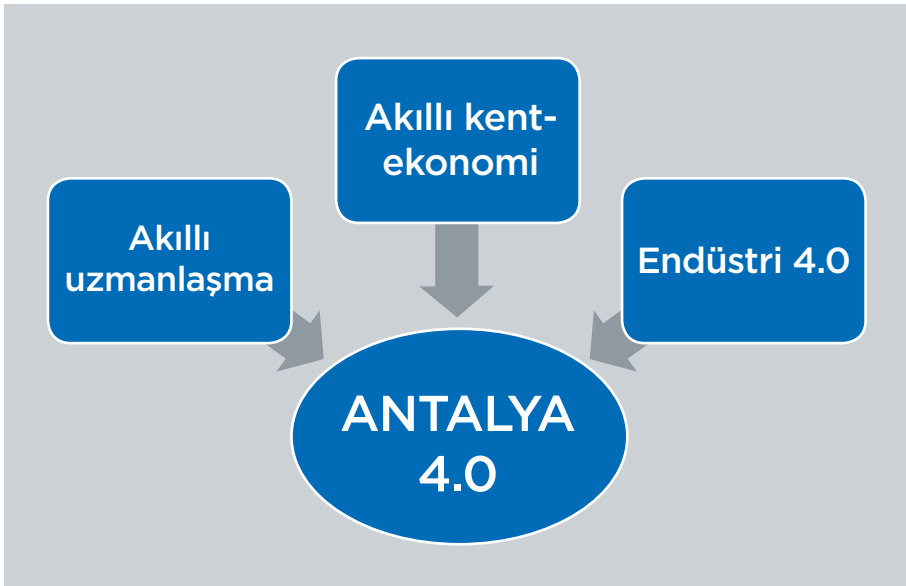
Antalya 4.0 çalışması Antalya'nın bütününe gelecek trendleri ekseninde değerlendiren, kentin tüm paydaşlarının katkı koyduğu, bütün sektörlerle vizyon verecek bir araştırma projesidir. Antalya Valisi Sayın Münir Karaloğlu himayelerinde Antalya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yürütülen bu çalışma Kent 4.0, Tarım 4.0, Turizm 4.0, Ticaret 4.0 ve Sanayi 4.0 ana başlıklarında ele alınmıştır. Bu kapsamda kentin ilgili tüm kurum ve kuruluşlarının görüşleri çok sayıda çalıştay ve ikili görüşmeler sonucunda derlenmiş ve Akdeniz Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü öğretim üyelerinin değerlendirmeleriyle bir vizyon belgesi oluşturulmuştur. Bu bildirmede ana başlıklar altında öne çıkan hususlar dile getirilmiştir.

1.2 Antalya 4.0

21. yüzyıl dünya ekonomisinde kentlerin yüzyılıdır; ekonomik rekabet kentlerin rekabetidir. Yerel yönetimler akıllı toplumun önünü açarak, akıllı yönetim modelleri geliştirerek, güçlü sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek, dijital teknolojilere halkın uyum sağlamasını kolaylaştırarak, küresel beşeri sermayeyi cezbedecek sosyal ve kültürel atmosfer yaratarak rekabet güçlerini geliştirmektedirler.

- ✓ Gelecek nesiller için ekonomik, sosyal ve çevresel güçlü sürdürülebilirlik,
- ✓ Her vatandaşa kararlara aktif katılma hakkı veren akıllı kent yönetişimi,
- ✓ Yeni teknolojilere yatırım ve dijital dönüşümle yüksek katma değer üretimi,
- ✓ Öğrenen, öğreten ve işbirliği yapan Antalya

Antalya 4.0 vizyonu; 1990'lı yıllardan bu yana dünyada gelişen akıllı kent vizyonunu, ileri teknoloji alanlarına dönük akıllı uzmanlaşma stratejisini ve eğitimden ticarete, tarımdan turizme kadar her alanda uygulanması gereken endüstri 4.0 ve dijital teknolojilere uyumu içeren bir gelecek vizyonudur.



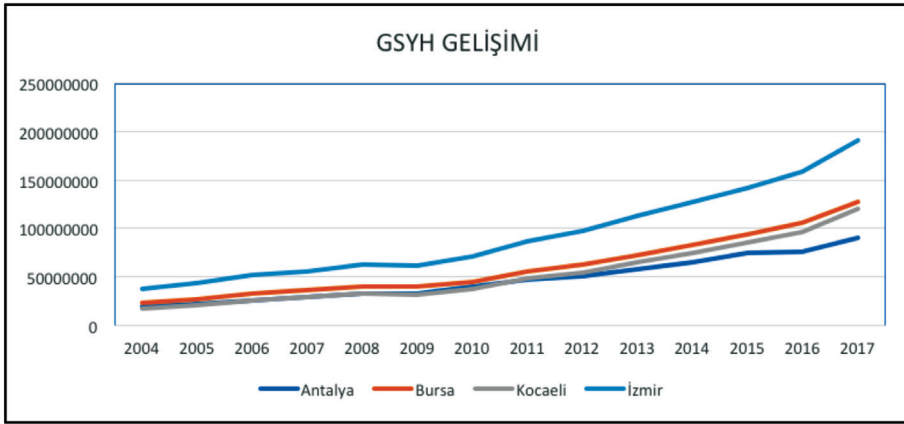
Antalya, doğal ve tarihi zenginliği, turizm ve tarımdaki büyük kapasitesi, yurtiçinden ve yurtdışından yerleşim talebiyle gelişen, Türkiye'nin, hatta dünyanın en güzel kentlerinden birisidir. Bununla birlikte, Antalya'nın geliri, ticaret başta olmak üzere sektörlerinin katma değeri, beşeri sermayesi, kent estetiği, kent kültürü henüz gerekli düzeyde değildir.

Bilindiği gibi, turizm ve tarım sektörleri az sayıda ürüne ve pazara bağımlı olup, talep şoklarına karşı zayıf sektörlerdir. Antalya ticaret ve sanayi sektörleri de büyük ölçüde tarım ve turizme bağılı olarak aynı talep şoklarından etkilenmektedir.

Sezonluk iş hacminin yüksekliği sektörel gelişmeyi olumsuz etkileyen faktörler arasındadır.

Turizmde, sanayide, tarım ve ticarete yenilikçi ve başarılı işletmeler ortaya çıkmaktadır, bununla birlikte bu başarılar sistemik olmaktan çok bireysel başarılar olarak kalmakta, işletmelerin çoğunluğu geleneksel yapıda devam etmektedir.

Aşağıdaki grafik İzmir, Bursa, Kocaeli, Antalya GSYH gelişimini göstermektedir. Antalya'nın büyümesinde 2011 yılı sonrasında diğer üç ile göre bir yavaşlama gerçekleşmiştir. Bu durum tarımsal katma değer artışının yavaşlamasından ve turizmde 2016 turizm krizinden kaynaklanmıştır.



Dijitalleşme, rekabet koşullarını değiştirerek her sektör ve işletme için hem fırsat hem tehdit olma özelliği taşımaktadır. Antalya ekonomisi akıllı dijitalleşme stratejisiyle rekabet gücünü artırabilir, ürün ve pazar çeşitlendirmesini başarabilir, yüksek katma değerli sektörlerin gelişmesini hızlandırabilir.

Antalya olarak tek amacımız büyüme, refah artışı olamaz, bundan daha önemli olan konu, gelecek nesillere Antalya'nın

hangi zenginliklerini ve değerlerini bozulmadan, yokolmadan bırakacağımız konusudur. Kentimiz doğası ve tarihiyle bize emanettir, Bu emaneti gelecek nesillere en güzel biçimde bırakmak için Antalya olarak “güçlü sürdürülebilirlik” ilkesini ekonomik ve kentsel gelişmenin temel ilkesi haline getirmeliyiz.

Antalya 4.0, bu bağlamda kent 4.0, tarım 4.0, turizm 4.0, ticaret 4.0 ve sanayi 4.0 başlıklarıyla Antalya’nın ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik koşullarına uyarak, yenilikçi, etik ve yüksek katma değer üreten bir ekonomi olması için genel bir çerçeve sunmaktadır.



1.1. KENT 4.0

Kent 4.0 başlığı 3 ana alt başlıkta değerlendirilmiştir. İlk başlıkta açık veri merkezi, akıllı kent, akıllı destinasyon yönetimi gibi kavramlar ele alınmış, ikinci ana başlıkta “Kültür Kenti Antalya”, üçüncü ana başlıkta ise “Akıllı Çevre Yönetimi” değerlendirilmiştir.

1.1.1. AKILLI KENT ANTALYA

Birinci başlığa ilişkin kent paydaşları ile yapılan görüşmeler sonucunda öne çıkan tespitler şunlar olmuştur:

- Kurumlar arası iletişim ve işbirliği eksiktir. Kurum kültürleri, akıllı kent yaklaşımına uygun değildir.
- Açık bir şekilde belirlenmiş sürdürülebilirlik hedefleri yoktur.
- Kent vizyonu çalışmaları yapılmış, ancak kurumlar ve bütün toplum tarafından somut hedeflere dönüştürülmesine dönük bir çalışma yapılmamıştır.
- Antalya’nın imar planları yapı yoğunluğuna öncelik vermekte, konut arzında artış göçü teşvik etmekte, yüksek göç alma sosyal yapıda sorunlar yaratmaktadır.
- Vatandaşların katılımçılık düzeyi düşüktür. Aktif vatandaş olgusu içselleştirilmemiştir.
- Sosyal sermaye zayıftır. Kurumlar arasında ortak proje sayısının düşüklüğü sosyal sermaye zayıflığının göstergelerinden birisidir.
- Antalya’nın bilinirliği yüksektir ancak kent markalaşma çalışmaları eksiktir.
- Akıllı kent yönetimi için gerekli olan veri kültürü yeterli düzeyde değildir.

ÖNERİLER

Antalya Açık Veri Merkezi

Açık veri portalları/platformları akıllı kent kavramının en önemli belirleyicilerinden biridir. Akıllı kentten ancak verinin olması durumunda söz edilebilir. Akıllı veri, akıllı kent stratejisinin belkemiğidir. Veri yönetim platformu, mevcut veri setlerinin hacmini artırmak için önemlidir. Merkez, vatandaşların bilgilere gerçek zamanlı ve analitik bir şekilde ulaşmasını sağlamalıdır.

- Kentte ücretsiz internet yaygınlaştırılmalıdır.
- Akıllı kent vizyonunun (yenilikçi yaklaşım, sürdürülebilirlik ve aktif vatandaş) ortak
- Vizyon haline getirilmesi gereklidir ve bu vizyon kentin paydaşları tarafından sahiplenilmelidir.
- Kurumlar arasında işbirliği geliştirilmelidir. Akıllı kent, işbirliği toplumuna vurgu yapmaktadır.
- “**Marka Kent**” çalışmaları yapılmalıdır.
- Bütün belediyelerin marka kent projeleri başlatarak, ilçe düzeyinde de markalaşma farkındalığının geliştirilmesi sağlanmalıdır.
- Antalya Akıllı Kent Yönetişim Portalı **oluşturulmalıdır**: Akıllı yönetim; açık, şeffaf, işbirlikçi ve katılımcı bir yönetimi temel alır. Akıllı kent yönetimi, kentin vizyonunu **demokratik** ve **kapsayıcı** bir şekilde kent sakinleri ile paylaşarak geliştirebilir. Katılımcı/aktif vatandaşlar ile kent için belirlenen hedefler ve tasarlanan politikalar **ortak akıl** haline gelebilir.

- Kentsel yaşam laboratuvarları kurulmalıdır (Urban Living Lab). Yaşam laboratuvarları, hizmet sağlayanlar ile bu hizmetlerden yararlananları, araştırma ve düşünce kuruluşları ile karar vericileri bir araya getirir. Toplumsal etkileşim alanlarının yaratılmasında, bilgi teknolojileri, inovasyon, toplum ve birey gelişimi konularında önemli bir etkiye sahiptir.
- Sosyal sermaye geliştirme programları uygulanmalıdır. İşbirliği kültürünü geliştirmek, kent paydaşlığı ilişkilerini güçlendirmek, güven ortamının sağlanması, kent bazında ilişkiler ağının zenginleştirilmesi gereklidir.
- Dijital okuryazarlığı artırmak amaçlı çalışmalar yapılmalıdır.
- Bütün kurumlarda dijital dönüşüm eğitimleri başlatılmalıdır.
- Yenilikçi girişimlerin geliştirilmesi için bilgi iletişim teknolojileri destekli inovasyon merkezleri açılmalıdır.
- Vatandaşların akıllı mobil uygulamalar ile hizmetlere ulaşması sağlanmalıdır.
- Akıllı kent çalışmalarının hedefine ulaşabilmesi için yenilikçi kültür ortamı yaratılmalıdır.
- Bilgiye ve veriye dayalı karar alınması hedeflenmelidir. Böylece, yatırım ve projelerin doğru önceliklendirilmesi sağlanacaktır.

1.1.2. KÜLTÜR KENTİ ANTALYA

Antalya'nın bir kültür kenti olarak yapısı değerlendirildiğinde; Antalya'nın tarihsel zenginliği olan ancak bunu şehrin ritminde açığa vuramayan, **Antalyalılık** kimliğini tarihsel arka-plan avantajıyla güçlendirememiş bir kent olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu tespit doğrultusunda;

ÖNERİLER

- Anlatısal kent kavramına önem verilmeli, kentin tarihi, kimliği, tarihi kişileriyle ilgili anlatılar derlenmeli, geliştirilmelidir. Temalı parklar, sokak tiyatroları, festival pazarı türü etkinlikler bu yönde değerlendirilmelidir.
- Birbirinden kopuk, sayıca fazla ancak derinliksiz etkinliklere derinlik ve kimlik kazandırılmalıdır.
- Yaratıcı, entelektüel, sanatsal sermayenin kolektif kültürel sermayeye evrilmesi bağlamında kent müzesine ve anlatısal müzeciliğe önem verilmelidir.
- Anıtsal eser ya da eserlerin kültürel ve sembolik sermaye işlevine dikkat edilmelidir.
- Kent, kültürün eğitsel bir süreç olarak sürekli deneyimlendiği yaşam alanları olarak görülmeli, kentin bizzat kendisinin bir sanat olduğu düşünülmeli, otantisite alanı ya da alanları oluşturulmalı, otantik olan gündelik yaşama açılmalıdır.
- Fair Trade Kenti Antalya: Antalya’da akıllı kent ve büyük veri, Etik Ticaret, Fair Trade oluşturmak için kullanılmalıdır. Özellikle tarım ürünleri için adil-etik ticaret sertifikası avantaj sağlayacak, kentin markalaşması için uluslararası ve ulusal kamuoyunda etkili, kapsayıcı bir ilke olacaktır.
- Antalya 3. Yaş Eğitimi Kenti olarak kültürel sermaye oluşturabilir ve bu sermaye kültür kenti oluşumuna katkı sağlayabilir.
- Yetişkin Eğitimi: Hollanda’da akıllı kent için felsefe temelli tasarım laboratuvarlarında felsefi **kent-oluş** deneyimi çalışmaları yapılmaktadır. Yetişkin eğitimi bağlamında akıllı ve sorumlu, paydaş, katılımcı yurttaş amaçlanan benzer projeler tasarlanabilir.

- Yetişkin Olmayanlar İçin Eğitim: Yetişkin olmayanlar için akıllı kent ve akıllı yurttaş bağlamında İngiltere'deki, **düşünme mekânı, thinking space** adı verilen proje ilham verici olabilir. **Thinking space**, 2017 yılından itibaren okullarda, dezavantajlı grupların STK'larıyla, **work-shop** çalışmaları gerçekleştirilmektedir. İçerik olarak uygulamalı etik programı diyebileceğimiz benzer projelerle, okullarda kent ve birlikte yaşam felsefesi yine disiplinler-arası bir yaklaşımla ele alınabilir.
- Antalya markası iki temel ögeye, doğa ve tarihe dayanmalıdır.
- Antalya'nın turizmi ve birçok ülkeden farklı kültür gruplarından insanların yaşadığı dikkate alınmalı ve uygulamalar çok dilli olmalıdır.
- Yerel kültürlerin binlerce yıllık geçmişi olsa da son bin yılın Yörük odaklı yerel kültürü merkezi ilgide tutulmalıdır.
- Kültürü oluşturan etnografik ve folklorik değerler ve yeme içme kültürü gibi alanlara öncelik verilmelidir.

1.1.3. AKILLI ÇEVRE YÖNETİMİ

Kent 4.0 ana başlığının öne çıkanlarından birisi akıllı çevre yönetimi olarak değerlendirilmiştir.

Bilindiği üzere, Antalya'da kış aylarında akşam saatlerinde hava kalitesi şikâyetlere sebep olmaktadır. Az sayıda gün ve saatte meydana gelse de hava kirliliğinin önemli bir nedeni motorlu taşıtların emisyonları bir diğeri de yere yakın seviyelerde oluşan ozon tabakasıdır. Ozon, fosil yakıtların yanması sonucu atmosferde oluşan bir gazdır ve kuvvetli bir oksitleyici olduğu için solunum yolu hastalıklarına sebep olmakta ve tarım ürünlerine zarar vermektedir. Ancak Antalya genelinde sabit bir istasyondan elde edilmiş olan herhangi bir ozon verisi bulunmamaktadır.

Antalya'nın diğer bir sorunu ise ev, iş ve okul ortamı hava kalitelerinin bilinmemesidir. Antalya'da iç ortamlar, yaz aylarında nem ve sıcaklıktan, kış aylarında ise soğuktan dolayı dış ortamdaki izole bir vaziyettedir. Yaz ve kış aylarında iç ortamlar yeterince havalandırılmamaktadır. Bu durum iç ortamlarda hava kalitesinin düşmesine sebep olmaktadır. İç ortamların havalandırılması konusunda halkımızın bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

İklim değişikliği ile birlikte hızlı nüfus artışı, turizm ve tarım gibi sektörlerde su kullanımının artması sınırlı olan su kaynakları üzerindeki baskıyı artırmaktadır. Su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımında su iletim ve dağıtım sistemleri önemli bir yere sahiptir. Antalya kent merkezinde su iletim ve dağıtım sistemi gerçek zamanlı-veriye dayalı izleme ve kontrol sistemi ile kontrol edilmesine rağmen su kayıpları oranları göreceli olarak yüksektir (2016 yılı için yaklaşık %36).

ÖNERİLER

Hava Kalitesinin İyileştirilmesi ve Akıllı Ulaşım

- Trafik kaynaklı emisyonların azaltılmasına yönelik olarak adımlar atılmalı, temiz toplu taşıma (metro, tramvay gibi raylı sistemler ve /veya elektrikli otobüs) yaygınlaştırılmalıdır.
- Elektrikli araç kullanımı teşvik edilmelidir.
- Bisiklet kullanımının yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar yapılmalı, yeni bisiklet yolları açılmalıdır.
- Yurt dışında yaygınca kullanılan bir yöntem olan araba imecesi (car pool) yapılabilmesi için ortam hazırlanması, araç kullanımını azaltacaktır.

- Seralarda güneş enerji ile elde edilen elektrik enerjisinin kullanımının teşvik edilmesi, kırsal bölgelerdeki hava kalitesini olumlu yönde etkileyecektir.
- Evlerde güneş enerjisinden elektrik enerjisi elde edilmesi teşvik verilmelidir.
- Evlerde ısı izolasyonu kriterleri zorunlu uygulanmalıdır.

Akıllı su yönetimi

- Yaşlanan su altyapısı elemanlarının rehabilitasyonu gerçekleştirilmelidir.
- Abone yönetiminde bilgi ve iletişim teknolojileri kullanılarak “akıllı” yönetimi kentsel su talebinin yönetimi açısından da oldukça önemlidir. Abone tüketim verilerinin kentsel su talebinin yönetiminde ve geleceğe yönelik tahmin modellerinde kullanılması sürdürülebilir bir kentsel su yönetimi için gerekliliktir.
- Kentsel su döngüsü içerisinde içme suyu iletim ve dağıtım sistemlerinin yanı sıra kanalizasyon ve yağmur suyu drenaj hatları da önemli bir role sahiptir. Antalya kentinin topografyası düşünüldüğünde özellikle kanalizasyon hatlarının “akıllı” yönetim uygulamaları ile yönetimi neticesinde terfi verimliliklerinin dolayısıyla enerji verimliliğinin sağlanması mümkün olabilecektir.

Kent planlama, katılımcılık, entegre planlama

Kamusal alanların dönüştürülmesi (yenilenmesi), sürdürülebilir şehirlerin bir başka temel özelliğidir. Kamusal sokaklar, meydanlar, parklar, kentsel alanlar, modern sulama ve atık

yönetimi uygulamaları, sürdürülebilir yaşamın hayati bileşenleridir. Yenileme ve restorasyon yoluyla bir şehrin kültürel mirasını ve kimliğini korumaya yardımcı olurlar.

- İdeal olarak, bir şehirde kentsel yenileme tamamen entegre bir şekilde katılımcılık esas alınarak yapılmalıdır. Bu kapsamda kentsel yenileme çalışmalarında araçsız bölgeler (yaya bölgeleri) ve yeşil alanların da entegre planlama içerisinde yer alması sağlanmalıdır. Dünya Sağlık Örgütü kentlerde yaşayanların en az 0,5-1 hektar büyüklüğündeki kamusal yeşil alanlara, evlerinden kuş uçuşu, 300 m'lik (yaklaşık 5 dakikalık yürüme) mesafede ulaşabilmelerini öngörmüştür.

Afetlere dayanıklılık / Afet yönetimi

Küresel ısınmanın bir sonucu olarak yağışlarda anormal değişiklikler yaşanmaktadır ve yakın gelecekte bu değişiklikler daha da ciddi olacaktır. Antalya aktif deprem faylarının yakınlarında yer almaktadır.

- Bu nedenle “akıllı afet yönetim” sistemi ile bilgisayar ortamında çeşitli senaryolara göre modelleme çalışmaları yapılması ve kent planlanmasında dikkate alınması mümkündür.

Toplum bilinci: Akıllı insanlar

Antalya’da öncelikle “Antalyalılık” bilincinin, ardından bu bilincin “akıl” ile donatılması ve “vatandaş 4.0” ana hedef olmalıdır.

- Bu amaçla Sivil Toplum Kuruluşlarının “küçük ama benim” zihniyetinden vazgeçerek, birlikte çalışmaya teşvik edilmesi

ilk aşama olabilir. Yerel yönetimlerin vatandaşın fikirlerine değer vermesi/verdiğini göstermesi de önemlidir.

Çevre bilinci: Katı atıkların yönetimi

Etik tüketimi tercih etmek (Aşırı ve kullan-at yaşam tarzı)

- Bu nedenle sürdürülebilir kentlerin yerel tedarik zincirlerini, çevre dostu olan etik tüketimi ve yerel gıda üretim ve tüketimini desteklemesi önemlidir.

Kaynağında azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm

Sürdürülebilir bir kentin yöneticileri, geri dönüşüm ve sorumlu tüketimin önemi hakkında farkındalık yaratmalı ve en az atık sağlayan altyapı oluşturmalıdır.

- Antalya’da yılda 1 milyon m³ kentsel katı atık oluşmakta ve bu atıkların çoğunluğu Kızılı depolama tesisinde gömülerek bertaraf edilmektedir. Depolanan organik içerikli atıklardan enerji üretimine başlanmış ise de depolama sürdürülebilir atık yönetim sistemlerinin en son tercih edilecek seçenek olmalıdır. Öncesinde toplumsal ve çevresel “bilinç” in artmasının sonucu olarak atıkların kaynağında azaltılması, ayrıştırılması ve belediyeler tarafından ayrı toplanarak doğrudan sanayiye hammadde olarak sunulması gerekmektedir.
- “Sürdürülebilir-akıllı” Antalya’da mahallelerde oluşturulacak atık getirme merkezleri ile vatandaşların atıklarını bizzat götürmeleri, kullanılabilir durumda olanların ihtiyaç sahipleri tarafından buralardan alınması (komşuluk bilincinin artması ve toplumsal dayanışma), “Çevreci komşu kart” uygulaması gibi akıllı sistemler ile vatandaşlara doğrudan gelir olarak geri döndürülmesi mümkündür.

Yeşil ve sürdürülebilir binalar ve enerji

Yeşil binalara geçiş ile fosil yakıtların kullanımını en aza indirmek ve CO₂ emisyonlarını azaltmak hedeflenmelidir.

- Bina çatılarında bulunan güneş enerjisi ile ısıtılan su sistemlerinin merkezi hale getirilmesi, fotovoltaiik pillerin meskenlerde kullanımı, yeşil alan sulama sistemlerinde yenilenebilir enerji sistemlerinin kullanımı teşvik edilmelidir.

1.2. TARIM 4.0

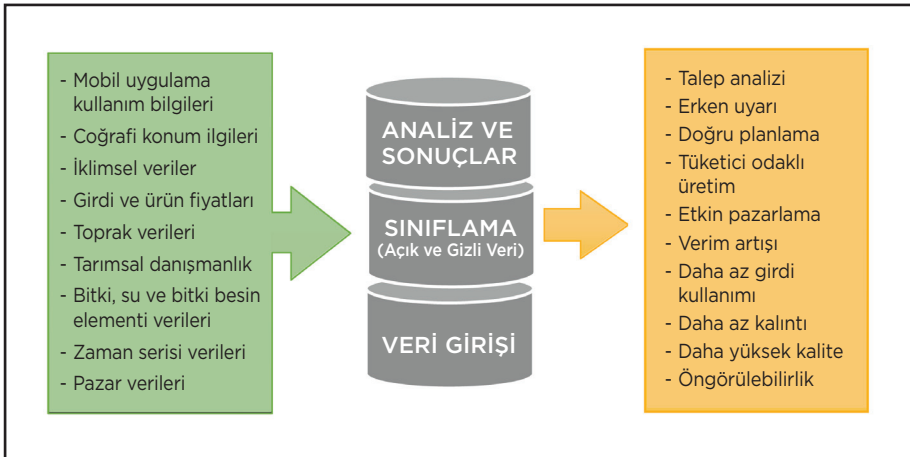
Antalya tarım sektörünü değerlendirmek ve sektördeki trendleri masaya yatırmak amacıyla gerçekleştirilen çalıştay ve ikili görüşmelerde aşağıdaki sorunların öne çıktığı görülmüştür:

- Mevcut seraların teknolojik yapısı eskidir ve modern seralara dönüştürülmesi çok maliyetli olup, modern sera yatırımlarına sağlanan teşvikler yetersizdir.
- Üreticilerin yaş ortalaması yüksek (50-55) ve eğitim düzeyi genel olarak düşüktür, sektörde vasıflı işgücü sorunu vardır.
- Üretici örgütlenmesi çok zayıf ve işlevsizdir.
- Üretim planlaması veya yönlendirme, işletme ekonomisi yayım sistemi neredeyse yoktur.
- Sektördeki yapıyı, gelişmeleri ve piyasaları izleyecek ve değerlendirecek veriler yetersizdir ve web-tabanlı erişim bulunmamaktadır.
- Önemli paydaşlar arasında ve değer zinciri aktörleri arasında işbirliği çok zayıftır.

ÖNERİLER

- Mevcut seraların sökülüp yenilenmesini hedefleyen ve ölçeklerin büyümesini de teşvik eden bir yatırım desteği için fizibilite raporu hazırlanıp Tarım ve Orman Bakanlığına sunulmalıdır.
- Seracılıkta “Modern Üretim Altyapısı” olmadan ve ölçekleri büyütmeden “Endüstri 4.0” teknolojilerini tam olarak kullanmak olası değildir. Seraları modernleştirmek ve ölçekleri tedrici olarak büyütme için yatırım maliyetleri dikkate alındığında daha fazla devlet desteği şarttır. Sera tasarım, sera malzemeleri üretim, kurulum ve kurulum sonrası hizmetlerin de teşvik edilmesi gerekir.
- Küçük, orta ve büyük işletmelerin birlikte çalıştığı yeni iş ve örgütlenme modelleri yaşama geçirilmelidir. Üretici Birlikleri ve Kooperatifler arasında işbirliğine dayalı bir sistem çerçevesinde büyük ve küçük üreticilerin birlikte bir üretim ve tedarik planı etrafında çalışmalıdır.
- Girdi tedarikçileri, üreticiler, araçlar ve perakendeci/ihraççı gibi değer zincirindeki tüm aktörlerin akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı yeni iş modeli çerçevesinde adil paylaşım dayalı ve şeffaf bir değer zinciri için çalışmaları gerekir.
- Çok düşük seviyede olan İyi Tarım Uygulamaları Sertifikalı (İTU-GlobalGAP) üretim Antalya’da yaygınlaştırılmalı ve hatta tedrici olarak uygun bölgelerde zorunlu bir uygulama haline getirilmelidir. İTU sertifikalı üretimin zorunlu hale gelmesi fiziksel ve biyolojik mücadele için en önemli adım olacaktır.
- Akıllı seracılık eğitim merkezine de sahip olan “Akıllı Seracılık Pilot Uygulama Projesi” başlatılmalıdır (Akıllı Seracılık Köyü ve Eğitim Merkezi).

- Çiftçilerin giderek artan danışmanlık ve bilgi ihtiyacını zamanında karşılamak için “Mobil Tarımsal Danışmanlık Merkezi” kurulmalıdır.
- Paydaşların ve üreticilerin katkılarıyla finanse edilecek seracılık büyük veri ve veri analitiği projesi yaşama geçirilmelidir (Tarımsal Açık Veri Merkezi). Sensörler, dronlar vb. teknolojilerin kullanımıyla üretim süreçlerinde doğru kararlar için veri toplanması, işlenmesi ve karar süreçlerinde kullanılması gerekir.



Tarımsal Açık Büyük Veri Merkezi

1.3. TURİZM 4.0

Antalya 4.0 projesi kapsamında turizm sektörünün durum tespitinin yapılması ve değerlendirilmesi bütünü görebilmek adına SWOT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) analizi yöntemi kullanılarak yapılmıştır.

Antalya destinasyonu için hazırlanan SWOT analizi, mevcut durumu tespit etmek ve turizmin gelecekteki gelişim

potansiyelini göstermek açısından etkili bir araçtır. Antalya'nın güçlü, zayıf yanları ile fırsat ve tehditleri şekilde gösterildiği gibidir:

S Güçlü

- Tarihi ve kültürel zenginliği
- Uluslararası tanınırlığı olan bir turizm kenti olması
- Alternatif turizm potansiyelinin olması
- Nitelikli ve yeni konaklama tesislerinin olması
- Endüstri 4.0 teknolojilerinin farkında olan turizm sektör yöneticilerinin mevcudiyeti
- Hali hazırda bazı büyük ölçekli otellerin giyilebilir teknolojileri (Akıllı bileklikler, applewatch vb.) test edip yararlanmaya başlamış olması

W Zayıf

- Destinasyon yönetim Örgütünün eksikliği
- Ulusal düzeyde kurumsal koordinasyon eksikliği
- Akıllı turizm ile ilgili çalışmaların yapılmamış olması
- Turizm sektöründe kullanılacak olan yapay zekaya sahip "insansı robotlar" gibi araçları yapma konusunda teknoloji alt ve üstyapısının yetersizliği
- Turizm sektöründe Endüstri 4.0 teknolojilerine uyum sağlamış vasıflı insan gücü yetersizliği

O Fırsat

- Akıllı turizm uygulamalarının yeni yeni yaygınlaşmaya başlaması
- Akıllı turizm uygulamalarının geliştirilmesine yönelik farkındalığın son zamanlardaki yaygınlaşması (ulusal ve uluslararası düzey)
- Antalya 4.0 projesi ile Turizm 4.0 önerisi
- Akıllı turizmle ilgili örnek alınabilecek destinasyonların olması
- Üniversite-sanayi işbirliği ile Endüstri 4.0'a sektör taşıma kapasitesi

T Tehdit

- Kaynakların sınırlı olması
- Akıllı turizm yol haritasının henüz oluşturulamamış olması
- Endüstri 4.0 ile artan istihbarat, siber güvenlik ve veri güvenliği kaygıları

Antalya Destinasyonun Akıllı Turizm SWOT Analizi

ÖNERİLER

- Antalya'nın turizmde önemli bir varış noktası olduğu gerçeğinden hareketle, tüm paydaşların etkin rol üstlendiği bir Destinasyon Yönetim Merkezi'nin (DYM) kurulması gerekmektedir. DYM bilgi ve kaynakların toplanmasını, bu bilgilerin yaygınlaştırılmasını ve destinasyon paydaşlarıyla paylaşılmasını kapsamaktadır. Valiliğin inisiyatifinde, (başta Büyükşehir Belediyesi olmak üzere) belediyelerin, (başta meslek örgütleri olmak üzere) sivil toplum kuruluşlarının (STK) ve akademik camianın temsil edildiği bir yapılanmaya gidilerek; tüm paydaşların DYM içerisindeki yetki ve sorumlulukları tanımlanmalıdır.
- Kentte; başta üniversiteler olmak üzere ilgili tüm paydaşların görev üstlendiği bir Akıllı Turizm Koordinasyon Merkezi (ATKM) oluşturulmalıdır. Söz konusu ATKM bilgi değişim merkezi/platformu olarak büyük veriyi işleyerek DYM'ne gerçek zamanlı bilgi sağlama görevini üstlenmelidir.
- Destinasyon Yönetim Merkezinin çalışma prensiplerinde çevrenin ve bio-çeşitliliğin korunması, eko-uygulamaların yaygınlaştırılması, sürdürülebilir ve sorumlu turizm yaklaşımının içselleştirilmesi, sürdürülebilir gelişmenin sağlanması hususları esas alınmalıdır.
- Antalya turizminin sürekli ve yıllık, Antalya'ya gelen konukların kalplerine seslenen "konsept"leri olmalıdır.
- Antalya'da yaratılmak istenen imajını yansıtan ve destekleyen marka isimlendirmeleri ya da sloganlar oluşturulmalıdır. "All in Antalya", "wings of Antalya", "şanslı şehir Antalya", "discover Antalya", "beautiful Antalya", "like a paradise / cennet şehir", "hospitality city", "alive Antalya", "smile Antalya", "güneşin şehri", "smart Antalya", "aşkımız Antalya", "beyond dreams" gibi sloganlar, Antalya turizminin marka-laşma stratejisi çerçevesinde değerlendirilmelidir.

- Slogan belirlenirken halk oylaması yapıp görüş alınması, Antalya'nın sloganından bağımsız olarak, her yıl ön plana çıkarılmak istenen değerlerinden / özelliklerinden / varlıklarından birinin tema olarak seçilmesi de yararlıdır.
- DYM'ne ait sürekli güncellenen resmi bir Antalya web portalı oluşturulmalı; Antalya resmi uygulaması geliştirilmelidir. Her iki yazılımın çoklu dil seçeneklerinin bulunması hiç kuşkusuz hizmet kalitesini artırıcı unsurlar arasında yer almaktadır.
- Önemli turistik destinasyonların sunduğu akıllı turist kartlarının benzerleri Antalya destinasyonu için oluşturulmalıdır. Söz konusu kartlarda Antalya'nın akıllı destinasyon kimliği ile uyumlu bir isim kullanılması turistler açısından dikkat çekici olacaktır.
- Portal / Uygulama / Akıllı Kart aracılığıyla sunulan hizmetlerde fark olmaması, bir diğer ifadeyle standartlaşmaya gidilmesi önem arz etmektedir.
- Sanal ekosistemler potansiyel turistler üzerinde seyahat talebi yaratmak amaçlı kullanılabilir. Bu bağlamda; yabancıların Antalya'ya gelmeden önce arttırılmış gerçeklik ile Antalya körfezi, plajlar, rafting ve trekking parkurları, Likya Yolu, Aspendos, gibi cazibe unsurlarını deneyimlemeleri sağlanmalıdır.
- Antalya'nın somut olmayan mirası, gelenek-görenekleri, Yörük kültürü dijital platforma aktarılmalıdır.
- Kınık bölgesinde yer alan Xanthos antik kentinin UNESCO miras listesinde olduğu tanıtılmalı; Termessos gibi antik kentlerin gelecek nesillere ulaşması sağlanmalıdır.
- Öne çıkan antik kentlere yönelik ilgi çekici tanıtım metinleri oluşturulmalı, tanıtımda QR kodlardan faydalanılmalıdır. Kongre turizmi, iş turizmi gibi spesifik turizm türlerinde

Antalya destinasyonunu içeren bir tablet uygulaması geliştirilmesi üzerinde çalışılabilir.

- Yeni teknolojilerin kullanıldığı yepyeni bir Antalya tanıtım filminin oluşturulmasının yanı sıra, Antalya'nın ünlü kültür/sanat insanları ve internet fenomenleri tarafından dünyaya tanıtılması sağlanmalıdır
- Uygun harita/haritalama aplikasyonu ile Kaleiçi'nin gezginler tarafından kişileştirilmiş bir rota üzerinden ziyareti ve arkadaşlar ile paylaşılması imkânları yaratılmalıdır.
- Engelliler için başta Kaleiçi olmak üzere seçilmiş ören yerlerinde sesli yönlendirmelerin sağlanması önerilmiştir.
- Turistlerin acil durumları için Star Alliance gibi Antalya Alliance isimli bir ortak platform oluşturulabilir.

1.4. TİCARET4.0

Antalya 1980'lere kadar tarım ekonomisi ile gelişmiş, örtüaltı tarımın önemi nedeniyle tarım ekonomisi kurumsal yapısı güçlü kalmıştır. Güçlü kentler genellikle ticaret sermayesi tarafından geliştirilirken, Antalya'nın kent olarak büyümesinde inşaat sermayesi hakim olmuştur. Turizm kentten bağımsız gelişmiş, dolayısıyla kentsel yapı ticaret ve turizm sermayesinin gereksinimlerine veya ticari ve turistik işlevlere uygun biçimde gelişmemiştir. Bu durum; kentsel gelişmenin plansız, daha doğrusu bir sistem mantığından uzak biçimde olmasını sağlamıştır. Kentin ticaret ve turizm için önem kazandığı bir evrede kentsel yapının bu iki sektörü destekleyecek özellikleri taşınamaması gibi bir sonuç ortaya çıkmıştır.

Ülkemizde yerel yönetimlerin yasal ve mali bakımdan zayıf kalması, kentlerin ekonomilerini yönlendirmek için gerekli kurumsal bilginin yetersizliği, günümüz koşullarında temel eksikliklerden birisi haline gelmiştir.

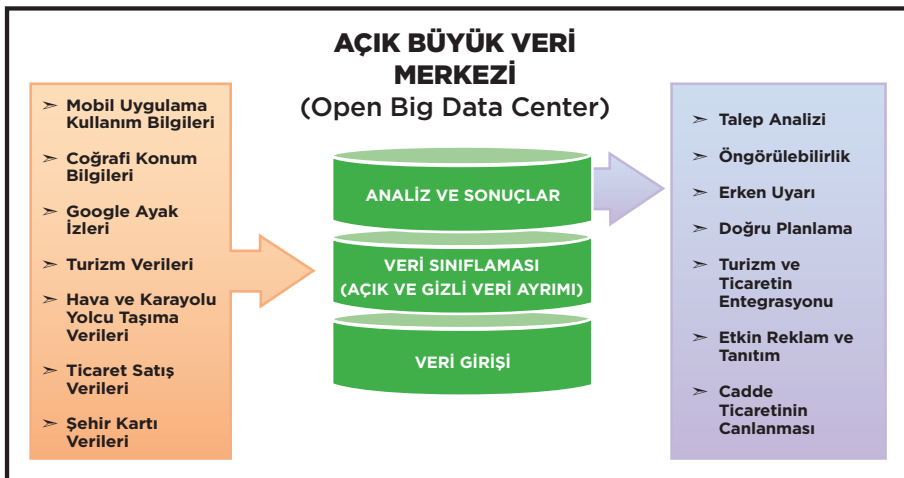
Türkiye'nin birçok kentinde ve Antalya'da kent rantı ekonomisinin önemli bir parçasıdır. Rant ekonomisi ticaret kültürünü, hatta kent kültürünü doğrudan etkilemekte, sosyal sermayeyi ve yenilik kültürünün gelişmesini engelleyici rol oynamaktadır.

Hızlı kentleşme ve büyüme kentte ve sektörlerde kimlik kaybına yol açmış, markalaşma kültürü Antalya isminin ve büyüklüğünün gerektirdiği düzeyin gerisinde kalmıştır.

ÖNERİLER

Antalya Açık Veri Merkezi ve Ticaret 4.0

İşletmelerin veri üretimi ve analizine önem vermesi, açık veri merkezi altyapısının kurulması, ticaret sektörüyle ve özellikle turistik ticaret ile ilgili verilerin analiz edilerek ticareti geliştirecek biçimde yönlendirici ve destekleyici olarak kullanımı, eğitim, donanım, işbirliği platformları yatırımlarını içeren önemli bir projedir.



Şehrin ticari yoğunluk haritasına dayalı ticari planlama yapılması

Belediyeler tarafından mahalle, cadde, sokak bazında ticari hareketlilik haritaları çıkarılarak yeni işyeri açılışlarında bu haritalara göre onay sürecinin işletilmesi hem mevcut yatırımcıları koruyacak hem de atıl kalacak yatırımların oluşmasını engelleyecektir.

Akıllı ticaret planlaması

Ticari alan planlamasında küçük işletmeleri ve kent merkezinin sosyal ve kültürel dokusunu korumaya yönelik olarak gelişmiş ülkelerde alınan önlemlere yukarıda yer vermiştik. Kent merkezinde çok işlev ve amaçlı alan kullanımı, yaya öncelikli planlama, markaların ve küçük işletmelerin “ihtiyaç”, mesafe ve alan sınırlamalarıyla desteklenmesi, “400 metre kuralı” ile mahalle kültürü ve ticaretinin desteklenmesi, geleneksel zenaatler için özel mahalle çarşıları inşası ve bedelsiz mekan kiralınması, mahalle ticaretini, küçük işletmeleri destekleyecek yerel veya “komşu AVM”lerin, yüksek ve orta gelir gruplarını motorlu taşıtlarla kent dışına veya yaya erişiminin güç olduğu alanlara iten büyük AVM'lere tercih edilmesi, bir plan çerçevesinde değerlendirilerek örnek alınması gereken uygulamalardır.

Şehir kartı uygulaması ile şehir ticaretinin ilişkilendirilmesi

Antalya toplu ulaşım sisteminde kullanılan seyahat kartlarının küçük esnaflardan yapılacak alışverişlerde indirim, puan gibi avantajlar sağlaması hem kartın katma değerini arttıracak hem de mahalle esnafına hareketlilik kazandıracaktır.

Diğer taraftan ulaşım kartının otoparklar, müzeler, ören yerleri, plajlar, sanat merkezleri gibi farklı lokasyonlarda kullanımı kartın, ulaşım kartından “şehir kartı”na dönüşümünü sağlayacaktır. Şehir kartı (citycard) şehrin marka değerine, vatandaşlar ve turistler tarafından algılanan imajına olumlu katkı sağlayacaktır.

Örnek dijital cadde uygulaması

Yerel idarelerce belirlenecek örnek bir cadde, dijital uygulamaların laboratuvarı olarak değerlendirilebilir. Bu caddede sensörlü yaya geçidi trafik ışıkları, gerçek zamanlı gürültü ve hava kirliliği ölçümleri, temassız otopark ödeme sistemleri, şehir mobil uygulaması üzerinden o caddedeki işletmelerin özel kampanyalarının duyurulması gibi geliştirmeler denenebilir.

Akıllı Lojistik

Akıllı ticaret planlaması ve akıllı lojistik, akıllı kentler için hem akıllı ulaşımın hem de akıllı çevre yönetiminin önemli unsurları arasındadır. Bu nedenle Antalya’da yerel yönetimler lojistik 4.0 merkezi inşasını hedefleri arasına koymalıdır. Kent merkezinde lojistiğin ulaşımı rahatlatacak biçimde çevreci taşıtlarla ortak olarak gerçekleştirilmesi sağlanmalıdır.

Marka kentler programıyla marka kültürünün teşvik edilmesi

Antalya ticaretinde markalaşma eksikliği ve dijitalleşme öncesinde marka kültürünün geliştirilmesi gereği yukarıda ifade edilmişti. Belediyeler bütün ilçelerde marka kent projeleriyle marka kültürünün gelişmesine ve ilçe ve mahallelerindeki marka değerlerinin güçlendirilmesine öncülük etmelidirler.

Sürdürülebilirlik ve etik ticaret ilkelerinin benimsenmesi

Dünyada tüketiciler çevrenin korunmasına, insan, kadın, çocuk haklarına, hayvan haklarına, sosyal sorumluluk alanlarına daha duyarlı hale gelmektedirler. Sürdürülebilir ve etik ticaret ilkeleri işletmelerin, sektörlerin ve kentlerin markalaşması sürecinde de rol oynayabilecek önemli unsurlardır.

Bilişim teknolojileri fuar ve festivalleri

Ticaretin dijitalleşmesi sürecinde büyük işletmelerin yanında küçük işletmelere, esnafa destek olmak ve akıllı kent-akıllı ticaret yönünde ilerlemek için toplumda bilişim teknolojileri kullanma bilgisinin de geliştirilmesi gerekmektedir. Antalya'da bilişim teknolojileri fuar ve festivalleri yapılması bu konuda katkı sağlayacaktır.

1.5. SANAYİ 4.0

Antalya sanayii, büyük oranda Organize Sanayi Bölgesi (OSB), Serbest Bölge (SB) ve Küçük Sanayi Sitelerine (KSS) dağılmış durumdadır. Makro çerçeveden bakıldığında gözlemlenen dezavantajlardan belki de en önemlisi hem bölgeler arasında hem de bölgeler içinde iktisadi temelli iletişim, ilişki ve işbirliğinin olmayışı veya çok sınırlı oluşudur. Bu bölgelerde iktisadi faaliyetlerini sürdüren firmalar içerisinde Türkiye'de önemli role sahip firmalar, örneğin yıllardır “en büyük ilk 1000 firma” sıralamasına girmeyi başaranlar ve Antalya'da kendi sektörlerinde lider konumunda olan firmalar vardır. Fakat lider konumunda olan bu firmaların planlandığı veya öngörüldüğü gibi işleyen bir endüstriyel kümenin parçası olduğu söylenemez. Dolayısıyla bu lider firmaların kendi sektörlerindeki görece ola-

rak daha küçük firmaları kendileriyle birlikte gelişmeye sürüklediği gözlenmemektedir.

Antalya’da sanayi öncülerinin kendi sektörlerini etkileyen eğilimlerin farkında oldukları fakat kentten ve kentsel gelişim dinamiklerinden kopuk oldukları gözlenmektedir.

Gözlemlenen bir başka dezavantaj sanayi sektörünün kent üniversitelerindeki bilgi birikiminden yeterince yararlanamıyor olması; firmaların ar-ge ve inovasyona yönelik eğilimlerinin anılan bilgi birikimiyle şekillendirilemiyor olmasıdır.

Antalya sanayii sahip olduğu beşeri, sanal ve fiziksel bilgi varlıklarını keşfetmemiş, iktisadi bir amaç için harekete geçirememiş durumdadır.

ÖNERİLER

- Etkin çalışan üniversite-sanayi (OSB, SB, KSS) işbirliği platformu kurulmalıdır.
- Yeni Nesil OSB-Ağ Yapıların oluşturulmalı ve Yeni Nesil OSB’ler ile hizmet sektörü arasında ilişkiler güçlendirilmelidir.
- Yeni teknoloji alanlarına dönük inovasyon merkezleri oluşturulmalıdır.
- Kent yönetimi inisiyatifi ile odaklanılacak girişim, yatırım, üretim alanları belirlenmeli, kilit teknolojilerin kullanılabilmesi için yerel ve ulusal teşvik mekanizmaları planlanmalıdır.

ANTALYA	Akıllı Uzmanlaşma-Sanayii Dijital Dönüşüm Açık İnovasyon	KAZANIM
Yenilikçi ve Genç Sanayi İlman İklim Liman Şehri Girişimcilik Coğrafi Uygunluk Tarıma Dayalı Sanayi İşbirlikler Potansiyeli	Veri Toplama ve Analizi Dijitalleşme Dikey Entegrasyon Bilişim Teknolojilerine Yatırım Kilit Teknolojilere Yatırım İşbirliği Platformlarının kurulması İnovasyon Merkezlerinin Kurulumu/Koordinasyonu Ar-Ge Merkezlerinin ve Laboratuvarlarının Kurulumu/Koordinasyonu	Bölgesel Sinerji Yaratacak Teknolojilerin Seçimi ile Rekabet Avantajı Katma Değeri Yüksek Ürünler İşgücü Verimliliği Müşteri Entegrasyonu ve Memnuniyeti Maliyet Avantajı ve daha az Üretim Sorunları Tarım ile Entegre Olmuş Sanayi Bölgesel Uzmanlık Alanları ile Markalaşma Tasarım Yoğunluklu Sektörler

2. 2014 YEREL SEÇİM BİLDİRGEMİZDE DİLE GETİRİLEN VE HALEN GEÇERLİLİĞİNİ KORUYAN HUSUSLAR

2.1. KATILIMCI YÖNETİM VE PLANLAMA

Belediyeler yasal çerçevenin ötesine geçerek şeffaf ve katılımcı bir yönetim mekanizması kurmalıdırlar.

Antalya'nın planlanmasında, planlama sürecine hakim grupların değil, halkın ortak yararı esas alınmalıdır. Bunun için Antalya İl Planlama Kurulu kurulmalıdır. Kurula, Belediye meclisi, ilgili kurumlar, ilgili meslek örgütleri ve STK'lar üye vermelidir. Kurul, danışma, koordinasyon, denetim işlevi görmeli, plan esaslarını belirlemeli, Belediye meclislerince plan onaylarında kurulun görüşüne itibar edilmelidir. Kurul bünyesinde profesyonel uzman grupları Antalya'nın bütün planlarını 30 yıllık bir vizyonla gözden geçirmelidir. Böyle bir planlama çalışması Bakanlıklar ve yerel yönetimler arasındaki plan karmaşasını, sürekli tadilat baskısını sona erdirecektir.

- Antalya planlarında ideal fiziki planlama çalışması yapılmalı, yeni ulaşım aksları, yerleşim alanları, sosyal donatı alanları, ticari alanları, yeşil alanlar ideal yer ve ölçülerde gösterilmelidir.
- İdeal planlar mevcut yapının uzun vadede değişmesi ve kentsel dönüşüm planları için yol gösterici olmalıdır.
- Antalya'nın uzun vadeli planları bu çerçevede ele alınarak kabul edilmedikçe, kamu kurumlarına, yerel yönetimlere ait olan arazi ve arsaların, İl Planlama Kurulu onayı olmadıkça satılmaması veya kiraya verilmemesi için ortak karar ve tavır alınmalıdır.

- Antalya 1/5000 ve 1/1000'lik planlarında tarım alanları, sanayi alanları, ticari alanlar, spor alanları, turistik alanlar, depolama alanları, az ve çok katlı yerleşim alanları, sağlık ve eğitim alanları gibi tüm alanlar ayrıntılı biçimde tanımlanmalı, muğlak-belirsiz tanımlamalara açıklık getirilmelidir.
- İnşaat proje alanları en az 2 bin metrekareye çıkarılmalıdır.
- İmar plan tadilatları internet aracılığıyla kamuoyuna ilan edilmelidir.
- Planlı Alanlar Tip İmar Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmesi ile eski ve yeni Yönetmelik hükümlerinin uygulanmasında yaşanan belirsizlik ivedi olarak giderilmelidir.
- Yeni imara açılacak bölgeler uzman kurum ve kuruluşlarla birlikte yeni ve modern Antalya vizyonu ile planlanarak imara açılmalıdır.
- İmara yeni açılan bölgelerde alt yapı bitmeden inşaat ruhsatı verilmemelidir.
- Yüklenici (müteahhit) belgesi kriterleri yükseltilmelidir.
- Taşeron firmalar kayıt altına alınmalı, kriterlere göre belge verilmelidir.
- İskan olmayan bölgelerde, iş yeri sahiplerinin ruhsat alamamaları nedeniyle ortaya çıkan sorunların çözüme kavuşması gerekmektedir.
- Belediye İmar ve Şehircilik Müdürlükleri'nin uyguladığı prosedürler standart hale getirilmelidir.
- Belediyelerin bünyesindeki İmar ve Şehircilik Müdürlüklerinde görev yapan personelin proje uygulama ve mesleki deneyime sahip olmasının sağlanmalıdır.
- Yapı denetim firmaları binaların karkas (statik) kısımları dışında elektrik, makine, mimari konularda da denetim yapmalı, yapı güvenliği belediyelerce kontrol edilerek resmi rapor hazırlanmalıdır.

- Belediyeler tarafından proje onayları ve inşaat ruhsatı aşamasında proje müellifi mühendis ve mimarların çalışma yetkisinin olup olmadığı kontrol edilmelidir.
- Kaçak yapılaşmanın etkin denetimle önlenmeli, bu konuda imar harçlarının etkisi dikkate alınarak harçların düşürülmesi hususunun ele alınmalıdır. Belediyelerce alınan harçların düzeyleri arasındaki farklılık giderilmedir. Belediyeler yapı kooperatiflerini teşvik edici önlemler almalıdır.
- Elektrik Mühendisleri Odası'ndan rapor almadan doğalgaz bağlantıları yapılmamalıdır.
- Yeni gelişen bölgelerde çevre ve görüntü kirliliği yaratan hafriyat atığı sorununun çözümü için yeni döküm alanları belirlenmelidir.
- E-belediye uygulamaları geliştirilmelidir.

2.2. KENTSEL DÖNÜŞÜM VE BÖLGESEL DÜZENLEMELER

- Kentsel dönüşüm imar planı yapılmalıdır.
- Bahçelievler, Güllük Caddesi, Deniz Mahallesi gibi alanlarda kentsel dönüşümle modern bir kent merkezi yaratılmalıdır.
- Antalya Lisesi ve Öğretmen Evi dışındaki binalar yıkılarak Haşim İşcan Caddesi eski kimliğine kavuşturulmalıdır.

2.3. TURİZM PLANLAMASI

- Antalya İli bütüncül turizm planı hazırlanmalıdır. Kıyı ve iç kesimlerdeki turizm alanları, altyapı gereksinimi, izin verilecek turizm yatırımı tür ve hacmi planlanmalı, Bakanlıklarla koordinasyon kurularak, turizmde sürdürülebilir gelişmeye öncülük edilmelidir.

2.4. STRATEJİK TİCARET PLANI

- Kent Bilgi Sistemi ve Coğrafi Bilgi Sistemi tüm belediyelere kurulmalıdır.
- Ticaret planı ve kent bilgi sistemi temelinde işyeri planlaması yapılmalı, işyerleri yer, mesafe, nüfusa göre sayı ve nitelik olarak planlanmalı ve işyeri enflasyonu önlenmelidir.
- İşyeri enflasyonunun engellenmesi için işyerlerine ruhsat vermeden önce Odamızın görüşünün alınmalıdır.
- İşyerleri açıldıktan sonra değil, açılmadan önce denetlenerek ruhsat verilmelidir.

2.5. ULAŞIM/TRAFİK

- Ulaşım planında 5, 10, 20 yıllık hedefler yer almalıdır. Kısa vadede motorlu araç trafiğini rahatlatarak (alt ve üst geçitli yeni kavşakların yapılması, tek yönlü trafik, yaya üst geçitlerin artırılması) gibi geçici düzenlemeler geliştirilmelidir. Uzun vadede raylı sistemin yaygınlaştırılması ve metro planlaması yapılmalıdır.
- Kent merkezinde, yoğun ticaret bölgelerinde, sanayi sitelerinde kaldırım işgalleri, kaldırımların otopark olarak kullanılması kesinlikle önlenmelidir.
- Kent merkezinde, yoğun ticaret bölgelerinde, sanayi sitelerinde otopark eksikliği giderilmelidir.
- Trafikte yaya öncelikleri konusunda etkin çalışma yürütülmelidir.
- Ulaşım aksları yönlendirme levhalarının küçük olması nedeniyle da kaldırım veya refüjde bulunan yönlendirme levhaları görünürlük ve etkinlik bakımından ele alınmalı, trafiği olumsuz etkileyen reklam tabela ve levhaları kaldırılmalıdır.

- Şehir içi trafiğinde sevkiyat araçlarına zaman ayarlaması yapılmalıdır.
- Altgeçitlerde yapılan aydınlatmalar iyileştirilmelidir.
- Trafik ışıklarının zaman ayarlamasının trafik yoğunluğuna göre ayarlanması ya akıllı ışıklandırmayla ya da trafik görevlilerince sağlanmalıdır.
- Çevreyolunda ve yoğun ulaşım koridorlarında yeşil dalga sistemi kurulmalıdır.
- Antalya Havalimanından şehrin her bölgesine alternatif ulaşım imkanları sağlanmalıdır.
- Kaldırım, refüj gibi yerlere konuşlandırılan, yaya ve araç trafiğini olumsuz etkileyen ve tehlike yaratan tabelalar kaldırılmalıdır.
- Yönlendirme levhalarında standardizasyon ve etkinlik sağlanmalı, yabancı ziyaretçilere dönük levhalar konulmasına özen gösterilmelidir.
- Otel bölgeleri ve şehir merkezi arasında gündüz ve gece düzenli ve konforlu ulaşım kolaylıkları sağlanmalıdır.
- Engelli insanların engelsiz bir şekilde ulaşımının sağlanmasına yönelik çalışmalar geliştirilmelidir.
- Ambulanların ulaşımında yaşadığı sorunları azaltacak eylem planları ve farkındalık kampanyaları yapılmalıdır.

2.6. TURİZM ve KÜLTÜR-SANAT ODAKLI KENTSEL GELİŞİM

- Kaleiçi Projesi: Kaleiçinin tek elden yönetilmesi için gerekli adımlar atılmalıdır. Kaleiçi'nde betonarme binalar yıkılmalı, tarihi yapılar restore edilmelidir.

- İlçe belediyelerinde tarihi evler ve semtler korunmalı ve değerlendirilmelidir.
- İl ve ilçe merkezlerinde sanat galerilerinin ve sergi alanlarının açılmasına önem verilmelidir.
- Antalya'da her belediye müze kurmalı, çocuk, yörük, modern sanatlar, bilim, nümizmatik, müzik aletleri, mumya, mermer, cam, tarım vs farklı temalarda müzeler artmalıdır.
- Kesik Minare'nin açık hava müzesi olarak değerlendirilmelidir.
- Antalya Moda ve Tasarım Haftası düzenlenmelidir.
- Altın Portakal'ın uluslararası tanınırlığının artırılmasına önem verilmelidir.
- Çocuklar için oyun alanları-parkları oluşturulmalıdır.
- En az 5 bin kişilik geriatrik rehabilitasyon merkezi kurulmalıdır.
- İl ve ilçe merkezlerinde büyük-modern spor merkezleri yapılmalıdır. Binicilik merkezi, profesyonel futbol yaz kampı için merkez kurulmalıdır. Uluslararası tenis turnuvası düzenlenmelidir.
- Uydu ekolojik şehir projesi yapılmalıdır.
- Köy turizmi için gerekli altyapının kurulması yönünde çalışma yapılmalıdır.
- Kıyı deniz yapıları ana (master) planı uygulamaya geçirilmelidir.
- Kurvaziyer limanın modernizasyonu için çalışma yapılmalıdır.
- İlçeler turistik kimlik kazanmalı ve bu konuda belediyeler öncü olmalıdır.
- Turizm-Tarım-Ticaret-Sanayi'de Entegrasyon: Sektörlerin arasındaki işbirliği ve sinerjinin arttırılması. Sektörler arası ortak gelişim çalışmalarının yapılması. Her köye bir sponsor otel bulunması. İki ulusal bir uluslararası alışveriş festivali (shopping fest) düzenlenmesi.

2.7. KENT ESTETİĞİ

- Bir kentin kimliğinin mimariden başladığı artık dikkate alınmalıdır.
- Belediyelerin estetik kurulları aktif hale getirilmelidir.
- Kat yükseklikleri, bina mimarisi, bina renkleri, binaların park, yeşil alan ve ağaçlandırma standartları belediyeler tarafından denetlenmelidir
- Dış yüzeyi eskimiş ve çirkin bir görüntü yaratan binaların yüzeylerinin rehabilitasyonu zorunlu tutulmalıdır.
- Binaların çatılarının estetik görünüm kazanması zorunlu olmalı ve gün ısı tesisatlarının görüntüsünü iyileştirecek önlemler alınmalıdır.
- Tabela ve reklam, ilan afişlerine ebat, renk gibi ortak uyum, estetik kriterleri getirilmeli ve her yerde her işletme ve kuruma eşit standartlarda uygulanmalıdır.
- Kentin prestijini arttıracak görkemli çiçek satış alanları oluşturulmalıdır.

2.8. TARIM

- Tarım arazilerinin korunmasına azami özen gösterilmelidir.
- Kırsal peyzajın korunmasına özen gösterilmelidir.
- Kırsal kesimde veya köylerde sosyal yaşam kalitesini yükseltecek park, spor alanı üstyapılar kurulmalıdır.
- Kırsal kesimde, köylerde, küçük ilçelerde betonlaşmanın önüne geçilmelidir.
- Tarım arazilerinde, sera alanlarında üreticilerin kurmak istedikleri idari yapılar için ruhsat kriterleri açık biçimde belirlenmeli ve uygulanmalıdır.

- Sabit pazarlarda açık olarak satışı yapılan hayvansal ürünlerin (yoğurt, peynir, tereyağ vb.) satışının denetim altına alınmalıdır.
- Üretim alanlarından çıkan bitkisel atıkların geri dönüşüm yapılarak tarıma kazandırılması için projeler geliştirilmesi gereklidir.

2.9. TİCARET ve SANAYİ

- Kent merkezine AVM, büyük mağaza, zincir market yapımı veya açılması için Stratejik Ticaret Planı esas alınmalı veya Oda görüşüne başvurulmalıdır.
- AVM, ulusal ve yerel zincir marketlerin çalışma saatlerinin düzenlenmelidir.
- Ruhsatsız işyerleri konusunda katı bir tavır alınmalı ve bu işyerlerinin faaliyeti mutlaka önlenmelidir
- İşyerlerinin ve zincir marketlerin kaldırımıları işgali engellenmelidir.
- Seyyar satıcılara izin verilmemelidir.
- Kayıt dışı işyerlerine, semt pazarlarında tarım ürünü dışında ürün satışına izin verilmemelidir.
- Belediyeler mal ve hizmet satın alımlarını Odalara kayıtlı yerel firmalardan yapmalıdır.
- Belediyeler, zorunlu olmadıkça BİT yaratmamalı, özel sektörle haksız rekabet içine girmemelidir.
- Yöresel ürünlerin sergileneceği geleneksel pazarlar yaratılmalıdır.
- Gastronomi turizmi için yeme-içme yerlerinde kalite ve hijyen denetimi etkin hale getirilmelidir.
- Kent merkezinde sosyal ve ticari içerik anlamında temalı cadde ve sokaklar yaratılmalıdır.

- Hafta sonu çalışma ruhsatlarından alınan harç miktarları makul seviyelere çekilmelidir.
- Toplu İşyerleri kurulması belediyelerin temel hedefleri arasında yer almalıdır.
- Yeni sanayi siteleri kurulmalıdır.
- Sanayi Sitelerinde işyerlerinin iş kolları temelinde toplulaşması sağlanmalıdır.
- Belediyeler özel firmalara borçlarını zamanında ödemeye özen göstermelidir.

2.10. ÇEVRE

- Yeşil ve sürdürülebilir ekonomi projesi başlatılmalıdır: Bina ve işyerlerinde işletmelerin çevreye duyarlı projeler geliştirmelidir.
- Betonlaşmış kent görüntüsünden kurtulmak için kent merkezinde, cadde ve sokaklarda bina çevrelerinin, kaldırımların ağaçlandırılması zorunlu olmalı ve hızlandırılmalıdır.
- Kent parkları planlaması ve eylem planı açıklanmalı, yeşil alanlar mutlaka artırılmalıdır.
- Çöp konteynerlerinin yer altına alınmasına yönelik çalışmalara hız verilmelidir.
- İnsan ve çevre güvenliği açısından tüm belediyeler LPG tüp depolama yerleri belirlemelidir.
- Özellikle kamuya açık iş merkezleri, çok katlı konutlar, sağlık merkezleri, hastaneler gibi yerlerde (yangın yönetmeliğine tabi olan) yangın algılama ve söndürme sistemleri ile haberleşme sistemlerinin kurulması ve denetlenmesi etkin hale getirilmelidir.

- Kalitesiz akaryakıtın kullanımının ve satışının engellenmesi amacı ile belediyeler denetimi artırmalıdır.
- Deniz kirliliğinin önlenmesine yönelik önlemler artırılmalıdır. teknelerin deniz deşarjı, kirli suların denize akıtılması, sahil-lere çöp bırakılması engellenmelidir.
- İçme suları dağıtım depo denetimleri etkinleştirilmelidir.
- Su kaynaklarının verimli kullanılması konusunda eylem planı hazırlanmalı, su tarifeleri bir siyasi araç olarak kullanılma-lıdır.
- Orman ve yayla alanlarının doğal ve turistik zenginlik ol-duğu dikate alınarak korunmasına özen gösterilmeli, yapı-laşma, maden ve taş ocağı açma gibi uygulamalar denet-lenmeli, belediyeler bakanlıklar tarafından verilen ruhsatları denetlemeli ve kamuoyuna duyurmalıdır.
- Tıbbi atıkların imhası için gerekli altyapı kurulmalıdır.
- Sera atıklarının, evsel katı atıkların ve yağların toplanması ve geri kazanılması için gerekli sistem ve altyapılar kurulmalı-dır.
- Özellikle yaz sezonunda turizmi hareketlendirmek amacı-y-la, ana caddelerin ışıklandırılmasına önem verilmelidir.

3. 2015 YILI GENEL SEÇİM BİLDİRGEMİZDE DİLE GETİRİLEN VE HALEN GEÇERLİLİĞİNİ KORUYAN HUSUSLAR

3.1. İMAR-ALTYAPI

İmar Planlaması

- Uzun vadeli-ideal imar planlaması, planların bireysel talepler üzerine değil, bütünsel revizyonlarla güncel ihtiyaçlara cevap verecek hale getirilmesi ve sürekli imar tadilatlarının sona ermesi gereklidir.
- Antalya 1/5000 ve 1/1000’lik planlarında tarım alanları, sanayi alanları, ticari alanlar, spor alanları, turistik alanlar, depolama alanları, az ve çok katlı yerleşim alanları, sağlık ve eğitim alanları gibi tüm alanlar ayrıntılı biçimde tanımlanmalı, muğlak-belirsiz tanımlamalara açıklık getirilmelidir.
- Yüklenici (müteahhit) belgesi kriterleri yükseltilmelidir.
- İl merkezinde yoğunluğu azaltmak için Kuzey’de uydu kent bölgeleri yaratılmalıdır.
- Kaçak yapılaşma etkin denetimle önlenmeli, bu konuda imar harçlarının etkisi dikkate alınarak harçların düşürülmesi hususu ele alınmalıdır. Belediyelerce alınan harçların düzeyleri arasındaki farklılık giderilmedir. Belediyeler yapı kooperatiflerini teşvik edici önlemler almalıdır.

Kentsel Dönüşüm

- Kentsel dönüşüm Antalya'nın bütün ilçelerinde var olan kent estetiği, trafik, plansızlık sorunlarını giderecek bir geniş vizyonla yapılmalıdır.
- Kentsel dönüşüm imar planı hazırlanmalı, dönüşüm bina bazında değil, ada, hatta mahalle, semt bazında uygulanmalı, dönüşüm alanlarında bireysel inşaat ruhsatı verilmemelidir.
- Kent merkezi ve ilçelerde kentsel dönüşüm imar planlarıyla belirli iç kısımlarda gökdelen bölgeleri, düşük yoğunluklu semtler tanımlanmalı, kent meydanları yaratılmalı, modern ve estetik kentleşmeye geçilmelidir.

Toplu İşyerleri

- "Toplu İşyerleri" kurulması belediyelerin temel hedefleri arasında yer almalıdır ve bu konuda imar yasası değişikliğiyle zorlayıcı hükümler getirilmelidir.
- Yeni sanayi siteleri kurulmalıdır.
- Sanayi Sitelerinde işyerlerinin iş kolları temelinde toplulaşması sağlanmalıdır.

Kent Estetiği ve Tarihi Değerlere Önem Verilmesi

- Belediyelerin estetik kurulları işlevlerini yitirmişlerdir. İmar plan tadilatlarıyla kent estetiği iyice bozulmaktadır. Antalya'nın bütün ilçelerinde ciddi bir estetik sorun yaşanmaktadır. Türkiye'nin birçok belediyesinde olduğu gibi, Antalya'da da bu konuda gerekli çalışmalar yapılamamaktadır. Bu nedenle belediye yasasında mutlaka estetik kurallar

getiren ve bunların uygulanmasını zorunlu kılan düzenlemeler yapılmalıdır.

- Kat yükseklikleri, bina mimarisi, bina renkleri, binaların park, yeşil alan ve ağaçlandırma standartları belediyeler tarafından denetlenmelidir. Dış yüzeyi eskimiş ve çirkin görüntü yaratan binaların yüzeylerinin rehabilitasyonu zorunlu tutulmalıdır. Bunlar için örnek projeler geliştirilmeli ve yaratılacak fonlarla örnek uygulamalar hayata geçirilmelidir. Binaların çatılarının estetik görünüm kazanması zorunlu olmalı ve gün ısı tesisatlarının görüntüsünü iyileştirecek önlemler alınmalıdır. Tabela, ilan afişlerine ebat, renk gibi ortak uyum, estetik kriterleri getirilmeli ve bu kriterler her yerde her işletme/kuruma eşit standartlarda uygulanmalıdır.
- Antalya geçmişi binlerce yıla uzanan bir kenttir. Muratpaşa ilçesinde Kaleiçi, Işıklar ve Balbey Bölgelerinde çok sayıda tarihi bina kaderine terk edilmiş durumdadır. Diğer taraftan Üçkapılar, Hıdırlık Kulesi gibi çok sayıda yapı bakıma muhtaç haldedir. Alanya kalesi, Side, Demre, Elmalı gibi bütün ilçelerimizde tarihi eserler, geleneksel sivil mimari örnekleri daha iyi korunmalı ve restorasyon çalışmaları tamamlanmalıdır.

3.2. ULAŞTIRMA-TRAFİK

- Ulaşım planında 30-40 yıllık hedefler yer almalıdır. Kısa vadede motorlu araç trafiğini rahatlatacak geçici düzenlemeler dışında, toplu taşıma sisteminin modernizasyonuna, uzun vadede raylı sistemin yaygınlaştırılmasına ve metro planlamasına önem verilmelidir.
- Antalya en kısa zamanda hızlı tren ağına bağlanmalı, Antalya-Alanya arasında da demiryolu ulaşımı sağlanmalıdır.

- Antalya'nın çevre yolu projeleri kamulaştırma ödeneği sağlanarak hızla yaşama geçirilmelidir.
- Antalya havalimanı ve Gazipaşa Havalimanı gelecek projeksiyonları göz önünde bulundurularak genişletilmelidir.
- Antalya'nın Batı bölgelerinin ihtiyacını karşılayacak bir havaalanı yapılmalıdır. Finike bir kruvaziyer limana kavuşturulmalıdır.
- Antalya limanı genişletilmeli ve demiryolu bağlantısı kurularak bir bölge limanı haline getirilmelidir.
- Antalya'nın kruvaziyer turizmden daha fazla pay alabilmesi için gerekli liman yatırımı yapılmalıdır.
- Nakliyeciler, depocu ve toptancıların biraraya toplanması ve verimlilik sağlanması için lojistik köy kurulmalıdır.
- Antalya'nın kuzeyinde bir TIR parkı oluşturulmalıdır.
- Kent merkezinde, yoğun ticaret bölgelerinde, otopark eksikliği giderilmeli, sanayi sitelerinde kaldırım işgalleri, kaldırımın otopark olarak kullanılması kesinlikle önlenmelidir.
- Trafikte yaya öncelikleri konusunda etkin çalışma yürütülmelidir. Engelli insanların engelsiz bir şekilde ulaşımının sağlanmasına yönelik çalışmalar geliştirilmelidir.
- Havalimanı iç hatlar terminali yeraltı otoparkı yapılmalı, trafik ve park düzensizliği önlenmelidir.

3.3. TİCARET

Planlı Ticaret

- Antalya ticaret planı hazırlanmalıdır. Ticaret planında toplu işyerleri, AVM'ler, toptan satış yerleri, depoların yerleri belirlenmeli ve bu tür işyerlerinin kent merkezi dışına taşınması planlanmalıdır.

- Ticaret planı ve kent bilgi sistemi temelinde işyeri planlaması yapılmalı, işyerleri yer, mesafe, nüfusa göre sayı ve nitelik olarak planlanmalı ve işyeri enflasyonu önlenmelidir.
- Kent merkezine AVM, büyük mağaza, zincir market açılması için Ticaret Planı esas alınmalı veya Oda görüşüne başvurulmalıdır.
- Sivil toplum kuruluşlarının ve meslek odalarının da Büyükşehir Belediye Meclisi toplantılarına katılımı ve uzmanlık alanları ile ilgili konularda söz sahibi olmaları sağlanmalıdır.

İşyeri Ruhsatları

- Belediyeler nerede, nasıl bir işyerinin kentin sosyal ve ticari yaşamını olumlu etkileyeceğini dikkate alarak işyeri ruhsatı vermelidir.
- İşyeri ruhsatları, işyeri açıldıktan sonra değil, açılmadan önce gerekli bütün denetimler yapıldıktan sonra verilmelidir. Ruhsatı verilirken diploma veya ustalık belgesi gibi belgelerin mutlaka talep edilmelidir. Bunun için gerekli yasa ve yönetmelik değişiklikleri yapılmalıdır.
- Ruhsatsız işyerleri konusunda katı bir tavır alınmalı ve bu işyerlerinin faaliyeti mutlaka önlenmelidir.

Ticaret Disiplini

- Hanuçculuk, Antalya turistik ticaretinin önündeki sorunlarından birisidir. Bu konudaki cezai hüküm kabahatler kanunundaki sembolik cezanın ötesine geçememektedir. Sorunun önlenmesi ancak caydırıcı cezaların mevzuata dâhil edilmesi ile mümkün olacaktır.
- Etiket, kalite, hijyen, kaldırım işgali, seyyar satıcı denetimi etkin hale getirilmeli ve cezai müeyyideler caydırıcı nitelikte olmalıdır.

Yerel Firmaların Desteklenmesi

- Bütün kamu kurum ve kuruluşları ihalelerinde mal ve hizmet satın alımları mümkün olduğunca Odalara kayıtlı yerel firmalardan yapılmalıdır. İldeki kurumlar ilin markalarını destekleme, tanıtımını yapma sorumluluğunu duymalıdır.

3.4. TURİZM

Antalya ülkemize gelen her 3 turistten birisine ev sahipliği yapan bir ildir, ancak turizm faaliyeti yaz aylarında yoğunlaşmaktadır. Turizmin çeşitlendirilmesi noktasında devlet yatırımları ve desteği son derece önemlidir. Bu çerçevede;

- Turizmde tanıtım bütçesinin artırılmalıdır.
- Kırsal turizm yasasının çıkarılması ve özel destekler uygulanmalıdır.
- Bütün ilçeler turistik kimlik kazanmalı ve bu konuda belediyeler öncü olmalıdır. Kentte cazibe noktalarının artırılmalı, kent merkezlerinde temalı cadde ve sokaklar yaratılmalıdır.
- Mimarisi ile uluslararası cazibe yaratacak kongre merkezi, kültür sarayı, opera salonu yapılmalıdır.
- Manavgat Oymapınar Turizm Bölgesi Projesi'ne hız kazandırılmalıdır.
- Turizmde yabancı uyruklu personel çalışmasında gerek sayı gerekse ücret düzeyi gibi konularda kurallar esnekleştirilip yeniden tanımlanmalıdır.
- Kültür turizmi için Antalya'da müze sayısı artmalı, her belediye müze kurmalı, sanat galerilerinin ve sergi alanlarının

açılmasına önem verilmelidir. Kesik Minare açık hava müzesi olarak değerlendirilmelidir.

- Antalya Moda ve Tasarım Haftası, Antik Tiyatro Festivali, uluslararası alışveriş festivali (shopping fest), uluslararası tenis turnuvası, binicilik yarışmaları gibi etkinlikler düzenlenmelidir.
- Sağlık turizmine dönük büyük bir geriatrik rehabilitasyon merkezi kurulmalıdır.
- Konyaaltı Projesi, 100. Yıl Bulvarı hattını da içerecek biçimde genişletilmeli, stadyum önündeki yol yer altına alınarak büyük bir kent meydanı yaratılmalıdır.

3.5. TARIM

Tarımsal İşletmeler ve Yatırımlarda Ruhsat Sorunları

- Tarım arazilerinde, sera alanlarında üreticilerin kurmak istedikleri idari yapılar ve hayvancılık yatırımları için ruhsat sorunları giderilmelidir.

Organize Tarım Bölgeleri ve Gıda İhtisas Sanayi Bölgeleri

- Kumluca, Finike ve diğer yoğun sera bölgelerinde organize tarım bölgeleri kurulmalıdır. Ayrıca Manavgat gibi ilçelerimizde İhtisas Organize Gıda ve Tarımsal Sanayi Bölgeleri oluşturulması gereklidir. Bu konuda gerekli yasal düzenlemeler için çaba harcanmalı ve planlama çalışmaları yapılmalıdır.

Tarım Arazilerinin Korunması

- Birinci sınıf tarım alanlarının iskana açılmaması için daha katı yasal düzenlemelerin yapılması gerekmektedir.
- Tarım arazilerinde toplulaştırma çalışmaları hızlandırılmalıdır.

Diğer

- Sabit pazarlarda açık olarak satışı yapılan hayvansal ürünlerin (yoğurt, peynir, tereyağ vb.) satışı denetimi caydırıcı cezai yaptırımlara dayalı olarak yapılmalıdır.
- Antalya Toptancı Hali büyütülmeli, çalışma sistemi daha verimli hale getirilmelidir.
- Üretim alanlarındaki bitkisel atıkların geri dönüşümü için projeler geliştirilmeli ve ekonomik değer yaratılarak, çevre kirliliği de önlenmelidir.
- Kırsal kesimde veya köylerde sosyal yaşam kalitesini yükseltecek park, spor alanı gibi üstyapılar kurulmalıdır.

3.6. ÇEVRE

- Yeşil kent, yeşil-çevreci binalar projesi başlatılmalı, kent parkları planlaması ve eylem planı açıklanmalı, parklara işlevsel fonksiyonlar getirilmeli, yeşil alanlar mutlaka artırılmalıdır.
- Kent planlamasında gürültü kaynağı ile yerleşim alanı arasında ses izolasyonu sağlayacak alanlar yaratılıp, bu alanlar ses önleyici bitkilerle kaplanmalıdır.
- Deniz ve su kaynaklarının kirliliğinin önlenmesine yönelik güçlü yaptırımları içeren düzenlemeler yapılmalıdır. Teknelerin

deniz deşarjı, kirli suların denize akıtılması ve sahillere çöp bırakılması engellenmelidir.

- Su kaynaklarının verimli kullanılması konusunda eylem planı hazırlanmalı, su tarifeleri bir siyasi araç olarak kullanılmamalıdır.
- Orman ve yayla alanlarının doğal ve turistik zenginlik olduğu dikate alınarak korunmasına özen gösterilmelidir. Maden, taş ocağı ve HES ruhsatlarının verilmesinde Antalya'ya özel katı kriterler uygulanmalıdır
- Sera atıklarının, evsel katı atıkların ve yağların toplanması ve geri kazanılması için gerekli sistem ve tıbbi atıkların imhası için gerekli altyapılar kurulmalıdır.
- Antalya bir güneş kentidir. Başya güneş enerjisi olmak üzere yeşil enerji odaklı yatırımlar hayata geçirilmelidir.
- Enerji verimliliği dikkate alınarak binalarda mantolama yapılması zorunlu tutulmalıdır.
- Kent aydınlatması bir turizm şehrine yakışır şekilde olmalıdır.
- Kalitesiz kömür ve akaryakıt kullanım ve satışının engellenmesi için belediyeler denetimi artırmalıdır. Ekonomik durumu yetersiz hanelere kömür yerine elektrik yardımı yapılmalıdır.

4. 2018 GENEL SEÇİMLERİNDE VURGU YAPILAN VE SON DÖNEMDE ANTALYA KAMUOYU TARAFINDAN DİLE GETİRİLEN HUSUSLAR

4.1. ANTALYA 4.0 VİZYONUNDA ÖNERİLER

4.1.1. Antalya 4.0 Vizyonunda 2018 Genel Seçim Bildirgesinde Vurgu Yapılan Hususlar

- Antalya 4.0 vizyonu akıllı toplum, akıllı insan vizyonudur.
- Antalya 4.0, 2023 Antalya'sının temel stratejilerinden birisi olmalıdır.
- Eğitim kurumlarımız, yerel yönetimlerimiz, şirketlerimiz Antalya 4.0 projesinin paydaşları olarak 5 yıllık dijital dönüşüm stratejisini hazırlamalıdır.
- Çalışanlarımız, esnafımız, çiftçimiz, sanayicimiz, kurumlarımız dijital çağa hazırlanmalıdır.
- Antalya Kent Kültürünü öğrenen toplum sloganıyla yeniden tanımlamalıyız.
- Yaşam boyu öğrenme kültürünü kurumlarımızdan ve şirketlerimizden başlayarak geliştirmeliyiz.
- Kent hukuku, sosyal disiplin ve saygı kültürünü geliştirecek etkinlikler düzenlenmelidir.
- Antalya'da işbirliği kültürü için ortak projeler geliştirilmelidir; yeni bir park, bir mimari proje, okullara destek, tarihi eser restorasyonu, yoksulluğu azaltma, çevre koruma

projelerine halkın katılımı için büyük kampanyaları birlikte harekete geçirmeliyiz

- Mermer, iklimlendirme ve makine, gıda, mobilya ve ağaç işleme, metal ve plastik, kimya, otomotiv, tekstil, giyim gibi her sektörde toplulaşmayı teşvik etmeliyiz
- Biyokütle dönüşüm teknolojileri, tarımsal atıkların değerli ürünlere dönüştürülmesine olanak sağlayan sistemler; biyorafineriler, gıda işleme teknolojileri, sera teknolojileri, gıda ambalaj teknolojisi, biyomedikal üretimi alanlarında sektörel inovasyon merkezlerini teşvik etmeliyiz.
- Antalya bilim ve teknoloji müzesi kurulmalıdır.
- Her ilçe bilim ve kültür merkezine sahip olmalıdır.

4.1.2. Akıllı Yönetişim ve Kent Kültürü

Antalya'da kurumlar arasında işbirliğini güçlendirilmeli, Antalya'da yaşayan ve çalışan herkes Antalya'nın sahibi olma iddiasını taşımalıdır. Bu hedef doğrultusunda Antalya'da işbirliği kültürü için ortak projeler gerçekleştirilmelidir; yeni bir park, bir mimari proje, okullara destek, tarihi eser restorasyonu, yoksulluğu azaltma, çevre koruma projelerine halkın katılımı için büyük kampanyalar geniş katılımı hayata geçirilmelidir. Antalya'da yaşayan herkese işbirliği ve sosyal projelere katkı sağlama sorumluluğu aşılmalıdır. İyi komşuluk, iyi hemşerilik, sosyal sorumluluk ödülleri gibi uygulamalarla örnekler oluşturulmalıdır.

4.1.3. Dijitalleşme Çalışmaları

Gelişen teknoloji ile birlikte tüm dünyada sektörler, iş yapış biçimleri, üretim ve pazarlama sistemleri değişime uğramaktadır. Kentler de bu değişim sürecini izlemek zorundadır.

Dijitalleşme süreci her alanda yakından izlenmelidir. İllerde dijital dönüşüme öncülük edecek yapıların Valilik, Belediyeler ve Odalar işbirliğinde kurulması önerilmektedir.

4.1.4. Dijital Caddeler

Antalya 4.0 çalışmalarında da dile getirilen Dijital Cadde uygulamalarının hayata geçmesi, kent merkezine değer ve cazibe katacaktır.

4.2. KENT DİNAMİKLERİ TARAFINDAN SON DÖNEMDE YOĞUN OLARAK DİLE GETİRİLEN HUSUSLAR

4.2.1. Yeni Müzemizi Eski Yerinde İstiyoruz Kampanyası

Antalya Müzesi'nin EXPO alanına taşınma konusunun kamuoyunun gündeme gelmesi vesilesiyle Antalya'nın önde gelen Sivil Toplum Kuruluşlarından bir duyarlılık oluşmuş ve "Yeni Müzemizi Eski Yerinde İstiyoruz" adında bir kampanya başlatılmıştır.

Bu kampanya vesilesiyle Antalya Müzesi'nin,yanındaki kamu kurumlarına ait 40 dönüm alanında dahil edilerek büyütülmesi, dünya çapında ilgi çekici ikonik mimariye sahip bir yapı ile büyütülmesi, hatta o alanın bir müze adası olarak Antalya'ya kazandırılması yönünde bir fikir birlikteliği oluşmuştur.

Bir yaşam alanı olarak kurgulanacak "Müze Adası"nın hem kent merkezine daha fazla turist çekilmesine hem de halkın müzeyi bir yaşam ve eğitim merkezi olarak benimsemesine imkan sağlayacağı düşünülmektedir.

4.2.2. Kentin Özel Günlerde Işıklandırılması

Antalya 2018 yılında 13,5 milyon yabancı turist rakamını yakalamış, buna ek olarak ikinci konutlar ve yurtiçi turizm vesilesiyle milyonlarca yerli turiste de ev sahipliği yapan bir ildir. Antalya'nı Yılbaşı, yabancı ülkelerdeki Noel tatli gibi dönemlerde ışıllı olması kente bir cazibe katacak, hem kent sakinlerini hem de turisti kent merkezine çekecektir. Bu konuda her sene belirli zamanlarda kamuoyunun gündemine gelen ve çözüme kavuşturulamayan ışıklandırma söylemlerinin bundan sonraki süreçte çözüme kavuşturulması amacıyla ilgili belediyelerin özel günlere ilişkin planlamalarını bütçe dönemlerinde yapmaları ve kamuoyu nezdindeki bu talebi karşılamaları önerilmektedir.

4.2.3. Turizme Dönük Yürüyüş Güzergahları Oluşturulması

Antalya iklimi ve tarihi zenginlikleri ile halka ve turistlere eşsiz yürüyüş deneyimleri sunabilen bir kenttir. Ancak turistlere dönük olarak belirli yürüyüş güzergahların oluşturulması, bu güzergahların haritalarının turistlere dağıtılması ya da dijital ortamda yayınlanması gerekmektedir. ATSO olarak "dijital hafıza haritası" adını verdiğimiz bir proje kapsamında kentin belirli noktalarını yalanmış hikayeleriyle birlikte anlatacak bir cep telefonu uygulaması üzerinde çalışmaktayız. Bu tür çalışmaların yaygınlaştırılması hususunda yerel yönetimlere de görev düşmektedir.

4.2.4. Kente Değer Katacak Etkinlikler

Antalya, farklı etkinliklerle de adından söz ettirmelidir. Turizmin vazgeçilmez unsurlarından birisi gastronomi kültürüdür. Bu noktadan hareketle ATSO bir gastronomi festivali düzenlemek

üzere proje hazırlığı içerisinde. Bu tür etkinliklerin sayısının artması ve düzenlenen etkinliklere destek verilmesi noktasında yerel yönetimlere büyük görev düşmektedir.

4.2.5. Şehir Vergisi

Antalya'nın bütüncül bir bakış açısı ile güçlü şekilde tanıtılması ve imaj kampanyası yürütmesi son derece önemlidir. Bu hedef doğrultusunda Antalya 4.0 çalışma grubunda bir destinasyon tanıtım merkezi önerisi yapılmıştır. Bunun finansmanının nasıl yapılabileceği konusunda da örnekler mevcuttur. Dünyanın birçok turizm destinasyonunda konaklama yapıldığında otel faturasından konaklanan gün başına şehir vergisi tahsil edilir. Benzer uyulamanın Antalya için de yapılması ya da halihazırda havaalanlarından dış hat yolculardan güvenlik bedeli tahsil etmek üzere yapılan düzenlemenin bu kapsamda ele alınması noktasında konunun gündemde tutulması değerlidir.

4.3. ATSO MESLEK KOMİTELERİ TARAFINDAN SON DÖNEMDE YOĞUN ŞEKİLDE VURGULANAN KONULAR

4.3.1. Mal ve Hizmet Alımlarında Antalya Firmalarının Tercih Edilmesi

Kamu kurumlarının mal ve hizmet alımlarında Antalya Firmalarını tercih etmesi hususu önceki dönemlerdeki seçim bildirimlerinde de vurgulanan, ATSO olarak sıkça dile getirdiğimiz bir husustur.

Antalya'da üretilen katma değerin yine bu kentte kalması Antalya'nın genel refahının artması, sektörlerin güçlenmesi, istihdam yaratması adına son derece önemlidir. Başta Belediyeler olmak üzere tüm kurumları satın alma işlemlerinde Antalya Firmalarını tercih etmelidir.

4.3.2. Kamu Kurumlarının Özel Sektöre Olan Borçlarının Ödenmesi

Kamu kurumları, ihtiyaçlarını karşılamak üzere satınalma ihalelerine çıkmakta ve özel sektör de istenen ürün ve hizmete ilişkin malın/hizmetin tedariki, finansmanı gibi hususları değerlendirerek fiyat vermektedir. Ancak uzunca bir süredir kamu kurumlarının ürün/hizmet alımı yaptıktan sonra alacaklıya olan borçlarını ödemedikleri görülmektedir. Bu uygulama hem ihaleye teklif veren firmayı, hem de onunla iş yapan işletmeleri olumsuz etkilemektedir. Bu durumu bilen işletmeler bir sonraki ihaleye ya teklif vermemektedir, ya da tahsilat risklerini bilerek aşırı yüksek fiyatlı teklif vermektedir. Bu durum, hem kamu kurumuna, hem de özel sektöre zarar vermektedir.

Bu bilgiler ışığında ödemelerin düzenli yapılması hem kamu kurumlarının daha düşük fiyatla istedikleri ürün ve hizmete ulaşmasına hem de özel sektörün olası risklerden zincirleme olarak olumsuz etkilenmesini önleyecektir.

4.3.3 Hal Yasası Konusundaki Gelişmeler

Üretici ile tüketici arasındaki bağı en verimli şekilde kurmak amacıyla ilgili kurumlar tarafından bir Hal Yasası Taslağı oluşturulmuş ve bu konu kamuoyunda ciddi çekincelerle birlikte tartışmalara konu olmuştur. Hal yasası taslağı, temelde tarım sektörü için son derece önemli olan üretici örgütlerini desteklemek amacı ile hazırlansa da altyapısı hazırlanmadan, çiftçiyi

finanse edecek ve örgütleyecek yapı oluşturulmadan ani bir kararla halihazırda adeta üretici örgütü gibi faaliyet gösteren komisyoncuları aradan kaldırmak sektörü derinden sarsabilecek bir uygulama olacaktır. Nitekim konunun hassasiyeti ilgili kurumlar tarafından da dikkate alınmış, tasarı geri çekilmiştir. Önümüzdeki süreçte hal yasasının sektör paydaşlarının ve ilgili sivil toplum örgütlerinin de katılımıyla oluşturulacak bir yapı ile ele alınması gerekmektedir.

4.3.4. Lojistik Köy

Antalya turizm ve tarımda Türkiye'nin lider ilidir. Sanayi sektörü ile de adından söz ettirmektedir. Bu ekonomik yapı, özellikle belli dönemlerde müthiş bir insan ve mal taşımacılığı yoğunluğu yaratmaktadır. Bahsi geçen yoğunluğun, oluşturulacak bir lojistik merkezi ile bütüncül bir bakış açısı ile planlanması ve yönetilmesi, hem tüm sektörlerin ulaşım ve taşıma imkânlarını iyileştirecek, maliyetlerini aşağıya çekecek, hem de sektörlerimize rekabet gücü kazandıracaktır.

4.3.5. Çevre Duyarlılığı

Tarım ve turizme dayalı Batı Akdeniz'in gelişmesi tarım ve turizm potansiyelinin iyi değerlendirilmesine, yani çevrenin korunmasına bağlıdır. Bölgemizde ormanların, tarım arazilerinin, su kaynaklarının, akarsuların imar baskısından, taş ocağı gibi düşük katma değerli yatırımlardan korunması gereklidir. Antalya'nın kıyıları, ormanları Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından her yatırım için tahsis edilmemeli, imar baskısına karşı durulmalı, Antalya'da yapılması gerekli karayolu gibi yatırımlara kamulaştırma ödeneği ayrılmalıdır.



136.yıl ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

AntalyaTSO

Göksu Mahallesi, Gazi Bulvarı No:481 Kepez/Antalya



T +90.242 314 37 37 **F** +90.242 314 37 38

info@atso.org.tr **www.atso.org.tr**