

# ANTALYA

SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ  
STRATEJİ REHBERİ





# ANTALYA

SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ  
STRATEJİ REHBERİ

---

# **Bu rehber, Antalya'nın 12 ilçesine bağlı 105 köyünde gerçekleştirilen saha çalışmasının bir ürünüdür.**

Çalışma kapsamında hazırlanan anket formları 1148 kişiye yüz yüze görüşme yöntemiyle uygulanmış, 255 kişiyle de uzun mülakatlar yapılarak araştırma daha da derinleştirilmiştir. Rehberde yer alan bütün bilgiler bu görüşmelerden derlenmiştir.

5

## Önsöz

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin'in önsözü.

7

## Giriş

Araştırma ekibinin saha çalışması ve Antalya kırsalı üzerine görüşleri.

10

## Metodoloji

Araştırma tasarımından raporlama aşamasına kadar olan süreçlerin özeti.

12

## Amaçlar Dışındaki Bulgular

Çalışma sırasında Antalya kırsalından elde edilen projenin amaçları dışındaki bulgular.

16

## Rehberi Okuma Rehberi

Strateji rehberinde yer alan bilgi ve bulguların nasıl okunması gerektiğini gösteren kılavuz.

18

## Antalya Kırsalında Alternatif Turizm

Çalışmanın temel ve özel amaçları kapsamında elde edilen bulgular.

## İçindekiler

22

Akseki  
Akseki'nin  
Köyleri

58

Aksu  
Aksu'nun  
Köyleri

76

Döşemealtı  
Döşemealtı'nın  
Köyleri

98

Elmalı  
Elmalı'nın  
Köyleri

140

Gazipaşa  
Gazipaşa'nın  
Köyleri

156

Gündoğmuş  
Gündoğmuş'un  
Köyleri

174

İbradı  
İbradı'nın  
Köyleri  
İyi Uygulama  
Örneği: Ormana

190

Kemer  
Kemer'in  
Köyleri

196

Kepez  
Kepez'in  
Köyleri

208

Konyaaltı  
Konyaaltı'nın  
Köyleri

220

Korkuteli  
Korkuteli'nin  
Köyleri

244

Serik  
Serik'in  
Köyleri  
İyi Uygulama  
Örneği: Kozan





# Önsöz

Antalya, 1990'lerden itibaren müthiş bir büyüme ve değişim kaydetmiştir. 1990 yılında 1 milyon 100 binlerde olan il nüfusu bugün ikiye katlanmış ve 2 milyonu aşmıştır. Antalya bu süreçte çok yol kat etmiş, ülkemizin turizm ve tarım başkenti konumuna gelmiştir. Antalya bugün dünyanın en çok ziyaretçi alan destinasyonları içerisinde.

Ancak turizmde sergilenen müthiş büyüme ivmesi büyük oranda "deniz ve güneş" dayalı olarak gerçekleşmiştir. Oysaki Antalya'nın kıyından uzak iç kesimleri, doğal güzellikleri, zengin kaynakları ve biyoçeşitliliği ile turizme kazandırılmayı hak etmektedir. Antalya turizminin sürdürülebilirliği için kırsal bölgelerin sosyal ve ekonomik gelişimine katkıda bulunmak, yerel ve bölgesel idarenin, sivil toplum örgütlerinin, ulusal ve uluslararası turizm kuruluşlarının öncelikli hedefi olmalıdır. Nitekim Antalya Ticaret ve Sanayi Odası organizasyonunda sayın valimiz, büyükşehir ve ilçe belediye başkanlarımız, kamu kurum yöneticileri, STK temsilcileri ve iş adamlarını bir araya getirerek "Antalya'nın Cumhuriyetin 100. Yılına İlişkin Vizyonu"nu" masaya yatırdığımız toplantıda da turizmde çeşitlenmenin önemine, özellikle de kırsal turizme vurgu yapılmıştır. O toplantıda dile getirilen ve öne çıkan proje önerilerinden birisi "Bir Otele Bir Köy Projesi" olmuştur. Bu proje kapsamında otellerle köylerin eşleşmesi, otellerin hamilik yaptığı köyün ürünlerini kullanmaları, istihdamı ilgili köyden sağlamaları, köye gezi turları düzenlemeleri gibi öneriler değerlendirilmiştir.

Biz de Antalya Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu vizyon ile geliştirdiğimiz "Alternatif Kırsal Turizm Potansiyeli ve Gelişim Stratejisi" projesi ile Antalya kırsalının turizme kazandırılması, turistlerin Antalya'nın doğal güzelliklerini

keşfetmesi, sahil turizminin geliştiği bölgelerin dışında kalan kesimlerin de turizm gelirlerinden pay alabilmesi, yaşam kalitelerinin yükselmesi, alternatif kırsal turizm konusunda yöre halkının farkındalık düzeylerinin arttırılması ve küresel pazara sunulabilecek yerel turistik ürünlerin turizm ekonomisine kazandırılmasını amaçlamaktayız.

Alternatif Kırsal Turizm Potansiyeli ve Gelişim Stratejisi projesi Batı Akdeniz Kalkınma Ajansının 2014 Yılı Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında hibe almaya hak kazanmıştır. Projenin süresi 9 aydır. Proje hibe miktarı olan 261.249,32 TL'nin 52.249,87 TL 'si Antalya Ticaret ve Sanayi Odası bütçesinden karşılanmıştır.

Proje uygulaması için öncelikli olarak Aksu, Döşemealtı, Kepez, Konyaaltı, Akseki, Serik, Kemer, Korkuteli, Gündoğmuş, İbradı, Gazipaşa, Elmalı ilçelerindeki köyler seçilmiştir. Antalya'da kırsal turizmin geliştirilme potansiyeli yüksek olan köyler tespit edilerek ilgili köylerin alternatif kırsal turizm potansiyelleri ortaya çıkarılmıştır. Saha çalışmaları kapsamında 12 ilçede ve 105 köyde yerel halkın alternatif turizme bakış açısını belirleyen ve ihtiyaçlarını tespit eden anket çalışması gerçekleştirilmiştir. 1148 adet anket, 255 adet mülakat yapılmıştır.

Proje sonucunda ortaya çıkan Antalya Sürdürülebilir Kırsal Turizmin Geliştirilmesi Strateji Rehberi, alternatif turizmin geliştirilmesi ve yerel ihtiyaçlara uygun, küresel pazara sunulabilecek yeni ürün ve servislerin kırsal bölgeye kazandırılması için kamu ve özel sektöre bir yol haritası teşkil edecektir.

**Davut Çetin**

ATSO Yönetim Kurulu Başkanı





# Giriş

Elinizdeki bu rehber, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilen TR61/14/TRZMK/0019 referans numaralı 2014 Yılı Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nca yürütülen Alternatif Kırsal Turizm Potansiyeli ve Gelişim Stratejisi Projesi'nin bir ürünüdür.

Proje kapsamında, 7 kişilik bir araştırma ekibiyle (bir kısmı dönüşümlü olarak) çalışarak Antalya'nın kırsal turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması ve kırsal bölgelerde halkın turizm konusundaki farkındalığının artırılması amacıyla bir saha çalışması yaptık. 15 Ekim – 27 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz saha çalışması Antalya'nın Konyaaltı, Kemer, Elmalı, Korkuteli, Döşemealtı, Serik, Aksu, Kepez, İbradı, Akseki, Gündoğmuş ve Gazipaşa ilçelerine bağlı 105 köyde yapıldı. Saha çalışmasını gerçekleştirmek amacıyla hazırladığımız anket soruları, 1148 kişiye yüz yüze görüşme yöntemiyle soruldu, bunun yanında 255 kişiyle uzun mülakatlar yapıldı ve rehberde de genişçe yer verdiğimiz binlerce kare fotoğraf çekildi.

Saha çalışmasını geniş bir alana yayabilmek ve mümkün olduğunca fazla köye ulaşarak daha tutarlı sonuçlar elde etmek amacıyla Antalya Körfezi'nden şehrin Muğla, Burdur, Isparta, Konya, Karaman ve Mersin'e uzanan uçsuz bucaksız coğrafyasında bir karavanla 45 gün boyunca dolaştık. Batıda Elmalı'nın Ahatlı Köyü'nden, doğuda Gazipaşa'nın Yakacık Köyü'ne kadar 3500 km'den fazla yol kat ettik. Antalya kırsalının patikalarında 2 defa yolda kaldık, toplam 27 kez kaybolduk. Yazın son demleriyle sonbaharı ve kışın ilk karını Toros Dağları'nda karşıladık.

Bu, bizler için bir saha çalışmasının çok ötesine geçerek hayatlarımızda muhtemelen bir daha yaşayamayacağımız unutulmaz bir deneyim oldu. Yola çıkmadan önce Antalya'ya dair çok fazla şey bildiğimizi, ön araştırmamızı oldukça iyi yaptığımızı ve dersimize iyi çalıştığımızı düşünüyorduk. Ancak daha önce Antalya kentini günbatımında Bey Dağları'nın zirvesinden, Kocain'in mağara ağzından ya da Pednelissos Antik Kenti'nden hiç izlememiştik. İbradı'nın Eynif Ovası'ndaki yılkı atları karavanımızın yolunu kesmemişti. Akseki'nin Göktepe Yaylası'ndaki sükunete hiç şahit olmamıştık. Gündoğmuş'un Alara Vadisi'nden dorukları taze karla kaplı dağlarına hiç bakmamıştık. Gazipaşa'nın muz bahçelerindeki hasada katılmamıştık.

Yolda geçirdiğimiz 45 gün boyunca Antalya araştırmacı olarak tarafsızlığımızı korumayı neredeyse imkânsız kıldı ve bizi kendine hayran bıraktı. Antalyalıların misafirperverliği, karavanla geziyor olsak bile, bizi ev sahibiymiş gibi hissettirdi. Sonunda da artık kendimizi Antalyalı atfederek hazırladığımız bu rehber kitap ortaya çıktı.

Bu kısıtlı zamanda gerçekleştirdiğimiz yoğun çalışmanın sonunda gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz ki:

**"Hiç şüphesiz Antalya dünyanın en güzel yeridir."**

Keyifli okumalar.

**Dora Göksal**  
Araştırma ve Yayın Direktörü

## GZFT ANALİZİ

### GÜÇLÜ YANLARI

- Coğrafi güzellikler
- Zengin bir tarih
- Biyolojik çeşitlilik ve endemik türlerin varlığı
- El değmemiş doğal ortam
- Organik tarımsal üretim
- Alternatif turizmin halk tarafında bir kalkınma modeli olarak kabulü
- Konvansiyonel turizm sektöründe çalışan genç nüfus

### ZAYIF YANLARI

- Geniş ve çeşitlilik gösteren bir coğrafya
- Yaşlı nüfus
- Tarımsal üretimde düşük verimlilik
- Zayıf altyapı
- Zayıf tarih bilinci

### FIRSATLAR

- Halkın alternatif turizm hakkında fikir sahibi olması
- Birçok farklı alanda turizm yatırımı imkânı
- Keşfedilmemiş doğal güzellikler
- Araştırma yapılmamış mağaralar
- Çalışılmamış arkeolojik alanlar

### TEHDİTLER

- Kırsal nüfusun tamamen yok olma tehlikesi
- Doğal alanların taş ocakları, hidroelektrik santral projeleri ya da yeni otoyollar açmak üzere yok edilmesi
- Kırsal dokuyu tahrip eden kentsel büyüme
- Orman arazilerinin yok olması
- Vahşi yaşamın yok olması
- Planlı bir turizm yatırımının olmaması

## İLERİYE DÖNÜK TAVSİYELER

- Alternatif turizme aday köylerin altyapı-üstyapı durumları gözetilerek bilhassa bu bölgelere ulaşım olanaklarının iyileştirilmesi gerekmektedir.
- Kırsal bölge halkı, önceden yaygın olarak yapılan ancak şimdilerde kaybolmaya yüz tutmuş oymacılık, halıcılık, bıçakçılık gibi el işi ve zanaatın sürdürülmesine teşvik edilmelidir.
- Turizm potansiyeli yüksek olan köylerin ve bölgelerin tanıtımına ihtiyaç duyulmaktadır. Tanıtım faaliyetlerine özellikle önem verilmelidir.

- Ekoturizme yapılabilecek köylerin bilinirliğinin özellikle internet medyası ve konvansiyonel medya kanallarıyla sağlanması, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde buna benzer bilinirlik çalışmalarının incelenmesi ve bu alanda çalışan profesyonellerden destek alınması uygun olacaktır.

- Ürün çeşitliliğini ve verimliliğinin artıracak, kırsal bölge halkı ile paylaşım halinde sürdürülebilecek araştırma geliştirme projelerinin yapılması bölgenin kalkınması için büyük önem arz etmektedir.

- Köylere yapılacak turizm yatırımları marifetiyle istihdam yaratılarak hem kırsal bölge halkının köyde kalması sağlanmalı hem de turistlerin köy şartlarında konaklayabileceği ortamlar yaratılmalıdır.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR KIRSAL TURİZM ALTERNATİFİ

Kırsal turizm, şehirde ya da onun hinterlandında oluşturulmuş konvansiyonel turizm bölgelerindekinin ötesinde, tarım odaklı bir üretimin sürdürüldüğü geleneksel yani kültürel anlamda kentlileşmemiş nüfusun yaşadığı köy ve kasabalar gibi küçük yerleşim alanlarında yapılan turistik faaliyetleri kapsar. Ancak turizm faaliyeti doğası gereği kentli bir olgudur. Dolayısıyla bunun bir sorun yaratmaması, örnekle kırsal dokunun bozulmadan korunması, doğal ve tarihi mekânların plansız yatırımlarla yok edilmemesi için özel bir çaba gösterilmelidir. Bu çaba, gösterildiği ölçüde kırsal turizm sürdürülebilir olacaktır.

Antalya turizme teşne bir şehir olsa da bunun yüzlerce kilometrekare sahil şeridi, ova, polye, plato, yayla ve dağa yayılmış bir coğrafyada çok da alışık olunmayan bir yöntem ve ölçekle gerçekleştirilmesi kolay olmayacaktır. Zira Akdeniz'in en büyük turizm destinasyonlarından biri olarak kentin turizm kapasitesi oldukça büyük iken, kırsal turizm, faaliyet olarak konvansiyonel turizmden farklılık göstermese de, yöntem ve ölçek bakımından oldukça farklıdır. Haliyle bu turizm alternatifinin Antalya gibi turizm tecrübesi su götürmeyen bir kent için bile yeni olduğu unutulmamalıdır.

Kentin kırsalında hâlihazırda bireysel yatırımlarla oluşturulmaya başlanmış bir turizm faaliyeti incelemeye değerdir. Zira Antalya'da, tamamen doğal süreçlerle oluşmuş, köylerinden kentlere göç edip burada kentlileşmiş ve köylerine geri dönerek buraları küçük çaplı turistik merkezlere dönüştürmeyi başarmış örnekler görmek mümkündür. Bu da, devletin de politikaları ve teşvikleriyle desteklenmesi halinde çok daha planlı ve sürdürülebilir kırsal turizm faaliyetlerinin gelecekte pek de zorlanılmadan hayata geçirilebileceğinin göstergesidir.

Kırsal turizmin herhangi bir kalkınma hamlesi olmadığını da görmek gereklidir. Nitekim iyi planlanmış ve sosyoekonomik bir politika olarak uygulanan kırsal turizm çalışmaları artık üretkenliğini tamamen kaybetmiş yaşlı nüfusu kentlere göç etmiş gençlerin memleketlerine geri dönmesiyle yenileyecek, yok olmaya yüz tutan köyleri ayakta tutacak, unutulmuş tarihi ve doğal mekânların korunmasına imkân sağlayacaktır.

Kırsal turizmin Antalya ekonomisi için bir alternatif yaratması bir yana, sürdürülebilir kılınması halinde sosyal bir değişim ve yenilik sağlayacağı hem gözlemlenmiş hem de saha çalışmasına katılan yerel halk tarafından büyük bir bilgelikle dile getirilmiştir.

Kırsal turizm hiç kuşkusuz Antalya için büyük bir potansiyel teşkil etmektedir.

*Alternatif Kırsal Turizm Potansiyeli ve Gelişim Stratejisi Projesi*, Antalya'nın kırsal turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması, kırsal bölge halkının turizm konusundaki farkındalığının artırılması, alternatif kırsal turizmin tanınırlığının sağlanması, bölge halkının yaşam kalitesinin artırılması ve nihayetinde kırsal bölgelerin turizm gelirleri pastasından pay almasının sağlanması amaçlarıyla hayata geçirildi.

Bu bağlamda, mevcut durum ve ihtiyaç analizlerinin yapılması, kırsal bölge halkının alternatif kırsal turizm hakkında bilgilendirilmesi ve görüşlerinin alınması amacıyla bir saha araştırması planlandı. Saha araştırması kapsamında, Antalya'nın örneklem olarak seçilen 12 ilçesine bağlı 105 köyüne gidildi. Köylerin bir kısmı saha araştırması öncesinde yaptığımız literatür taraması ile, bir kısmı bölgeye hakim araştırmacıların önerileri ışığında, en büyük kısmı da coğrafi özelliklerine göre ve sonuçların popülasyona genelleştirilmesinin tutarlılığını sağlamak amacıyla rassal olarak seçildi.

Saha araştırmasının gerçekleştirildiği 105 köyün bir bölümüne köy muhtarlarından randevu alınarak gidildi. Randevu almanın mümkün olmadığı bazı köylere ise habersiz ziyaretler yapıldı.

Gidilen köylerde rassal olarak seçilen toplam 1148 kişiye *Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Sürdürülebilir Kırsal Alternatif Turizm Anketi* yüz yüze görüşme yoluyla uygulandı. Bunun yanı sıra köylerin tarihi ve coğrafi özellikleri ile sosyal ve ekonomik meseleleri hakkında bilgi sahibi 255 kişiyle uzun mülakatlar yapıldı.

Demografik bilgilerin toplanması, bölgesel özelliklerin tespit edilebilmesi ve halkın alternatif kırsal turizme bakış açısının anlaşılabilmesine yönelik üç bölümden oluşan anketin uygulanabilirliği, araştırmanın zaman planlamasıyla etki büyüklüğünün belirlenmesi ve elde edilecek sonuçların tutarlılığının saptanması amacıyla rassal olarak seçilen 55 kişiyle görüşülerek pilot çalışma tamamlandı. Pilot çalışmadan elde edilen bulgular göz önünde tutularak anket sorularında uygun görülen değişiklikler yapıldı ve saha araştırması sürecine böylece geçilmiş oldu.

Saha araştırmasının tamamında yer alan araştırma direktörünün yanı sıra araştırma süresince 6 araştırmacı dönüşümlü olarak çalıştı. Çalışmanın çok geniş ve çeşitlilik arz eden bir coğrafyaya yayılmasından kaynaklanacak lojistik sıkıntıların önüne geçilmesi için araştırmacılar 45 gün boyunca bir karavanda yaşayarak köyleri dolaştı.

Konyaaltı'nda başlayan saha araştırması süreci sırasıyla Kemer, Elmalı, Korkuteli, Döşemealtı, Serik, Aksu, Kepez, İbradı, Akseki ve Gündoğmuş'ta devam etti, Gazipaşa'da ise son buldu.

Bu rehberde yer alan bütün bilgiler Antalya kırsalında yaşayan halkın yerele dair farkındalığını ve görüşlerini yansıtmaktadır. Bu anlamda, rehberi çalışmanın genel ve özel amaçları doğrultusunda hazırlanmış bir durum ve ihtiyaç analizi olarak okumak da mümkündür.

Proje kapsamında bilimsel araştırma yöntemlerinin titizlikle ikame edilmiş olmasına karşın, bir saha çalışmasının ürünü olan bu rehber kitabın son tüketiciye ciddiyle kaleme alınmış bir akademik metinden ziyade çalışma bulguları neticesinde geliştirilecek uygulamaların ivedilikle pratiğe dökülmesini kolaylaştıran, okuyucu odaklı bir tasarım ile sunulması özellikle tercih edilmiştir. Yine aynı sebeple rehberde, saha araştırması boyunca çekilen fotoğraflara ve elde edilen bilgi ve bulguların anlaşılmasını kolaylaştıracak görsel anlatımlara sıkça yer verilmiştir.





# Metodoloji



# Amaçlar Dışındaki Bulgular

Saha çalışması süresince araştırma ekibimiz bütün zamanını köylerde bölge halkıyla birlikte geçirmiş, çalışma kapsamında yapılan görüşmelerde Antalya kırsalının kendine has özellikleri ve halkın sosyoekonomik meseleleri ile toplumsal konulardaki görüşlerini öğrenme fırsatı bulmuştur.

Projenin amaçları dışında kalan ancak saha çalışması sırasında bütün bölgelerde ortaklaşan bu bulguların görmezden gelinmemesi gerektiğini düşünmekteyiz.

Maddeler halinde sıraladığımız bulgular arasında bir önem hiyerarşisi bulunmamaktadır.

## 1

## TARIMSAL REFORM İHTİYACI

Antalya ekonomisinin turizm ve ticaretle birlikte en büyük kalemlerinden biri olan tarım, kırsal bölge halkı için hayati bir önem taşımakta, ancak Antalya kırsalında tarımla uğraşan halkın neredeyse tamamına yakını tarımsal üretimin son yıllarda ağır darbe aldığını ve geçimini çiftçilikle sürdüren insanların köylerini terk ettiğini söylemektedir.

Mahsul, son tüketiciye ulaşana kadar birçok vergiye ve komisyona tabi tutulurken, tarımsal üretimden elde edilen en küçük pay çiftçiye kalkmakta, mahsulden elde edilen cüzi gelir ancak hâlihazırdaki borçların ödenmesi ve gelecek yılın mahsulü (gübre, ilaç, sulama vb.) için harcanmaktadır. Tarımsal ürünlerin tarladaki fiyatı ile bunları son tüketicinin satın aldığı fiyat arasındaki makas günden güne açılmakta ve bu da en çok, geçimini tarımdan sağlayan köylüyü zorlamaktadır.

Antalya kırsalında tarımsal reformlara ihtiyaç olduğu açıktır ve konunun derinlemesine incelenmesi için bir saha çalışması yapılmalıdır.

## 2

## MAHALLİ İDARELER YASASINDAN DOĞAN SORUNLAR

*Adrese Dayalı Nüfus Sayımı* sonuçlarına göre nüfusu 2 binin altında olan belde belediyelerinin kapatılması ile büyükşehir belediyelerine bağlı köylerin mahalle statüsü almasını öngören kanun 30 Mart 2014 *Mahalli İdareler Genel Seçimleri* ile yürürlüğe girmiştir.

Değişen mahalli idareler yasası, Antalya'nın neredeyse bütün köylerinde tepkiye yol açmış, köylülere göre bu kanunla birlikte Antalya gibi yüzölçümü oldukça büyük olan bir vilayette köylerin hizmet alması imkânsız hale getirilmiştir.

Özellikle kentin merkezden uzak ilçelerine bağlı köylerde, köy halkının temel ihtiyaçlarını dahi en yakındaki ilçeden karşıladığı (örneğin Akseki'nin kuzey köyleri için Beyşehir ve Seydişehir) düşünüldüğünde, çalışma sırasında bulunduğumuz Antalya'ya 200 km ve daha fazla mesafedeki yerleşimlerin büyükşehir belediyesinden Muratpaşa ya da Konyaaltı'nın mahalleleri kadar rahat hizmet alabileceğini düşünmek mümkün değildir.

## 3

## TARİHİ ESERLERİN YOK EDİLMESİ

Antalya'nın hemen her bölgesinde binlerce yıllık tarihi bulunan ve birçok farklı tarihsel dönemden kalma eserlere rastlamak mümkün olsa da, bu çalışma bize tarihi eserlerin korunması açısından ciddi sorunlar olduğunu göstermiştir.

Saha çalışması sırasında birçok tarihi yapının gerek - yerli halkın tabiriyle - "hazineciler" gerekse yerli halkın bizzat kendisi tarafından talan edildiği, bu eserlerin - yine yerli halkın tabiriyle - taş evlere "köşe taşı" olmaktan başka işlevinin kalmadığı üzülmüştür.

Yasa yapıcılarının ve bilhassa yerel kanaat önderlerinin, konvansiyonel turizme açılmayacak kadar gösterişsiz ve talan edilmiş olsalar bile, Antalya kırsalında göz ardı edilmiş irili ufaklı birçok tarihi yapı için kapsamlı bir tespit, koruma ve restorasyon çalışması için bir an önce harekete geçmesi gerekmektedir.

## 4

## KIRSAL NÜFUSUN SONU

Kent merkezinde yıllardır gözle görülür bir nüfus artışı olmakla beraber özellikle Antalya'nın kuzey doğusunda bulunan dağ köylerinde kırdan kente göç dramatik boyutlara ulaşmış durumdadır. Birçok köyde yaş ortalaması ile ortalama yaşam süresi arasındaki fark neredeyse kapanmak üzeredir.

Antalya kırsalında genç nüfusa rastlamak neredeyse mümkün değilken, bazı köylerde en son doğan bebeğin ilkokula başladığı üzülmektedir. Saha çalışması kapsamında bulunduğumuz yerleşimlerin azımsanmayacak bir kısmı, çok değil birkaç sene sonra hayalet köylere dönüşebilir.

Antalya'nın 1950'lerden başlayarak kırsal nüfusunu kaybediyor olması üzerine geniş kapsamlı bir sosyal araştırma yapılması, örneğin Akseki'nin yıllar içinde nasıl İstanbul'un yaylası haline geldiğinin açıklanabilmesi açısından oldukça önemlidir.



## 5

**TAŞ OCAKLARI VE HİDROELEKTRİK SANTRALLER**

Görüştüğümüz birçok köylünün ifadesiyle, Antalya'nın sedir ve çam ormanlarıyla kaplı yamaçlarının taş ocaklarıyla, içinden ya da yakınından akarsu geçen köylerininse hidroelektrik santral (HES) projeleriyle "başı derttedir". Bunlardan bazıları köylülerin bütün itirazlarına rağmen bitirilmişken, bazıları için hukuk mücadeleleri devam etmektedir.

Saha çalışması sırasında hukuki süreçlerin devam ettiği köylerde görüştüğümüz insanlar için alternatif turizm, taş ocakları ve hidroelektrik santral projelerinin doğaya olumsuz etkilerinin önüne geçebilecek önemli bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.

# Rehberi

# Okuma Rehberi

Elinizdeki bu rehber kitapta yer alan bütün bilgiler saha çalışması sırasında edinilmiştir. Çalışmanın temel ve özel amaçları kapsamında hazırladığımız anket soru formu ve araştırmacıların saha notlarından derlenen bu veriler Antalya genelinde bir fikir oluşturmayı amaçlamaktadır. Ancak Antalya'nın gibi büyük ve zorlu bir coğrafyada, köyler ve onların turistik değerlerine yönelik çok daha kapsamlı bir haritalandırma çalışmasının yalnızca uzun yıllar sürececek bir araştırmayla mümkün olabileceği unutulmamalıdır.

*Antalya Sürdürülebilir Kırsal Turizmin Geliştirilmesi Strateji Rehberi*'ni okurken göz önünde bulundurulması gerekenler aşağıda ifade edilmiştir.

## İL VE İLÇE BAZLI DEMOGRAFİK BİLGİLER

Antalya ve ilçelerinin demografik verilerini ortaya koyan kitabın bu bölümlerinde yalnızca saha çalışması kapsamında anket uygulanan kişilerin bilgileri yer almaktadır. Örnekle, Antalya geneli yaş ortalaması elbette 55,2 değildir, fakat bu, köylerde ankete katılan 1148 kişinin yaşlarının ortalamasıdır. Ancak yine de Antalya kırsalında yaş ortalamasının

ülke geneline oranla oldukça yüksek olduğu söylenebilir.

Ayrıca, ilgili bölümlerde yer alan ölçeksiz haritalar çalışmanın kapsamı hakkında fikir vermek üzere kullanılmıştır.

## MUHEMEL ALTERNATİF TURİZM FAALİYETLERİNE YAKLAŞIM

Bu değerler, anket formunda yer alan algı sorularına verilen cevaplar temel alınarak 0 ila 10 arasında bir puan ile belirlenmiştir. Buna göre, değerler 10'a yaklaştıkça gelecekte köyde yapılacak muhtemel turizm faaliyetlerine yaklaşımın daha olumlu, 0'a yaklaştıkça ise daha olumsuz olduğu anlaşılmalıdır.

## KÖYDE KURULACAK ALTERNATİF TURİZM İŞTİRAKLERİNE DESTEK

Bu değerler, anket formunda yer alan köyde pansiyon ve restoran açılması ile turistlere yerel ürünlerin satılmasını araştıran sorulara verilen cevaplar temel alınarak 0 ila 10



arasında bir puan ile belirlenmiştir. Buna göre, değerler 10'a yaklaştıkça köyde pansiyon ve restoran açılmasıyla buraya gelecek turistlere yerel ürünlerin satılması için verilen desteğin daha çok, 0'a yaklaştıkça ise daha az olduğu anlaşılmaktadır.

### **ALTERNATİF TURİZMİN HAYATI PAHALILAŞTIRACAĞI İNANCI**

Bu değerler, anket formunda yer alan "turizmin gelişmesi hayatı pahalılaştırır" ifadesine yapılan yorumlar temel alınarak 0 ila 10 arasında bir puan ile belirlenmiştir. Buna göre, değerler 10'a yaklaştıkça köydeki turizm faaliyetlerinin köylü için ekonomik bir külfet yaratacağının, 0'a yaklaştıkça ise bu faaliyetlerin köylüye ekonomik bir yük getirmeyeceğinin düşünüldüğü anlaşılmaktadır.

### **ALTERNATİF TURİZMİN KÖYÜN EKOLOJİK DEĞERLERİNİN KORUNMASINA KATKI SAĞLAYACAĞI İNANCI**

Bu değerler, anket formunda yer alan "turizmin gelişmesi çevre üzerinde olumsuz etkiler yaratır" ifadesine yapılan yorumlar temel alınarak 0 ila 10 arasında bir puan ile belirlenmiştir. Buna göre, değerler 10'a yaklaştıkça turizminin gelişiminin köyün ekolojik değerlerinin korunması açısından olumlu, 0'a yaklaştıkça ise olumsuz görüldüğü anlaşılmaktadır.

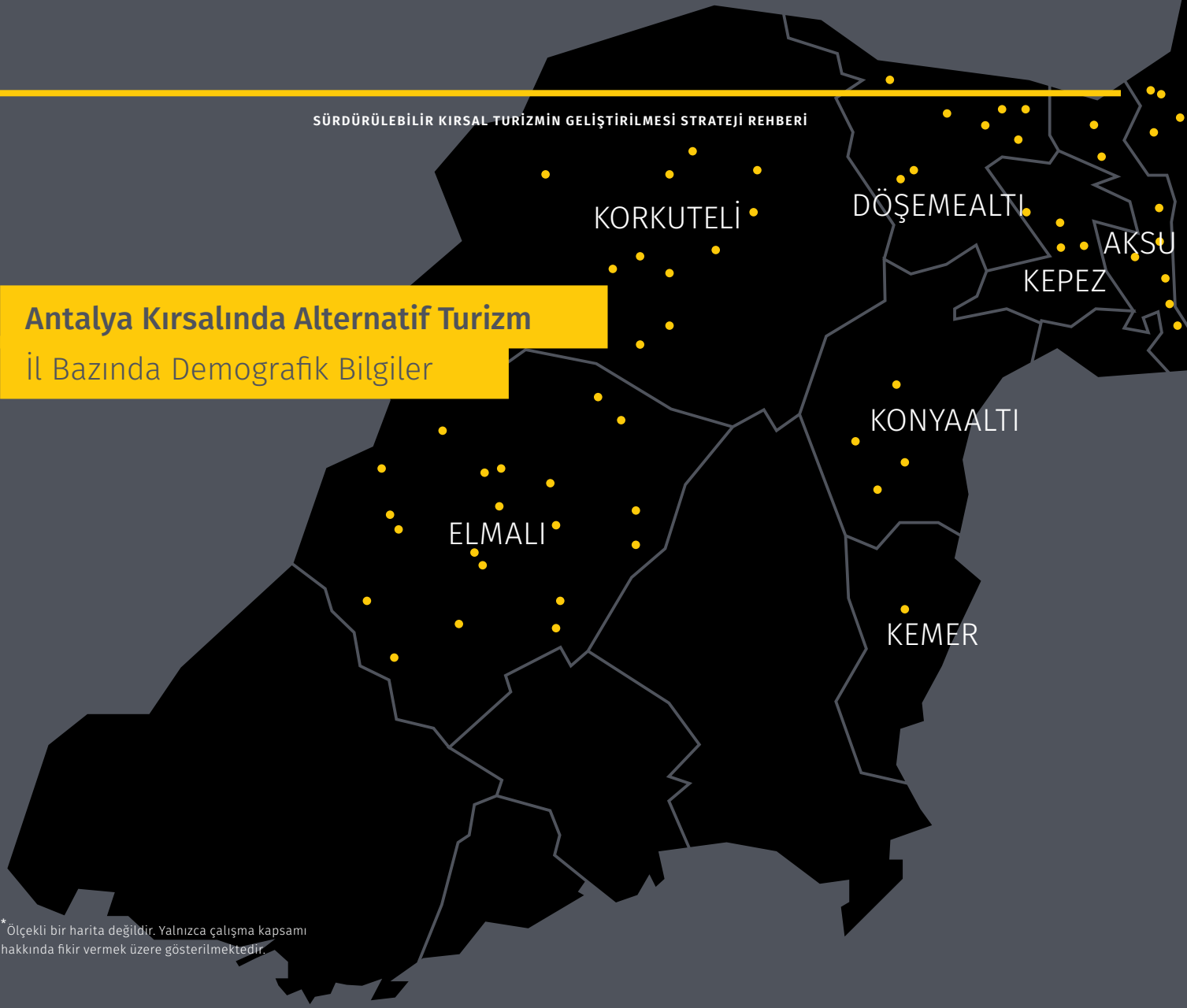
### **NÜFUS, TURİSTİK ÜRÜN TANIMLARI VE DURUM ANALİZİ**

Nüfus, TÜİK'in 2012 tarihli adrese dayalı nüfus sayımı verilerinden alınmıştır. *Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi* bölümünde yer alan notlar ise, köy hakkında bizzat köylülerin dile getirdiği özellikleri ve köyün altyapı-üstyapı durumunu yansıtmaktadır. Bu bölümde yer alan bütün bilgiler "söylenmektedir," "düşünülmektedir," "anlatılmaktadır," ya da "sanılmaktadır" şeklinde ifade edilmiştir.

### **İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ**

Rehberde ayrıca İbradi'nin Ormana ve Serik'in Kozan köylerinde yaptığımız uzun görüşmelerden derlenen iki mülakat bulunmaktadır. Bunlar, Antalya kırsalında rastladığımız iki iyi alternatif kırsal turizm örneğini tanıtmak ve bu örneklerin nasıl hayata geçirildiği konusunda fikir vermek üzere kitaba konulmuştur.

## Antalya Kırsalında Alternatif Turizm İl Bazında Demografik Bilgiler



\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Antalya nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

ANTALYA GENELİ

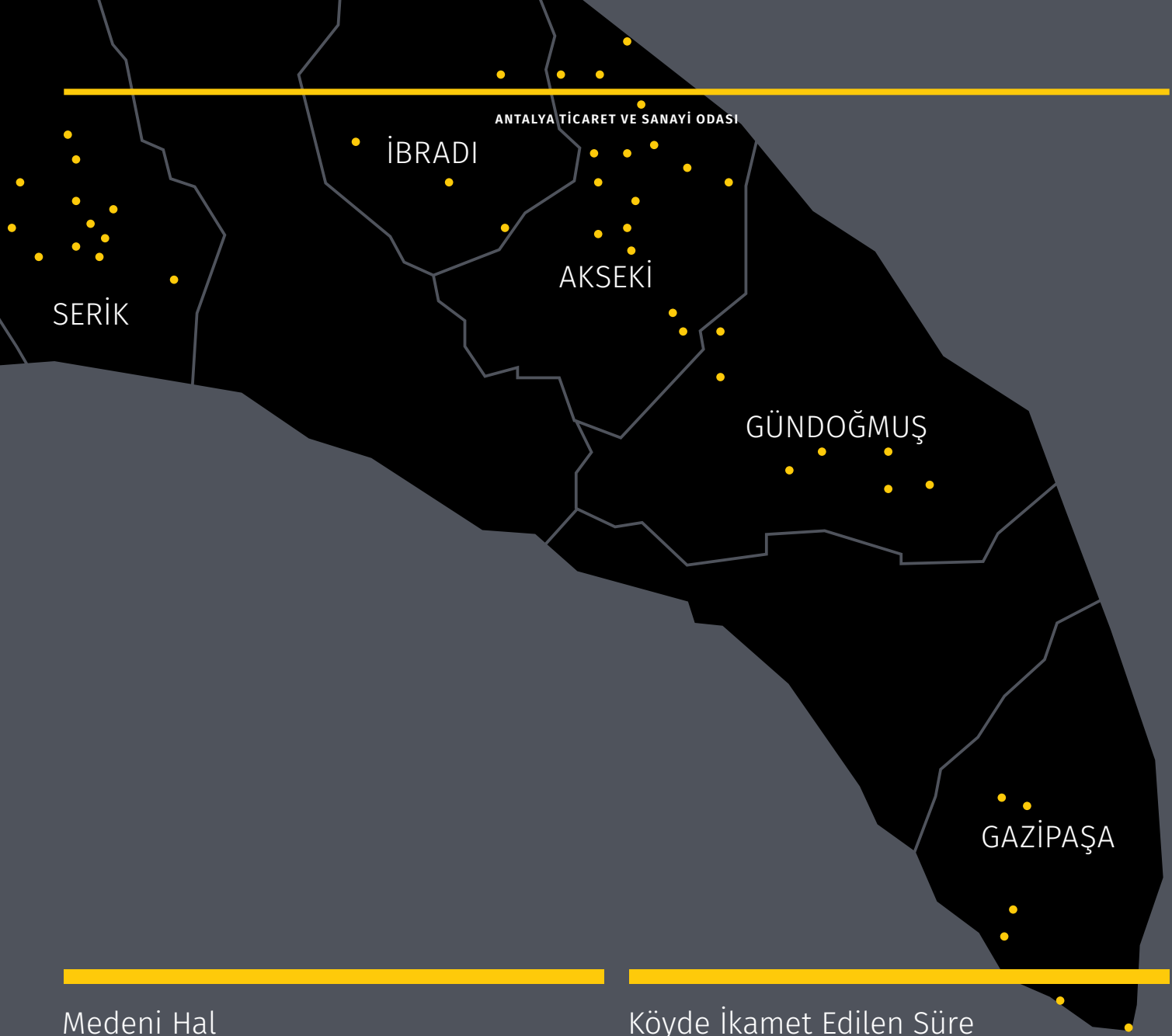
55.2

### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:







## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

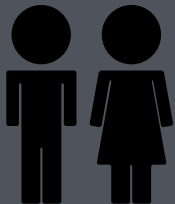
Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%87
YILDA 4 İLA 8 AY	%9
YILDA 0 İLA 3 AY	%4

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%46
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%31
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%4
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%4

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

ANTALYA GENELİ

%36.3

# Antalya Alternatif



**8.1**

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



**8.7**

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



**4.3**

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



**7.3**

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı





# va Kırsalında atif Turizm





## Akseki'de Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Akseki nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

AKSEKİ GENELİ

58.0

### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:





## AKSEKİ

## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%78
YILDA 4 İLA 8 AY	%16
YILDA 0 İLA 3 AY	%7

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%58
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%23
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%5
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%15

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

AKSEKİ GENELİ  
%20.9

# Akseki Alternatif



**8.3**

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



**9.0**

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



**3.7**

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



**8.0**

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı

i'de

# Patika Kırsal Turizm



# Bademli

Nüfus  
**500**



Antalya'ya  
**192**km



Akseki'ye  
**42**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün eski adı Bodamya'dır. Bunun "iki suyun birleştiği yer" anlamına geldiği sanılmaktadır. Köyün Ahmet Yesevi'nin torunları tarafından kurulduğu anlatılmaktadır, aynı zamanda adlarına bir türbe yaptırılmıştır. Kızlar Penceresi ve Hisarlık Kalesi adında tarihi kalıntılar bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köyün içinden çıkan iki su kaynağı bulunmaktadır.

**El işi/zanaat:** Halen tahta kaşık oymacılığı yapılmaktadır.

**Mutfak:** Buğdaylı sütlü dövme çorbası ve kabuklu fasulye yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Patates ve fasulye yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyün nüfusu yıllar içinde İstanbul'a göç etmiş ve burada yapay çiçekçilikle uğraşmaktadır. Köyde konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



7.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki

# Belenalan

Nüfus

25



Antalya'ya

145km



Akseki'ye

9km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy tarihi kervan yolunun rotası üzerindedir. Aynı zamanda birçok düğmeli ev bulunmaktadır.

Köyün eski camii restore edilmiştir.

**Sportif faaliyet/Açıkhava faaliyetleri:** Kervan Yolu'nda çeşitli doğa sporları kulüpleri ve bireysel sporcular tarafından yürüyüş yapılmaktadır.

**Mutfak:** Filiz aşısı (tahıl ve bulgurdan yapılmaktadır) yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde yalnızca 10 kişi yaşamaktadır. Köyde konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.2

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



# Bucakalan

Nüfus

54



Antalya'ya

144km



Akseki'ye

9km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy tarihi kervan yolunun rotası üzerindedir. Aynı zamanda birçok düğmeli ev bulunmaktadır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Kervan Yolu'nda çeşitli doğa sporları kulüpleri ve bireysel sporcular tarafından yürüyüş yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



8.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



10.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Akseki

# Büyükalan

Nüfus  
**164**



Antalya'ya  
**145**km



Akseki'ye  
**8**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde birçok düğmeli ev bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

10.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Akseki

# Ceceler

Nüfus  
**127**



Antalya'ya  
**174**km



Akseki'ye  
**25**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün 600 yıl önce buraya yerleşen Araplar tarafından kurulduğu söylenmektedir. Yine aynı geçmişe sahip bir kale kalıntısı köyün hemen yakınlarında yer almaktadır.

**Doğal güzellikler:** Giden Gelmez Dağları eteklerinde yer alan köye 6 km uzaklıkta Düden Ağız (Kızılalan) Mağarası bulunmaktadır. Esereğri ve Karatopraklı adında iki yaylası vardır.

**El işi/zanaat:** Tomruk, kaşık, kepçe ve oklava oymacılığı yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Fasulye, patates ve tahıl ürünleri ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köy nüfusu neredeyse tamamen şehirlere göç etmiş durumdadır. Konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



7.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Akseki

# Cevizli

Nüfus  
**1216**



Antalya'ya  
**174**km



Akseki'ye  
**25**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** 1933'de çıkan yangında köy ciddi bir hasar almış ve Mustafa Kemal Atatürk'ün de desteğiyle yeniden planlanarak inşa edilmiştir. Bugün halen oldukça düzenli sokakları ve tarihi "Atatürk evleriyle" yöredeki diğer yerleşimlerden ayrılmaktadır. Köyde ayrıca Bizans döneminden kaldığı düşünülen bir kale kalıntısı ve Şeyh Sarı Hüseyin Türbesi adında bir türbe bulunmaktadır. Köyün 900 yıllık bir tarihi olduğu düşünülmektedir. Eski adı Gağras'tır.

**Doğal güzellikler:** Bu bölgedeki ormanların ağaç çeşitliliği bakımından çok zengin olduğu söylenmektedir.

**Mutfak:** Filiz pilavı ve ekşili çorba yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri, fasulye, kiraz, ceviz ve üzüm yetiştirilmektedir.

**Sosyoekonomik durum:** Köyün genç nüfusunun çoğunlukla Manavgat ve Alanya'da turizm sektöründe çalıştığı söylenmektedir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.2

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki

# Değirmenlik

Nüfus  
**260**



Antalya'ya  
**189**km



Akseki'ye  
**39**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün ismi burada bulunan su kaynağının başında kurulmuş değirmenlerden gelmektedir. Köyde yaklaşık 200 yıllık düğmeli evler bulunmaktadır. İç Anadolu'yu Akdeniz'e bağlayan kervan yollarından biri buradan geçmektedir. İbradılı Kadı Abdurrahman Paşa Camii şu anda kültür merkezi olarak kullanılmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy Giden Gelmez Dağları'nın eteklerinde yer alıyor. Bu dağlar yaban keçilerinin, yöre halkının tabiriyle "geyiklerin" doğal yaşama alanıdır. Yaban keçileri Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü tarafından koruma altına alınmıştır. Köy sınırlarında Sakaltutan Mağarası bulunmaktadır. Mağara 300 m dikey derinliğe sahiptir.

**Tarım ürünleri:** Ceviz, kiraz ve elma yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



7.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki

# Dikmen

Nüfus

27



Antalya'ya

143km



Akseki'ye

14m

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy tarihi kervan yolunun rotası üzerindedir. Aynı zamanda birçok düğmeli ev bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Kayağıl Obruğu adında bir mağara bulunmaktadır. Mağara 400 m uzunlukta ve 130 m derinliktedir. Köy ormanlık alanda yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Badem ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık :** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



# Gümüşdamla

Nüfus  
**273**



Antalya'ya  
**187**km



Akseki'ye  
**37**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde düğmeli evler bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Zimbet adında bir yaylası mevcuttur.

**Mutfak:** Karadiken, Andız ya da Girik adıyla bilinen pekmeziyle ünlüdür. Ayrıca Zimbet Yaylası'nda üretilen kekik balı ile tanınmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Patates ve fasulye ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Tatlı su yetiştiriciliği (Kırmızı kanat ve alabalık) yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde arazi çok sınırlı olduğu için tarımsal üretim yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



1.9

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Akseki



# Güzelsu

Nüfus

80



Antalya'ya

139km



Akseki'ye

33km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Selçuklulardan kaldığı düşünülen bir medresenin kalıntıları bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy Geyik Dağları'nın yamaçlarındaki ormanlık alanda yer almaktadır. Salamat Yaylası adında bir yaylası bulunmaktadır.

**El işi/zanaat:** Antalya'da semercilik yapan son semerci ustası bu köyde yaşamaktadır.

**Mutfak:** Ekşili çorba, kabuklu fasulye ve filiz aşı yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Zeytin, nar, soğan ve domates yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



1.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki

# Karakışla

Nüfus  
**203**



Antalya'ya  
**175**km



Akseki'ye  
**26**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Tarihi düğmeli evler bulunmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



4.2

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Akseki

# Kuyucak

Nüfus  
**646**



Antalya'ya  
**194**km



Akseki'ye  
**44**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Hititliler tarafından kurulduğu söylenen köyün eski adı Larma'dır. Bizans döneminden kalma olduğu düşünülen duvar yazılarının bulunduğu Kartallı Mağara (Bağırcak Mağarası) 2004 yılında birinci derece arkeolojik sit alanı olarak tescil edilmiştir.

**Doğal güzellikler:** Toros Dağları'nda en çok reçine üretilen yer olduğu söylenmektedir. Suini (Subaşı) adında bir su kaynağının olduğu yerde bir mesire alanı bulunmaktadır. Katran ve çam ağaçlarıyla kaplı ormanların içinde yer almaktadır.

**Mutfak:** : Andız pekmezi ile ünlüdür. Ayrıca kömbe ve sütlü bulgur yemekleri yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır. Tatlı su yetiştiriciliği, köyde bulunan alabalık tesisleri kapatıldıktan sonra artık yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



8.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.1

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki

# Pınarbaşı

Nüfus  
**139**



Antalya'ya  
**144**km



Akseki'ye  
**38**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy Geyik Dağları'nın yamaçlarındaki ormanlık alanda yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Kiraz, üzüm, incir, elma, armut ve şeftali yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köy tamamen yok olma tehlikesi yaşamaktadır. Son 8 yılda yalnızca bir doğum gerçekleşmiştir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.7

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.4

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki

# Sarihacılar

Nüfus

23



Antalya'ya

147km



Akseki'ye

9km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Birçok tarihi dönemde ticaret yolu olarak kullanılmış kervan yolunun bu köyden geçen bölümü neredeyse tamamen korunmuş durumdadır. Kuzeyde Akseki'den güneyde Belenalan Köyü'ne kadar olan bu tarihi yolun yüzlerce yıllık taşları üzerinde yürümek mümkündür. Köyde aynı zamanda 30'dan fazla tescilli düğmeli ev bulunmaktadır. Ayrıca köyün tarihi camii restore edilmiştir.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Kervan Yolu'nda çeşitli doğa sporları kulüpleri ve bireysel sporcular tarafından yürüyüş yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır. Ancak özel bir girişimcinin köydeki tarihi düğmeli evleri restoran ve pansiyon olarak restore etme çalışmaları devam etmektedir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.4

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.4

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



10.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki



# Süleymaniye

Nüfus  
**465**



Antalya'ya  
**190**km



Akseki'ye  
**40**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Kuruluşunun 900 yıl öncesine dayandığı düşünülmektedir. Süleymaniye'nin eski adı Simyan'dır. Köyde 300 yıllık olduğu sanılan bir cami bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy Giden Gelmez Dağları'nın eteklerinde yer almaktadır. Hadım ve Herse adında iki yaylası bulunmaktadır.

**Mutfak:** Buğday çorbası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Badem ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyün nüfusu yıllar içinde İstanbul'a göç etmiştir, şu anda sürekli ikamet eden nüfus 100 kadardır. Köyde konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



8.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.4

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Akseki

# Yarpuz

Nüfus  
**645**



Antalya'ya  
**169**km



Akseki'ye  
**18**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Tescillenmiş, koruma altındaki, tarihleri 200 yıla uzanan düğmeli evlere rastlanmaktadır. Aynı zamanda Selçuklulardan kalma Nodar Hanı ve Bizans döneminde kaldığı sanılan tarihi kent kalıntıları bulunmaktadır.

**Mutfak:** Çirişli pilav yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Badem, ceviz, kiraz, ceviz ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Sosyal etkinlikler:** Her yıl ağustos ayında Pilav Festivali düzenlenmektedir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Akseki

## Aksu'da Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Aksu nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

AKSU GENELİ

44.9

### Cinsiyet Dağılımı

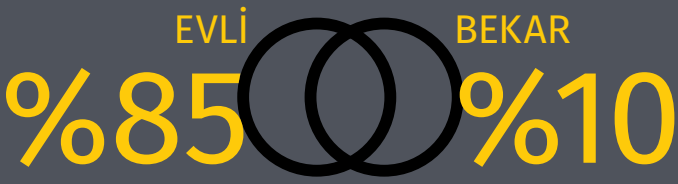
Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:





## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%96
YILDA 4 İLA 8 AY	%4
YILDA 0 İLA 3 AY	%0

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%46
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%33
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%10
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%12

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

AKSU GENELİ  
%19.2

# Aksu'da Alternatif



**7.0**

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



**7.9**

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



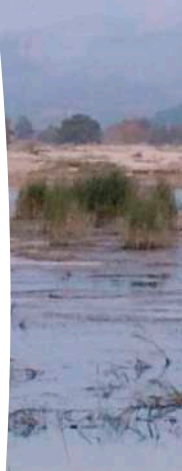
**3.3**

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



**6.5**

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



# la atif Kırsal Turizm



# Alaylı

Nüfus  
**1244**



Antalya'ya  
**30**km



Aksu'ya  
**18**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy Aksu Çayı'nın geçtiği havza üzerinde yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



6.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



8.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.4

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Aksu

# Fettahlı

Nüfus  
**1369**



Antalya'ya  
**21**km



Aksu'ya  
**8**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



2.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



3.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



2.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Aksu

# Güloluk

Nüfus  
**756**



Antalya'ya  
**35**km



Aksu'ya  
**23**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy Aksu Çayı'nın geçtiği havza üzerinde yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



8.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Aksu

# Karaöz

Nüfus  
**2285**



Antalya'ya  
**43**km



Aksu'ya  
**32**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde tarihi 700 yıla uzanan bir cami bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.4

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



1.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.4

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Aksu

# Kurşunlu

Nüfus  
**1815**



Antalya'ya **39**km



Aksu'ya **17**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Kiliseden bozma bir cami bulunmaktadır. Yapının tarihine dair çok az şey bilinmektedir.

**Doğal güzellikler:** Köy Kurşunlu Şelalesi'ne adını vermektedir. Şelalenin kaynağını oluşturan Şarlavuk Deresi buradan akmaktadır. Çam ormanları içinde yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



8.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



6.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.3

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Aksu

# Yeşilkaraman

Nüfus  
**644**



Antalya'ya  
**35km**



Aksu'ya  
**25km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde geçmiş 200 yıla uzanan taş evler ve 1940'larda yapılmış konaklar bulunmaktadır. Ayrıca ormanlık arazide "İncik" diye anılan tarihi net olarak bilinmeyen kale kalıntılarına rastlanmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Karataş Mağarası adında bir girişimcinin işlettiği mağara sıkça ziyaret edilmektedir. Mağara 4 yıl önce turizme açılmıştır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Aksu

# Yurtpınar

Nüfus  
**1885**



Antalya'ya  
**22km**



Aksu'ya  
**10km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Kurşunlu Şelalesi köyün sınırları içerisinde yer almaktadır. Köy Aksu Çayı'nın geçtiği havza üzerinde yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Aksu

## Döşemealtı'nda Alternatif Kırsal Turizm

### İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Döşemealtı nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

## Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

DÖŞEMEALTI GENELİ

51.1

## Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:





## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%96
YILDA 4 İLA 8 AY	%2
YILDA 0 İLA 3 AY	%2

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%46
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%34
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%11
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%8

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

DÖŞEMEALTI GENELİ  
%64.4

# Döşem Alternat



7.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.4

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



7.4

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı

# nealti'nda atif Kirsal Turizm



# Bademağacı

Nüfus  
**1624**



Antalya'ya  
**54**km



Döşemealtı'na  
**35**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün 5-6 asırlık olduğu söylenen bir camii bulunmaktadır. Köy yakınlarında birçok arkeolojik kazı alanı olduğu bilinmekte ama halihazırda bir çalışma yapılmadığı düşünülmektedir. Köyde aynı zamanda 6-7 asırlık olduğu söylenen çınar ağaçları bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köye adını veren badem ağaçlarıdır. “üç Kapılar” ve “Altı Kapılar” adında mağaralar olduğu söylenmektedir.

**Mutfak:** Kulaklı çorbası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri, badem ve üzüm yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.1

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Döşemealtı

# Bıyıklı

Nüfus  
**162**



Antalya'ya  
**33**km



Döşemealtı'na  
**14**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Kırkgöz Han ve Kırkgöz Köprüsü bu köyde bulunmaktadır. Burası aynı zamanda antik yolun da bir durağıdır. Kırkgöz Han özel sektör tarafından işletilmektedir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Döşemealtı



# Camili

Nüfus  
**473**



Antalya'ya  
**42**km



Döşemealtı'na  
**23**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün adının bölgedeki en eski camiye sahip olduğundan ileri geldiği sanılmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy, orman arazisi içinde yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.7

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.4

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Döşemealtı

## Ekşili

Nüfus  
**869**



Antalya'ya  
**40**km



Döşemealtı'na  
**20**km

### *Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi*

*Doğal güzellikler:* Ekşili Göleti bulunmaktadır.

*Tarım ürünleri:* Zeytin, mısır, portakal, mandalina ve nar yetiştirilmektedir.

*Hayvancılık:* Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

*Altyapı-Üstyapı durumu:* Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Döşemealtı

# Ilıca

Nüfus  
**456**



Antalya'ya  
**40**km



Döşemealtı'na  
**20**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**El işi/zanaat:** Eskiden halı dokumacılığı yapılırken, bugün zanaata devam eden kimse bulunmamaktadır.

**Tarım ürünleri:** Arpa, buğday, yulaf, zeytin ve narenciye yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Genç nüfus genellikle, Döşemealtı'ndaki diğer köylerde olduğu gibi, Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde çalışmaktadır.

**Sosyal etkinlikler:** Mayıs ayında Geleneksel Uçurtma Şenliği yapılıyor.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.4

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.9

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Döşemealtı

# Killik

Nüfus  
**1040**



Antalya'ya  
**44**km



Döşemealtı'na  
**25**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy orman arazisi içinde bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Zeytin, mısır ve narenciye yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.3

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Döşemealtı



# Kovanlık

Nüfus  
**1229**



Antalya'ya  
**36**km



Döşemealtı'na  
**17**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Tarihi Döşemealtı'nın 12 köyünden biri, köylülere göre ise Döşemealtı'nın asıl merkezidir. Döşemeağzı mevkiinde Bizanslılardan kaldığı düşünülen antik yol ve tarihi kalıntılar yer almaktadır. Kırkgöz yeraltı suyunun kollarından biri köyün sınırlarında bulunan Güvercinlik Mağarası'ndan çıkmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Güvercinlik Mağarası bulunmaktadır.

**El işi/zanaat:** Halı dokumacılığı artık eskisi kadar yoğun olmasa da yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Zeytin, narenciye, örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Sosyoekonomik durum:** Tarım ve hayvancılığın yanı sıra halıcılık da eskisi kadar olmasa da ekonomik gelir kaynağıdır. Genç nüfus genellikle, Döşemealtı'ndaki diğer köylerde olduğu gibi, Antalya Organize Sanayi Bölgesi'nde çalışmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.9

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Döşemealtı

# Kömürcüler

Nüfus  
**2597**



Antalya'ya  
**32**km



Döşemealtı'na  
**10**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy sınırlarında su sarnıçları bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Zeytin, mısır ve narenciye yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.6

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Döşemealtı

## Elmalı'da Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

ELMALI

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Elmalı nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

ELMALI GENELİ

66.5

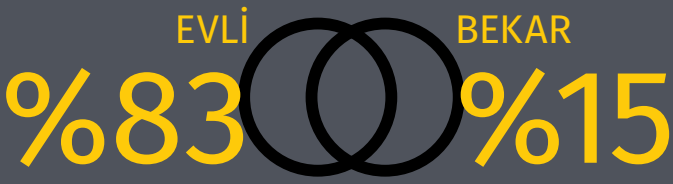
### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%83
YILDA 4 İLA 8 AY	%13
YILDA 0 İLA 3 AY	%4

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%37
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%35
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%10
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%18

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

ELMALI GENELİ  
%46.9

# Elmalı Alternatif



8.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı





da

# atif Kırsal Turizm





# Ahatlı

Nüfus  
**428**



Antalya'ya  
**181**km



Elmalı'ya  
**29**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy mezarlığında Antik Yunan döneminden kalma olduğu düşünülen sütunlar yer almaktadır. 100 yıllık kerpiç evler, bunların yanı sıra tarihi ambarlar bulunmaktadır. Bu ambarlar halen faal durumdadır. Ayrıca "Sibyan Mektebi" diye adlandırılan bir medrese bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** "Kızıl Çukur" denilen bölgede birçok in bulunmaktadır. Döğüş Mahallesi'nden Elmalı Polyesi'nin neredeyse tamamı görülebilmektedir.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Bulanık Yaylası'nda kampçılık faaliyetleri yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Anason, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Sosyal etkinlikler:** Ormanın içinde yer alan Karatepe mevkiinde Hıdırellez Bayramı kutlanmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Akçaeniş

Nüfus  
**740**



Antalya'ya  
**129**km



Elmalı'ya  
**19**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Kerametlin Dede Türbesi bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köylüler “Çeldinkırağı” bölgesinin kış turizmine uygun olduğunu düşünmektedir.

**El işi/zanaat:** Bölgede el sanatlarını devam ettiren nadir ailelerden Demir Ailesi ahşap ve toprak işlemeciliği yapmaktadır.

**Mutfak:** Kırmızı aş yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, pancar, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.3

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



8.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Akçay

Nüfus  
**1601**



Antalya'ya **137**km  
Elmalı'ya **27**km



## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** “Höyükçarı” ismi verilen bölgede tarihi kent kalıntıları bulunmaktadır. Buradaki bazı eserler Elmalı Müzesi’nde sergilenmektedir. Armut Dağı’nda da bazı tarihi kalıntıların olduğu söylenmektedir.

**Doğal güzellikler:** Gülendost Kavakları’nda bir mesire alanı yer almaktadır.

**Mutfak:** Hamur çorbası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, armut, pancar, anason, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Armutlu

Nüfus  
**314**



Antalya'ya  
**140**km



Elmalı'ya  
**30**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** 4. Yüzyıl'dan kaldığı sanılan kaya mezarları bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Dokuz Göl bölgesinde astıma iyi geldiği düşünülen karıncalar yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, armut, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı



# Avşar

Nüfus  
**279**



Antalya'ya  
**142**km



Elmalı'ya  
**31**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Avşar Kalesi araçla erişimi olmayan, birçok izinsiz kazının yapıldığı, surlarının bir kısmının ayakta olduğu az bilinen bir tarihi yapıdır.

**Tarım ürünleri:** Elma, armut, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

2.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



2.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı

# Bayralar

Nüfus  
**873**



Antalya'ya  
**125**km



Elmalı'ya  
**14**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Bayralar Camii'nin kapısında 1895 yapımı olduğu yazmaktadır. Köy halkına göre cami daha eski olup 1895 yılında kapısı değiştirilmiştir. Eski konak ve bu konağın çevresinde tarihi ambarlar ve bir mescit bulunmaktadır. Köyde ayrıca tarihi kerpiç evlere de rastlanmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Uçarsu'dan gelen Akçay köyün içinden geçmektedir.

**Tarım ürünleri:** Elma, pancar, anason, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş (keçi üretim ve süt tesisi bulunmaktadır) hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Beyler

Nüfus  
**251**



Antalya'ya  
**125**km



Elmalı'ya  
**14**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde, Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan destek alınarak restore edilen Ağa Konakları bulunmaktadır. Ayrıca köyde bulunan tarihi ambarlar hala aynı vasıfla kullanılmaktadır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Kızlar Sivrisi Türkiye'nin önemli dağcılık bölgelerinden biridir.

**Tarım ürünleri:** Elma, pancar ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

10.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı

# Çaybaşı

Nüfus  
**387**



Antalya'ya  
**134**km



Elmalı'ya  
**23**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

*Tarım ürünleri: Elma, pancar ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.*

*Altyapı-Üstyapı durumu: Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.*

7.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



1.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



3.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı



# Çobanisa

Nüfus  
**160**



Antalya'ya  
**95**km



Elmalı'ya  
**20**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Tarihi pek bilinmeyen bir kale kalıntısı bulunmaktadır.

**Mutfak:** Gaziler Helvası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Fasulye, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyal etkinlikler:** Her yıl 6 Mayıs'ta Hıdırellez Bayramı çevre köylerden de halkın katılımıyla kutlanmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İnternet altyapısı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



6.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



4.1

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı

# Eskihisar

Nüfus  
**915**



Antalya'ya  
**129**km



Elmalı'ya  
**15**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** “Ayna Kaya” adı verilen tarihi kabartmalar bulunmaktadır. Bu kabartmalarda domuz, geyik ve kartal motifleri vardır. “Gâvur Damı” adı verilen yapının içinde lahitler bulunmaktadır. Köyde ayrıca “Güyübeli” adı verilen bir tarihi kilise ile Kınalı Türbesi yer almaktadır.

**Doğal güzellikler:** Gölcük Yaylası bulunmaktadır.

**Sportif faaliyet/Açıkhava faaliyetleri:** Akkaya ve Gökkaya mevkieinde dağcılık yapılmaktadır.

**Mutfak:** Sırık kebabı ve gaziler helvası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Pancar, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İnternet altyapısı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.4

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.1

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Gökpınar

Nüfus  
**712**



Antalya'ya  
**109**km



Elmalı'ya  
**5**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

*Tarihi özellikler:* Baltası Gedik Türbesi adında bir türbe bulunmaktadır.

*Altyapı-Üstyapı durumu:* İçme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

10.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı

# Gölova

Nüfus  
**474**



Antalya'ya  
**105**km



Elmalı'ya  
**15**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Tepecik Mevkii'nde "Gâvur Yapısı" denilen tarihi kalıntılar bulunmaktadır. Bu kalıntılar üç temelden örme tek duvara kurulmuştur. Yakup Dede Türbesi, asker uğurlamalarında ziyaret edilmektedir. Ballı Kaya'da "Gâvur Kızın Tezgâhı" adı verilen tahrip edilmiş bir tarihi yapı bulunmaktadır.

**Mutfak:** Tilkikuyruğu üzümü pekmezi yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Üzüm, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İçme suyu şebekesi, internet altyapısı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı



# Göltarla

Nüfus  
**216**



Antalya'ya  
**134**km



Elmalı'ya  
**24**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Kızlar Sivrısı ve Çamkuyusu'na giden yol buradan geçmektedir. Yürüyüş parkuru bu bölgeden geçmektedir. Köy, Avlan Gölü'ne en yakın mevkide, sedir ve ardıç ormanı içinde yer alıyor. Gölde aynalı sazan yetişmektedir. Köyün Oluk Yaylası adında bir yaylası bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.1

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.4

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı

# Karamık

Nüfus  
**362**



Antalya'ya  
**129**km



Elmalı'ya  
**18**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Bodoli (Bodolla) sit alanında antik kent yer almaktadır fakat araç yolu olmadığından ulaşım kolay değildir.

**Doğal güzellikler:** Dokuz Göl Yaylası sedir ağaçlarıyla kaplıdır ve yaylada astıma iyi gelen karıncalar olduğu söylenmektedir. Halk tarafından karıncaların salgıladığı kokunun astıma iyi geldiği düşünülmektedir.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Kızlar Sivrisi ve Çamkuyusu'nda kampçılık ve dağcılık faaliyetleri yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, pancar, anason, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.9

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



10.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Kışla

Nüfus  
**359**



Antalya'ya  
**122**km



Elmalı'ya  
**8**m

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde “Gâvur Evi” olarak adlandırılan bir kilise/manastır bulunmaktadır. İskender Yolu’nun (İpek Yolu) bazı bölümleri ormanlık alanın iç kesimlerinde bozulmadan korunmuştur. Parmak Baba Türbesi ve Kepçeli Dede Türbesi adında iki türbe bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Orman içerisinde 500 yıllık bir çınar olduğu söylenmektedir. Ormanlık alanda çok yaşlı ağaçlar bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Pancar, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Pirhasanlar

Nüfus  
**321**



Antalya'ya  
**127**km



Elmalı'ya  
**17**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Pirhasan Dede Türbesi bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Karagöl adında bir göl bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, armut, pancar, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Elmalı



# Salur

Nüfus  
**654**



Antalya'ya  
**105**km



Elmalı'ya  
**14**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** “Gâvur Damı” diye adlandırılan kilise, “Erenler” diye adlandırılan yata ve mesire alanı bulunmaktadır. Yata, Hıdırellez’de çevre köylerden ziyaret edilmektedir. Zülühter Kayası’nda üç tane daha yata yer almaktadır.

**Doğal güzellikler:** “Kar Deliği” diye adlandırılan bir mağara bulunmaktadır.

**Mutfak:** Gaziler Helvası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İçme suyu şebekesi, internet altyapısı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



4.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Tekkeköy

Nüfus  
**1098**



Antalya'ya  
**129**km



Elmalı'ya  
**19**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köylülerin adına cem yapılan ve kurban kesilen tek Alevi - Bektaşî dedesi diye tanımladığı Abdal Musa Türbesi bu köyde bulunmaktadır. Bunun dışında Budala Sultan ve Mestan Dede Türbesi de köyde yer alan diğer türbeler. Genceli mevkiinde tarihi kalıntılar olduğuna inanılmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Dur Dağları kutsal kabul edilmektedir. Çiğili kara ormanında 2000 yaşında sedir ağaçları bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, armut, pancar, anason, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Sosyal etkinlikler:** Köyde bir kültür merkezi faaliyet göstermektedir. Köylüler ayrıca köyün bir müzeye ihtiyaç duyduğunu belirtmektedir. Yılın belirli dönemlerinde türbe ziyareti ve kurban kesimi olmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İçme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Yuva

Nüfus  
**2443**



Antalya'ya  
**132**km



Elmalı'ya  
**18**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Asar Tepe'de oyma taşların bulunduğu bir mağara yer almaktadır. "Ören" isimli yerde aslan figürleri, "Yaluz Oluğu", "Köresten" ve "Termencik" bölgesinde tarihi yıkıntılar bulunmaktadır. Yuva Yaylası'nda tarihi mezarlar olduğu söylenmektedir.

**Doğal güzellikler:** Karagöl ve Karapınar mesire alanı bulunmaktadır.

**Mutfak:** Kaya kebabı ve kölle yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, pancar, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık ile arıcılık (Yuva Yaylası) yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İçme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.9

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı

# Zümrütova

Nüfus  
**827**



Antalya'ya  
**134**km



Elmalı'ya  
**24**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Arap Tepe'de "Gâvur Yapısı" denilen antik kent kalıntıları yer almaktadır. Köyde "Koca Sedir" adı verilen 1000 yıllık ve "Koç Sedir" adı verilen 670 yıllık ağaçlar bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Naneruhu otu köy ve çevresinde doğal olarak yetişmektedir. Bu ottan bitki çayı yapılmaktadır. Köy sedir ormanları içinde yer almaktadır. Bu bölgede endemik bir yılan türü ve koruma altında bir vaşak popülasyonu olduğu söylenmektedir.

**Tarım ürünleri:** Elma, armut, pancar, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği ile uğraşmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İnternet altyapısı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.4

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Elmalı



## Gazipaşa'da Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Gazipaşa nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

GAZİPAŞA GENELİ

56.3

### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



GAZİPAŞA

## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

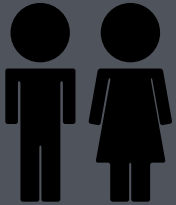
Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%93
YILDA 4 İLA 8 AY	%3
YILDA 0 İLA 3 AY	%4

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%64
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%26
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%3
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%7

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

GAZİPAŞA GENELİ  
%36.2

# Gazipa Alternat



7.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.6

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



9.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



# İzmir'da Yaratıcı Kırsal Turizm



# Beyrebucak

Nüfus  
**1683**



Antalya'ya  
**190** km



Gazipaşa'ya  
**12** km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köyde Yalan Dünya Mağarası adında yaklaşık 5 milyon yıllık olduğu düşünülen bir mağara bulunmaktadır. 450 m derinlikteki mağaranın oluşumu halen devam etmektedir.

**Tarım ürünleri:** Muz ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



6.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gazipaşa

# Çakmak

Nüfus  
**253**



Antalya'ya  
**195** km



Gazipaşa'ya  
**17** km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy Toros Dağları'nın eteklerindeki ormanlık alanda yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve yaban mersini yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



8.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



10.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



10.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gazipaşa



# Çörüş

Nüfus  
**303**



Antalya'ya  
**201**km



Gazipaşa'ya  
**23**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy Toros Dağları'nın eteklerindeki ormanlık alanda yer almaktadır. Köy halkı yaz aylarında Kaynarca ve Topsekisi Yaylalarına çıkmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Çekirdeksiz nar, keçiboynuzu, çilek, zeytin ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İçme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



5.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gazipaşa

# Güney

Nüfus  
**558**



Antalya'ya  
**198**km



Gazipaşa'ya  
**20**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Antiocheia ad Cragum Antik Kenti bu köyde bulunmaktadır. Şehrin MÖ 170 yılında kurulduğu, Romalılar ve Yunanlıların bu kentte medeniyet kurduğu düşünülmektedir. Antik kentte 2005 yılından bu yana sürdürülen kazıları Nebraska ve Clark Üniversitelerinden araştırmacılar yönetmektedir. Şimdiye kadar yapılan kazılarda sütunlar, agora, hamam, zafer takı, nekropol, kilise, tapınak ve kale kalıntılarına rastlanmış, farklı dönemlere ait olduğu düşünülen mozaiklere ulaşılmıştır.

**Doğal güzellikler:** Köy deniz kenarında, çam ormanları ve muz bahçeleri arasında yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Muz, çilek ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.3

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı




ALTERNATİF TURİZME ADAY

Gazipaşa

# Macar

Nüfus  
**1030**



Antalya'ya  
**185**km



Gazipaşa'ya  
**7**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Muz ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İnternet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

5.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



9.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gazipaşa

# Yakacık

Nüfus  
**324**



Antalya'ya  
**217**km



Gazipaşa'ya  
**40**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Antalya'nın en doğusundaki yerleşim yeridir. Köyü Anamur'un Anıtlı Köyü'nden ayıran Kaledran Çayı yine bu noktadan denize dökülmektedir. Bir sahil köyü olan Yakacık muz bahçeleri içinde yer almaktadır.

**Mutfak:** Kolakas (göleyez) yemeği, mısır dövmesi ve kuru çökelek yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Muz, avokado ve zeytin yetiştirilmektedir.

**Sosyoekonomik durum:** Halk geçimini muz ve avokado üretiminden sağlamaktadır. Bunun yanı sıra köyde muz sarartma tesisleri bulunmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.6

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.2

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Gazipaşa



## Gündoğmuş'ta Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Gündoğmuş nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

GÜNDOĞMUŞ GENELİ  
**59.8**

### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:

ERKEK **%59** KADIN **%41**

## GÜNDOĞMUŞ

## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%74
YILDA 4 İLA 8 AY	%20
YILDA 0 İLA 3 AY	%6

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%69
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%22
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%5
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%4

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

GÜNDOĞMUŞ GENELİ

%12.2

# Gündoğdu Alternatif



8.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.7

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



1.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.1

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



# ğmuş'ta atif Kırsal Turizm





# Akyarı

Nüfus  
**200**



Antalya'ya  
**177**km



Gündoğmuş'a  
**32**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy Geyik Dağları'nın eteklerine kuruludur.

**Tarım ürünleri:** Elma ve kiraz yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gündoğmuş

# Güneyyaka

Nüfus

93



Antalya'ya

157km



Gündoğmuş'a

23km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Yunus Efendi Türbesi bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy Geyik Dağları'nın bir uzantısı olan ormanlık bir vadide yer almaktadır. Bölgede doğal olarak adaçayı ve kekik çayı bitkileri yetişmektedir.

**Tarım ürünleri:** Kuzu göbeği, dağ çileği ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde sürekli yaşayan kişi sayısı 10'u geçmemektedir. Bu bakımdan köyde konvansiyonel bir tarımsal üretim yapılmamaktadır. Herkes köyü ziyaret ettiği dönemlerde kendi bahçesini ekip biçmekte ve ihtiyacı kadar ürün almaktadır. Nüfusun büyük kısmı Antalya merkezde yaşamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** KKanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gündoğmuş



# Karadere

Nüfus  
**129**



Antalya'ya  
**147**km



Gündoğmuş'a  
**16**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy yakınlarındaki bir mağara içerisinde Bizanslılardan kalma olduğu söylenen bir kilise kalıntısı bulunuyor. Ancak buraya yol olmadığı için ulaşım oldukça zor. Bunun dışında köyde birçok farklı döneme ait tarihi kalıntıya rastlandığı söylene de bunların defneciler tarafından yok edildiği düşünülüyor.

**Doğal güzellikler:** Köy Geyik Dağları'nın bir uzantısı olan ormanlık bir vadide yer almaktadır. Bölgede doğal olarak adaçayı ve kekik çayı bitkileri yetişmektedir.

**Mutfak:** Karadere üzümü, Karadere pekmezi ve Karadere balı ile ünlüdür.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde sürekli yaşayan kişi sayısı 10'u geçmemektedir. Herkes köyü ziyaret ettiği dönemlerde kendi bahçesini ekip biçmekte ve ihtiyacı kadar ürün almaktadır. Nüfusun büyük kısmı Antalya merkezde yaşamaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



1.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Gündoğmuş

# Kayabükü

Nüfus  
**323**



Antalya'ya  
**171**km



Gündoğmuş'a  
**26**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Uçansu Şelalesi ve şelalenin olduğu yerde Orman İşletmeleri'nin özel sektöre kiraladığı bir pansiyon ve restoran bulunmaktadır. Şelale Alara Çayı'nı besleyen birkaç kaynaktan birini oluşturur. Bunun yanı sıra köylülerin kullandığı iki tane yayla bulunmaktadır. (Hesebele ve Öbek Yaylaları)

**Tarım ürünleri:** İncir, üzüm, kivi, amma, elma, erik, şeftali, zeytin ve ceviz yetiştirilmektedir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İçme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Gündoğmuş

# Köprülü

Nüfus  
**586**



Antalya'ya  
**175**km



Gündoğmuş'a  
**30**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy, Alara Vadisi'nin en doğusunda ormanlık alan içinde yer almaktadır. Erikçiler Yaylası adındaki yayla köyün bir mahallesi haline gelmiş durumdadır.

**Tarım ürünleri:** Kiraz, dönemsel sebze ve meyve ürünleri yetiştirilmektedir.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde halkın kendi girişimiyle kiraz yetiştiriciliği yapılmaya başlanmış ve oldukça başarılı olunmuştur.

**Sosyal etkinlikler:** 2015 yılında ilk defa Kiraz Festivali yapılması planlanmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Gündoğmuş

# Narağacı

Nüfus  
**106**



Antalya'ya  
**161**km



Gündoğmuş'a  
**16**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Alara Vadisi'ndeki köylerden biridir. Köy halkının kullandığı Murçak adında bir yaylası bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Zeytincilik yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gündoğmuş



# Ortaköy

Nüfus  
**729**



Antalya'ya  
**167**km



Gündoğmuş'a  
**22**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Alara Vadisi'nde yer almaktadır. Barçın ve Oğuz adında iki tane yaylası bulunmaktadır.

**Mutfak:** Oğuz Yaylası'nda üretilen Oğuz Balı (Kara Kovan Balı) ile ünlüdür. Aynı zamanda pekmez helvası da buraya has bir tatlıdır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık ve arıcılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



0.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.9

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Gündoğmuş



## İbradı'da Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler İbradı nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

İBRADI GENELİ

59.0

### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



## İBRADI

## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%72
YILDA 4 İLA 8 AY	%23
YILDA 0 İLA 3 AY	%5

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%61
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%17
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%9
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%14

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

İBRADI GENELİ  
%16.7

# İbradı'ın Alternatif Turizm



**8.3**

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



**9.5**

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



**3.6**

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



**7.7**

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı





da

# atif Kırsal Turizm



# Başlar

Nüfus  
**314**



Antalya'ya  
**146**km



İbradı'ya  
**18**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Selçuklulardan kaldığı söylenen Tol Hanı köyün hemen yakınında bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Eynif Ovası doğal bir mera özelliği taşımaktadır. Ovada onlarca yıldı atı yaşamaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

İbradı



# Ormana

Nüfus  
**587**



Antalya'ya  
**132**km



İbradı'ya  
**4**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Tarihinin Roma İmparatorluğu'na dayandığı sanılmaktadır. Erymna antik kentinin kalıntıları bulunmaktadır. Aynı zamanda tarihi “düğmeli evler” oldukça iyi korunmuştur. 300 yıllık düğmeli evler hatılları üzerinde eğilse de hala ayakta. Zelili Halil Efendi Türbesi köyün bir diğer tarihi yapısıdır. Bildire Çeşmesi ve tarihi kalıntıları ise köyün hemen yakınında yer almaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy ormanlar ve dağlar arasında yer almaktadır.

**El işi/zanaat:** Ahşap oymacılığı yapılmaktadır.

**Mutfak:** Kabak çiçeği dolması, hibeş, laba, patlıcan reçeli ve holuşka ile ünlüdür.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyal etkinlikler:** 50 yıldır üzüm festivali yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul, turizm tesisi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.4

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

İbradı

# Soru: Ormana'yı özel kılan nedir?





# Cevap: Tarihi, coğrafyası, insanı.





“

**Oda sayımızı  
50'ye çıkarmayı  
planlıyoruz.  
Bunun için birçok  
restorasyon  
projesini bir  
arada yürütmeyi  
sürdürüyoruz.**

Aydın Özgüven gelecek  
planlarından söz ederken.



# İyi Uygulama Örneği: Ormana

*Bir tarafta restorasyonu süren tarihi düğmeli evler, bir tarafta eşsiz bir coğrafya... Ormana'da Aydın Özgüven alternatif turizme yaptığı yatırımlarla köyüne yeniden hayat veriyor.*

## Kendinizden biraz bahseder misiniz?

Adım Aydın Özgüven. Ormanalı'yım. Hayatımın büyük bölümünü İstanbul'da çalışarak geçirdim. 2014 yılında İstanbul'daki işlerimi çocuklarıma bırakarak memleketime döndüm. Ormana'da 1993 yılından bu yana tescillenen 49 tane koruma altında tarihi düğmeli ev bulunuyor. Tescillenmesini beklediğimiz bir o kadar ev daha var. Burada kurduğumuz şirket ve vakfımız sayesinde bu evleri satın alıyor, restore ediyor ve restoran/pansiyon haline getirip turizme açıyoruz.

## Köyde kaç kişi yaşıyor?

Ormana 700 hanelik büyük bir yerleşim. Ama burada bilfiil ikamet eden 500 kişi var. Ormanalılar özellikle İstanbul, İzmir ve Antalya'da yaşasa da, memleketlerini hiç unutmuyorlar. Yazları ve bayramları nüfusumuz 3 bin kişiyi geçiyor. Toplam Ormanalı nüfusunun 20 bin civarında olduğunu düşünüyoruz.

## Yıl boyunca ne kadar ziyaretçiniz oluyor?

Faaliyetlerimizde henüz çok yeniyiz. Ama kısa zamanda 6000'den fazla turisti ağırladık. Tur grupları özellikle Alanya ve Manavgat'tan yola çıkıyor. Önce Manavgat Şelalesi'ni ziyaret ediyorlar, Manavgat Ovası'ndan Ürünlü Köyü'ne gelip Altınbeşik Mağarası'na gidiyor, Ürünlü'de kahvelerini içip Ormana'ya geliyorlar. Burada yemek yiyor, Eynif Ovası'nda yılki atlarını görüyor ve geri dönüyorlar.

## Burayı özel kılan nedir?

Ormana tarihi bir kasaba; Roma döneminden kalma Erymna Antik Kenti tam olarak bu bölgede kurulmuş. Eynif Ovası'nda Selçuklulardan kalma Tol Hani, kasabanın hemen içinde de Zelili Dede Türbesi adında bir türbe var. Ormana'da 300 yıllık düğmeli evler bulunuyor, hepsi ayakta. Bunun yanı sıra, ormanların ve dağların arasında müthiş bir doğal güzelliği olduğunu söylemeliyiz. Ancak hepsinin ötesinde burayı özel kılan şey, insanıdır. Ormanalılar hayatlarını Ormana dışında kazanır ama buraya olan bağlılıklarını hiçbir zaman yitirmezler.

## İnsanlar burayı nasıl buluyor?

Anlaşmalı olduğumuz turizm acenteleri var. Tur grupları bu şekilde geliyor. Daha çok yabancı turistlere kültür ve doğa turizmi hizmeti veriyoruz.

## Bundan sonraki hedefleriniz ne?

Oda sayımızı 50'ye çıkarmayı planlıyoruz. Bunun için birçok restorasyon projesini bir arada yürütmeyi sürdürüyoruz. Birçok projemiz ve görüşmemiz var, kapasitemizi arttırdıkça bunları hayata geçireceğiz.

# Ürün

Nüfus  
**212**



Antalya'ya  
**126**km



İbradı'ya  
**10**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Tarihi “düğmeli evler” bulunmaktadır. 500 yıllık anıt çam ağacı olduğu söylenmektedir.

**Doğal güzellikler:** Altınbeşik Mağarası bu köyün sınırlarındadır. Köy, ormanlar ve dağlar arasında yer almaktadır.

**Mutfak:** Kökkarası ve haluşka ile ünlüdür.

**Tarım ürünleri:** Siyah incir, badem, ceviz, üzüm yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

İbradı



# Üzümdere

Nüfus  
**115**



Antalya'ya  
**166**km



İbradı'ya  
**17**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Kilise Mağarası adında hakkında hiçbir araştırma yapılmamış bir mağarası bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy Melas Vadisi içinde yer almaktadır. Vadi yatağından geçen dere, Manavgat Çayı'nı besleyen kaynaklardan birini oluşturur. Üzümdere Sivrisi olarak bilinen zirve köye karakteristik bir manzara katmaktadır.

**El işi/zanaat:** Ahşap oymacılığı yapılmaktadır.

**Sportif faaliyet/Açıkhava faaliyetleri:** Kervan Yolu'nda çeşitli doğa sporları kulüpleri ve bireysel sporcular tarafından yürüyüş yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Üzüm ve zeytin yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

İbradı

## Kemer'de Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

KEMER

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Kemer nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

KEMER GENELİ

47.8

### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

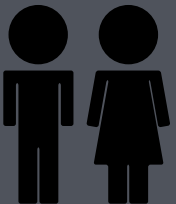
Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%67
YILDA 4 İLA 8 AY	%33
YILDA 0 İLA 3 AY	%0

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%49
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%17
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%17
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%17

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

**KEMER GENELİ**  
**%53.8**

# Kemer Alternat



8.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



5.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı





'de


# atif Kırsal Turizm





# Kuzdere

Nüfus  
**5210**



Antalya'ya  
**46km**



Kemer'e  
**3km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Gedelma Yaylası'nda Gedelma Kalesi bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy sedir ormanları içinde yer alıyor. Likya Yolu'nun bir kısmı köyün sınırları içinde yer alan Kuzdere Yaylası'ndan geçmektedir. Gedelma Yaylası'nda Gedelma Mağarası yer almaktadır. Mağarada henüz bilinen bir araştırma yapılmamıştır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Kemer'den başlayan enduro yarışlarının güzergâhında bulunmaktadır. Motokros etkinlikleri düzenlenmektedir. Aynı zamanda kampçılık, doğa yürüyüşü ve bisikletle uğraşanlar için de bir cazibe merkezidir.

**Mutfak:** Maş çorbası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye yetiştirilmektedir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul, turizm tesisi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Kemer



## Kepez'de Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

KEPEZ

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Kepez nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

KEPEZ GENELİ

42.0

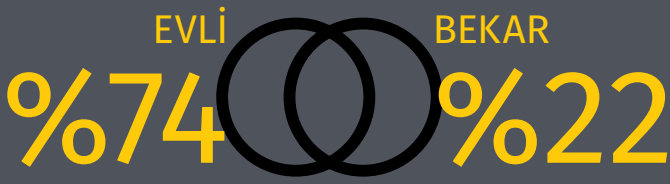
### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

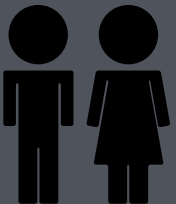
Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%93
YILDA 4 İLA 8 AY	%7
YILDA 0 İLA 3 AY	%0

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%41
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%30
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%7
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%22

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

KEPEZ GENELİ  
%14.8

# Kepez Alternat



7.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.4

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı





'de

# atıf Kırsal Turizm



# Başköy

Nüfus  
**458**



Antalya'ya  
**26**km



Kepez'e  
**12**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Ormanlık bölgede eski bir kale kalıntısının olduğu söylenmektedir. Ancak buranın talan edildiği ve yolu olmadığı için ulaşımın oldukça zor olduğu belirtilmektedir.

**Tarım ürünleri:** Nar, zeytin ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



2.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Kepez



# Çamlıca

Nüfus  
**385**



Antalya'ya  
**23**km



Kepez'e  
**10**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün eski adının Hatuşlar olduğu söylenmektedir. “Hatuş” kabadayı demektir ve buraya ilk yerleşenlerin bir Yörük isyanından sonra bu bölgeye yerleştirildikleri anlatılmaktadır. Köyde Bizans döneminden kaldığı sanılan dört kubbeli su sarnıcı bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köy çam ormanları içerisinde yer almaktadır. Antalya şehir merkezini kuşbakışı görebilen bir manzaraya sahiptir.

**Tarım ürünleri:** Örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



1.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Kepez





# Kirişçiler

Nüfus  
**745**



Antalya'ya  
**20**km



Kepez'e  
**7**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

*Doğal güzellikler:* Köy çam ormanları içerisinde yer almaktadır.

*Tarım ürünleri:* Nar ve zeytin üretilmektedir.

*Altyapı-Üstyapı durumu:* Kanalizasyon, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



4.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Kepez



# Odabaşı

Nüfus  
**870**



Antalya'ya  
**23**km



Kepez'e  
**9**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Ormanlık bölgede eski bir kale kalıntısının olduğu söylenmektedir. Ancak buranın talan edildiği ve yolu olmadığı için ulaşımın oldukça zor olduğu belirtilmektedir.

**Doğal güzellikler:** Köy çam ormanları içerisinde yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Nar, zeytin ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.9

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Kepez



## Konyaaltı'nda Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

KONYAALTI

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Konyaaltı nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

KONYAALTI GENELİ

50.6

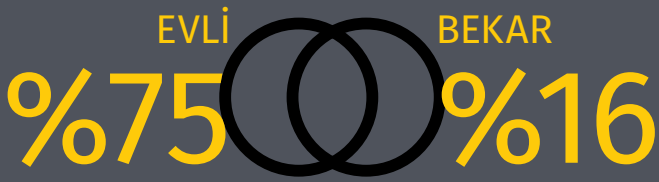
### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%98
YILDA 4 İLA 8 AY	%2
YILDA 0 İLA 3 AY	%0

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%29
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%43
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%11
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%18

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

KONYAALTI GENELİ  
%64.2

# Konya Alternatif



8.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



6.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı




# altı'nda atif Kırsal Turizm





# Çakırlar

Nüfus  
**1280**



Antalya'ya  
**16**km



Konyaaltı'na  
**9**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün sınırları içindeki Üzümcük Dağı eteklerine kurulan taş ocağının bulunduğu bölgede anıt mezarlar ve antik bir kentin kalıntılarına rastlandıysa da, bunlar bugün yok edilmiştir.

**Doğal güzellikler:** Köy ormanlık alanın içinde yer almaktadır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Feslikan Yaylası'nda yağlı güreşler düzenlenmektedir. Aynı zamanda kampçılık, doğa yürüyüşü ve bisikletle uğraşanlar için de bir cazibe merkezidir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Sosyal etkinlikler:** Her yıl temmuz - ağustos aylarında Feslikan Yaylası Şenlikleri ve Yağlı Güreşleri yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.7

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Konyaaltı

# Doyran

Nüfus  
**2698**



Antalya'ya  
**18km**



Konyaaltı'na  
**13km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde tarihi ambarlar, kilise kalıntıları, Beşikler diye adlandırılan mezar taşlarının olduğu bir antik kentin kalıntıları yer almaktadır. Ancak bu tarihi yapılar neredeyse tamamen talan edilmiş durumdadır.

**Doğal güzellikler:** Köy ormanlık alanın içinde yer almaktadır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Fesliken Yaylası'nda yağlı güreşler düzenlenmektedir. Aynı zamanda kampçılık, doğa yürüyüşü ve bisikletle uğraşanlar için de bir cazibe merkezidir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.6

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Konyaaltı



# Geyikbayırı

Nüfus  
**439**



Antalya'ya  
**28km**



Konyaaltı'na  
**21km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Şarap Ana olarak adlandırılan kaya mezarları köyde bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Geyikbayırı Mağarası köy sınırları içinde bulunuyor, ancak mağara üzerine henüz hiçbir araştırma yapılmamıştır.

**Sportif faaliyet/Açıkhava faaliyetleri:** Köy yalnızca Türkiye'nin değil aynı zamanda dünyanın en önemli kaya tırmanışı bölgelerinden birine ev sahipliği yapmaktadır. Aynı zamanda eşsiz doğası ile kampçılık, doğa yürüyüşü ve bisikletle uğraşanlar için de bir cazibe merkezidir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Sosyal etkinlikler:** Her yıl temmuz - ağustos aylarında Feslikan Yaylası Şenlikleri ve Yağlı Güreşleri yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.1

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Konyaaltı

# Hacısekiler

Nüfus  
**508**



Antalya'ya  
**21km**



Konyaaltı'na  
**14km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Köy ormanlık alanın içinde yer almaktadır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Özellikle hafta sonları motokros yapılmaktadır. Aynı zamanda eşsiz doğası ile kampçılık, doğa yürüyüşü ve bisikletle uğraşanlar için de bir cazibe merkezidir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi, internet altyapısı ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.2

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Konyaaltı





## KORKUTELİ

### Korkuteli'nde Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Korkuteli nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

#### Yaş Ortalaması

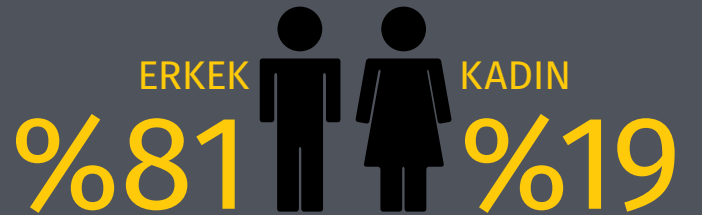
Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

KORKUTELİ GENELİ

50.4

#### Cinsiyet Dağılımı

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



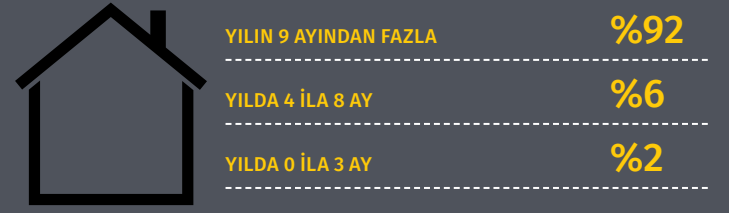
## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%43
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%38
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%8
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%11

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

**KORKUTELİ GENELİ**  
**%26.0**

# Korkut Alternat



**8.5**

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



**8.7**

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



**5.3**

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



**6.7**

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı

# Ateli'nde Atif Kırsal Turizm



# Avdan

Nüfus  
**821**



Antalya'ya  
**92**km



Korkuteli'ne  
**32**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün Selçuklular döneminde kurulduğu sanılmaktadır.

**Mutfak:** Avdan helvası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ve kültür mantarı yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



2.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.9

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.9

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Korkuteli

# Beğiş

Nüfus

78



Antalya'ya

86km



Korkuteli'ne

25km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Hem Susuz'da hem de yaylasında 1920'lerden kalma "dam evler" (taş evler) bulunmaktadır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Beğiş'in yaylasında yamaç paraşütü yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyde yaşanan su sıkıntılarından dolayı buraya "Susuz" denilmiş, köy halkı 1950'lerde Datköy'e yerleşmiştir.

**Sosyal etkinlikler:** Her yıl mayısın son haftası Beğişliler Derneği tarafından yaylada şenlik düzenlenmektedir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.



6.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Korkuteli



# Bozova

Nüfus  
**967**



Antalya'ya  
**62**km



Korkuteli'ne  
**19**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Korkuteli

# Büyükköy

Nüfus  
**1439**



Antalya'ya  
**57**km



Korkuteli'ne  
**21**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy girişlerinde tarihi su sarnıçları vardır. Küçükköy – Büyükköy sınırında bulunan göletin suları altında kalacak olan tarihi bir köprü bulunmaktadır. Asar mevkiinde ise Çürükin Mağarası vardır.

**El işi/zanaat:** Yöresel kıyafetler üretilmektedir (üç etek, zıbın, taç, kepe vs.)

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ekilmekte ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



5.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Korkuteli

# Çomaklı

Nüfus  
**1062**



Antalya'ya  
**74**km



Korkuteli'ne  
**28**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Köyde yağlı güreşlerin yapıldığı bir stadyum bulunmaktadır.

**Mutfak:** Kulaklı çorbası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri ekilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.8

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



4.4

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Korkuteli

# Sülekler

Nüfus  
**1179**



Antalya'ya  
**78km**



Korkuteli'ne  
**15km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Azap Vadisi'nde kaya mezarları vardır. Kızıldaş – Dikili Deresi mevkilerinde kilise kalıntıları ve lahit mezarlar bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köyün Kartal ve Sürekler Yaylası adında iki yaylası vardır. Azaplar Vadisi de oldukça iyi korunmuş bir doğal güzellik arz etmektedir. Vadide birçok şelale bulunmaktadır.

**Mutfak:** Kulaklı çorbası yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Kayısı, şeftali, vişne, kiraz, erik, elma, tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Sosyal etkinlikler:** 22 yıl aradan sonra yeniden güreş müsabakalarına ev sahipliği yapmaya hazırlanılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.7

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



4.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Korkuteli



# Ulucak

Nüfus  
**681**



Antalya'ya  
**75**km



Korkuteli'ne  
**14**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Kültür mantarı yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köy halkı geçimini kültür mantarı yetiştiriciliğinden sağlamaktadır. Ancak ısısının sürekli sabit tutulması gereken mantarhanelerde yaşanan elektrik kesintileri köylüleri zor durumda bırakmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracağı inancı



6.2

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Korkuteli

# Yazır

Nüfus  
**1641**



Antalya'ya  
**52**km



Korkuteli'ne  
**11**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyde höyükler bulunmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Elma, armut, şeftali, mantar ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Telefon şebekesi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.7

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.9

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.2

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı




ALTERNATİF TURİZME ADAY

Korkuteli

# Yelten

Nüfus  
**2190**



Antalya'ya  
**70**km



Korkuteli'ne  
**19**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köy merkezinden de gözüken bir manastır kalıntısı bulunmaktadır. Ballık – Fındıklı mevkiinde üzerinde resimler bulunan lahit mezarlar vardır. Ancak yolu olmadığı için bu bölgeye araçla ulaşım sağlanamamaktadır.

**Doğal güzellikler:** Köyün birçok yaylası bulunmaktadır.

**Mutfak:** Kulaklı çorba yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.2

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.7

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.9

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.4

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Korkuteli

# Yeşilyayla

Nüfus  
**1800**



Antalya'ya  
**68**km



Korkuteli'ne  
**23**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Kültür mantarı ve tahıl ürünleri yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.6

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Korkuteli



## Serik'te Alternatif Kırsal Turizm İlçe Bazında Demografik Bilgiler

\* Ölçekli bir harita değildir. Yalnızca çalışma kapsamı hakkında fikir vermek üzere gösterilmektedir.

“

Rehberin bu bölümünde yer alan demografik bilgiler saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin ifadelerine dayanarak hazırlanmıştır. Bu bilgiler Serik nüfusu hakkında genel bir demografik tablo ortaya koymaktan ziyade araştırmanın demografik özetini sunmak amacıyla verilmektedir.

### Yaş Ortalaması

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yaş ortalaması şu şekildedir:

SERİK GENELİ

47.5

### Cinsiyet Dağılımı

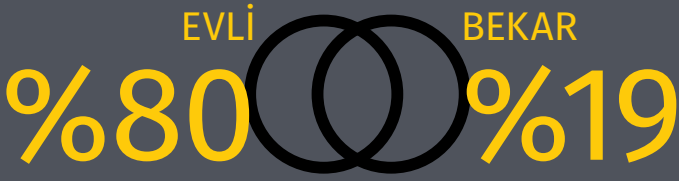
Saha çalışmasında görüşülen kişilerin cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



SERİK

## Medeni Hal

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin medeni hal dağılımları şu şekildedir:



## Köyde İkamet Edilen Süre

Saha çalışmasında görüşülen kişilerin yıl boyunca köyde ikamet ettikleri toplam süre şu şekildedir:



YILIN 9 AYINDAN FAZLA	%92
YILDA 4 İLA 8 AY	%4
YILDA 0 İLA 3 AY	%4

## Çocuk Sayısı

Saha çalışması sırasında görüşülen kişilerin sahip oldukları çocuk sayısına göre dağılımları şu şekildedir:



3'TEN FAZLA ÇOCUĞU OLANLAR	%27
2 ÇOCUĞU OLANLAR	%41
1 ÇOCUĞU OLANLAR	%8
HİÇ ÇOCUĞU OLMAYANLAR	%23

## Çocukların Köyde Kalma Oranı

Saha çalışması sırasında görüşülen çocuk sahibi kişilerin en az bir çocuklarının köyde ikamet etme oranı şu şekildedir:

SERİK GENELİ  
%43.5

# Serik'te Alternatif



**7.4**

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



**6.9**

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



**4.4**

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



**6.4**

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



le

# atif Kırsal Turizm



# Abdurrahmanlar

Nüfus  
**2106**



Antalya'ya  
**26**km



Serik'e  
**20**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

5.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



4.1

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



3.1

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik



# Akbaş

Nüfus  
**690**



Antalya'ya  
**51km**



Serik'e  
**18km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Kısık mevkiinde kale kalıntıları bulunmaktadır.

**Doğal güzellikler:** Pınarcık, Nanalı, Hıdır adında yaylaları bulunmaktadır. Zeytintaş Mağarası yaklaşık 10 yıl önce turizme açılmıştır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Zeytintaş Mağarası'nın bulunduğu bölgede turistik "buggy cross" (bir tür safari) yapılmaktadır.

**Mutfak:** Bestel ve keçboynuzu pekmezi yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

9.6

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.3

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



4.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Serik



# Akçapınar

Nüfus  
**532**



Antalya'ya  
**51**km



Serik'e  
**40**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Uçansu 1 ve Uçansu 2 Şelalesi köyün yakınlarına dökülmektedir.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Şelalelerin olduğu bölgede turistik jiplerle safari yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Serik

# Belpınar

Nüfus  
**631**



Antalya'ya  
**40**km



Serik'e  
**1**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Genç nüfusun büyük bölümü Belek'teki turizm bölgesinde çalışmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.0


Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik

# Çandır

Nüfus  
**2030**



Antalya'ya **38**km



Serik'e **11**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

5.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



2.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik

# Deniztepesi

Nüfus  
**952**



Antalya'ya  
**48**km



Serik'e  
**9**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**El işi/zanaat:** Ünlü Serik bıçağı aslında bu köyün bir zanaatıdır.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Köye de adını veren Deniztepesi'nde yamaç paraşütü yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.4

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.6

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.6

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik



# Dorumlar

Nüfus  
**380**



Antalya'ya  
**51**km



Serik'e  
**40**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Doğal güzellikler:** Uçansu 1 ve Uçansu 2 Şelalesi köyün yakınlarına dökülmektedir.

**Sportif faaliyet/Açık hava faaliyetleri:** Şelalelerin olduğu bölgede turistik jiplerle safari yapılmaktadır.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.5

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.2

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



5.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı




7.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



# Gebiz

Nüfus  
**2436**



Antalya'ya  
**43km**



Serik'e  
**32km**

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün eski adı Macar'dır. Bu adın köye 1600'lerde göç eden Macarlar tarafından konulduğu düşünülmektedir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye, zeytin ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** 1972'de belediye olmuş, fakat son yasayla mahalle statüsüne getirilmiştir. Halkın bu durumdan oldukça rahatsız olduğu gözlemlenmiştir.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



6.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.5

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.7

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Serik

# Karataş

Nüfus  
**324**



Antalya'ya  
**35**km



Serik'e  
**23**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** “Üç Taşlar” adında tarihi mezar kalıntıları olduğu söylenmektedir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

6.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



9.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik

# Kozan

Nüfus  
**415**



Antalya'ya  
**68**km



Serik'e  
**57**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Köyün 2 km yakınında Pednellisos Antik Kenti bulunmaktadır. Köy Türkiye'nin ikinci en uzun yürüyüş yolu olarak tarif edilen St. Paul Yolu üzerinde bulunmaktadır. Perge'den başlayan yol, Yalvaç'ta sona ermektedir.

**Doğal güzellikler:** Uçansu Şelaleleri kaynağını buradan almaktadır. Köy sık ormanlar arasında yer almaktadır.

**Tarım ürünleri:** Zeytin yetiştirilmektedir.

**Hayvancılık:** Küçükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Sosyoekonomik durum:** Köyün nüfusu birkaç haneye kadar düşmüştür. Ancak köyde aktif olarak turizm faaliyetleri yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon, internet altyapısı ve sağlık ocağı bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, okul, turizm tesisi ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



9.0

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



ALTERNATİF TURİZME ADAY

Serik



# Soru: Kozan'ı özel kılan nedir?





# Cevap: Suyu, doğası, havası.



“

**Kitabın da verdiği iyi referansla “Süleyman” diye bağırarak gelen insanlar bile oluyor. Burada yemeklerini yiyor, konaklıyor, sonra da yollarına devam ediyorlar.**

Süleyman Gül, *St. Paul Yolu* kitabından söz ederken.





# İyi Uygulama Örneği: Kozan

*Antalya'nın hemen yanibaşında, ormanlar, tarihi kalıntılar, şelaleler ve çeşit çeşit hayvanların arasına gizlenmiş harika bir restoran, pansiyon, kamp alanı ve çiftliğin sahibi Süleyman Gül'e sorduk:*

## Kendinizden biraz bahseder misiniz?

Adım Süleyman Gül. Bu civarda herkes beni Süleyman Hoca diye tanır. Kozanlı'yım. 1978'de öğretmen olarak çalışmaya başladım. 2005 yılına kadar benim gibi öğretmen olan eşimle Türkiye'nin birçok bölgesinde mesleğimizi icra edip köye kesin dönüş yaptık. Burayı 2005 yılında açtık. Bir iş olmaktan ziyade bizim için bir hobiydi, hala da öyle. Burada doğayla iç içe yaşamayı çok seviyoruz.

## Köyde kaç kişi yaşıyor?

1950'lerden bu yana insanlar şehirlere göç ediyor. Şu anda da köyde 50-60 kişi kaldı kalmadı. Bu restoran/pansiyon köyü tamamen yok olmaktan kurtardı diyebilirim. Şimdi diğer insanlar da buranın potansiyelini fark etti, yavaş yavaş onlar da böyle yerler açma planları yapmaya başladı.

## Yıl boyunca ne kadar ziyaretçiniz oluyor?

En kalabalık zamanları bahar aylarında yaşanıyor. Toros Doğa Sporları Kulübü (TODOSK), Lykia İzcilik ve Doğa Sporları Kulübü (LİDOSK), Atam Motosiklet Grubu gibi yerel kulüpler hiç yalnız bırakmıyor. Önceleri İsrail'den büyük tur gruplarını ve bireysel ziyaretçileri ağırılıyorduk, fakat iki ülke arasında bozulan ilişkiler bizi de etkiledi. Artık bu gruplar gelmiyor.

## Burayı özel kılan nedir?

Burası benim doğup büyüdüğüm köy. Denizden yüksekliği 450 m. Havası yazın Antalya'nın en sıcak

olduğu dönemde bile serin. Tarihi özellikleri ve doğal güzellikleriyle eşsiz bir yer. Pednellisos Antik Kenti burada bulunuyor. Uçansu Şelalelerinin kaynağı burada. Şelale köyün bulunduğu noktadan 90 m aşağıya akıyor. Tarihi St. Paul (Aziz Pavlus) Yolu güzergâhı üzerinde yer alıyoruz. Birçok noktadan Antalya'yı kuşbakışı görebiliyoruz ama doğanın içinde şehirden çok uzakta bir hayat sürdürüyoruz. Bahçemizde onlarca farklı türde 100'den fazla hayvan var. Horozlar, İran tavukları, bildircinlar, ördekler, köpekler... Kendi sebze ve meyvemizi de kendimiz yetiştiriyoruz. Diğer ihtiyaçlarımızı da Gebiz'den karşılıyoruz.

## İnsanlar burayı nasıl buluyor?

Turizm acenteleri ve bireysel rehberler vasıtasıyla, daha önce gelip burayı çok seven arkadaşlarının tavsiyeleriyle. "St. Paul Yolu" isimli Kate Clow'un kaleme aldığı kitapta buradan genişçe bahsediliyor.

## St. Paul Yolu'ndan bahseder misiniz?

Bu yol Türkiye'nin, Likya Yolu'ndan sonra, ikinci en uzun yürüyüş rotası, 500 km. Perge Antik Kenti'nden başlayıp Isparta, Yalvaç'a kadar uzanıyor. Yolum işaretlenmesi Likya Yolu'nu da açan Kate Clow tarafından 2004 yılında yapılıyor. O günden bu yana rotaya artan bir talep var. Hem yerli hem de yabancı birçok turist bu rotayı yürüyor. Kitabın da verdiği iyi referansla "Süleyman" diye bağırarak gelen insanlar bile oluyor. Burada yemeklerini yiyor, konaklıyor, sonra da yollarına devam ediyorlar.

# Pınarcık

Nüfus  
**777**



Antalya'ya  
**39**km



Serik'e  
**15**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Sillyum Antik Kenti köye birkaç kilometre mesafededir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

5.7

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



6.1

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



7.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



4.0

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



# Tekkeköy

Nüfus  
**844**



Antalya'ya  
**33**km



Serik'e  
**20**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Sillyum Antik Kenti köye birkaç kilometre mesafededir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.1

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.5

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.7

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.3

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik



# Tongüçlü

Nüfus  
**752**



Antalya'ya  
**38**km



Serik'e  
**27**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarım ürünleri:** Narenciye, tahıl ürünleri ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Kanalizasyon ve turizm tesisi bulunmamaktadır. İçme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.4

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



7.9

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



1.2

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



8.8

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik

# Yanköy

Nüfus  
**748**



Antalya'ya  
**35**km



Serik'e  
**19**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Sillyum Antik Kenti köye birkaç kilometre mesafededir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** İçme suyu şebekesi, sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

7.3

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.8

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



3.1

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.5

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik

# Yukarıkocayatak

Nüfus  
**3145**



Antalya'ya  
**30**km



Serik'e  
**15**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Sillyum Antik Kenti köye birkaç kilometre mesafededir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, sağlık ocağı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

8.0

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



6.3

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



2.0

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



7.9

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik

# Zırlankaya

Nüfus  
**382**



Antalya'ya  
**39**km



Serik'e  
**20**km

## Turistik Ürün Tanımları ve Durum Analizi

**Tarihi özellikler:** Sillyum Antik Kenti köye birkaç kilometre mesafededir.

**Tarım ürünleri:** Narenciye ve örtü altı sebze/meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.

**Hayvancılık:** Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapılmaktadır.

**Altyapı-Üstyapı durumu:** Sağlık ocağı ve turizm tesisi bulunmamaktadır. Kanalizasyon, içme suyu şebekesi, telefon şebekesi, internet altyapısı, okul ve yönlendirme tabelaları bulunmaktadır.

4.9

Muhtemel alternatif turizm faaliyetlerine yaklaşım



8.1

Köyde kurulacak alternatif turizm iştiraklerine destek



6.8

Alternatif turizmin hayatı pahalılaştıracığı inancı



6.1

Alternatif turizmin köyün ekolojik değerlerinin korunmasına katkı sağlayacağı inancı



Serik



Bu çalışma **Antalya Ticaret ve Sanayi Odası** adına **Gauss Statistical Solutions** tarafından gerçekleştirilmiştir. Kitapta yer alan bütün görsellerin ve metinlerin hakkı Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'na aittir.

Şubat 2015, Ankara

---

**Proje Ofisi**

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası

AR-GE MÜDÜRLÜĞÜ

**Proje Yetkilisi**

Davut ÇETİN

ATSO Yönetim Kurulu Başkanı

**Proje Koordinatörü**

Nüket Fatma İYİDOĞAN

Ar-Ge Uzmanı

**Proje Yetkilisi**

Vildan DEMER

ATSO Genel Sekreteri

**Proje Koordinatör Yardımcısı**

Eylem TÜRKER

Ar-Ge Uzmanı

---

**Yüklenici Firma**

Gauss Statistical Solutions

**Araştırma ve Yayın Direktörü**

Dora GÖKSAL

**Metin ve Tasarım**

Dora GÖKSAL

**Saha Çalışması Koordinatörleri**

Serkan OĞUZ

Volkan ORHAN

**Fotoğraflar**

Dora GÖKSAL (Kapak, 8-9, 20-21, 24-25, 60-61, 78-79, 98-99, 142-143, 158-159, 176-177, 182-183, 184, 198-199, 210-211, 222-223, 246-247, 270-271) • Volkan ORHAN (16-17, 268-269) • Serkan OĞUZ (192-193)

**Genel Koordinatör**

Olca ÖZTÜRK



Gauss İstatistik Ar-Ge Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

ODTÜ - KOSGEB Teknoloji Geliştirme Merkezi 101 ODTÜ Teknokent 06800 Ankara

**T:** +90 312 210 1300 / 1313 • **F:** +90 312 210 1300 • **M:** info@gauss.com.tr • **W:** gauss.com.tr



# ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI



[www.atso.org.tr](http://www.atso.org.tr)



0242 314 37 37



Çevreyolu Üzeri Göksu Mahallesi Gazi Bulvarı No:531



Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı 2014 yılı Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında hazırlanan bu yayının içeriği Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı ve/veya Kalkınma Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili tek sorumluluk Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'na aittir."