

SEÇİM BİLDİRGESİ

TÜRKİYE VE ANTALYA EKONOMİSİ:
Sorunlar ve Çözüm Önerileri



Önsöz

2018 yılı Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekiliği Genel Seçimlerinin önemi geçmiş yıllardaki seçimlerden çok daha fazladır. Çünkü ulus olarak hepimizin önünde büyük bir ortak hedef Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılını ortak bir gurur ve heyecan ile kutlamaktır.

5 yıl sonra bu gururu yaşayabilmek için 5 ana ekseninde hızlı bir yapısal reform sürecine girmemiz gereklidir:

- 2023 ortak hedeflerinde ulusal uzlaşmanın sağlanması,
- Türkiye'nin dünyanın en ileri demokrasi ülkelerinden birisi olması,
- Türkiye ekonomisinin bilimsel ve teknolojik sıçramayla orta gelir tuzağından çıkması,
- Endüstri 4.0 çağına uygun akıllı toplum-akıllı kent-akıllı yönetim sistemlerinin kurulması,
- Okul öncesi eğitimden başlayarak eğitim sistemimizin kökten reformu: öğrenen insan, öğrenen kurumlar, öğrenen kentler, öğrenen toplum sistemine geçiş.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, uzun yıllardan bu yana seçim bildireleriyle Türkiye ve Antalya siyaset dünyasıyla düşüncelerini paylaşmakta ve iş dünyasının ortak aklı olarak tarafsız bir şekilde bir ortak vizyon oluşturmaya katkı yapmaktadır. Geriye dönüp baktığımızda seçim bildirelerimizin bazı maddelerinin hayata geçtiğini, bazı maddelerin ise halen geçerliliklerini koruduklarını görüyoruz. Bu vesileyle önceki yıllarda hazırladığımız bildirelerden öne çıkan hususları da bu belgede paylaşıyor ve değerlendirmekte fayda olduğuna inanıyorum.

Bir ülkede en önemli değişim gücü ortak aklın bulunmasıdır. “Aklın yolu birdir”, önemli olan konuşarak, tartışarak, bir konuyu her açıdan ele alarak uzlaşmayı başarmaktır. Uzlaşma ilkesi ortak aklın, demokrasinin ve gelişmenin anahtarıdır.

24 Haziran 2018 seçimleri öncesinde ve sonrasında uzlaşma ve ortak akıl yönünde bir ilerleme olmasını, seçim bildiregemizin bu sürece katkı sağlamasını diliyorum.

Davut Çetin

ATSO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

1. Antalya TSO Tarafından Hazırlanmış, Geçmiş Yıllara Ait Seçim Bildirgelerinden Öne Çıkan Başlıklar

1.1. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası 2002 Seçim Bildirgesi'nden Seçilmiş Başlıklar

- Antalya Valisi başkanlığında, Belediye, ATSO, Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve turizm sektörü temsilcilerinden oluşacak “Antalya Hizmet Birliği”nin kurulması.
- Sanayimizin enerji maliyetleri, SSK prim ve vergi yüklerinin azaltılması,
- İş Güvencesi Yasası’nın değiştirilerek çağdaş bir iş yasası çıkarılması,
- Antalya’da faaliyet gösteren firmaların vergilerinin Antalya’da toplanması,
- “Herşey Dahil Sistemi”nin yerel yönetimler tarafından denetlenmesi,
- Turizmde tanıtıma önem verilmesi ve KDV oranlarının düşürülmesi,
- Lara Kent Parkı ve Kaleiçi restorasyon projelerinin hayata geçirilmesi, yeni cazibe merkezleri oluşturulması,
- Sağlık turizminin geliştirilmesi, yeni devlet hastaneleri kurulması,
- Antalya tarımına ürün işleme, kalite geliştirme, tanıtım ve ulaşım desteği sağlanması,
- Antalya-Alanya karayolunun tamamlanması, kent içi trafik düzenlemesi için devlet desteği sağlanması,

- Antalya Serbest Bölgesi'nin geliştirilmesi,
- Yabancıların mülk edinmesini engelleyen yasal düzenlemelerin kaldırılması,
- Antalya'nın yerleşiminin kuzeye yönlendirilmesi,
- Siyasi partiler ve seçim kanunlarının değiştirilmesi,
- Avrupa Birliği, Kıbrıs ve Irak konularında ulusal politika çerçevesinde kararlı bir birliktelik gösterilmesi,
- Ekonomide güven tesis edilmesi, faiz oranlarının düşürülmesi, devletin iç ve dış borç yükünün azaltılması.

1.2. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası 2014 ve 2015 Seçim Bildirgelerinden Seçilmiş Başlıklar

- Türkiye ekonomisinde yapısal reformlar için geniş bir siyasal uzlaşma gereklidir,
- İleri demokrasi ekonomik kalkınmanın temelidir, demokrasi-nin her alanında ilerleme sağlanmasına dönük kapsamlı düzenlemelere ihtiyaç bulunmaktadır.
- Ahlaki ve kültürel yozlaşmayla mücadeleye önem verilmeli, etkin bir adalet ve güvenlik sistemi kurulmalıdır
- Kadının toplumsal yaşamdaki yerinin gelişmesine önem veril-melidir
- Türkiye yeni bir sanayi politikası belirlemelidir
- Biyoteknoloji, nanoteknoloji, çevreci ve akıllı malzeme gibi yeni teknoloji alanlarında Devlet doğrudan girişimci, yatırımcı veya ortak yatırımcı olarak öncü rol oynamalıdır.
- Yeşil ekonomiye geçiş sanayi politikasının temeli olmalıdır
- Çevre yönetimi; "Şehircilik Bakanlığı" yerine "Orman ve Su İşleri Bakanlığı" bünyesinde yer almalıdır
- Kentleşme reformu kalkınmanın kilit unsurlarından birisi hali-ne gelmiştir

- Perakende ticarete daha güçlü bir reform gereklidir
- Kültür ve Turizm Bakanlığı yapısı gözden geçirilmelidir,
- Tarımda modernizasyon atılımı gerçekleştirilmelidir
- Eğitimde kalite ve fırsat eşitliği için eğitim reformu tam bir uzlaşmayla yeniden ele alınmalıdır
- Ekonomik ve Sosyal Konsey, yapısal reformların öncüsü, kamu-özel sektör ortaklığının ana platformu olmalıdır
- Merkez Bankası ve düzenleme - denetleme kurullarının bağımsızlığı korunmalıdır
- Kayıt dışı ile mücadele iddialı bir reform konusu olmalıdır
- Şirket verimliliğini destekleyecek önlemler alınmalıdır

2. 2018 Türkiye Ekonomisinde İstikrar ve Yapısal Reformlar İçin Gerekli Adımlar

2.1. Toplumsal Uzlaşma Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Ekonomide yapısal reformların hayata geçirilmesi siyasi ve toplumsal uzlaşmaya bağlıdır

Hedef ve Önerilerimiz

- Bütün siyasi partiler somut yapısal reform programlarını ve nasıl bir toplumsalın uzlaşma modeliyle bu programın hayata geçirileceğini açıklamalıdır.

2.2. Eğitim Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Eğitim kalitesinin yetersizliği - (uluslararası PISA testlerinde Türkiye 70 ülke içerisinde 50. sıradadır. DEF eğitim sistemi kalite sıralamasında 137 ülke arasında 101. sıradadır)
- Eğitim nitelikleri ile çağın işgücü ihtiyaçları arasındaki farkın büyümesi
- Genç işsizliğinin ve üniversiteli işsizlerin artması

Hedef ve Önerilerimiz

- İlkokul eğitiminde oyun, matematik, yabancı dil, sanat, spor eğitimiyle kişilik gelişimine önem verilmesi.
- Orta eğitimde yetenek keşfi ve yetenek geliştirme, STEM eğitimi temeli, yabancı dil ve kodlama eğitimlerinin tamamlanması.
- Lise eğitiminde meslek eğitimi oranının yükseltilmesi, STEM eğitimi, meslek liselerinde üretim için eğitim, üretimde eğitim sistemlerinin hayata geçirilmesi.
- Üniversite giriş harçlarının üniversiteler tarafından arz ve talebe göre belirlenmesi, böylece öğretim kalitesinin artırılması ve piyasa ihtiyaçlarının dikkate alınması. Harçların serbest bırakılması yanında ihtiyaç sahibi gençlere başarıya göre burs ve kredi sisteminin güçlendirilmesi.
- Eğitim sistemi yönetiminin katılımcı hale getirilmesi

2.3. Verimlilik Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Düşük verimli ve yüksek maliyetli üretim alanları
- 1 saatlik çalışma karşılığında üretilen katma değer İrlanda'da 83, Almanya'da 60, Türkiye'de 36 dolar olarak tahmin edilmektedir.

- Ücret-verimlilik dengesinde Türkiye 137 ülke arasında 91. sırada görülmektedir.

Hedef ve Önerilerimiz

- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı'nın, TOBB ve TSO'lar katılımıyla revize edilmesi ve Sektörel-Bölgesel Eylem Planları'na dönüştürülmesi
- Bütün kurumlarda (kamu ve özel sektör, bütün bakanlıklar, eğitim kuruluşları, yargı, emniyet, trafik, yerel yönetimler), bütün sektörlerde (enerji, ulaştırma, tarım, gıda, sanayi, hizmet) kurumsal ve bireysel verimlilik ve performans ölçüm kriterlerinin belirlenmesi. İlk aşamada yol gösterici performans değerlendirme sistemleri kurulması.
- Verimlilik artırma hedef ve programlarının belirlenmesi

2.4. Tasarruf Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Türkiye yüksek cari açık veren bir ülkedir ve enerji ithalatı gibi gerekçeler olsa da, cari açık katma değerli yatırıma yönlendirilecek tasarruf yetersizliğinin sonucudur.
- Kısa vadeli mevduat yapısı, uzun vadeli hisse senedi ve tahvil yatırımı yetersizliği nedeniyle mali sistemin küçük ölçekli kalması

Hedef ve Önerilerimiz

- Son yıllarda bireysel emeklilik, konut edindirme yardımı, altın hesabı gibi uygulamalar olumlu adımlardır.
- Uzun vadeli mevduat faiz ve vergi teşviki ile özendirilmelidir.
- Gelir dağılımını iyileştirilerek tasarruf kültürü teşvik edilmeli, kamu da bu konuda örnek olmalıdır.

- Şirketlerin halka açılmaları ve küçük yatırımcıların borsaya yönelmesi teşvik edilmelidir.
- Yatırım kültürünü geliştirmek için kamu güvenceli yatırım fonlarına katılım teşvik edilmelidir.

2.5. Hukuk ve Demokratikleşme Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Avrupa'da ortalama olarak 100 bin kişiye 21 hâkim ve 11 savcı düşerken, Türkiye'de bu sayılar sırasıyla 14 ve 6'dır. Mahkemelerde bir davanın ortalama süresi 7-8 ay, üst mahkeme süreçleri ise 2-3 yılı bulmaktadır.
- Yargıya güven son dönemde artmış olmasına rağmen halen %50'ler düzeyindedir.
- Son dönemde özellikle basın özgürlüğüyle ilgili davalar Türkiye'nin demokratik ülke imajına gölge düşürmekte, bu imaj yabancı sermaye yatırımları, ihracat, turizm gibi ekonomik konuları da etkilemektedir.

Hedef ve Önerilerimiz

- Yargıya güven; hukuk öğretimi, yargı bağımsızlığı, halk jürileri oluşturma gibi yöntemlerle güçlendirilmelidir.
- Basın özgürlüğü; temel hak ve özgürlükler konusunda ileri ülkeler düzeyine gelmelidir. İfade özgürlüğü ile teröre eylemli destek arasındaki fark netleştirilmeli ve ifade özgürlüğü güvence altına alınmalıdır.
- TBMM'nin denetim görevleri güçlendirilmelidir.
- Her kurumda ve her sektörde iş ahlakı kuralları ve kurullarına önem verilmeli, bunun için gerekli yasal çerçeve hazırlanmalıdır.

2.6. Kurumsal Reformlar

Sorunlar ve Öncelikler

- TCMB, EPDK, BDDK gibi kurumlara güven ve kamu kurumlarının ve sektörel düzenleme kurumlarının performansları makroekonomik istikrar ve sektörlerin gelişmesi için önemlidir.

Hedef ve Önerilerimiz

- Düzenleme kurumlarının bağımsızlığı güçlendirilmelidir.
- Kurumların performans kriterleri belirlenmeli ve şeffaf biçimde değerlendirmeye tabi tutulmalıdır.
- Ekonomik ve Sosyal Konsey aktif hale getirilmelidir.
- Kamuda liyakat sistemi güçlendirilmelidir.

2.7. Vergi ve Sosyal Güvenlik Reformu ve Kayıt Dışılığın Azaltılması

Sorunlar ve Öncelikler

- Vergi mevzuatımız tarihsel olarak sürekli değiştiği için Türkiye, “Finansal Karmaşıklık Endeksi”nde Çin ve Brezilya’nın ardından üçüncü sırada gelmektedir.
- Türkiye’de sosyal yardımlar gelir dağılımını iyileştirirken, vergi sistemi gelir dağılımı adaletini olumsuz etkilemektedir.
- Kayıt dışı ekonomi gelir dağılımını bozmakta, haksız rekabet yaratmakta, vergilerin ve SGK prim yükünün yüksek kalmasına neden olmaktadır.
- SGK prim kaybı bütçe açığını artırmakta, kayıtlı istihdam maliyeti ile birlikte işsizliği de artırmaktadır.

Hedef ve Önerilerimiz

- Vergi mevzuatı sadeleştirilmeli, vergi sistemi adil hale getirilmeli, üretimi ve KOBİ'leri destekleyen bir vergi yapısına geçilmelidir.
- Vergi tabanı genişletilmeli tüketim üzerindeki dolaylı vergi yükü düşürülmelidir.
- Kayıt dışılık ile etkili bir mücadele yürütülmelidir.
- Vergi aflarına son verilmelidir.
- Bütçenin tek seferlik gelirlere bağımlılığı azaltılmalıdır.
- Genç nüfusumuza rağmen açık veren SGK sistemi kaynaklarının güçlendirilmesi ve sağlık hizmetlerinde kalitenin artırılması için emeklilik sistemi, sağlık harcamalarına gelire göre katılım modeli, tamamlayıcı sigorta sistemleri gözden geçirilmelidir.

2.8. İstihdam Politikaları***Sorunlar ve Öncelikler***

- Ekonomide en önemli sorunlarımızdan birisi işsizlik oranının, özellikle genç işsizliği ve üniversite mezunları işsizliğinin yüksek olmasıdır.

Hedef ve Önerilerimiz

- Eğitim sistemi meslek kazandırmaya ve gençlerin kendi işlerini yaratabilmesine odaklanmalıdır.
- Kısmi zamanlı çalışma teşvik edilmeli ve yaygınlaştırılmalıdır.
- Meslek liseleri ve üniversiteler birer üretim birimlerine dönüştürülmelidir.

2.9. Yatırım Teşvik Sisteminin Revizyonu

Sorunlar ve Öncelikler

- Teşvik sistemi çoğunlukla yatay teşviklere dayalı olup, sektörel ve bölgesel gelişme strateji temelinden yoksundur.

Hedef ve Önerilerimiz

- Bütün teşvik sistemi bölgesel ve sektörel stratejilere bağlanmalı, arz fazlası olan alanlar teşvik edilmemelidir.
- Endüstri 4.0 yatırımları için süper teşvik modeli uygulanmalıdır.
- KOBİ ortaklıkları ve birleşmelerine dönük teşvikler artırılmalıdır.

2.10. Tarım Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Tarım sektöründe verim düşüklüğü sorunu devam etmektedir.

Hedef ve Önerilerimiz

- Ürün bazlı sistemden alan bazlı sisteme geçilmelidir.
- Tarımsal alanda planlama, altyapı, üretim, bakım, hasat, depolama, pazarlama, ihracat kısımlarının tümünde; kırsal kalkınma projelerinde aktif olarak yer alacak, yerel bir yapı oluşturulmalı, Bakanlıklar arasında ve merkezi yönetim ile yerel yönetim arasında yetki karmaşası son bulmalıdır.
- Kooperatifler aracılığıyla düşük ölçekli ve verimsiz üretim yapısı değişmelidir.

2.11. İhtisas Sanayi Siteleri Modeli ve İnovasyon Merkezleri

Sorunlar ve Öncelikler

- Mevcut durumda OSB ve KSS'lerin büyük çoğunluğu uzmanlaşmamış olup, gerekli dışsal ekonomileri sağlamaktan uzaktır.

Hedef ve Önerilerimiz

- Özgün fiziksel altyapısı, ar-ge ve eğitim altyapısı olan uzmanlaşmış sanayi bölge ve siteleri modeline geçilmelidir.
- Her sanayi sitesinde; uzmanlaşmış inovasyon merkezleri, meslek lisesi, meslek yüksekokulu ile birlikte çalışmalıdır.

2.12. Çevre ve Enerji Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- İklim değişikliği Türkiye ekonomisi için önemli bir risk unsurudur.
- Türkiye Su Kanunu tasarısı 2012-2103 yıllarında ele alınmış, iklim değişikliği strateji belgesi hazırlanmış, fakat etkin bir şekilde uygulamaya yansıtılamamıştır.
- Yenilenebilir ve ucuz enerji ekonominin önemli bir konusu olmaya devam etmektedir.

Hedef ve Önerilerimiz

- Türkiye Su Yasası biran önce çıkarılmalı, su planlaması ve su kullanımında limit ve kurallar belirlenmelidir.
- Türkiye kalkınma hedefleri, çevresel zenginliği refah ölçütü olarak alan yeni kalkınma kriterlerine uygun biçimde yeniden tanımlanmalıdır.

- Tarım ve kırsal kalkınma desteklerinde çevrenin korunmasına dönük teşvikler artırılmalıdır.
- Kent merkezlerinde kişi başına nitelikli yeşil alan hedefleri konulmalı ve yeşil dönüşüm programları başlatılmalıdır.
- Enerji tasarrufu, elektrikli otomobil ve güneş enerjisi kullanımında daha radikal adımlar atılmalıdır.

2.13. Kentleşme Modeli Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Mevcut kentleşme modelimiz; ticaret ve hizmet sektörlerinin gelişmesini, girişimciliğin gelişmesini, işgücü verimliliğini, turizmi destekleyen bir model değildir.

Hedef ve Önerilerimiz

- İmar planlaması ve imar planı değişikliği halk oylaması ile yapılmalıdır.
- Tüm yapılaşma standartları kentsel dönüşüm master planında yer alacak yükseklik, mimari model, estetik, yer altı otoparkı, yeşil alan, sosyal alan kriterlerine bağlanmalıdır.
- Küçük işletmelerin coğrafi avantaj ile rekabet gücü kazanmasına dönük Toplu İşyerleri Modeli, kentsel dönüşümün ana unsurlarından birisi olmalıdır.

2.14. Ticaret Sektörü Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Ticari yapının hızlı kentleşmeye ayak uyduramaması nedeniyle; ticari planlama, ticari ahlak, kayıt dışı ile mücadele gibi alanlarda ciddi sorunlar bulunmaktadır. Ticaretin kurallarını ortaya koyacak bir yapı ihtiyacı devam etmektedir.

Hedef ve Önerilerimiz

- Kent merkezinde konut alanları dışında kültür, sanat, spor faaliyetleri ve kitlesel ticaret alanları yer almalıdır. Kitle yoğunluğu düşük olan faaliyetler merkez dışına kaydırılmalıdır.
- Yerel esnafı ve mahalle kültürünü olumsuz etkileyen zincir marketler ve büyük mağazalar mahalle içerisinde olmamalıdır.
- Büyük mağazalar, Toplu İşyerleri Planına göre konumlanmalıdır.
- Rekabet kurumu, ülkede rekabet kültürünün yerleşmesi, hakim durum oluşumunun engellenmesi konusunda daha aktif olmalıdır.
- Ticaret ahlakının güçlenmesi için Odaların denetim ve yaptırım güçleri artırılmalıdır.

2.15. Turizm Reformu***Sorunlar ve Öncelikler***

- Turizm sektöründe kitlesel deniz turizmi yerine yeni ürünlerin gelişmesinin, mevcut değerlerin de doğru kanallarla tanıtılmasının önemi artmaktadır.

Hedef ve Önerilerimiz

- Turizmde küçük ölçekli kültür turizmi, kırsal turizm yatırımları daha güçlü biçimde teşvik edilmelidir.
- Destinasyon yönetimi, tarihi mekânların restorasyonu ve tanıtım için konaklama vergisi ile kaynak sağlanmalıdır. Gerekirse ilk aşamada konaklama vergisi, antik eserlerin restorasyonuna gönüllü bağış biçiminde uygulanmalıdır.

2.16. Ulusal ve Yerel Lojistik Reformu

Sorunlar ve Öncelikler

- Ulaşım ve taşıma altyapısı ekonomik gelişmenin temelidir. Türkiye büyük ilerlemeye rağmen, kombine taşımacılık, demiryolu taşımacılığı, otoyol ağı, yerel-bölgesel lojistik merkezler oluşumu konularında gerekli noktada değildir.
- Şehirlerarası yollar genellikle yerleşim yerleri içerisinde geçmektedir.
- Hızlı tren yapımları yavaş ilerlemekte, demiryoluyla yük taşıma oranı son derece düşük kalmaktadır.

Hedef ve Önerilerimiz

- Hızlı tren ağının tamamlanması konusunda ilerleme hızlandırılmalıdır.
- Hızlı tren projelerine gelir garantisi uygulaması getirilmelidir.

2.17. Bilgi Toplumu Reformu ve Medya

Sorunlar ve Öncelikler

- Dünyada bilgi ve veri akışının olağanüstü boyutta hızlanması ve büyümesi karşısında ulusal ve yerel medyanın bilgilendirme fonksiyonu, günümüzde daha büyük bir önem kazanmıştır.

Hedef ve Önerilerimiz

- Medya organlarının haber ve bilgi üretmesi, bağımsız, tarafsız ve mali bakımdan güçlü olması için yeni bir sistem getirilmelidir.

- Yerel medya organlarına abone sayısına göre devlet desteği sağlanmalı, küçük ölçekli medya şirketlerinin birleşmesi teşvik edilmelidir.

3. 2018 Antalya Ekonomisinin Gelişmesi İçin Gerekli Politika ve Adımlar

3.1. Antalya 4.0 Vizyonu

Sorunlar ve Öncelikler

- Dijital teknolojik dönüşüm Türkiye'nin ve Antalya'nın en önemli gündem maddesi olmalıdır.
- Dijital dönüşüm, yapay zekalı robotların kullanılması gibi teknik unsurlardan ibaret değildir.
- Antalya 4.0 vizyonu akıllı toplum, akıllı insan vizyonudur.
- Antalya 4.0, 2023 Antalya'sının temel stratejilerinden birisi olmalıdır.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Eğitim kurumlarımız, yerel yönetimlerimiz, şirketlerimiz Antalya 4.0 projesinin paydaşları olarak 5 yıllık dijital dönüşüm stratejisi hazırlamalıdır.
- Akıllı ekonomi-akıllı kent-akıllı toplum yönetim modeli hayata geçirilmelidir.
- Antalya 2023 programı, il, ilçe ve mahalle, eğitim, tarım, sanayi, ticaret, ulaşım, çevre gibi bütün konuları kapsayacak biçimde ve mahalleden Bakanlık temsilcisine kadar herkesin katılımıyla hazırlanmalıdır.

3.2. Akıllı Ekonomi

Sorunlar ve Öncelikler

- Çalışanlarımız, esnafımız, çiftçimiz, sanayicimiz, kurumlarımız dijital çağa hazırlanmalıdır.
- Akıllı ekonomi, ortak inovasyon, sosyal girişimcilik, sosyal yenilikçilik, girişimci ve yenilikçi kültür unsurlarına dayanmaktadır.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Antalya sektörel inovasyon merkezleri,
- Antalya sosyal girişimcilik platformu,
- Antalya bilim ve teknoloji müzesi kurulmalıdır.
- Her ilçe bilim ve kültür merkezine sahip olmalıdır.
- Her sanayi sitesi ortak makine ve tasarım merkezine sahip olmalıdır.

Akıllı kent, akıllı toplum

Smart City akıllı toplumdur

“vatandaşların, işletmelerin, yerel yönetimin, araştırma kurumlarının, ekonomik, yönetsel, teknik süreç ve sistemlerin entegrasyonu ve etkinliği, vatandaş katılımı ve yaşam kalitesinin sürekli iyileştirilmesi için, işbirliği yaptığı topluluk”



3.3. Akıllı İnsan-Akıllı Eğitim-Akıllı Toplum İçin Yeni Bir Eğitim, Öğrenme ve İşbirliği Kültürü

Sorunlar ve Öncelikler

- Antalya kent kültürünü öğrenen toplum sloganıyla yeni-den tanımlamalıyız
- Yaşam boyu öğrenme kültürünü kurumlarımızdan ve şirketlerimizden başlayarak geliştirmeliyiz

Hedefler ve Önerilerimiz

- Üniversitelerimiz, konferans salonlarımızda akşam saatlerinde çalışanlara eğitim vermelidir.
- Fabrikalarımız akşam saatlerinde öğrencilere eğitim vermelidir, eğitim saati, çalışma saati gibi düşünülmelidir
- Dijital çağ teknolojilerine uyum, dijital park, teknoloji fuarı, internet festivali gibi etkinliklerle geliştirilmelidir.
- Dijital cadde, dijital esnaf modelleri geliştirmeliyiz.

3.4. Akıllı Yaşam

Sorunlar ve Öncelikler

- Yaşam kalitesini artırmak kentlerin temel hedefi olmalıdır

Hedefler ve Önerilerimiz

- Yeme ve içme hijyeni, gıda güvenliği ilgili kurumların açık hedefi olmalıdır.
- Her mahalle motorlu taşıt trafiği olmayan yeşil yürüme bantlarına sahip olmalıdır.

- Trafikte kurlsızlık kesinlikle önlenmelidir.
- Kent hukuku, sosyal disiplin ve saygı kültürünü geliştirecek etkinlikler düzenlenmelidir.
- Antalya trafiğı yaya öncelikli olarak yeniden düzenlenmelidir.
- Hava kirliliğı, ses kirliliğı ve görüntü kirliliğı ciddi biçimde azaltılmalıdır.

3.5. Akıllı Yönetişim ve Kent Kültürü

Sorunlar ve Öncelikler

- Antalya'da kurumlar arasında işbirliğini güçlendirmeliyiz.
- Antalya'da yaşayan ve çalışan herkes Antalya'nın sahibi olma iddiasını taşımalıdır.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Antalya'da işbirliği kültürü için ortak projeler gerçekleştirilmelidir; yeni bir park, bir mimari proje, okullara destek, tarihi eser restorasyonu, yoksulluğı azaltma, çevre koruma projelerine halkın katılımı için büyük kampanyaları birlikte hayata geçirmeliyiz.
- Antalya'da yaşayan herkese işbirliği ve sosyal projelere katkı sağlama sorumluluğunu aşılmalıyız.
- İyi komşuluk, iyi hemşerilik, sosyal sorumluluk ödülleri gibi uygulamalarla örnekler oluşturulmalıdır.

3.6. Akıllı Tarım

Sorunlar ve Öncelikler

- Antalya tarımında örgütsel zayıflık, düşük ölçek ve düşük verim, sermaye ve teknoloji yetersizliğı, kuraklık, ilaçlama

sorunları, girdi maliyetleri, arz-talep uyumsuzluğu, markalaşma, ihracat yetersizliği sorunları devam etmektedir.

- Önümüzdeki yıllarda temel sorun teknoloji, yenilik ve verimlilik sorunu olacaktır.
- Antalya tarım sektörü akıllı sera, akıllı bahçe ve tarla sistemine geçmelidir
- Başarılı alan yönetimi için Akıllı köyler modeline geçmeliyiz

Hedefler ve Önerilerimiz

- Dijital köyler kırsal kalkınma stratejisinin hedefinde olmalıdır
- Kooperatiflerimizi Antalya Kooperatifleri Platformu şemsiyesi altında bir araya getirip ortak çalışmalar planlamalıyız.
- Yerel yönetimler ve meslek örgütleri işbirliğiyle kooperatiflerimize profesyonel yönetim ve uzman desteği vermeliyiz.
- Tarım destekleri içerisinde önemli bir destek akıllı sera desteği olmalıdır.
- Akıllı tarım, biyolojik tarımın destekçisi olmalıdır.
- İlçelerimiz %100 yerli ürün modeline geçmelidir

3.7. Akıllı Sanayi

Sorunlar ve Öncelikler

- Antalya, endüstri 4.0'ın en az bir alanında üretici olmayı hedeflemelidir.
- Antalya'nın iddialı olması gereken bir alan biyoteknoloji, genetik bilimidir. Biyoteknoloji; tarım, gıda, sağlık, tıp teknolojisi gibi birçok alanın geliştirilmesine katkı yapacaktır.

- Antalya’da sanayi bölgelerimiz, sanayi siteleri, ortak girişimlere imkan verecek, sinerji ve dışsal ekonomi yaratacak biçimde uzmanlaşmalıdır.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Mermer, iklimlendirme ve makina, gıda, mobilya ve ağaç işleme, metal ve plastik, kimya, otomotiv, tekstil-giyim gibi her sektörü toplulaşmaya teşvik etmeliyiz.
- Yeni ihtisas OSB’ler ve siteleri kurmalıyız.
- Yazılım ve tasarım iş merkezi kurmalıyız.
- İhtisas teknoparklarını geliştirmeliyiz.
- Teknoparklarımızın yönetiminde sanayiciler söz sahibi olmalıdır.

3.8. Akıllı Turizm

Sorunlar ve Öncelikler

- Dijital turist dönemi başlamıştır. Endüstri 4.0’ın büyük veri, artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti unsurları turizmi çok yakından ilgilendirmektedir.
- Dijital turist bireysel programını artık yapay zeka desteğiyle oluşturacaktır.
- Dijital çağda tanıtım için internet ve mobil uygulamalar çok daha yetkin biçimde kullanılmalıdır.
- Kültür, spor, golf, kongre, sağlık turizmi klasik deniz turizminden farklıdır Antalya turizminin tek ürün-iki Pazar sorununu dijital alternatif turizm ürünleriyle çözebiliriz.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Antalya büyük veri merkezini kamu-özel sektör ortaklığıyla oluşturmayı gündeme almalıyız.
- Antalya Dijital Turizm Merkezi kurmalıyız. Merkez, turizmin bütün ürünlerini dijital ortamda sunabilmek için çalışmalıdır.
- Antalya turizmi için Google gibi teknoloji şirketleriyle işbirliği yapmalıyız.
- Dijital çağa uygun yeni bir tanıtım stratejisi geliştirmeliyiz.
- Tarihi mekân restorasyonları için küresel bağış kampanyaları açmalıyız.
- Kent turizmini ve kırsal turizmi geliştirmek için Bakanlık, yerel yönetimler, meslek örgütleri ve STK'lar ortaklığına önem vermeliyiz.

3.9. Akıllı Ticaret***Sorunlar ve Öncelikler***

- Dünya ticareti, ticaret 4.0'ın ötesine, bireysel ürün ve paylaşma ekonomisi ürünlerine geçmektedir.
- Antalya ticareti ucuz-taklit ürün ticareti çıkmazından kurtulmalıdır.
- Yüksek gelirli yerli ve yabancı tüketici kent merkezine girmemektedir.
- Esnafımız dijital ekonomiye uyum sağlamamıştır, geleneksel pazarlama ve yönetim anlayışıyla devam etmektedir.
- Antalya firmaları özgün ürün üretiminde ve markalaşmada geri kalmaktadır.
- E-ticaret, bireyselleşmiş ürün, yöresel ürünler, özgün Antalya ürünleri ve tasarımları vazgeçilmez araçlarımız olmalıdır.

Hedefler ve Önerilerimiz

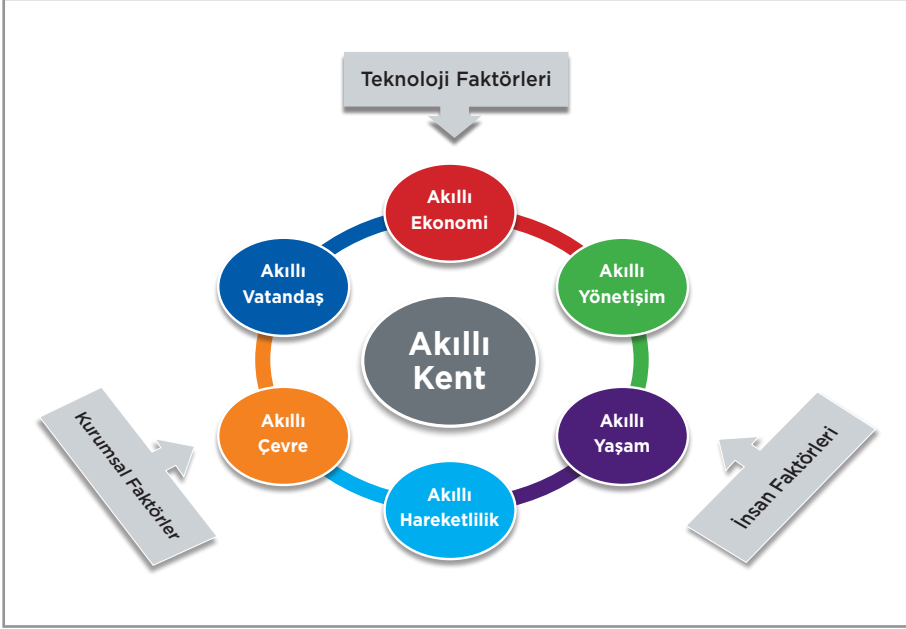
- Antalya ticaret planı, Antalya Toplu İşyerleri Modeli çok uzun zamandan bu yana talep ettiğimiz araçlardır.
- Dijital cadde ve dijital esnaf modeli, turizm-ticaret entegrasyonunu sağlamak üzere geliştirilmelidir.
- Mobil uygulamaları Antalya ticaret için daha etkin biçimde kullanmalıyız.
- Antalya Markaları projesiyle Antalya markalarını, ürünlerini tanıtmalı ve desteklemeliyiz.
- Antalya'da gastronomi turizmini festivalle dünyaya tanıtmalıyız.
- Cadde festivalleri ve alışveriş günleri organize etmeliyiz.
- Kent merkezinde meydanları, yaya bölgelerini, mahalle içlerinde butik marka alışveriş cadde ve merkezlerini geliştirmeliyiz.
- Mahalle esnaf çarşıları oluşturmaliyiz. Bu çarşıların yeraltı otoparkları olmalıdır.
- Büyük mağazaları, depoları kent merkezi dışına çıkarmalıyız.

3.10. Akıllı Ulaşım ve Lojistik**Sorunlar ve Öncelikler**

- Antalya ulaşımı önemli yatırımlara rağmen henüz gerekli noktada değildir. Yollarımızın genişliği, trafik kalitesi yetersizdir. Trafik kurallarına saygı gelişmemiştir. Yaya geçitleri uygulamada geçersiz durumdadır. Yaya hakkına saygısızlık havalimanında başlamakta ve her yerde devam etmektedir.
- Antalya lojistik köy projesi hayata geçirilememiştir.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Antalya hızlı tren yatırımları 2023'te mutlaka tamamlanmış olmalıdır.
- Antalya metro projesi hemen başlamalıdır. Metro ve tramway bir ağı dönüşmelidir.
- Yeraltı otoparkları için gerekirse kamulaştırma yapılmalı, ilave emlak vergisiyle kaynak yaratılmalıdır. Kaldırımda park uygulamasına son verilmelidir.
- Antalya'da trafik güvenliği tesis edilmelidir. Trafik denetimi çevre yollarında, şehirler arası yolda değil, kent merkezi içerisinde yoğunlaşmalıdır. Kent merkezinin her yerinde yüksek hız, yakın mesafeli takip, taciz, yaya geçidine saygısızlık mutlaka cezalandırılmalıdır.
- Yerel yönetimler kent merkezinde trafik denetiminde sorumluluk almalıdır.
- Antalya lojistik merkezi projesi tamamlanmalıdır. Depolar, toptan ticaret kent merkezinden çıkmalıdır.
- Antalya taksileri modernize edilmelidir.
- TIR ve büyük araç parkı, taşıt ve akaryakıt kalite ve güvenlik denetimi gibi konularda ilerleme sağlanmalıdır.
- Antalya Limanı, zengin lojistik kapasiteye sahip bir bölge limanı olarak ele alınmalıdır.



3.11. Akıllı Kentleşme

Sorunlar ve Öncelikler

- Odamızın geçmiş seçim bildirgeleri bu konuda önerilerle doludur.
- İmar planlarımız aslında plansızlıktır. Çünkü mahalle, otopark, sosyal alan, ticaret alanlarını günün ihtiyaçlarına göre ve uzun vadeli olarak planlamamaktadır.
- Binalarımızda güzel mimariye örnek projeler yetersizdir.
- Kentsel gelişme günümüzde ekonomik gelişmeyi destekleyen en önemli etkenlerden birisidir.
- Kent kültürünü müzeler ve sosyal alanlarla desteklemek gereklidir. Halen müzesi olmayan ilçelerimiz bulunmaktadır.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Kentsel dönüşümde büyük ölçekli dönüşümle yeni yol, yeşil alan, spor ve kültürel alan yaratılması talebimiz devam etmektedir.
- Antalya'da kent estetiği dönüşümü ihtiyacı devam etmektedir.
- Binalarımızın yeşil bina olması, güneş enerjisinden yararlanması çatı kirliliklerine son verilmesi gerekmektedir.
- Antalya'da yaşam kalitesi, ticaret kalitesi, konut değeri, emek değeri akıllı-yeşil-estetik kentle artacaktır.
- Kent merkezinde yeşil kuşaklar, 100. Yıl Bulvarında Antalya Falez Otel'den Migros Kavşağına kadar olan alanda trafiğin ve gelecek metro hattının yer altına alınarak büyük yeşil alan-park alanı oluşturulması ve Konyaaltı sahili ile bütünleştirilmesi talebimiz devam etmektedir.
- İlçelerimizin merkezlerinde de yeşil park alanları yetersizdir.
- Her ilçemizin farklı bir konsepti, farklı bir rengi, turizm ve ticarete, gastronomide farklı bir uzmanlaşma yönü olmalıdır. Antalya ticaretini ve sosyal yaşamını kent merkezi dışındaki AVM'lere hapsetmekten kurtulmalıdır. Bunun için mahalle içlerinde ticaret-spor-kültür faaliyetlerini birleştiren merkezler oluşturulmalıdır.
- Kent, ilçe, mahalle halkı, bütün projelerde devamlı olarak söz sahibi olmalıdır.

3.12. Akıllı Çevre

Sorunlar ve Öncelikler

- Antalya'da küresel ısınma etkilerine ve su sorununa dikkat edilmelidir.
- Atık ve geri dönüşüm kültürü evlerden başlamalıdır.
- Antalya milli parkları, tarihi ağaçları, doğal yaşam alanları, kuş uğrak alanları, hayvan hakları konularında daha güçlü bir bilinç oluşturmalıdır.

Hedefler ve Önerilerimiz

- Milli parkların, antik ve doğal yürüme yollarının, doğal peyzajın büyük bir turizm geliri yaratabileceğinin farkında olmalıyız.
- Likya yolu gibi yürüyüş yolları, turizm ve tarımsal alanları çevresinde betonlaşma ve doğal ortam tahribatı tolere edilmemelidir. Köylerin, kırsal alanın betonlaşması kesinlikle önlenmelidir.
- Taş ocağı ve HES projeleri bütün Antalya halkının oyuna sunulmalıdır.
- Antalya'nın kalan portakal bahçeleri korunmalıdır, gerekirse yerel yönetimler ve kurumlar olarak kamulaştırmayla portakal bahçesi kültür mirasımızı korumalıyız.
- Evlerde atık ve yağ ayrıştırmasını ciddiyetle özendirmeliyiz.

Antalya Öncelikle Vizyon İlkelerini Belirlemelidir

Antalya doğal ve tarihi zenginliğe sahip, şanslı, güzel, değerli bir il, kent, bölgedir. Antalya'nın gelişmesi artık katma değeri yükseltmeye, bilgi ve teknoloji kullanmaya, marka değeri yükseltmeye, arzı artırmak yerine talebi yükseltmeye dayanmalıdır. Turizmde, tarımda, konutta, işyeri arzında artık sürümden değil, kaliteden kazanmaya önem vermeliyiz.

Antalya vizyonu, sektörel projelerden önce ortak ilke ve değerlere dayanmalıdır. Uzlaşma, kent kültürü, işbirliği, akıllı ekonomi, akıllı toplum, çevrenin korunması, önceliklerin belirlenmesi, turistin aklında kalacak olan imajımızın ne olacağı, Antalya markasının temel değerleri, Antalya sloganı ve sembolünün anlamı en önemli konulardır.

Cumhuriyetimizin 100. yılına dönük olarak, küresel bir vizyonla, tarihimize, kültürümüze, değerlerimize dayanarak, dijital çağın gereklerini dikkate alarak Antalya 4.0'ın kültürel, sosyal ilkelerini birlikte belirlemeliyiz.



- Akıllı kent: “işbirliği toplumu”
- Akıllı toplum sloganı:
Öğren, Birlik Ol, İcat Et!



The background of the image is a composite of three different urban scenes. The top right shows a close-up of a building with a vibrant green living wall. The bottom right shows a modern, white tram with large windows traveling on a track. The bottom left shows a blue river flowing through a city, with tall grasses and people walking along the banks. In the background of the river scene, the Chrysler Building is visible. A large green rectangle is overlaid on the top half of the image, containing white text.

TARIM 4.0
TİCARET 4.0
TURİZM 4.0
SANAYİ 4.0
KENT 4.0



ATS 136.yıl ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Çevreyolu Üzeri Göksu Mahallesi
Gazi Bulvarı No: 481, Kepez - ANTALYA
T 0.242.314 37 37 • F 0.242.314 37 38-39-40
www.atso.org.tr • info@atso.org.tr

AntalyaTSO

