



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ANTALYA 2023 VİZYONU ARAMA KONFERANSI®



1-2 Aralık 2012
Gloria Hotels and Resorts, Antalya

ÖNSÖZ

Hedefi olmayan bir ülke, kent, kurum ve kişi başarılı olamaz. Hedefe tam olarak ulaşmak gerekli de değildir, önemli olan doğru hedef yönünde ilerlemektir. Bir ülke veya bir kent, başarıya bütün kurumların, halkın ve kişilerin ortak hedeflere dönük çaba göstermesiyle ulaşabilir. Klasik sanayi ekonomisinde şirketlerin başarısı devlet politikalarına bağımlıydı, günümüzün bilgi ekonomisinde ise şehirler de bu başarıda rol oynamaktadır. Özellikle turizm ve ticaret gibi hizmet sektörlerinin gelişmesinde şehirlerin oynadığı ve oynayabileceği rolün büyüklüğü yadsınamaz.



Çetin Osman BUDAK
ATSO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

Antalya'da sektörlerimizin ve şehirlerimizin bugüne kadar uzun dönemli hedeflerle planlı bir biçimde geliştikleri söylenemez. Kentsel gelişimde ekonomik gelişme gerekliliklerin dikkate alındığını da söyleyemeyiz. Bunun sonucunda şehirlerden, tarım ve ticareten kopuk bir turizm, turizmi desteklemeyen bir kentleşme ve ticaret yapısı ortaya çıkmıştır. Gelişen noktada uzun dönemli sağlıklı gelişme ve sürdürülebilirlik sorunu hem kentlerimizin hem de sektörlerimizin sorunu haline gelmiştir.

Antalya 2023 Vizyonu çalışması bu çerçevede Antalya'da sürdürülebilir ekonomik, sosyal ve kentsel gelişme ilke ve hedeflerini belirlemek, sektörlerimizin katma değerinin artmasına destek olmak ve Cumhuriyetimizin 100. Yıldönümüne Antalya'nın iddialı hedef ve projelerle hazırlanmasını sağlamak amacını taşıyan ve bunun için Antalya'nın birlikteliğini esas alan, birlikteliğin gücüne inanan bir çalışmadır.

1 ve 2 Aralık 2012 tarihlerinde Antalya Valimiz Sayın Dr. Ahmet Altıparmak ve Büyükşehir Belediyesi Başkanımız Sayın Prof. Dr. Mustafa Akaydın ve ilimizin kamu kurumları ve STK'larının başkanı ve temsilcilerinin katılımlarıyla, Doç. Dr. Sayın Oğuz Baburoğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleştirdiğimiz Arama Konferansı'nın Antalya'nın geleceğini yönlendirecek bir dönüm noktası olmasını ümit ediyorum.

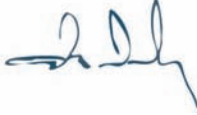
Arama Konferansımız yalnızca ortaya çıkardığı birliktelikle bile başlı başına önemli bir olaydır. Bu rapor konferansın nasıl verimli geçtiğinin çok güzel bir belgesidir.

Bundan sonraki aşamada, önümüzdeki günlerde daha geniş bir katılımı Karar Konferansımızı gerçekleştireceğiz ve ümit ediyorum ki, bu çalışma sonrasında Antalya 2023

Vizyon Belgesi artık bütün kurumlara Antalya'nın geleceği ile ilgili alınacak kararlarda ışık tutacak, kurumlarımızı ortak hedefe dönük projelere yönlendirecek ve Antalya birlikteliğini güçlendirecek bir belge olarak ortak imzalarla kamuoyuna sunulacaktır.

Arama Konferansına katılarak katkı yapan herkese sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum ve birlikteliğimizin güçlenerek devam etmesini diliyorum.

Saygılarımla



Çetin Osman BUDAK
Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ANTALYA 2023 VİZYONU ARAMA KONFERANSI®

*Oğuz Babüroğlu, PhD
Güneş Küçükyazıcı; PhD Candidate
Çisem Ecer, Phd Candidate
Mesut Gökdağ, BA*

ARAMA

ARAMA Araştırma Organizasyon Danışmanlığı ve Tic. Ltd. Şti.
Hisaryolu Körfez Cad. 11/3 81160 Ziya Gökalp Cad. 72/14 06600 165 E. Louthier St. Carlisle 17013
Kantica / İSTANBUL Kızılay / ANKARA PA / USA
Tel: 0216. 425 95 70 Tel: 0312. 431 80 28 Tel: 717. 249 31 22
Faks: 0216. 425 95 72 Faks: 0312. 434 31 50 Faks: 717. 249 31 22
URL: www.aramasearch.com e-mail: arama@aramasearch.com

1-2 Aralık 2012
Gloria Hotels and Resorts, Antalya



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	6
ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ VE AKIŞI	6
ORTAKLAŞTIRILMIŞ GELECEK AKIMLARI	8
ANTALYA'NIN MEVCUT DURUMU	10
BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI	12
PROJELER	19
ÇALIŞTAY NOTLARI	32
AÇILIŞ KONUŞMALARINI	32
GELECEK AKIMLARI	32
AKIMLAR BEYİN FIRTINASI:	34
GELECEK AKIMLARI GRUP ÇALIŞMASI	36
ORTAKLAŞTIRILMIŞ GELECEK AKIMLARI	43
ANTALYA'NIN MEVCUT DURUMU	49
GELECEK TASARIMI ÇERÇEVESİ	51
YÖNGÖRÜ	51
SEKTÖREL GELİŞİM GÜNDEMİ (GELİŞİM EKSENİ)	51
GELECEK TASARIMI GRUP ÇALIŞMASI	52
BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI	69
PROJE GELİŞTİRME GRUP ÇALIŞMASI	78
KAPANIŞ KONUŞMALARINI VE TAAHHÜTLER	96
EK1: TAAHHÜTLER	97
EK 2: KATILIMCI LİSTESİ	99

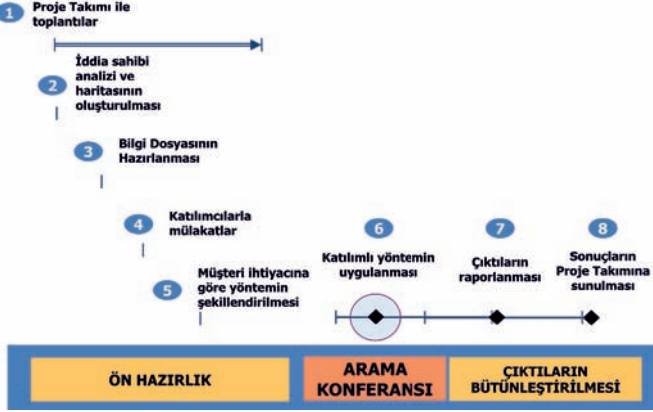
YÖNETİCİ ÖZETİ

ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ ve AKIŞI

Bu rapor 1-2 Aralık tarihlerinde, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ATSO tarafından Antalya'nın geleceğini tasarlamak amacıyla düzenlenmiş olan ATSO Arama Konferansı tutanağını içermektedir. Konferansa başta Antalya valisi, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı, ilçe belediye başkanları, siyasi partilerin İl Başkanları ve Başkan Yardımcıları, ATSO Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu üyeleri olmak üzere, sektör ve üniversiteden şehir yönetiminde söz sahibi olan başlıca oyuncular katılmıştır.

Arama Konferansı, sektörün iddia sahiplerinin (stakeholder), sektörün ve derneğin geleceğinin tasarım sürecinde bizzat yer alması ve ortak akıl üretmesi için kullanılan bir yöntemdir. ARAMA Katımlı Yönetim Danışmanlığı ekibi tarafından uygulanan bu katımlı yöntem yaklaşımı ile sektörün gelecek tasarımı ve değişimi için iddia sahiplerinin bilgi ve tecrübelerinden yararlanarak ortak akıl ortaya çıkartılmış ve bu değişime sistemsel yaklaşım getirilmiştir.

Arama Konferansı süreci, ön hazırlık, Arama Konferansı'nın uygulanması ile sonuçların derlenmesi ve raporlanması olmak üzere üç ana fazdan oluşur.

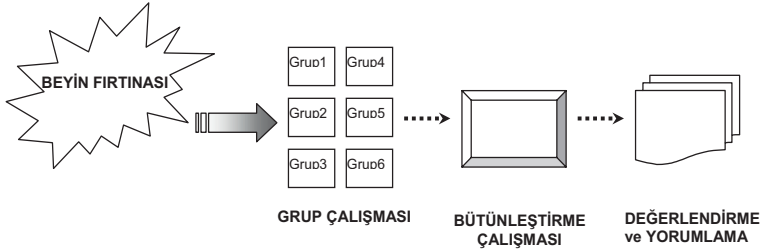


Hazırlık aşamasında ATSO Yönetim Kurulu Başkanı ile ve Genel Sekreteri ile telefon görüşmeleri yapılmış, Arama Konferansı'nın katılımcı listesi belirlenmiş ve Arama Konferansı'nda tartışılan Antalya Gelecek Tasarımı Çerçevesi hazırlanmıştır.

Arama Konferansı akışı içerisinde aşağıdaki adımlar gerçekleştirilmiştir:

- Gelecekte dünyayı, Türkiye'yi ve Antalya'yı etkileyecek akımların dile getirildiği bir beyin fırtınası seansı ile başlayan toplantı, Antalya'nın geleceğini en fazla etkileyip değiştirebilecek akımların belirlendiği "gelecek akımları" grup çalışması ile devam etmiştir. Grup çalışmalarından sonra grupların öne çıkardığı akımlar ortaklaştırılmış ve ortaya çıkan "ortak akıl" katılımcılarla değerlendirilmiştir.

- İkinci çalışma Antalya'nın mevcut durumunu ortaya çıkarmak amacı ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcılardan alınan yorumlar çerçevesinde, Antalya'nın avantajları ve dezavantajları belirlenmiştir.
- Üçüncü çalışmada, katılımcılar "Gelecek Tasarımı Çerçevesi" doğrultusunda Antalya'nın vizyonuna geleceğine yönelik stratejik kurgu çalışmasını gruplara bölünerek gerçekleştirmişlerdir. Çalışma gruplarının tasarımları daha sonra bütünleştirilmiş ve üzerinden geçilmiştir.
- Gelecek tasarımı aşamasında ortaya çıkan önemli başlıklar, proje geliştirme grup çalışması seansı ile detaylandırılmıştır. Ayrıca, gelecek tasarımı grup çalışmalarında vizyon tam olarak belirlenmediğinden, bu aşamada gruplardan bir tanesi yalnızca Antalya'nın vizyonunu oluşturmak üzere çalışmıştır. Katılımcılar, ilgili başlıklarda projelerini geliştirmeye çalışmışlardır. Projeler, toplantı sonrasında Arama Yönetim Danışmanlığı tarafından bütünleştirilip bu raporun "yönetici özeti" bölümüne eklenmiştir.



Rapor iki ana bölümden oluşmaktadır: Yönetici Özeti ve Çalıştay Notları. Yönetici Özeti, Arama Konferansı'nda grup çalışmalarından sonra ortak akılla üretilmiş ve sonra bütünleştirilmiş sektörü dönüştürecek akımları, Antalya'nın avantajlarını ve dezavantajlarını, şehrin geleceğini şekillendirmek amacıyla üretilen bütünleştirilmiş gelecek tasarımı ve proje önerilerini içermektedir. Çalıştay notları, Arama Konferansı'nın akışıyla tutarlı olarak yapılan tüm çalışmaları, tartışmaları ve değerlendirmeleri akış sırasına göre belgelemektedir.

ORTAKLAŞTIRILMIŞ GELECEK AKIMLARI

OLUMLU AKIMLAR

- **Çevre bilinci** ve yeşil bir dünya talebi artıyor. Doğal ve kültürel değerlerin bir arada korunma ihtiyacı artıyor. Sit alanlarının korunmasına ihtiyaç artıyor. Doğal enerji kaynaklarının kullanılması (verimli kullanımı, su, vb.) ihtiyacı artıyor.
- **Yenilenebilir ve yerli enerji** trendleri artıyor [çevreye saygılı ve yenilenebilir enerji + enerji verimliliği]. Karbon salınımı kontrolünün başlaması bekleniyor.
- **Kimlikli kentler**, marka ve kaliteli şehir talebi var. Antalya, "Resort" diye anılıyor.
 - Sembol yapılar ve büyük organizasyonlar , kimliği etkiliyor (Yaratıcı endüstri: Kent mobilyası, moda, tasarım, çağdaş sanatlar).
- **Bölgesel ve kentsel planlamanın** önemini artıyor (Kalkınma ajansları örneği). Sanayide tarımda bölgesel kalkınmaya yönelik partiler üstü özel desteklere olan ihtiyaç artıyor (doğru stratejiler, doğru teşvikler). Makro ölçekli kent planlaması önemli hale geliyor. Mevcut yapıların ömürlerinin tamamlandığı düşünülüyor. Kentsel dönüşüm, kimlikli ve modern çağdaş kentler amaçlanarak planlanıyor.
- Yerel ve yerinden yönetime ağırlık verilmesi ve katılımcı demokrasinin artması bekleniyor.
- **Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu ve Kümelenmesi ve birbirini destekleyerek marka ürünler yaratılması** bekleniyor.
- **Turizmin çeşitlendirilmesine yönelik planlamanın ve pazarlama stratejilerinin oluşturulması** (gastronomi, etkinlik, kongre, spor, spa-wellness, kurvaziyer gibi alternatif turizm çeşitlerinin gelişmesi, üçüncü yaş grubu bakımı) ve turizm destinasyonunun zenginleştirilmesi (kültür, sanat, tarih, spor, sağlık, kongre, doğa vb.) önem kazanıyor. Kaynak zenginliği mevcut.
- Ölçek ekonomisine uygun **tarımsal** üretim birimlerinin oluşturulması ve markalı tarımsal ürünler (kültürün yaygınlaştırılması çalışmaları) önem kazanıyor. Sulama sistemleri gittikçe modernleşiyor.
 - Arazi toplulaştırılması gerekiyor.
 - Uygun teknolojinin kullanılması gerekiyor.
 - Tarım ürünleri ihracatının artması gerekiyor.
 - Katma değeri yüksek ürünlere özendirmek (teşvik) gerekiyor.
- **Gıda, tarım ve gıda güvenliği** kavramlarının hayatın içine girmesi (ekolojik, güvenli ve doğal dengelere saygılı tarım ve gıda ürünlerinin öne çıkacağı sürdürülebilir sistemler) ve izlenebilir gıda talebi artıyor.
- **Teknoloji** geliyor. Katma değeri yüksek olan ve teknolojik gelişmeyi destekleyen sanayi yatırımı artıyor. Bilgi teknolojileri yükseliyor ve inovatif ürünlerin üretimine destek sağlanıyor.
- **Ulaşılabilirlik** talebi artıyor. Ulaşım yönünden entegrasyon ve kolaylaştırma ihtiyacı artıyor. Lojistik sektörünün desteklenmesi ihtiyacı duyuluyor.
- **Eğitim ve kalite** önemini sürdürüyor.
 - Hedeflere yönelik insan gücünün yetiştirilmesi ve halkta farkındalığın artırılması isteniyor.
 - Kalite ve standardizasyonun öneminin artması gerekiyor.
 - Eğitim – yaşam boyu öğrenme kavramı önem kazanıyor.
- **Kaliteli yaşam talebi** artıyor (Demokrasi, insan hakları, kültür ve hümanizm).
 - Sağlık ve sosyal güvenliğe talep artıyor, kaliteli yaşam arzu ediliyor (sağlık ve üçüncü yaş turizmi).

OLUMSUZ AKIMLAR

- Tarım-Turizm-Ticaret entegrasyonu eksik durumda.
- Ticaretin yapısı değişiyor (e-ticaret, ölçek ekonomisi, pazarlama trendi).



- Turizm çeşitlendiriliyor. Bu trende ayak uydurulması gerekiyor.
- Modern şehirciliğe uygun imar planı hazırlanması gerekiyor.
- Çok yönlü büyüme ve gelişmenin sağlanabilmesi için çok yönlü eğitim ve insan eksikliğini anlaşıyor. Uygulanması gerekiyor. Şu anda, büyüyen Türkiye'ye uygun insan yetiştirilmiyor.
- Yerel ve yerinde yönetime ağırlık verilmesi gerekiyor.
- Küresel ısınma nedeniyle iklimsel değişim yaşanıyor.
- Plansız turizm yatırımları yapılıyor: yatak arzı fazlalığı var, çeşit az., vs.
- Çevre bilinci ve yeşil bir dünya talebi artıyor.
- Doğal enerji kaynaklarının ve enerji verimliliğinin önemi artıyor ancak bu konuda yeterince güçlü değiliz. Enerji tasarrufu yapılmıyor. Doğal kaynaklar korunmuyor.
- Ortadoğu'da gelişmeler oluyor, eksen kayması yaşanıyor.
- Çağın getirdiği sosyal ve psikolojik hastalıklar görülüyor. Buna yönelik çalışmalar yapılması gerekiyor.
 - Köksüzleşme artıyor.
 - Asosyalleşme artıyor.
- Nüfus yaşanıyor. Göç artıyor
- Psikolojik / sosyal hastalıklar artıyor (kanser). Sağlığa erişim isteği artıyor.
- Araziler parçalanmış durumda.
- Kent içi ve kent dışı ulaşım (deniz, kara, hava, ray) yetersiz durumda.
- Bölgesel planlamanın önemi artıyor. Havza planlaması eksikliği mevcut.
- Kent tasarımı iklim değişikliğine göre yapılmıyor.
- Turizm çeşitlendirilmemiş durumda.
- Teknolojideki hızlı gelişime ayak uydurabilmede yetersiz kalınıyor.
- E-ticaret artışının pazar satışlarına olumsuz etkileri oluyor.
- İnovatif ürünler geliştirilemiyor.

ANTALYA'NIN MEVCUT DURUMU

Antalya'nın Avantajları:

- Kültürel ve tarihi zenginlik
- Tarihi ve doğal çevre, temiz deniz çekiciliği, iklimin güzelliği, ekolojik avantaj
- Havza
- Yenilenebilir enerji üretim potansiyelinin yüksek olması (HES, Güneş enerjisi)
- Antalya havalimanının İstanbul'dan sonra geliri en yüksek 2.havalimanı olması
- Dünya'da en sık ziyaret edilen 3-4. Şehir olması
- 3 kıtanın keşişme noktası olması
- Turistlerin %90'ının memnun olması
- Yerel değerler, coğrafi imgeler, kültürel semboller, yöresel yemekler
- Döşeme altı, Likya Yolu, Saint Paul yürüyüş yolu, Noel Baba, uluslararası opera ve bale festivali, uluslar arası piyano festivali gibi alt markalar
- 550 endemik bitki türü, zengin flora
- Geyikbayırı kaya tırmanışı
- Cazip üniversite lokasyonu
- Antalya markasının bilinirliğinin çok yüksek olması, gelen turist sayısı 11 milyona ulaşması
- Hem kıyınının hem dağların potansiyel olması
- Otellerin çok iyi ve ucuz olması
- Turizmde yetişmiş eleman mevcudiyeti
- En yaşanılabilir şehirlerden biri olması
- Hakim otel modelinin farklılaştırılması. Değişimlere uygun olarak temali oteller bitmesi. Daha kimlikli ve mimariye önem veren otellerin artması. "Her şey dahil" hizmetin devam etmesi ama çok iyi alakart restoranların da var olması. Çocuklara yönelik tesislerin artması
- Türkiye'nin 'misafir odası' konumunda olması

Antalya'nın Dezavantajları:

- Karayolu ve deniz arasına sıkıştırılmış turizm (530 köyden 300'ü dağ köyü, kıyıda ticaret yapılıyor, dağ köyleri kıyıya ürettiklerini satıyorlar)
- Şehir merkezine toplam turistin sadece %36'sının inmesi. Bütünsel ürün sunulmaması.
- Turizm ve otel ekipmanları, yatçılık ile ilgili girişimlerin eksikliği
- Anıt, imaj, sembol obje olmaması
- Uluslararası organizasyon, festival, faaliyet olmaması (kültür, sanat, tasarım, gurme-gastronomi, konser vs). Yaratıcı sektör eksikliği.
- Bölgesel, kentsel, kırsal planlama olmaması (seracılık yapılabilmesi için özel statülü tarım alanı tanımlaması yapılması gerekliliği, doğal gaz ihtiyacı, kırsalda imarı olmayan köyler, sosyo-kültürel planlamada bütünsel yaklaşıma ihtiyacı)
- Mera konumunda uygun arazi bulunmaması
- Sürdürülebilirliğe değinilmemesi (koruma-kullanma dengesi)
- Hediyeleşme eşya tasarım ve satışı eksikliği
- Denizcilik-limancılığın gündeme gelmemesi
- Komisyon alınmayan değerlere önem verilmemesi, turizmcinin turisti bu yönde yönlendirmemesi
- Güvenli yolculuk yapılmaması (taksiciye, minibüscüye güvenilmemesi; raylı sisteme ihtiyaç duyulması)



- Organize sanayide güvenli gıda talebine ters bir şekilde gıda ve boya üretiminin yan yana olması
- Turizm için tamamlayıcı ekipmanların üretildiği sanayiciliğin geliştirilmesine ihtiyaç olması, inovatif ürün odaklı sanayiciliğin gelişmesi gerekliliği



BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI

VİZYON

- “İnsanlığın huzur bulduğu yer”
- “Ekolojiden gelen potansiyelimizi doğal kaynaklarımızı koruyacak şekilde geliştirmek ve marka bir Antalya imajı yaratmak”
- “Her dünyanın en az bir kez görmeyi hayal edeceği şehir olmak”

ANA 2023 HEDEFLERİ

- Sanayi
 - 3 milyar dolar sanayi (mamul madde, ihracat) geliri elde edilmelidir.
- Tarım
 - 4 milyar dolar tarımsal ihracat geliri elde edilmelidir.
 - 5 milyar dolar tarım ürünü ihracat geliri (yaş sebze, meyve, çiçek) elde edilmelidir.
 - Tarım potansiyeli 10 milyar dolara ulaşmalıdır.
 - Arazi toplulaştırmaları yaygınlaştırılmalıdır.
 - Antalya tarımsal üretimi 10 milyon tona yükseltilmelidir.
- Ulaşım
 - Antalya’da yaygın tercihli toplu ulaşım (Antalya-Alanya dahil) sağlanmalıdır.
 - Doğu Akdeniz sahil yolunun tamamlanmalıdır.
 - Antalya-Istanbul ve Antalya-Konya hızlı tren seferleri sağlanmalıdır.
- Turizm
 - Yılda 20 milyon turist çekilmelidir ve turizmden 20 milyar dolar gelir elde edilmelidir.
 - Yılda en az 2 milyon yaşlı kış turisti ve 1.000 sağlık turisti çekilmelidir.
 - Kurvaziyer iskelesi kurulmalıdır.
 - Aksu yat ve çekek limanı inşa edilmelidir.
- Enerji
 - Enerji kullanımının % 5’i yenilenebilir enerjiden sağlanmalıdır (Bina yalıtımı %20).
- Eğitim
 - En az bir tanesi tarihi kent merkezinde olacak şekilde dört tane üniversite kurulmalıdır.
- Çevre ve Şehir Planlaması-Alt Yapı
 - Görüntü kirliliği giderilmelidir.
 - Kalekapısı ve Hanlar bölgesi bina dış cepheleri tarihi dokuya göre düzenlenmelidir.
 - 1/25.000 ve 1/5.000, 1/1.000 ölçeklerinde bütün il planlanmalı ve revize edilmelidir.
 - Kentteki ticaret tematik olarak dengeli ve adil sayıda planlanıp ruhsatlanmalıdır.
 - Doğalgaz donanımı tamamlanmalıdır (Hava kirliliği önlenmelidir).
- Kent Kimliği
 - Antalya sembolü yapılmalıdır (Örneğin Akdeniz Heykeli).

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- Kongreler (MICE) (Meetings, incentives, conferencing, exhibitions) düzenlenmelidir.
 - Kongre merkezi ve çok amaçlı tesisler yapılmalıdır.
- Sağlık turizmi geliştirilmelidir.



- Medikal, spa turizmi geliştirilmelidir.
- 3. Yaş bakımı ve engelli turizmi oluşturulmalıdır.
- Spor turizmi geliştirilmelidir.
 - Antalya sporcu ve takımların ulusal ve uluslararası başarıları artırılmalıdır.
- Uluslararası mega etkinliklerin alınmalı ve düzenlenmelidir.
 - Yörük festivali, yürüyüş, arkeoloji, spor, yemek, müzik, etkinlik festivalleri düzenlenmelidir.
 - Expo 2016 düzenlenecektir.
- Doğa turizmi geliştirilmelidir.
 - Yayla, Agro, endemik bitkiler geliştirilmelidir.
- Kurvaziyer turizmi geliştirilmelidir.
- Kültür turizmi geliştirilmelidir.
 - Yeni müzeler açılmalıdır.
 - Kültür mirası korunarak kullanılmalıdır.
- Kent turizmi geliştirilmelidir.
 - Kaleiçi geliştirilmelidir.
 - Gastronomi önem kazanmalıdır.
 - Eğlence çeşitlendirilmelidir.
 - Temalı parklar (botanik bahçesi, safari parklar, Arboretum) açılmalıdır.
 - Çok kültürlü kent yaşamı geliştirilmelidir.
 - Otantik öğeler öne çıkarılmalıdır.
 - Farklı kültürler öne çıkarılarak turizm amaçlı kullanılmalıdır.
 - Antalya 'Sadakat Kartı' ('Loyalty Card') oluşturulmalıdır.
 - Alışveriş Festivali (Shopping Fest) düzenlenmelidir.
- Gençlik ve eğitim turizmi geliştirilmelidir.
- Antalya Havalimanı, HUB (aktarma merkezi) olmalıdır.
- Yeni tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirilmelidir:
 - Noel Baba
 - Saint Paul
 - Likya
 - Pamfilya
 - Teke Yöresi
- Yaratıcı endüstriler (tasarım, yaratıcılık) geliştirilmelidir.
- Av turizmi geliştirilmelidir.
- Alo 179'un etkin tanıtımı ve kullanımı sağlanmalıdır.

2. Tarımın Ölçek Kazanması

- Tarımda örgütlenme etkinleştirilmeli ve yeni bir örgütlenme modeli geliştirilmelidir (Antalya Tarım Konseyi, şirketleşme).
- Gıda güvenliği ve izlenebilirlik geliştirilmelidir.
- Tarımda ürün kalitesi geliştirilmelidir. İyi tarım uygulamaları, markalaşma ve sertifikasyon sağlanmalıdır.
- Tarım arazileri tescillenmeli, orman vasfını yitirmiş araziler tarıma kazandırılmalı, tarım arazilerinin kullanımı planlanmalı ve mevcut tarım arazilerinin koruma kriterleri geliştirilmelidir.
- Organize tarım bölgeleri yaratmak üzere arazi tahsisi yapılmalı, bu bölgelerde modern teknoloji kullanılmalıdır. Planlı üretim, ortak pazarlama ve lojistik alt yapısı kurulmalı ve geliştirilmelidir.
- Endemik bitkiler geliştirilmeli, ıslahı teşvik edilmeli, turizm, ilaç ve kozmetik sektörlerinde kullanımı desteklenmelidir.
- Organik / Ekolojik tarım alanları tescillenmelidir.
- Biyolojik mücadele yaygınlaştırılmalıdır.
- Seralarda güneş enerjisi yatırımları için teşviklerin artırılmalıdır.



- Yaş meyve sebze ihracatının geliştirilmesi için demiryolu ile nakliye veya yük taşımacılığı alt yapısı kurulmalıdır.
- Sebze ve süs bitkilerinde tohum ıslahı teşvikleri artırılmalıdır.
- Kesme çiçek, süs bitkileri, yaş meyve-sebze üretim ve ihracat teşvikleri artırılmalıdır.
- Arz ve talep dengesinin korunmasına dönük olarak ürün tanıtım ve promosyon kampanyaları düzenlenmelidir.
- Bitkisel atıklar değerlendirilmeli veya atık yönetimi teşvik edilmelidir.
- Katma değeri yüksek ürünlere geçiş planlanmalı ve desteklenmelidir.
- Antalya Balık Halî'nin kurulmalıdır.

3.Şehir Merkezi

Eski Antalya-Yeni Antalya

- Eski Antalya
 - Eski kent merkezi yeniden düzenlenmelidir: düzgün mimari, sokak düzenlemesi, festival ve etkinliklerle yaşayan bir hale getirilmesi.
 - Betonarme binalar yıkılarak meydan ve açık-yeşil alanlar kazandırılmalıdır.
 - Kültür ve sanat aktivitelerinin yapılacağı alanlar planlanmalıdır.
 - Kentin her bölgesinden kent merkezine toplu ulaşımı sağlayan çözümler üretilmelidir (shuttle, trafiğe kapalı yollar).
 - Tek elden ve özgün bir yönetim biçimi oluşturulmalıdır
 - Güvenlik kesintisiz sağlanmalıdır.
 - Kamu ve özel sektör tarafından yatırımlar yapılmalıdır: kültürel, sanatsal müzeler, butik oteller-marka ticari işletmeler.
 - Kent merkezine güzel sanatlar fakültesi kurulmalıdır.
- Yeni Antalya
 - Dönüşüme en çok ihtiyaç duyulan bölgelerde kentin bütününe ve eski Antalya'nın kimliğine uygun iyileştirme ve sağlıklılaştırma sağlanmalıdır.
 - Kentin bütününde görsel kirlilik sonlandırılmalı, özgün-estetik görünüm kazandırılmalıdır
 - Yeni meydanlar kente kazandırılmalıdır.
 - Kültür-sanat-festival-kongre-spor merkezleri projelendirilmeli ve müzik-tiyatro-bienal, vb. organizasyonlar düzenlenerek (ulusal ve uluslararası) yaşayan kentin ruhu ortaya çıkarılmalıdır..
 - Ulaşım ana (master) planının tamamlanmasının sonucunda çıkacak rapora ulaşım sistemi entegre edilmelidir.
 - Kentsel açık ve yeşil alanlar (yeşil kuşaklar, kent ormanı, Vakıf Çiftliği, Lara Kumul Ormanı gibi büyük yeşil alanlar), kentsel peyzaj planı ile oluşturularak entegrasyonun sağlanmalıdır.
 - 100. Yıl Bulvarı'nın 'Kongre Vadisi' olup olamayacağı değerlendirilmelidir.

4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler

- Yöresel ve geleneksel ürünlerin farkındalığı yaratılmalı ve ekonomiyi kazandırılmalıdır (Markalar yaratılmalıdır).
- Sağlık turizmi için bölgesel planlama gerçekleştirilmelidir.
- Yerel güçlendirilmeli ve eğitilmelidir. (STK'ların yerel inisiyatifte etkin rol alması için düzenlemeler yapılmalıdır. Bu, Büyükşehir Yasası'na eklenmelidir.)
- Kent çevre ile planlanmalıdır. (Örneğin: 20.000.000 ceviz ağacı dikilmelidir.)
- Tarım üretiminde ürün geliştirilmeli ve Tarım İhtisas Bölgeleri'nin kurulmalıdır.
- Manavgat Denizcilik İhtisas Bölgesi oluşturulmalıdır.
- Serbest bölgede mega yat üretimi geliştirilmelidir.
- Yöresel yemek kültürümüz tanımlanmalıdır. (Gastronomi önem kazanmalıdır.)
- Uluslararası gurme festivalleri düzenlenmelidir.



5. Çevre Bilinci

- Eğitim geliştirilmelidir.
 - Derstlerde okutulmalı, halk bilinçlendirilmelidir.
 - Okul öncesi eğitime dahil edilmelidir.
 - Çevre bilincinin oluşması için örgün ve yaygın eğitimler yapılmalıdır.
- Sertifikalandırma sağlanmalıdır.
 - CO₂ salınımına hedef koyulmalıdır.
 - Atıkların kazanımı (yiyecek, ambalaj) sağlanmalıdır.
 - Antalya yeşil şehir (greencity) / ekoşehir / en çok mavi bayrak sahibi şehir haline gelmelidir.
 - Antalya, Türkiye'nin en çevreci ili olmalıdır.
 - Tüm tesis ve işletmeler çevreci sertifikasyona tabi olmalıdır.
 - Toplu taşıma araçlarında sıfır emisyonu ulaşılmalıdır.
- Düzenlemeler getirilmelidir.
 - Doğal peyzajın korunmasına özen gösterilmelidir.
 - Şehirler arası yol güzergahlarında ticari alan açılması anlayışından uzaklaşılmalıdır.
 - Çöp konteynırları kaldırılmalıdır. Çöp toplaması saatlik yapılmalıdır.
 - Yeşil enerji (rüzgar - güneş) elde edilmelidir.
 - Çevre konseyinin kurulmalıdır.

6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji

- Yenilenebilir enerji konusunda eğitim ve bilinçlendirme ile farkındalık yaratılmalıdır.
- Enerji verimliliği, yaşam biçimi ve kent kültürü haline dönüştürülmelidir.
- Yenilenebilir enerji konusunda Ar-Ge çalışmaları desteklenmelidir.
- Yenilenebilir enerji için uzun vadeli ve ucuz kredilendirme sağlanmalıdır.
- Güneş enerji santralleri kurulmalı ve desteklenmelidir.
- Hidrolik potansiyel, havza planlaması yapılarak ve yöre halkının bilgisi dahilinde çevreye duyarlı olarak etkin bir şekilde kullanılmalıdır.
- Çevreye zarar vermeyen, denetimi doğru yapılan HES'ler yapılmalıdır. (10 yıl içerisinde bölgede 20 adet ilgili kriterleri sağlayan HES yapılmalıdır.)
- Kumluca ve Finike yörelerinde rüzgar potansiyeli değerlendirilmelidir.
- Tüm enerji üretim sistemlerinde standartlara uygun belgelendirme yapılmalıdır.

7. Bölgesel ve Kentsel Planlama

- Uzun dönemli kalkınma planı (25-50-100 yıl) hazırlanmalıdır. Bütünsel plan dahilinde yaşam alanları ve sosyo-ekonomik planlar yapılmalıdır.
- Antalya-Burdur-Isparta'yı içine alan, alt yapısı ile birlikte (ulaşımı dahil) 1/100.000'lik planlama yapılmalıdır. Üretimde Isparta-Burdur ve (Bucak)-Antalya birlikte değerlendirilmelidir. Bölgesel organize sanayi bölgeleri kurulurken üç il birlikte düşünülmelidir.
- Köy imarı ve mimarisi (estetik) yapılmalı, yani köy yapılarında model çalışması yapılmalıdır.
- Kentte ve kırsalda özgün mimari ve peyzaj uygulanmalıdır.
- Kentsel dönüşüm ve bununla birlikte güvenli yapılar sağlanmalıdır.
- Alt yapı endeksiz yükseltilmelidir (81ilde 37. sıradayız); önce alt yapı, sonra şehir düzenlemeleri yapılmalıdır.
- Havza planları yapılmalıdır (Köy-Kent).
- Döşemealtı, Yeşilbayır hızla imara açılmaktadır. 2035'te 450-500 bin nüfus beklenmektedir. Ancak su havzaları tehdit altındadır.



8. Sanayi ve Teknoloji

- Bilgi teknolojilerinde (IT) destek yazılım (Silikon vadisi) kullanılmalıdır.
- Ticaret, toplu iş merkezlerinde yapılmalıdır.
- Fuarçılık sektörü ihtisaslaştırılmalı ve turizmle entegrasyonu sağlanmalıdır.
- Üniversite ve sanayi işbirliği ile 20 adet Ar-Ge laboratuvarı oluşturulmalı ve ekonomiye kazandırılmalıdır.
- Antalya'da organize sanayi bölgeleri daha fazla genişletilmemeli, sanayi üretimi Isparta ve Burdur'a kaydırılmalıdır (Havza planlaması).
- Marka yaratılması desteklenmelidir.
- Sanayide kapasite kullanımı yükseltilmelidir.
- Sanayide enerji verimliliği sağlanmalıdır.
- Sanayide, turizm tecrübesi ihracatta kullanılmalıdır.

9. Ulaşılabilirlik

- Şehir merkezine ulaşım kolaylığı sağlanmalıdır.
- Alt geçitlerin devamı yapılmalıdır (sayısının artırılmalıdır).
- Kent içi çevre yolları yapılmalıdır.
- Otobüs ağımızın uluslararası alanda tanınırlığı sağlanmalıdır.
- İstanbul, Ankara ve İzmir ile otoyol bağlantısı yapılmalıdır.
- Antalya – Alanya Otobanı yapılmalıdır.
- Kent içi ulaşımında raylı sistem etkin olarak kullanılmalıdır.
- Antalya, hızlı tren ile demiryolu ağına bağlanmalıdır. (Alanya ve Burdur-Isparta'dan Antalya limanına raylı sistem döşenmelidir.) (Hızlı tren bağlantıları 2023'e kadar yapılmalıdır)
- Ulaşımında çeşitlilik sağlanarak çevre illere ulaşım kolaylığı sağlanmalıdır. (Böylece ulaşılabilirlik endeksimiz yükseltilmelidir (81/17).)
- Deniz yolunun etkin olarak kullanılması için gerekli altyapı yatırımları yapılmalıdır,
- Kaş-Alanya arasında deniz ulaşımının sağlanması için gerekli altyapı oluşturulmalıdır (Kemer'e liman).
- Kurvaziyer liman yapımı ya da Kurvaziyer gemilerin yat limanına yanaşması sağlanmalıdır.
- Kurvaziyer turisti getirmek için gerekli bağlantılar kurulmalıdır.
- Çok ortaklı bir kurvaziyer gemi işletmesi kurulmalıdır.
- Yeni yat limanları yapılmalıdır.
- Antalya Havalimanı uluslararası aktarma merkezi haline gelmelidir.
- Gazipaşa Havalimanı etkin şekilde kullanılmalıdır.
- Bilişim teknolojileri ulaşımında etkin şekilde kullanılmalıdır.
- Antalya, yük ve yolcu taşımasında lojistik merkezi haline getirilmelidir.

10. Eğitim ve kalite

- Antalya, üniversiteler / enstitüler kenti olmalıdır.
 - Okulların modern, estetik dönüşümü sağlanmalıdır.
 - Gurme akademisi kurulmalıdır (yarışmalar düzenlenmelidir).
 - Yeni mesleklerin eğitimi verilmelidir.
 - Ara eleman ihtiyacına yönelik alternatif eğitimler düzenlenmelidir.
 - Değerler eğitimi özendirilmelidir.
 - Ürün ve hizmetlerin akredite kuruluşlar tarafından belgelendirilmesi özendirilmelidir.
 - Kentte vakıf yüksek öğretim kurumları artırılmalıdır.
 - Üniversitelerin kurumsal sayı ve kapasiteleri artırılmalıdır.
 - 5 adet uluslararası üniversite kurulmalıdır. 120.000 üniversite öğrencisi (%20'si yabancı) şehre getirilmelidir.



- Tarımda çalışan kesimde eğitim ve yayım çalışmaları yapılmalıdır.
- Sektörlerin ihtiyacı olan kalifiye iş gücü ihtiyacı için eğitim programları yapılmalıdır.
- Eğitimde fırsat eşitliği sağlanmalıdır.
- Yurt kapasiteleri artırılmalıdır.
- Ar-Ge'ye / inovasyona yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
- Antalya, kültür / sanat başkenti olmalıdır.
 - Sanatsal eğitim artırılmalıdır.
 - Güzel sanatlar fakültesi açılmalıdır.
 - Yerel sanatçılara ağırlık verilmelidir. Yerel sanatlar akademisi kurulmalıdır.
 - Opera-bale gösterileri düzenlenmelidir.
 - ATSO (eski) binası, uluslararası sanat galerisi haline getirilmelidir.
- Uluslararası diyalog merkezi kurulmalıdır.
- Uluslararası eğitim fuarlarına katılım sağlanmalı ve bu fuarlar Antalya'da yapılmalıdır.
- Üniversite / kent ilişkisi canlı tutulmalıdır.
 - Üniversite-ış dünyası-kent işbirliği sağlanmalıdır.
- Çocuklara yönelik alternatif eğitimler verilmelidir.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- Pamfilya yaşam tarzı (keyif, diyet, Akdeniz beslenme tarzı, farklı kültürler) benimsenmelidir.
- Tüm altyapıların organizasyonu sağlanmalıdır.
- Her köye sponsor bir otel bulunmalıdır.
- Deniz ve dağ (yayla) bütünselliği sağlanmalıdır (yollar yapılmalıdır).
- Engelli / engelsiz her bireyin kent yaşamı içinde yer alması sağlanmalıdır. Engelsiz bir şehir merkezi düzenlenmelidir.
- Göç engellenmelidir, kalkınma artmalıdır.
- Yaya dolaşımı kolaylaştırılmalıdır.
- Yaşanabilirlik sağlanmalıdır.
 - Ulaşım-sağlık-güvenlik-çevre temizliği ve eğitim sorunları çözülmüş ortamlar oluşturulmalıdır.
- Akdeniz diyetinin markalaşmalıdır.

12.Sağlık Turizmi

- Antalya, sağlık turizmi serbest bölgesi olmalıdır.
- Sağlıkta hedef pazarlar oluşturulmalıdır.
- Sağlık merkezi kurulmalıdır.
- Medikal turizm (estetik, spa, diş, göz vs) geliştirilmelidir.
- Sağlık sektörü oluşmalıdır.
 - Sağlık kampüsü kurulmalıdır.
 - Sağlık sektörüne teşvik verilmelidir.
 - Dünyanın 5 büyük sağlık sigorta şirketi ile çalışılmalıdır.
- Uzmanlık alanları oluşturulmalıdır.
 - Yaşlı ve engelli bakım merkezleri ve bakım sigortaları oluşturulmalıdır.
 - Rehabilitasyon merkezleri kurulmalıdır.
 - Alternatif tıp geliştirilmelidir.
 - Organ nakli geliştirilmelidir.
 - Sosyal ve psikolojik hastalıklar tedavi edilmelidir.
- Halk sağlığı iyileştirilmelidir.
 - Sağlıklı yaşama yönelik alanlar (yürüyüş yolu, bisiklet yolu, spor parkı) oluşturulmalıdır.
 - Koruyucu hekim hizmetleri artırılmalıdır.
 - Sağlık hizmetlerine ve kurumlarına güven artırılmalıdır.



13. Yönetim ve Örgütlenme

- Birlikte hareket etme kültürü geliştirilmelidir:
 - Örgütlenmede birlik ve örgütlenme kültürü özendirilmelidir.
 - Ortaklık, işbirliği ve katılımcı yönetim kültürü artırılmalıdır.
 - Kurumlar ve sektörler arası iletişim ve diyalog geliştirilmelidir.
- Yerel inisiyatif geliştirilmeli ve yerel yönetimlere daha fazla yetki verilmelidir:
 - Politika üretimine yerel inisiyatif (STK'lar ve kanaat önderleri) dahil edilmeli ve dolayısıyla STK'ların yerel yönetimde söz sahibi olması sağlanmalıdır.
 - Yerel kalkınma, yerel aktörlerin katılımıyla gerçekleşmelidir.
- Belediye meclisleri partiler üstü anlayışla çalışmalıdır.



PROJELER

Turizm ile İlgili Projeler

- Turizmle ilgili projelerin sorumluları:
 - Üniversite
 - Tanıtım A.Ş.
 - Valilik
 - TBMM
- **Kongre ve Fuar (MICE) (Meetings, incentives, conferencing, exhibitions) Turizmi Projesi**
 - 2014 yılına kadar ACB tarafından Antalya'daki PCO'lara (Professional Conference Organisation) uluslararası toplantı organizasyonu konusunda eğitim verilmektedir.
 - 2014'e kadar Antalya'daki tüm toplantı, oteller, kongre merkezi ve PCO'ların PICCA, IAPCO (The International Association of Professional Congress Organisers), AIPC'ye (The International Association of Congress Centres) üyelikleri sağlanmalıdır.
 - 1 adet 10 bin kişilik kongre merkezi 2014'e kadar tamamlanmalıdır. (2011 yılı verilerine göre, dünyada 10 binin üzerinde katılım olan 38 kongre vardır.)
 - PCO'ların sayısı artırılmalıdır.
 - Antalya Havalimanı HUB olmalıdır.
 - Expo kapsamında 2016'ya kadar ilave 10 bin kişilik kongre ve kültür merkezi inşa edilmelidir.
 - Uluslararası MICE etkinliklerine Antalya olarak katılım sağlanmalıdır.
 - 2016'ya kadar tıp, tarım ve enerji alanlarından Antalya'ya en az 2 uluslararası mega kongre alınmalıdır.
- **Sağlık ve Spor Turizmi Projesi**
 - 2016'ya kadar kapsamlı spor merkezleri Alanya, Belek, Side, Kemer'e yapılmalıdır (özel sektör, kamu-özel sektör işbirliği, PPP).
 - 2016'ya kadar Golf Federasyonu tarafından 2 uluslararası turnuva alınmalıdır.
 - En az 5 bin kişilik geriatrik rehabilitasyon merkezi kurulmalıdır (PPP).
 - Binicilik merkezi kurulmalıdır (Türkiye Binicilik Federasyonu, PPP).
 - Sağlık turizmi ve ileri yaş konularında uluslararası çalıştay düzenlenmelidir (Antalya Valilik, BAKA, ATSO, sektör).
 - Profesyonel futbol yaz kampları için 1 merkez kurulmalıdır (PPP) (Akseki, İbradi, Gündoğmuş, Korkuteli, İbradi).
 - Manavgat ve Alanya'da tenis sayılarının sayıca artırılması ile 2016'ya kadar Manavgat'ta uluslararası bir tenis turnuvası düzenlenmelidir (Federasyon, belediye, sektör).
- **Eko-Turizm Projesi**
 - Akseki, İbradi, Gündoğmuş, Elmalı ve Korkuteli'nin endemik bitkiler ve eko-turizm potansiyeli etkin tanıtılmalı, turlar düzenlenmeli, seyahat acenteleri ve oteller bilinçlendirilmeli, bu bölgelere seyahatlerin yapılmalı, bu bölgelere kataloglarda yer verilmelidir.
 - Bölgenin potansiyelinin kullanılmasına yönelik olarak uluslararası ve ulusal kuruluşlardan destek (hibe) alınmalıdır.
 - Botanik parklar ve arboretum yapılmalıdır (Kemer, Manavgat).



- **Kültür ve Sanat (+İnanç) Turizmi Projesi**
 - Yaylalar ve köy yaşamı gelenlere tanıtılıp turizm ürünü haline getirilmesi için belgesel çekilmelidir. Tüm kataloglarda bu ana başlıklara yer verilmeli ve projeler artırılmalıdır.
 - Devletin teşviki ile projeler hayata geçirilmelidir (el sanatları, yerel ürünler, vb.).
 - Yeni tanıtım ve pazarlama stratejilerine geçilmelidir (Noel Baba, Saint Paul, Likya, Pamfilya, Teke).
 - Uluslararası mega etkinlikler Antalya'ya alınmalı ve düzenlenmelidir:
 - Yürüyüş, arkeoloji, spor, yemek, müzik, Yörük kültürü, gurme, yayla şenlikleri, güreş, vb etkinlikler düzenlenmelidir.
 - Pamfilya ve Likya Bölgesi arkeolojik kazı ve restorasyonlarının tamamlanması projesi
 - Turizm Konseyi oluşturulmalıdır.
 - Uydu Ekolojik Şehir kurulmalıdır:
 - Antalya-Burdur-Isparta kesişim noktasında 50 hektar alan üzerinde kurulabilir.
 - Karaca-Ören Barajı civarında kurulabilir.
 - Statü olarak UNESCO-biyosfer rezerv adayı olabilir.
- **Deniz Turizmi Projesi**
 - En geç 2016'da kıyı deniz yapıları ana (master) planı uygulamaya geçirilmelidir.
 - 2016'ya kadar kurvaziyer limanı (PPP) yapılmalı ve indi-bindi limanı olarak kullanılmalıdır.
 - 1 adet çok ortaklı ve temalı kurvaziyer gemisi satın alınmalı ve işletilmelidir.
 - 2016'ya kadar CLIA'nın (Dünya Kurvaziyer Şirketleri Birliği'nin) bir uluslararası toplantısı alınmalıdır.
 - CLIA'nın, Akdeniz Kurvaziyerler Birliği'ne üyeliği tamamlanmalıdır.
 - Aksu, Manavgat, Belek ve Tekirova'da yat limanı yapılmalıdır.
 - 2023'e kadar Antalya Körfezi deniz ulaşımı başlatılmalıdır.
 - 2016'ya kadar, Antalya'yı ziyaret eden kurvaziyer gemilerinin sayısı en az 500'e ulaşmalı ve yolcular Side, Alanya, Kemer'den Kaleiçi'ne aktarılmalıdır.
 - Aksu ve Manavgat yat çekek ve imalat İhtisas Organize Sanayi Bölgesi tamamlanmalıdır.
 - Lisans düzeyinde, deniz turizmi üzerine en az 2 program açılmalıdır (2016, üniversiteler).
- **Dokuma fabrikasının dönüşmesi projesi**
- **Antalya Havaalanı'nın HUB Merkezi olması projesi**
- **Outlet Köyler oluşturulması projesi**
- **Yörük Temalı Park (2016) yapılması projesi**

Tarım ile İlgili Projeler

- **Yenilenebilir enerji kaynaklarının tarımda kullanılması projesi**
- **Sulama sistemlerinin, basınçlı sulama sistemlerine dönüştürülmesi projesi**
- **Tarımda eğitim-yayım seferberliği projesi**
- **Atık yönetimi projesi projesi**
- **Markalaşma ve ürün tanıtımı projesi**
- **Sınırsız üretim projesi**



- **Tarımda kümelenme projesi**
- **Markalaşma ve Ürün Tanıtımı Projesi**
 - Zaman: 2013-2023
 - Etaplar:
 - Modern üretim alanlarının artırılması
 - Sertifikalı üretimin yaygınlaştırılması
 - Reklam ve tanıtım çalışmalarının yapılması
 - Sorumlular:
 - Valilik
 - Tarım İl Müdürlüğü
 - ATSO
 - BORSA
 - Ziraat Odası
 - Ziraat Mühendisleri Odası
 - Ziraat Bankası
 - Tetikleyici: Konsey, İcra Kurulu
- **Basınçlı Sulama Sistemleri Projesi**
 - Zaman: 2013-2023
 - Etaplar:
 - Başlanılan geçişlerin hızlandırılması (Örn: Korkuteli)
 - Planlama-Projelendirme
 - Yatırım projelerinin alınması
 - Uygulama
 - Sorumlular:
 - DSİ
 - Tarım Bakanlığı
 - İl Özel İdare
 - STK Kuruluşları
 - Birlikler
 - İl Müdürlüğü öncülük edecek, Tarım Konseyi takipçi olacak.
- **Atık Yönetimi Projesi**
 - Zaman: 2013-2016
 - Etaplar:
 - Atık potansiyellerinin tespiti
 - Yatırım yapılacak alanların belirlenmesi
 - Projelendirme ve yatırım
 - Sorumlular:
 - Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
 - Tarım Bakanlığı
 - Belediyeler
 - Atıkların Toplanması: Belediyeler
 - Atıkların Geri Dönüşümü: Büyükşehir Belediyesi
 - STK'lar

Sanayi ve Teknoloji ile İlgili Projeler

- **Organize sanayi bölgesi içerisinde OSB'ye bağlı üniversitenin katılımıyla oluşturulacak "Stratejik Ar-Ge – Ürün – Patent Sonrası Üretim" odağı gerçekleştirilmesi projesi**
 - Zaman: Hemen alan kazandırılmalıdır.
 - Etaplar:



- İlık LAB.'ın 2013 sonuna kadar oluşturulması
- 2023'te 20 adet LAB oluşturulmasının hedeflenmesi
- Sorumlular:
 - OSB yönetimi sorumluluğunda:
 - Sanayiciler
 - Üniversiteler
 - İlgili STK'lar
 - Sanayi Bakanlığı (teşvik)
- **Tahsis edilmiş sanayi alanlarının tam kullanımının sağlanması projesi**
 - Kapasite kullanımı, 3 vardiya esasına göre artırılmalıdır ve kapasite, verimli kullanılmalıdır.
 - Tüm fabrikalarda çalışan makine ve ekipmanlar yeni teknolojilerle değiştirilerek %20'ye yakın tasarrufun sağlanmalıdır.
 - Enerjinin %5'i yenilenebilir enerji kaynaklarıyla üretilmelidir.
 - Sanayi şirketlerimizin marka olması desteklenmelidir.
 - Bölgedeki imalat tecrübelerinin ihracatı planlanmalıdır.
 - Sanayinin havza ölçeğinde geliştirilmelidir.
 - Zaman: Tespit edilecektir.
 - İstihdam: 13.500 kişi olacaktır.
 - Üretim: 1,5 milyar dolar olacaktır.
 - İhracat 310 milyar dolar olacaktır (m²'de 2,8 milyon).
 - Etaplar:
 1. 2016:
 - İstihdam: 20.000.
 - Üretim: 4 milyar dolar.
 - İhracat 1 milyar dolar (m²: 4 milyon)
 2. 2023:
 - İstihdam: 40.000 (havzalarda).
 - Üretim: 7 milyar dolar.
 - İhracat: 3 milyar dolar (m²: 6 milyon)
 - Sorumlular:
 - OSB yönetimi
 - İlgili STK
 - Bakanlık (teşvik)
- **OSB bünyesinde Teknokent kurulması projesi**
 - Zaman: Tahsis 2013
 - Etap: 2014 sonu
 - Sorumlu:
 - OSB
 - Sanayi bakanlığı
- **Toplu iş yerlerinde tüm ticaret alanlarını kapsayacak şekilde iş yerlerinin oluşturulması projesi**
 - Böylece şehrin yaşam alanlarının ayrıştırılması:
 - Zaman: 2013 Tahsis ve planlama.
 - Etap: 2015
 - Sorumlu:
 - ATSO
 - Yerel yönetimler
 - STK
 - Sorumlu odalar

Tarım-Turizm-Ticaret-Sanayi Entegrasyonu ve Kümeleme ile İlgili Projeler

- **Antalya'nın tarım ürünlerinin turistlere tanıtılmasıyla imaj yaratma projesi:**
 - Bu amaçla Antalya Tarım, Tanıtım ve Yaşam Köyü'nün kurulmalıdır. (Yöresel ve geleneksel yemek kültürünün tanıtılması ve belgelendirilmelidir. Serada yapılan üretim gösterilmelidir.)
 - Expo 2016'ya yetiştirilmelidir.
 - Sorumlu:
 - Expo Yönetim Kurulu
 - Ekonomi Bakanlığı (tanıtım grupları)
 - Çözüm: Made in Antalya
- **Tanıtım Organize / İhtisas Bölgeleri'nin oluşturulması projesi**
 - Sorumlular:
 - Antalya Tarım Konseyi
 - Bakanlık
- **Yat ve Mega Yat Üretim ve Bakım-Onarım Merkezlerinin Geliştirilmesi ve Yeni Merkezler Oluşturulması Projesi:**
 - Sektörel kümeleme oluşturan Antalya Serbest Bölgesi'nde Mega Yat üretim ve bakım onarım faaliyetlerinin geliştirilmesi için genişleme sahası ve rıhtım ihtiyacı giderilmelidir (Bölgede 60-70 m boyunda yat üretimi yapılmalıdır.).
 - Sorumlu: Valilik
 - Bu amaçla, atıl Toprak Mahsulleri Ofisi rıhtım ve geri sahasının bir kısmı serbest bölgeye tahsis edilmelidir. Bu tahsisin Sorumluları:
 - Kooperatif
 - Deniz Ticaret Odası
 - Hemşeri marinaları geliştirilmelidir (halat bağlama yerleri).
 - Manavgat'ta planlanan yat bakım ve çekek yeri, denizcilik ihtisas bölgesi olarak planlanmalıdır.
 - Deniz turizmi ve denizden gelen turizm ve ekonomi artırılmalıdır.
- **Yıllık 300 milyon dolar olan deniz turizmi ve yat imalatı gelirlerinin 1 milyar dolara çıkarılması projesi**
 - Sorumlular:
 - Ekonomi Bakanlığı
 - Ulaştırma, Denizcilik ve Turizm Bakanlığı
 - Haberleşme Bakanlığı
 - Yerel Yönetimler
 - Sivil Toplum Örgütleri
- **Antalya'da üretilen tarım ve sanayi ürünlerinde "Made in Antalya" markasının kullanılması projesi:**
 - Granted: Made in Antalya
 - Öncü. Produced in Antalya. Built in Antalya.
 - Uluslararası normlarda sertifika alınmalıdır (Sivil toplum örgütlerinin oluşturduğu komisyon kararı ile).
 - Sorumlular:
 - ATSO
 - TSF
- **Turizm-Tarım-Ticaret-Sanayi'de Yeşil Kuşak Projesi**
 - Yeşil kuşak → Green Growth (Yeşil Büyüme) → Daimi Entegrasyon





- o Antalya ve çevresine 20 milyon ceviz ağacı dikilmelidir.
- o Yörük köyü kurulmalıdır.
- o Sorumlu:
 - Expo Yönetim Kurulu
- o Zaman: 2016 öncesi

Şehir Merkezi ve Ulaşım ile İlgili Projeler

• Kaleiçi 2013 Projesi

- o Sorumlular:
 - Belediye
 - Vali
 - Kültür ve Turizm Bakanlığı
- o Eski kent merkezi yeniden düzenlenmelidir (sokak düzenlenmesi, etkinlikler).
- o Kaleiçi tek elden yönetilmelidir. 5 başlıklı tek merkez olarak Belediye'de toplanmalıdır (Başkanlık, Muratpaşa, Bakanlık, Koruma Kurulu, Kudeb (Koruma Uygulama ve Denetim Büroları), KALBİR (Kültür ve Turizm Altyapı Hizmet Birliği)).
- o Betonarme (kaçak) binalar kamulaştırılmalı ve yıkılmalıdır (yeşil alan, müze vb).
- o Kaleiçi'ne kamera sistemi getirilmelidir.
- o Tur teknelerinin çalışma ve bilet satışlarının karmaşasının önlenmesi için düzenlemeler yapılmalıdır.
- o Tarihi yapılar restore edilmelidir (Belediye tarafından).

• Şehir Merkezi Düzenlenmesi 2013 Projesi

- o Sorumlular:
 - Belediye
 - Valilik
 - Kültür ve Turizm Bakanlığı
 - Ulaştırma Bakanlığı
 - Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
 - Bilim ve Teknoloji kuruluşları
- o Bölgesel düzenlemeler:
 - Bundan böyle, "Antalya Kent Merkezi" denilmelidir.
 - Tescilli binalara sahip çıkılmalıdır.
 - Kırccami / Eski stadyum bölgesi düzenlenmelidir. Eski stadyum, parka taşınmalıdır.
 - Eski Özel İdare Binası yıkılarak park haline getirilmelidir.
 - Eski Devlet Hastanesi'nin sağındaki ve solundaki binalar yıkılarak kentsel dönüşüm ile Atatürk Parkı'na dahil edilmelidir.

- Antalya Lisesi ve Öğretmen Evi dışındaki binalar yıkılarak Haşim İşcan Caddesi eski kimliğine kavuşturulmalıdır.
- Bahçelievler, Güllük Caddesi, Deniz Mahallesi gibi alanların kentsel dönüşümü sağlanmalıdır.
- Şehir merkezi resmi binaları bir yerde toplanmalıdır.
- 100 Yıl Falezler Kavşağı, yer altına alınmalıdır.
- Mevcut Büyük Şehir Belediye Binası, Güzel Sanatlar Fakültesi'ne tahsis edilmelidir (Sinema Bölümü).
- Belediye Binası, Güzel sanatlar Fakültesi'ne taşınmalıdır.
- Balbey Mahallesi, merkezin parçası olmalıdır.
- Düden Çayı daha aktif kullanılmalıdır. Çevre düzenlenmesi (planlamanın yüksek katlı yapılması, rekreasyon alanları oluşturulması) yapılmalıdır.
- 25 km² alan içinde AVM yapılmamalıdır.
- Sanatsal / Kültürel etkinlikler:
 - Kültür merkezi açılmalıdır.
 - Kültür-sanat köşeleri oluşturulmalıdır.
 - Bütün bölgelerde sanat galerileri açılmalıdır.
 - Yurt dışından ve içinden sanatçılar davet edilmelidir.
 - Antalya'nın yıllık (ay bazında) etkinlik takvimi belirlenmelidir.
 - Antalya Moda Haftası (Fashion Week) düzenlenmelidir.
 - Tasarım Haftası (Design Week) düzenlenmelidir.
 - Bienal düzenlenmelidir.
 - Müzik günleri düzenlenmelidir.
 - Çağdaş sanatlara yer verilmelidir.
 - Genç sanatçıların buluşması sağlanmalıdır.
 - Sergi alanları açılmalıdır.
 - El sanatları (hat, ebru vb) geliştirilmelidir.
 - Altın Portakal'ın uluslararası tanınırlığı artırılmalıdır. Bütün yıl TV, sinema, atölye çalışmaları yapılmalıdır.
 - Sinema açılmalıdır.
 - Çocuklar için alanlar (teknoloji vb) yapılmalıdır. Oyun ortamı oluşturulmalıdır.
 - Konser alanları / gösteri alanları, sinema vb. oluşturulmalıdır.
 - Akvaryum tanıtılmalıdır.
- Festivaller
 - Uluslararası Folklor Festivali düzenlenmesi projesi
 - Antik Tiyatro Festivali düzenlenmelidir.
 - Sorumlular:
 - Bakanlık
 - Belediye
 - Üniversitenin Arkeoloji Bölümü ve
 - Üniversitenin mühendislik bölümleri
 - 2016'ya kadar, 2 ulusal 1 uluslararası alışveriş festivali (shopping fest) düzenlenmelidir.
 - Kamunun mekan yaratarak projelendirebilir.
 - Cam Piramid: Rixos – Migros'ta düzenlenebilir.
 - Mimarlar Odası Çalışması düzenleyebilir.
 - Gastro festivali düzenlenmelidir.
 - Aspendos (opera ve bale) ve Side'deki (kültür ve sanat) festivallere destek verilmelidir (özel sektör-devlet).
 - Açık hava film festivali düzenlenmelidir.
- Müze faaliyetleri:
 - Antalya'ya yeni büyük bir müze kurulmalıdır (Antalya Valiliği, Bakanlık)
 - Müzeler (çocuk, modern, uzay..) açılmalıdır.



- Müze ve Çevre (rekreatif alanlar, tasarım) düzenlemesi yapılmalıdır. Müze alanının büyütülmesidir (çevresindeki karayolları lojmanları yıkılmalıdır).
 - Müzedeki bazı eserlerin kopyaları sergilenerek müzeye ilginin artırılması sağlanmalıdır.
 - Oyuncak müzesi / ağıry birds açılmalıdır.
 - Mumya müzesi açılmalıdır.
 - Uzay müzesi açılmalıdır.
 - Türkiye müzesi açılmalıdır.
 - Teknolojik hizmetler:
 - Bluetooth hizmeti ile etkinlikler duyurulmalıdır.
 - Wi-fi free alanlar oluşturulmalıdır.
 - Teknoloji günleri düzenlenmelidir.
 - Organik pazarlar açılmalıdır.
 - Antikaçılar açılmalıdır.
 - Kent mobilyaları yapılmalıdır (banklar, telefon kulübeleri, lambalar, oturma alanları, çeşmeler, heykeller, vb).
 - Engelliler için engelsiz alanlar oluşturulmalıdır.
 - Şehir Tanıtımı:
 - Otelde, hava limanlarında, şehir merkezinde tanıtım katalogları (rehberli üye turları) koyulmalıdır.
 - Antalya City Card hizmeti sunulmalıdır.
 - Antalya guide oluşturulmalıdır.
 - Öneriler köşesi oluşturulmalıdır.
 - Turist anketi düzenlenmelidir.
 - Info standları kurulmalıdır.
 - Halkın kaynaşması:
 - Kafe alanları oluşturulmalıdır.
 - Üniversiteliler buluşması (Gençlik) sağlanmalıdır.
 - Somut olmayan miras (gelenek-görenek) korunmalıdır.
 - Yeşil alanlar artırılmalı ve düzenlenmelidir.
 - Beş başlılığın tek elden yönetilmelidir.
 - Sorumlusu: Koordinasyon Kurulu (Büyükşehir Belediyesi, Valilik, vb üyelerden oluşmalıdır.)
- **Expo 2016 Projesi**
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Valilik
 - ATSO
 - Ulaştırma Bakanlığı
 - Tarım Bakanlığı
 - Milli Eğitim Bakanlığı
 - Orman Bakanlığı
 - Etaplar:
 1. 2013
 2. 2014
 - Simge yapı yarışması (2013) düzenlenmelidir.
 - Şehir gönüllüleri (Expo) eğitimi verilmelidir.
 - THY (bilet, logo) vb kurumlar ile işbirliği yapılabilir.
 - Halkın bilinçlendirilmeli, eğitim (TV, yerel gazete) (Expo'nun şehre katkısı) (Araba sticker) verilmelidir.
 - Okullarda işlenmeli / yarışmalar (resim, şiir, öykü, sergi) düzenlenmelidir.
 - Expo alanı dışına bitki ekilmeli, yeşil alan düzenlemesi yapılmalıdır.



- Maketler (havalimanı, şehir merkezi, lobi tanıtım), tanıtım projeleri, tanıtım CD'leri ve postaları, hediyelik eşya yarışması (üretim) düzenlenmelidir.
- 23 Nisan kutlamaları, Expo 2016 dahilinde yapılmalıdır.
- **Ulaşımın düzenlenmesi projesi**
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Valilik
 - Ulaştırma Bakanlığı
 - Karayolları Müdürlüğü
 - Havaalanı, Expo alanı (raylı sistem), Kumlu– Belek ulaşımı düzenlenmelidir.
 - Kumlu – şehir merkezi (raylı sistem) ulaşımı düzenlenmelidir.
 - Otellerden şehir merkezine gündüz ve gece yarısı dönüş ulaşım kolaylıkları sağlanmalıdır:
 - Toplu taşıma konulmalıdır (gece 2'ye kadar).
 - Taksi konulmalıdır (sabit fiyat, zone sistemi).
 - Aksu Çayı ıslah edilerek, Expo'ya özel teknelerle Expo alanına taşıma sağlanmalıdır.
 - Küçük Aksu Barajı'nın bitirilmelidir
 - Çok katlı (raylı) otopark ihtiyacı karşılanmalıdır.
 - Kaleiçi'nde çevreci araçlar kullanılmalıdır.
 - Kaleiçi servisi (shuttle) konulmalıdır.
 - Bisiklet yolları (kiralama) yapılmalıdır.
 - Aksu Çayı – nehir içi liman çalışmaları yapılmalıdır.

Planlama ve Ulaşım ile İlgili Projeler

- **Alt Bölge Planlaması Projesi (1:100 bin Çevre Düzenleme Planı)**
 - Çevre düzeninin sınırları Antalya-Burdur-Isparta olarak düzenlenip, Havza Planlamasında uygun plan yeniden yapılmalıdır.
 - Bu sınırlar içinde en az 25 yıllık Kalkınma Hedefleri'nin belirlenmelidir.
 - Yürütücü: Şehircilik Bakanlığı
 - Katılımcılar:
 - Belediyeler
 - Yatırımcı Bakanlıklar
 - Meslek Odaları
- **Kentsel Planlama Projesi (Nazım Plan, İmar Uygulama Planı, 1:1000:**
 - Yeni Çevre Düzenleme Planı'na uygun "Nazım ve İmar Uygulama Planı", kentsel dönüşüm verileri de kullanılarak revize edilmelidir.
 - Katılımcılar:
 - Meslek Odaları
 - Belediyeler ve ilgili kuruluşlar
 - Yürütücü: Belediyeler
 - Afet ve yağmur suyunun yönetiminin ana (master) planı hazırlanmalıdır.
 - Ulaşım ana (master) planı tamamlanmalıdır.
 - Korunan alanlar, peyzaj karakteristiği olan alanlar, vb tüm doğal eşiklerin yer aldığı peyzaj ana (master) planı hazırlanmalıdır.
 - Kentsel dönüşüm alanlarının belirlenmesi kapsamında uygun imar planları (2020) ve nazım planları (2016) yapılmalıdır.
 - Büyük kentsel açık-yeşil alanlar yaratılmalıdır. Orman içi kullanımları, yeşil kuşaklar, doğa sporları merkezleri, kentsel ve kırsal rekreasyon merkezleri, mesire alanları, rehabilitasyon merkezleri, vb. projeler üretilmelidir.



- **Yeni kırsal peyzajların üretilmesi projesi**
 - Köylerin sosyo-kültürel yapısı ile özgün mimarisi göz önüne alınarak yeni kırsal peyzajların üretilmeli ve bu alanların kentsel peyzaj alanlarına organik bağlantısının kurgulandığı Kırsal Kalkınma Planları üretilmelidir.
 - Kırsalda yaşam kalitelileşmelidir. Göç engellenmelidir.
 - Katılımcılar:
 - Sivil Toplum Kuruluşları
 - Şehircilik Bakanlığı
 - İlgili kamu kurumları
 - Yürütücü: Belediyeler
- **Ulaşım ve Alt Yapının Planlanması Projesi**
 - Uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerel bağlantıların demiryolu, kara, deniz, hava ulaşımının çözüldüğü ana (master) ve alt planlar oluşturulmalıdır.
 - Katılımcılar:
 - Yatırımcı kamu kuruluşları
 - Belediyeler
 - Sivil toplum kuruluşları
 - Yürütücü: Ulaştırma Bakanlığı
 - Yollar:
 - 2023: İzmir / Aydın / Denizli / Burdur / Antalya
 - 2023: İstanbul / Afyon / Burdur / Antalya
 - 2023: Antalya / Alanya
 - Otoyollar hizmete açılmalıdır.
 - Ulusal karayolu bağlantıları
 - Kuzey-Güney Aksı:
 - Konya-Ermenek-Sarveliler-Alanya (2015)
 - Antalya-Akşehir-Yalvaç-Serik (2023)
 - Karaağaç-Yalvaç-Isparta-Antalya (2023)
 - Afyon-Burdur-Antalya (2014)
 - Burdur-Korkuteli-Finike (2015)
 - Doğu-Batı Aksı:
 - Adana-Mersin-Antalya-Kaş-Kalkan-Muğla
 - Çevre Yolları
 - Antalya Çevre yolları (2016). 66 km:
 - Batı
 - Kuzey Batı
 - Kuzey
 - Alanya çevre yolu (2023)
 - Kumluca Çevre Yolu (2023)
 - Demiryolları
 - Konya-Antalya (2023)
 - Afyon-Antalya (Öneri: Liman Bağlantısı)
 - Alanya-Manavgat-Antalya-Kemer (Öneri: Raylı sistem taşımacılığı) (I. Etap: 2016)
 - Denizyolu
 - Kurvaziyer iskelesi ve bölgesel işletmesi (2016) kurulmalıdır.
 - Yat limanları açılmalıdır.
 - Hava Ulaşımı
 - Mevcut havalimanlarının hizmet çeşitliliğinin (aktarma, kargo, vb) artırılmalıdır.

- **Expo 2016 alanının üst ölçek proje kararlarına uygun yarışma projesinin yapılması projesi:**
 - Expo 2016'nın etkinliklerini tüm bölgeye yaymak üzere üretilecek projelere örnek olması anlamında Expo temasına uygun Doğa ve Çocuk Köyü projelendirilip hayata geçirilmelidir.

Çevre – Yenilenebilirlik – Yerli Enerji – Verimlilik ile İlgili Projeler

- **Yenilenebilir enerji kaynakları hakkında sempozyum, eğitim, kongre, vs. etkinliklerle bilinçlendirme sağlanması ve finans kaynakları bulunması projesi**
- **STK-meslek odaları-kanaat önderleri ve yatırımcıların oluşturacağı bir kurumun, yenilenebilir enerjiye yatırım yapması (Kepez Elektrik, vs.) projesi**
- **Enerji verimliliği hareketinin 03.12.2012 tarihinden itibaren başlatılması projesi**
- Projelerin zaman, etap ve sorumluları:
 - Çevre bilinci eğitimi ve yanıcı yakıtların denetiminin yerel yönetimlerce sıkı denetimi
 - 2014: 100 mg/m3 (Partikül oranı) hava kirliliği
 - 2017: 50 mg/m3 (Partikül oranı) hava kirliliği
 - Enerji verimliliği hareketinin 03.12.2012 tarihinden itibaren yaşam biçimi – konut kültürü haline dönüştürülmesi
 - 2016: %15 (Ulaşım, Su, Yakıt, Doğalgaz, Elektrik)
 - 2023: %30 STK, Meslek Odaları, Yerel Yönetim
 - Yenilenebilir enerji kaynaklarından mikro HES, güneş ve rüzgâr santrali kurulması yönünde yatırım (öncelik) tüm potansiyelin kullanımı. ETK Bakanlığı Yerel Teşkilatı (TEDAŞ, TEİAŞ, EÜAŞ) ve STK'lar
 - 2016:
 - RES-HES-GES: 940 MW (870 MW HES, 60 MW GES, 10 MW RES)
 - 2023:
 - RES-HES-GES: 1550 MW (1470 MW HES, 60 MW GES, 20 MW RES)

Eğitim ve Kaliteli Yaşam ile İlgili Projeler

- **Üniversite kenti olmak projesi**
 - 5 marka uluslar arası üniversite kurulmalıdır.
 - 120.000 öğrenci (%20'si yabancı) getirilmelidir.
 - Üniversiteler, sağlık Ar-Ge imalatına geçmelidir.
- **Meslek yüksek okulu projesi:**
 - 3 marka vakıf:
 - Gourme Academy
 - Sağlık Academy
 - Spor Academy .
 - Paydaşlar:
 - Devlet
 - ATSO
 - ANSİAD
 - Belediyeler
 - Zaman:
 - + / - 3 yıl
 - Meslek lisesi açılması ile yeni mesleklerin eğitimi verilmelidir (5+5 yıl).
 - Yaygın eğitim ve değerler eğitimi özendirilmelidir.



- ATSO tarafından uygulamalı meslek yüksek okulu eğitimi verilmelidir.
- **Okulların modern ve estetik dönüşümü projesi**
 - Sorumlular:
 - Mimarlar Odası
 - Milli Eğitim Bakanlığı
- **İlkokullarda sanat eğitimini yaygınlaştırma projesi**
 - Sorumlular:
 - Milli Eğitim Bakanlığı
 - ANTEV (Antalya Eğitim ve Araştırma Vakfı)
- **Üstün zekalı çocuklar için eğitim kurumları kurulması projesi**
 - Sorumlular:
 - Milli Eğitim Bakanlığı
 - ANSIAD (Antalya Sanayici İşadamları Derneği)
- **Engelliler için eğitimin geliştirilmesi projesi**
- **Konsept kütüphaneler açılması projesi**
 - Dünya şairleri kütüphanesi
 - Uluslar arası edebiyat kütüphanesi
 - N. SEN Kepez Belediyesi ve Alanya Belediyesi
- **Uluslararası Kitap Fuarı düzenleme projesi**
 - Sorumlular:
 - Anfaş (Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş.)
 - Belediye
- **Uluslararası Eğitim Fuarı düzenlenmesi projesi**
 - Sorumlular:
 - Üniversite
 - Anfaş
- **Pamfilya yaşam tarzının benimsenmesi projesi**
 - Keyif
 - Akdeniz diyeti beslenme tarzı
 - Çok kültürlülük
 - Barış
 - Markalaşmak
 - ANTALYALILAR olarak sahiplenme
 - Kaleiçi'nde Likya mutfağı (2.000 yıl önceden miras) sunulması
- **Her köye bir sponsor otel bulma projesi**
 - Sorumlular:
 - AKTOB
 - ALTİV
 - KETOB (Kemer Turistik Otelciler Birliği)
 - MATOB (Manavgat Side Turistik Otelciler Birliği)
- **Engelsiz bir şehir merkezi oluşturulması projesi**
 - Sorumlu: Belediyeler

- **Yayaya öncelikli kent olunması projesi**
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Valilik
- **Alternatif enerji kullanan araçlarda toplu ulaşım yapan kent olunması projesi**
 - Sorumlu: Belediye
- **Bisiklet kullanımı yaygınlaştırılması projesi**
 - Sorumlular
 - Valilik
 - Belediye
- **Kaş gibi bir bölgenin slowcity uygulamasına geçmesi projesi**
 - Sorumlu: Belediye
- **Bölgelerde ve otellerde Antalya yemek kültürünü yaygınlaştırma projesi**
 - Sorumlular:
 - Vakıflar
 - Avcılar Birliği



ÇALIŞTAY NOTLARI

AÇILIŞ KONUŞMALARI

Arama Oğuz BABÜROĞLU

"Hep birlikte el ele kafa kafaya iki gün geçireceğiz. En güçlü iddia sahipleriyle birlikte ortaya koyduğunuz akli nasıl birleştireceğimizi göreceğiz. Burada daha önce böyle bir çalışma yapılmadığı bilgisini aldık. Bu düzeyde bir zaman yatırımı, en tepedeki kişiler tarafından yapılmalı. Daha önce Antalya'da gelecek tasarımı ile ilgili bir çalışma yapılmıştı. Bunun dışında Türkiye'de sanayi, endüstri, ekonomi geleceği ile alakalı çalışmalar yapıldı. Burada yapılan çalışmada ortak akli bulmaya çalışacağız ancak bunun yanında yeni akıla da ulaşmaya çalışacağız, kendimize yeni bir bakış açısı kazandıracacağız. Ülkemizde katılımlı demokrasiye olan talep ve uyum üst seviyededir. Yurtdışına bu konuda yaptıklarımızı anlatıyoruz ve son derece ilgi çekiyoruz. Katılımlı ve demokratik yollara başvurulması halinde ortalama on sene içerisinde olumlu geri dönüşleri almak son derece mümkün. "2023 Antalya'nın vizyonunu, yönünü görmek istiyoruz. Eğer yön görümüzü net bir biçimde görebiliyorsak, bu bizi heyecandırıyor ama amacımıza ulaşmış olacağız. Bu belirlediğimiz hedefi geleceğe taşıyabilmek ise ancak böyle bir ortaklaşa çalışma ile mümkün olacak."

GELECEK AKIMLARI

Dünya'yı, Türkiye'yi ve Antalya'yı etkileyen Akımlar Beyin Fırtınası çalışması öncesinde Oğuz Babüroğlu'nun yönlendirmesi aşağıdadır:

"Şimdi önümüzdeki on-yirmi sene hangi akımların etkisinde kalacağımızı belirleyeceğiz. Ardından bugünkü sorunlarımıza eğileceğiz. Bugün trafik, sorunlar, turizm, tarım ve sanayideki önemli sıkıntılarımız, yapamadıklarımız-yapabildiklerimiz konuşulacak. Ancak ilk önce gelecekte neler olacağını, dünyada ve Türkiye'de bu bölgede neler olduğunu, nerelere gidildiğini bunları tespit edeceğiz. Bunları belirledikten sonra geleceğe bakacağız. Önce bugüne bakmak bizi bir kısırdöngüye sokabilir. Dünya dememizin sebebi, Türkiye'nin dünyada gitgide daha etkili olmasıdır. Antalya'yı belki de dünyada konumlandırmaya çalışacağız. Geleceğe ve bugüne baktıktan sonra ve geleceği inceledikten sonra, geleceğe yön vermeye başlayacağız. Kimlerin hangi noktalarda sorumlu olacağını, hangi fırsatları değerlendirebileceğimizi belirleyeceğiz. Antalya'nın en uç olarak hangi hedefe bakacağına, nereye doğru yöneleceğine karar vereceğiz. Bugünden daha farklı ve daha iddialı bir yere Antalya'yı konumlandırmaya çalışacağız.

Geleceğe bakacağız. Bugünü değerlendireceğiz. Gelecekte kendimizi nerede konumlandıracağımızı, bu konuma ulaşmak için hangi girişimleri, hangi faaliyetleri yapacağımızı, hangi projelerle çalışacağımızı oluşturacağız.

Beyin fırtınası çalışması süresince ve tüm toplantı süresince herhangi bir hiyerarşi uygulanmamasına dikkat edilmesini rica edeceğiz. Katılımlı diyalog kurallarına uyulması önemli olacak. Her birimizin aklını toplayacağız ve ortak bir akıl oluşturmaya çalışacağız. Her bir bilginizi toplayacağız. Burada bilgi üreteceğiz ancak değerlendirmeyi daha sonra yapacağız. Mümkün olduğunca verilere dayalı bilgiler



almaya çalışacağız. Mmkün olduğunca zet ifadelerle akımları belirteceğiz. Söylenen bir fikrin aksi olması halinde o da kayıtlara geçecektir. Herhangi bir tartışma yapmadan tmm verileri toplamaya çalışacağız.”



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

Akımlar Beyin Fırtınası:

1. Çevre bilinci ve yeşil bir dünya talebi artıyor.
2. Kentsel dönüşüm ve temiz çevre isteği artıyor. Böyle bir furya var.
3. İnsan haklarına daha çok saygı gösterilmesi talebi artıyor.
4. Ticaret merkezlerinin, küçük iş yerlerinin yeniden yapılandırılması ve buna bağlı olarak şehir içi ulaşımın düzenlenmesi talebi artıyor.
5. Gıda ve tarım ürünlerine ulaşım artıyor. Ancak bir milyar insan açlıkla yüz yüze kalıyor.
6. Doğal ve kültürel değerlerin bir arada korunması ihtiyacı artıyor.
7. Sürdürülebilir ekonomik modeller (sosyal-ekonomi-çevrenin dengelendiği modeller) artıyor
8. Teknolojideki gelişmeler artıyor. Bilişimin hayatımız içerisindeki yeri artıyor.
9. Dünyada enerji arzı artıyor, yerli ve yenilenebilir enerji kaynakları arayışı artıyor.
10. Çevreye saygılı enerji talebi artıyor.
11. Arazi parçalanmalarının önüne geçilmesi talebi artıyor.
12. Moda haftaları gibi konsept uygulamalar artıyor (Dünya tasarım kentine doğru gidiliyor).
13. Sembolik ifadeye ihtiyaç artıyor (kongre merkezi gibi), marka değer olma ihtiyacı artıyor, cazibe merkezi olma ve ün yapma akımı artıyor.
14. Tarım, turizm ve ticaretin birbirlerini destekleme ihtiyacı artıyor. Marka tarımsal ürünler artıyor.
15. Avrupa yaşlanıyor.
16. 2023 ihtiyacı çerçevesinde modern kent kimliğine uygun imar planına ihtiyaç artıyor.
17. Araştırmaya yönelik eğitim, kalifiye elemana ihtiyaç artıyor.
18. Antalya'ya nitelikli ve niteliksiz göç artıyor.
19. Türkiye ve dünya çapında tıp alanında atılımlar gerçekleşiyor.
20. Sağlık ve sosyal güvenliğe talep artıyor, bu alanda kaliteli yaşam arzusu artıyor.
21. Bilgi teknolojilerindeki değişim, yaşamın her alanına giriyor (Facebook, Twitter gibi sosyal medya araçlarını bir milyar kişi kullanıyor).
22. Küresel ısınma ve suyun verimli kullanılmasının önemi artıyor.
23. Tarımda teknoloji kullanımı ve girişimciliğin önemi artıyor.
24. Doğal enerji kaynaklarının önemi artıyor.
25. Enerji verimliliği ve enerjide tasarrufun önemi artıyor.
26. Atıkların geri dönüşümünün önemi artıyor.
27. Rasyonel insanlara duyulan ihtiyaç artıyor. Eğitim ve din anlayışının değişimine ihtiyaç duyuluyor. Çok yönlü eğitim ve insan ekseni din anlayışına ihtiyaç duyuluyor.
28. Beceri ve kabiliyet odaklı eğitim artıyor.
29. Uluslararası ölçekte hareketlilik (mobilizasyon) artıyor.
30. Dünya ekonomisinde bir eksen kayması yaşanıyor (Ülkemize de sirayet edebilir).
31. Sağlığa erişim isteği sınırlar ötesine taşıyor.
32. Türkiye'nin de nüfusu yaşlanıyor (Türkiye'de nüfusun büyüme hızı: %1,8).
33. Gıda güvenliğinin önemi artıyor, güvenli gıdaya erişim talebi artıyor (Gıda üretiminin izlenebilirliğinin önemi artıyor).
34. Asosyalleşme tehlikesi artıyor.
35. Çağdaş tüketimde ürün ve işlevsellikten çok eğlendiricilik ve rutinden kaçış önem kazanıyor. Yaşam tarzını ifade eden ürünlere talep artıyor, ürünler özelleşiyor.
36. BM 2010 raporuna göre 2040 yılında ülkemizin nüfusu 90 milyon olacağı, yarısından fazlasının 40 yaşın altında olacağı öngörülüyor.
37. Kültürler arası etkileşim artıyor.
38. Etnisiteye yönelik, farklı ve otantik olana ilgi artıyor.
39. Kent kendi yiyeceğini üretmeyen yerdir. Antalya gelişme trendi içinde. Tükettiğini ürettiği alana doğru gelişiyor, tarım alanları tahribata uğruyor.
40. Özellikle internetin gençler üzerindeki olumsuz etkileri artıyor.
41. Kent büyümesiyle suçluluk (şiddete yönelim) oranı artıyor.



42. Yüksek öğretimde kontenjanlar boş kalıyor.
43. Yer üstü ve yer altı kaynakları hoyratça kullanılıyor, gelecek yıllara kalan rezervler azalıyor.
44. 500 milyar dolar ihracatı yakalamak için inovatif ürünlere ihtiyaç artıyor.
45. Katma değeri yüksek ürünlere ihtiyaç artıyor. 2023'de %2 olan Ar-Ge payı şu anda %0,8 civarında.
46. Yüksek öğretim alanının sektörel bir alan olduğuna dair bir algı artışı yaşanıyor. (üniversiteler dışarıya açılıyor).
47. Binalarda enerji verimliliğiyle ilgili ihtiyaç artıyor.
48. Sit alanlarının korunmasına ihtiyaç artıyor.
49. Geçmişe kıyasla, kırsaldan göç alan yapı azaldı. Köyler kentleşiyor. Toprakta üretim yapılacak alanlar azalıyor. Teknolojik gelişmeler, insandan makineye bir önem kaymasına sebep oluyor.
50. Son 5 yıldır merkezi kalkınma modellerinden bölgesel kalkınma modellerine geçiş artıyor. Bölgesel kalkınmanın öne çıkması gerekiyor, yerel dinamiklerin etkilerinin bu noktada önceliklendirilmesi gerekiyor.
51. Bilişim teknolojileri sayesinde halklar kaynaşüyor gibi görünse de ötekileştirme artıyor.
52. Olası bir AB üyeliğinin gerçekleşmesi halinde rekabet edilecek ürünlerin belirlenmesi ihtiyacı artıyor.
53. Yük ve insan taşımacılığı talebi artıyor. Hem kişilerin hem de ürünlerin ulaşılabilirliğine talep artıyor.
54. 2023 için Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracat yapması hedefleniyor. 2023'te Antalya'nın 5-6 milyar dolar ihracat hedefine ulaşması için yapılması gerekenlerin belirlenmesine ihtiyaç artıyor.
55. 72-90 milyar dolar enerji gideri oluyor. Enerjide tasarruf ihtiyacı ve enerji üretimine ihtiyaç artıyor.
56. Kalite standartları ve belgelendirme konusunda gelişmeler artıyor. Tüketiciler de işletmeciler de bu konuya daha çok önem veriyor. Ulusal mesleki yeterliliklerin belgelendirilmesinin önemi turizmde daha çok artıyor.
57. Ticaret yapılış şekilleri değişiyor (e-ticaretin önemi ve uygulanması artıyor, sanal AVM sanayi oluşuyor)
58. Ticarette psikolojik hareketlar düzenleniyor. Örneğin Miami bir turizm şehri ancak Mimar'de dünya çapında izlenen diziler (CSI: Miami) çekiliyor. Dizilerde şehirden manzaralar gösteriliyor. İnsanlar Miami'de yaşamaya özendiriliyor. Böylece Miami'de konut satışı da artırılıyor.
59. 2016'nın önemi azımsanıyor. 2016'ya gelindiğinde, 2023'e hazır olmak gerekiyor.
60. Siteleşme akımı artıyor.
61. Kümeleşen sanayi geliyor.
62. Bölgesel planlamanın önemi artıyor.
63. Kültürel sanatsal alanlarda mega-devasa etkinliklerin önemi artıyor.
64. Su ürünlerine ihtiyaç ve açık artıyor.
65. Lobicilik bitiyor (getirmeden-göstermeden-yaşatmadan olmuyor)
66. Yatak başına düşen hasta sayısı artıyor, hastanelerdeki hizmet talebi artıyor. Mevcut durumda yetersiz hizmet veriliyor.
67. Marinalar furyası artıyor (2 marina hazır).
68. Yurt dışına çıkma isteği artıyor.
69. Dünya genelinde bilinenden bilinmeyene doğru keşfetme isteği artıyor.
70. İnsanlar daha sık seyahat ediyor ancak konaklama azalıyor.
71. Türkiye büyüyor ancak gelişmiyor (ruhsal, eğitimsel gelişmeye ihtiyaç var).
72. Anadolu'ya ulaşım yönünden entegre olma ihtiyacı artıyor.
73. Pazar payı-cep payı kavramları artıyor.
74. Kişiyeye yönelik seyahatler artıyor.
75. Havza tarımı artıyor. Havza hayvancılığı geliyor.
76. Köksüzlük artıyor, sosyal ve psikolojik hastalıklar artıyor.



77. Otomobil sayısı artıyor. 2023'te, Antalya ve Türkiye'de otomobil sayısı %100'den fazla artmış olacak.
78. Dünya'da üreten nüfus sayısı artıyor ancak Antalya'da tüketen nüfus sayısı artıyor.
79. Dünyada yeni meslekler artıyor, bu mesleklere adaptasyon ihtiyacı artıyor.
80. Bisiklet kullanımının özendirilmesi ihtiyacı artıyor.
81. İklimler, bölgeler değişiyor. Regülasyonlar artıyor.
82. 1 milyar 800 milyon kişi seyahat edecek. Çin, Hindistan gibi ülkeler büyümeyi sağlıyor. Avrupa kıtasının payı şu anda %50 ancak yakın dönemde %45'e düşecek.
83. Dünyada iklim değişikliğine göre şehir düzenleme akımı artıyor (yağmur suyu geri kazanımı, bitki örtüsü düzenlenmesi, vs)
84. Önümüzdeki 5-10 yılda, salgın olmayan hastalıklara yaklaşımda sunum değişikliği olması ve bu hastalıklara proaktif yaklaşılması bekleniyor.
85. Yerel yönetim önem kazanıyor, değişimler oluyor.
86. Turizm ve tarım yönünde Antalya'nın yoluna devam edeceği görülüyor. Destinasyon sayısı artıyor, içerik değişiyor. Kültür-sanat-tarih konusunda konunun belirlenmesine, yatırımların artmasına ihtiyaç artıyor.
87. Tarım alanlarının korunmasına ihtiyaç duyuluyor, büyük tarım alanlarına olan ihtiyaç artıyor.
88. Tarım ve turizm konularında en büyük sorun istihdamda yaşanıyor. Tüm dünyada diplomalı işsiz sayısı artıyor.
89. Sulama sistemlerinde damlalı sistemlerden basınçlı sistemlere geçiş ihtiyacı artıyor.
90. Kişiyeye özel ürün talebi akımı artıyor.
91. Antalya kendi topraklarında üretebileceği ürünleri ithal ediyor.
92. Ötekini kucaklamaya başlanması bekleniyor.
93. Orta Doğu'nun sorun olmaya devam edeceği görülüyor.
94. Kamusal alanlarda üretilen projelerde planlama hataları artarak devam ediyor.
95. Küreselleşme ile birlikte, dünyanın tamamında gelir dağılımının düzensizliğinin giderilmesine yönelik bir talep oluşuyor.
96. Hazır yiyecek tüketimi artıyor.
97. Sınıfsal ayırım artıyor.
98. Şu anda 250-300 bin esnaf işsiz. Esnaf işsizliği artıyor. Böyle giderse esnaf kalmayacak.
99. E-öğrenim trendi artıyor. Çok kampüslü uluslararası üniversiteler çoğalıyor.
100. Antalya'da spor turizmi artıyor.
101. Tüm dünyada şirket-üniversite evlilikleri artıyor. Kamu-özel şirket işbirliklerinin önemi artıyor.
102. Kurvaziyer-kongre turizmi artıyor. Şirketler uzun süreli müşterilerle ilişki kurmak istiyor. Teknolojiden uzak kalma korkusu artıyor.
103. Kişisel sağlık harcamaları artıyor. Turizm-Sağlık Serbest Bölge alanına ihtiyaç artıyor.
104. Ölçek ekonomisi trendi tarımsal faaliyetleri etkiliyor.
105. Turizmde talep deniz-kum turizminden spa-wellness'e kayıyor.
106. Pazarlama temelleri değişiyor.
107. Kimlikli kentlere ilgi artıyor.
108. Küresel marka ve küresel rekabete girmeyen yerel ürünlerin (coğrafi işaretli ürünlerin) önemi artıyor.
109. Büyük etkinlikler sonrasında toplumun oradan nasıl yararlanacağı merak uyandırıyor.
110. Lojistikte çoklu model (mult-model) talebi artıyor.
111. Boşanmalar artıyor. Müstakil yaşama yönelme artıyor.
112. Çok kültürlü (multi cultural) aileler (çok kültürlü evlilikler)artıyor.

GELECEK AKIMLARI GRUP ÇALIŞMASI

Gelecek Akımları Grup Çalışması ve Grup Sunumları öncesinde Oğuz Baburoğlu'nun yönlendirmesi aşağıdadır:



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

"Bu çalışmada küçük gruplara dağılacağız ve çıkardığımız akımları bir elekten geçireceğiz. Beyin fırtınasında ürettiğimiz akımlar arasından seçim yaparken, önümüzdeki 10 seneyi en fazla değiştirecek ve en fazla dönüştürecek olan "en hakim akımlar"ı bulmamız gerekiyor. Olacağını mutlaka bildiğimiz ve emin olduğumuz olumlu veya olumsuz akımları bulacağız. Her gruptan toplamda 8 tane akım seçmesini bekliyoruz. İsterseniz akımları tek tek seçin, isterseniz birleştirin, isterseniz yeni bir akım ekleyin. Olumsuz sonuçlar doğuracak akımlar da söylendiği için "8 hakim akım"ı olumlu veya olumsuz sonuçlar doğurabilecek akımlardan oluşturmamız gerekli. Seçeceğiniz akımları "olumlu akımlar-olumsuz akımlar" olarak ayırmanızı istiyoruz. Bu ayrımı, 4 olumlu-4 olumsuz ya da 3 olumlu-5 olumsuz gibi çeşitli şekillerde yapabilirsiniz. Gruplara gittiğinizde kendi önceliklerinizi işaretleyin, sonra grup arkadaşlarınızla paylaşın. Bir sözcünüz, bir de yazıcınız olsun. Kısa bir sürede kendini yöneten bir grup olarak bu akımları çıkarıp yazmanızı bekliyoruz.

Yapılan çalışmalar sadece şimdilik sunulacak. Bu çalışmaların değerlendirilmeleri daha sonra gerçekleştirilecek."

GRUP 1

Olumlu

2. Çevre bilinci artıyor.
3. Bilgi teknolojileri gelişiyor.
4. Kimlikli kentler ve marka kalite talebi artıyor.
5. Sağlık turizmi talebi artıyor (Spa wellness, medikal, 3. yaş grubu bakım).
6. Kaliteli yaşam talebi artıyor (Demokrasi, insan hakları, kültür ve hümanizm).

Olumsuz

- Tarım-Turizm-Ticaret entegrasyonu eksikliği mevcut.
- Psiko-sosyal sorunlar (köksüzlük) artıyor.

Açıklamalar:

- Özellikle iletişim alanında sosyal paylaşım sitelerinin artması olumlu bir durumdur.
- Sağlık turizmi talebinin artması bizim için olumlu olacaktır. Özellikle üçüncü yaş grubunun turizm ve sağlıklıyla ilgili taleplerinin artması olumludur.
- Kaliteli yaşam talebinin artması ile birlikte demokrasi, hümanizm gibi kavramlarının öneminin artması bizim için olumlu bir akım olarak değerlendirilmektedir.

GRUP 2

Olumlu

- Çevre bilinci ve yeşil bir dünya talebi artıyor. Doğal ve kültürel değerlerin bir arada korunma ihtiyacı artıyor. Sit alanlarının korunmasına ihtiyaç artıyor.
- Çevreye saygılı, yenilenebilir enerji talebi artıyor (Enerji verimliliği).
- Bölgesel planlamanın öneminin artması ile sanayide ve tarımda bölgesel kalkınmaya yönelik partiler üstü özel desteklere (örneğin kalkınma ajanslarına) olan ihtiyaç artıyor. Doğru stratejiler ve doğru teşvikler ile makro ölçekli kent planlaması yapmak gerekiyor. Yerinden yönetim ve kentsel dönüşüm trendi artıyor.
- Ulaşım yönünden entegrasyon ihtiyacı artıyor. Yük ve insan taşımacılığı talebi artıyor. Ulaşılabilirlik talebi artıyor.
- Kimlikli kentlere (resort) ilgi artıyor.

Olumsuz

- Ticaretin yapısı değişiyor (e-ticaret, ölçek ekonomisi, pazarlama trendi).
- Turizm çeşitlendiriliyor. Bu trende ayak uydurulması gerekiyor.
- Ölçek ekonomisi trendinin tarımı etkileyeceği gözüküyor. Ölçek ekonomisine uygun tarım arazileri üretilmesine (arazi toplulaştırmaya) ihtiyaç duyuluyor. Tarım teknolojilerine uyum trendi artıyor (izlenebilir tarım – gıda güvenliği).



Açıklamalar:

- Bulduğumuz kent, yeşil bir dünya talebinin en yüksek olduğu kentlerden biri. İleride turistler internetten kent ile ilgili bilgileri araştırırken karbon ayak izine kadar araştırarak tercihlerini yönlendirecekler.
- Doğal ve kültürel değerlerinin erozyona uğradığını öngörerek kültürel yapının korunmasına önem vermek gerekliliği ortaya çıkıyor ve bu bir olumsuzluk unsuru.
- Özellikle yenilenebilir enerji kaynaklarının eksiklikleri bizim için önemli. Enerji ihtiyacımızın çok yüksek olduğu ve yenilenebilir enerji kaynaklarının talepleri karşılayamayacağı fikrindeyiz.
- Yatırımların havza planlaması çerçevesinde yapılması önemli olacaktır. Uzun vadeli planlamaların yapılmaması nedeniyle çarpık kentleşme ile karşı karşıyayız ve bu sebeple çarpık kentleşme hakim.
- Ulaşılabilirlik ve ulaşım yönünden ülkeye bağlantıların güçlendirilmesi konusunda ileride çok ciddi bir ihtiyaç olacak. Deniz-hava-kara ulaşımı planlanmalı.
- Antalya deniz-kum-güneş konusunda markalaşma yolunda.
- Artık dünyada ülkeler değil kentler öne çıkıyor. Bu açıdan kimlikli bir kent olmanın önemi artıyor.
- Ticaretin yapısı, geleneksel ticaretin yok olmasına doğru değişiyor. E-ticaret ve AVM ticareti artıyor. Bu hem olumlu hem de olumsuz olabilir.
- Antalya'da çok ciddi bir kaynak israfı var. Turizm sezonunda bir milyon seviyesinde olan nüfus, sezon sonunda aniden yüz binler seviyesine düşüyor. Bu sebeple kongre-kültür gibi diğer alanlarda yapılanma olması ve ölü sezonun ortadan kaldırılması gerekiyor.
- Organik tarım, gündemin çok küçük bir payını oluşturuyor. Genel olarak büyük ölçekte tarım yatırımlarının yapılmasına gerek var. Tarım alanı üretimine ihtiyaç var.

**GRUP 3
Olumlu**

- Çevre bilinci ve yeşil bir dünya için, doğal enerji kaynakları kullanılıyor (verimli kullanımı, su, vb.).
- Tarım, Turizm, Ticaret ve Sanayinin kümelenme modeliyle benimseniyor.
- Katma değeri yüksek, inovatif ürünlerin üretimine destek sağlanıyor.
- Turizm destinasyonunu zenginleştiriliyor (Kültür, sanat, tarih, spor, sağlık, kongre, doğa vb.).
- Lojistik sektörünün destekleniyor.

Olumsuz

- Modern şehirciliğe uygun imar planı hazırlanmıyor.
- Çok yönlü, büyüme ve gelişmenin sağlanabilmesi için çok yönlü eğitim ve insan ekseni tin anlayışına ihtiyaç duyuluyor.
- Yerel ve yerinde yönetime ağırlık verilmiyor.

Açıklamalar:

- Çevre bilinci ve yeşil bir dünya için enerji kaynakları birincil akım. Özellikle güneş enerjisinin kullanımı ve suların tekrar kullanımı önem kazanıyor.
- Tarım-turizm-ticaret konusunda özellikle son yıllarda ülkemizde kümelenme modeline gidişat artmakta. Bununla ilgili bakanlıkların teşvikleri de var. Bu nedenle bu akımı olumlu olarak değerlendirdik.
- Ar-Ge alanında yapılan çalışmalara teşvikler veriliyor ve üniversitemiz de bunu olumlu olarak değerlendirebilir.
- Çok yönlü eğitim konusunu negatif akım olarak değerlendirdik.
- Doğa sporları turizmi alanına olan eğilimi, Antalya'nın son yıllarda yaptığı yatırımlar sebebiyle olumlu bir akım olarak değerlendirdik.
- Demir ve deniz yolu ile Antalya'nın ülkenin geri kalanına ulaşımının kolaylaştırılması ile ilgili yatırımlar yapılmaktadır. Ulaşım trendi artıyor. Bu trend, kentimiz için olumlu bir akımdır.



GRUP 4**Olumlu**

- Yenilenebilir enerji trendleri (çevreye saygılı – yenilenebilir enerji) + enerji verimliliği artıyor.
- Kentsel dönüşüm kavramı hayatımıza giriyor.
- Gıda, tarım ve gıda güvenliği kavramları (ekolojik, güvenli ve doğal dengelere saygılı tarım ve gıda ürünlerinin öne çıkacağı sürdürülebilir sistemler) hayatın içine giriyor
- Eğitim – yaşam boyu öğrenme kavramı öne çıkıyor.
- Bölgesel planlama, yerinden yönetim kavramları tartışmaya açılıyor (katılımcı demokrasi).
- Teknolojideki gelişmeler ile katma değeri yüksek teknolojik gelişmeyi destekleyen sanayi yatırımları yapılıyor.

Olumsuz

- İklimsel değişim yaşanıyor.
- Plansız turizm yatırımları yapılıyor (yatak arzı fazlası+çeşit azlığı).
- Ölçek ekonomisi uygulanmıyor.

Açıklamalar:

- Ülkemiz yenilenebilir enerji kaynakları bakımından ciddi bir potansiyele sahiptir. Bu nedenle genel olarak bu konudaki trendin artış göstermesi, kentimiz için olumlu bir gelişmedir.
- Gıda-tarım güvenilirliği konusunda ekolojik tarım alanında etkin bir rol alınabileceği öngörülmüştür ve bu durum olumlu bir akım olarak değerlendirilmiştir.
- Arazi toplulaştırılması, verimliliğin artması sebebiyle olumlu bir gelişmedir.
- Yerel çözümler ve demokratikleşmenin kentimiz içerisinde olumlu etkileri olacaktır.
- Katma değeri yüksek sanayinin, çevreyi ve turizmi destekleyen yatırımlar olması sebebiyle olumlu bir gelişme olduğunu düşünüyoruz.
- İklim değişikliğinin hem turizmi hem de tarımı çok fazla etkilemesi olumsuz bir gelişmedir.
- 12 aya yayılmış olarak çeşitlendirilmiş bir turizme ihtiyacımız vardır.

GRUP 5**• Sağlık****Hem Olumlu Hem Olumsuz**

- Nüfus yaşılanıyor.
- Sağlığa erişim isteği artıyor.

Olumsuz

- Psikolojik / sosyal hastalıklar artıyor (kanser).

• Tarım**Olumlu**

- Sulama sistemleri gittikçe modernleştiriliyor.
- Güvenilir gıdaya talep artıyor.
- Tarım-Sanayi entegrasyonu ve pazarlama yöntemleri gelişiyor

Olumsuz

- Araziler parçalanmış durumda.
- Doğal kaynaklar korunmuyor.

• Planlama – kentsel dönüşüm**Olumlu**

- Yapılar ekonomik ömrünü tamamlıyor.
- Kimlikli kent arayışı var.

Olumsuz

- Göç artıyor.
- Kent içi ve kent dışı ulaşım yetersiz kalıyor (deniz, kara, hava, ray).



- Havza planlaması eksikliği var.
- **Enerji/iklim Olumlu**
 - Doğal – yenilenebilir enerji kaynakları daha önemli oluyor.
- **Olumsuz**
 - Küresel ısınma etkileri görülüyor.
 - Kent tasarımı iklim değişikliğine göre yapılmıyor.
 - Enerji tasarrufu yapılmıyor.
- **Turizm Olumlu**
 - Kaynak zenginliği var.
- **Olumsuz**
 - Çeşitlendirilmemiş turizm sorunu yaşanıyor.
- **Eğitim Olumsuz**
 - Büyüyen Türkiye'ye uygun insan yetiştirilmiyor.
- **Sanayi – Teknoloji – Bilişim Olumsuz**
 - Teknolojideki hızlı gelişime ayak uydurabilmede sorun yaşanıyor.
 - E-ticaret artıyor.
 - İnovatif ürünler geliştirilemiyor.

Açıklamalar:

- Yaşlanan nüfusun artması nedeniyle, ilk ana başlık olarak sağlıklı belirledik. Yaşlanan nüfusun artışının hem olumlu hem de olumsuz etkileri olacağını düşünüyoruz.
- Hem Antalya'da hem de tüm dünyada tartan bir göz var. Bu sebeple plansız bir yapılaşma var. Yapıların ömürlerini doldurmuş olması, tekrar yapılanma açısından olumlu bir unsurdur.
- Havza planlaması ile ilgili olarak Toroslar-sahil bölgesinin entegre bir biçimde yönetilmesi ve bölgesel bir yaklaşım kullanılması gerekiyor.
- Küresel ısınmanın etkilerinin Antalya için mutlaka negatif olacağını düşünüyoruz.
- Tek boyutlu, farklılaşmamış bir turizmimiz var. Kaynaklarımız çok olması pozitif, kaynakları kullanamıyor olmamız ise negatif bir durum.
- Psikolojik ve tinsel değişime ihtiyaç var.

GRUP 6

Olumlu

- Kimlikli kentlere ilgi artıyor. Antalya'nın bu konuda potansiyeli var.
- Tarım, turizm, sanayi ve ticaret birbirini destekliyor ve marka ürünler yaratılıyor.
- Sağlık ve sosyal güvenliğe talep artıyor. Kaliteli yaşam arzusu çoğalıyor (sağlık turizmi ve 3. yaş turizmi).
- Etkinlik, kongre, spor, spa-wellness, kurvaziyer turizm artıyor (alternatif turizm çeşitleri gelişiyor).

Olumsuz

- Çevre bilinci ve yeşil dünya talebi artıyor ancak bu konuda güçlü değiliz. İklimsel değişim yaşanıyor.
- Doğal enerji kaynaklarının ve enerji verimliliğinin önemi artıyor ancak bu alanlarda yeterince güçlü değiliz.
- Ortadoğu'daki gelişmeler nedeniyle eksen kayması yaşanıyor.
- Bölgesel planlamanın önemi artıyor ancak Antalya'da bir planlama yapılmıyor.

Açıklamalar:

- Kimlikli kentlere ilgi artıyor. Biz bu trende uygun hareket edemiyoruz ancak potansiyelimiz yüksek. Hem Akdeniz kentiyiz hem de mistik bir Yörük kenti olma özelliğimiz var. Tarihi bir yapımız var. Bu özellikler değerlendirilirse kimlikli kent olma yolunda ciddi adımlar atabiliriz.



- Marka ürünler yaratma konusunda işin başındayız ve öne çıkmış değiliz. Dizayn kentler akımı tüm dünyada artış gösteriyor. Her türlü tasarıma yönelik bu talep özellikle İstanbul-Beyoğlu'nda karşılanmaya başlanıyor.
- Kentin kokusunun-kentin sesinin, tarım-turizm-sanayi-ticaret entegrasyonu ile kent dışına duyurulması gerekiyor.
- Sağlık turizmine yönelik trendden yararlanabilmek için altyapı çalışmasına ihtiyaç var.
- Alternatif turizm çeşitlerine sahibiz ancak bu konuda planlama ve gelişmeye ihtiyaç var.
- Çevre bilincinin artması olumlu bir trend ancak bu konuda zayıf olmamız sebebiyle negatif bir başlık olarak değerlendirdik.
- Bugüne kadar Antalya'da bölgesel planlama yapılmamış olması olumsuz bir durumdur.

GRUP 7

Olumlu

- Kentsel dönüşüm var. Çevre ile ilgili konular önem kazanıyor. Ulaşım imkanları artıyor.
- Arazi parçalanması yaşanıyor.
- Antalya şehri bir sembol / marka haline geliyor.
- Enerjiye verilen önem artıyor.
- Gıda güvenliği önem kazanıyor.
- Turizm çeşitlendirmesi (segmentasyon) artıyor.

Olumsuz

- E-ticaret artıyor.
- Orta Doğu'da yaşananlar ülkemizi ve şehrimizi etkiliyor.

Açıklamalar:

- E-ticaretin artışı, hem pozitif hem de negatif algılanabilir. Pazardan alışveriş (yerinden alışveriş) açısından ve küçük esnaf bakımından düşünüldüğünde, e-ticareti olumsuz olarak değerlendirdik.
- Ortadoğu'daki gelişmeler yanı başımızda gerçekleştiği için olumsuz olarak sınıflandırdık.

GRUP 8

Olumlu

- Çevre bilinci ve yeşil bir dünya talebi artıyor.
 - Dünyada enerji arzı artıyor. Yerli ve yenilenebilir enerji kaynakları arayışı artıyor (karbon salınımı).
- Sembol yapıların ve büyük organizasyonların çoğalması gerekiyor.
 - Yaratıcı endüstri (Kent mobilyası, moda, tasarım, çağdaş sanatlar) gelişmeli.
- Ölçek ekonomisine uygun tarımsal üretim birimlerinin oluşturulması ve markalı tarımsal ürünlerin (Kültürün yaygınlaştırılması çalışmaları) önem kazanması gerekiyor.
 - Arazi toplulaştırılması gerekli.
 - Uygun teknoloji kullanılmalı.
 - Tarım ürünleri ihracatı artmalı.
 - Katma değeri yüksek ürünler özendirilmeli (teşvik).
- Kentsel dönüşümün, kimlikli ve modern çağdaş kentler amaçlanarak planlanması gerekiyor.
- Turizmin çeşitlendirilmesine yönelik olarak planlama ve pazarlama stratejileri oluşturulması ve desteklenmesi gerekiyor:
 - Gastronomi önem kazanmalı.
- Ulaşılabilirliği kolaylaştırılması gerekiyor.
 - Çeşitlilik sağlanmalı.
 - Ekonomik olmasına dikkat edilmeli.



- Kurumsal olması için çalışmalı.
- Eğitime ve kaliteye verilen önemin artması gerekiyor.
 - Hedeflere yönelik insan gücü yetiştirilmeli ve halkta farkındalık artırılmalı.
 - Kalitenin ve standardizasyonun önemi artmalı.
- Politika oluşumunda yerel inisiyatifin etkin rol alması gerekiyor.

Olumsuz

- Çağın getirdiği sosyal ve psikolojik hastalıklar görülüyor. Buna yönelik çalışmalar yapılması gerekiyor.
 - Köksüzleşme artıyor.
 - Asosyalleşme artıyor.

Açıklamalar:

- Çevre konusunda eğitimler, teşvikler ve yönlendirilmeler yapılması gerekli.
- Şehirler sembolik yapılarla tanınıyor. Antalya'nın ya yeni bir sembolik yapıya sahip olmasına ya da bir yapının sembolikleştirilmesine ihtiyaç var.
- Yaratıcı endüstri (mimarlık-sanat-müzik...) konusunda atılımların yapılmasına ve bu konuda tanınırlılığın artırılmasına ihtiyaç var.
- Moda tasarımı ve çağdaş sanatlar konusunda yeni bir kimlik yaratılması ve Antalya'nın buluşma merkezi haline getirilmesi gerekli.
- "Deniz turizmi"nden, "denizi yaşayan turizm merkezi" haline gelmeye ihtiyaç var.
- Katma değeri yüksek ürünlere yönelik teşvikler yapılması gerekli.
- Şehir kimliği dünyada ön plana çıkıyor.
- Turizmin çeşitlendirilmesi var ancak özellikle kruvazer turizmin altyapısının artırılması gerekli. Yaşlı sağlık merkezlerinin, sporun, gastronomiye yönelik servislerin artırılmasına yönelik eylem planları yapılmalı ve desteklenmeli.
- Kente komşu şehirlere ve ülkelere ulaşımın yanı sıra kent içi ve kent civarı ulaşımın da ekonomik, konforlu ve hızlı olması sağlanmalı.
- Belirlenen hedeflere yönelik insan gücünün geliştirilmesine, standardizasyon ve kalitenin artırılmasına ihtiyaç var.

ORTAKLAŞTIRILMIŞ GELECEK AKIMLARI

OLUMLU AKIMLAR

- **Çevre bilinci** ve yeşil bir dünya talebi artıyor. Doğal ve kültürel değerlerin bir arada korunma ihtiyacı artıyor. Sit alanlarının korunmasına ihtiyaç artıyor. Doğal enerji kaynaklarının kullanılması (verimli kullanımı, su, vb.) ihtiyacı artıyor.
- **Yenilenebilir ve yerli enerji** trendleri artıyor [çevreye saygılı ve yenilenebilir enerji + enerji verimliliği]. Karbon salınımı kontrolünün başlaması bekleniyor.
- **Kimlikli kentler**, marka ve kaliteli şehir talebi var. Antalya, "Resort" diye anılıyor.
 - Sembol yapılar ve büyük organizasyonlar , kimliği etkiliyor (Yaratıcı endüstri: Kent mobilyası, moda, tasarım, çağdaş sanatlar).
- **Bölgesel ve kentsel planlamanın** önemini artıyor (Kalkınma ajansları örneği). Sanayide tarımda bölgesel kalkınmaya yönelik partiler üstü özel desteklere olan ihtiyaç artıyor (doğru stratejiler, doğru teşvikler). Makro ölçekli kent planlaması önemli hale geliyor. Mevcut yapıların ömürlerinin tamamlandığı düşünülüyor. Kentsel dönüşüm, kimlikli ve modern çağdaş kentler amaçlanarak planlanıyor.
- Yerel ve yerinden yönetime ağırlık verilmesi ve katılımcı demokrasinin artması bekleniyor.
- **Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu ve Kümelenmesi ve birbirini destekleyerek marka ürünler yaratılması** bekleniyor.
- **Turizmin çeşitlendirilmesine yönelik planlamanın ve pazarlama stratejilerinin oluşturulması** (gastronomi, etkinlik, kongre, spor, spa-wellness, kurvaziyer gibi alternatif turizm çeşitlerinin gelişmesi, üçüncü yaş grubu bakımı) ve turizm destinasyonunun zenginleştirilmesi (kültür, sanat, tarih, spor, sağlık, kongre, doğa vb.) önem kazanıyor. Kaynak zenginliği mevcut.
- Ölçek ekonomisine uygun **tarımsal** üretim birimlerinin oluşturulması ve markalı tarımsal ürünler (kültürün yaygınlaştırılması çalışmaları) önem kazanıyor. Sulama sistemleri gittikçe modernleşiyor:
 - Arazi toplulaştırılması gerekiyor.
 - Uygun teknolojinin kullanılması gerekiyor.
 - Tarım ürünleri ihracatının artması gerekiyor.
 - Katma değeri yüksek ürünlere özendirmek (teşvik) gerekiyor.
- **Gıda, tarım ve gıda güvenliği** kavramlarının hayatın içine girmesi (ekolojik, güvenli ve doğal dengelere saygılı tarım ve gıda ürünlerinin öne çıkacağı sürdürülebilir sistemler) ve izlenebilir gıda talebi artıyor.
- **Teknoloji** geliyor. Katma değeri yüksek olan ve teknolojik gelişmeyi destekleyen sanayi yatırımı artıyor. Bilgi teknolojileri yükseliyor ve inovatif ürünlerin üretimine destek sağlanıyor.
- **Ulaşılabilirlik** talebi artıyor. Ulaşım yönünden entegrasyon ve kolaylaştırma ihtiyacı artıyor. Lojistik sektörünün desteklenmesi ihtiyacı duyuluyor.
- **Eğitim ve kalite** önemini sürdürüyor.
 - Hedeflere yönelik insan gücünün yetiştirilmesi ve halkta farkındalığın artırılması isteniyor.
 - Kalite ve standardizasyonun öneminin artması gerekiyor.
 - Eğitim – yaşam boyu öğrenme kavramı önem kazanıyor.
- **Kaliteli yaşam talebi** artıyor (Demokrasi, insan hakları, kültür ve hümanizm).
 - Sağlık ve sosyal güvenliğe talep artıyor, kaliteli yaşam arzu ediliyor (sağlık ve üçüncü yaş turizmi).



OLUMSUZ AKIMLAR

- Tarım-Turizm-Ticaret entegrasyonu eksik durumda.
- Ticaretin yapısı değişiyor (e-ticaret, ölçek ekonomisi, pazarlama trendi).
- Turizm çeşitlendiriliyor. Bu trende ayak uydurulması gerekiyor.
- Modern şehirciliğe uygun imar planı hazırlanması gerekiyor.
- Çok yönlü büyüme ve gelişmenin sağlanabilmesi için çok yönlü eğitim ve insan eksikliğini anlaşıyor uygulanması gerekiyor. Şu anda, büyüyen Türkiye'ye uygun insan yetiştirilmiyor.
- Yerel ve yerinde yönetime ağırlık verilmesi gerekiyor.
- Küresel ısınma nedeniyle iklimsel değişim yaşanıyor.
- Plansız turizm yatırımları yapılıyor: yatak arzı fazlalığı var, çeşit az., vs.
- Çevre bilinci ve yeşil bir dünya talebi artıyor.
- Doğal enerji kaynaklarının ve enerji verimliliğinin önemi artıyor ancak bu konuda yeterince güçlü değiliz. Enerji tasarrufu yapılmıyor. Doğal kaynaklar korunmuyor.
- Ortadoğu'da gelişmeler oluyor, eksen kayması yaşanıyor.
- Çağın getirdiği sosyal ve psikolojik hastalıklar görülüyor. Buna yönelik çalışmalar yapılması gerekiyor.
 - Köksüzleşme artıyor.
 - Asosyalleşme artıyor.
- Nüfus yaşılanıyor. Göç artıyor
- Psikolojik / sosyal hastalıklar artıyor (kanser). Sağlığa erişim isteği artıyor.
- Araziler parçalanmış durumda.
- Kent içi ve kent dışı ulaşım (deniz, kara, hava, ray) yetersiz durumda.
- Bölgesel planlamanın önemi artıyor. Havza planlaması eksikliği mevcut.
- Kent tasarımı iklim değişikliğine göre yapılmıyor.
- Turizm çeşitlendirilmemiş durumda.
- Teknolojideki hızlı gelişime ayak uydurulamama yetersiz kalınıyor.
- E-ticaret artışının pazar satışlarına olumsuz etkileri oluyor.
- İnovatif ürünler geliştirilemiyor.

Yorum ve Katkıları

Oğuz Babüroğlu:

"Bir evvelki çalışmamızda beyin fırtınası yaptık. Daha sonra Gelecek Akımları Grup Çalışması ile bilgiyi biraz işledik. Daha sonra bizler işlenen bilgileri ortaklaştırdık ve sizlerle paylaştık. Sunuşları şöyle bir hatırlarsak, bazı saptamaları yapabiliriz. Olumlu akımlar daha fazla. Bu bizi genel olarak akımlara olumlu baktığımızı gösteriyor. Bazı akımların ise olumlu olduğunu ama bunları gerçekleştirmezsek akımın olumsuz sonuçlanacağını söyleyebiliriz. Genel olarak olumlu ve olumsuz akımlar birbirlerine çok benziyorlar. Sadece Ortadoğu ile ilgili olumlu bir şey söylenmemiş. Diğer konular neredeyse birebir örtüşüyor. Şu anda yine öneri seansında değiliz fakat bu konuları değerlendireceğiz. Bunların içinde göreceli olarak daha önemli olanları da bekliyoruz. Bir yandan da bugünü tartışıyor olalım. Madem böyle bir gündişat var, bizim buna ne kadar hazırlıklı olduğumuza da bakalım.

Gördüğümüz konulardan biri yeşil dünya, çevre bilinci ve kültürel değerler. Diğer tarafta enerji meselesi var. Yenilenebilir enerjiye talep var. Bütün dünyada yeni enerji türleri ortaya çıkıyor, bu konu bu sıralar çok gündemde. Kimlikli kentler vurgulandı ve kentsel dönüşümler başladı. Her iki konuda makro planlamalar hatırlatıldı. Yerel yönetimlerle ilgili kanun da geliyor. Sektörlerin hem kendi başına büyümesi var hem de birbirleriyle destekleyici gelişimi var. Turizmde çeşitlenme konusu da uzun bir zamandır konuşuluyor. Teknolojideki gelişmeler, inovasyon, kent içi ve kent dışı ulaşılabilirlik, eğitim, insan kaynakları ihtiyacına yönelik nitelikli eleman yetiştirme ve kaliteli yaşama giderek artan bir talep var.

Şimdi konuları değerlendirelim ve geleceğe bakıp anlamaya çalışalım."



Katılımcıların değerlendirmeleri aşağıdadır:

- Elimizde veriler olması lazım. Dünyadaki ve Avrupa'daki gelişmeleri takip etme konusunda dışa bağlıyız. Bu veriler dışarıdan geliyor. Bu istatistik çalışmaları makro düzeyde yapılması lazım. Krizlerden ders çıkarma, öğrenme anlamında da eksiklerimiz var.
- 2023 perspektifinde sorun olan 3 konu var. Biri, dünyada da böyle Türkiye'de de böyle: günlük yaşıyoruz. Bu durum, ilkeleri düşünmeyi engelliyor. Uzun vadeli ve ilkel düşünmeyi ve yaşamayı engelliyor. İkinci olarak, ortak akılla hareket edilmesi gerekiyor. Üçüncü olarak ise finansman ve para sorunumuz var. Bizim, kent düzeyinde bir finansman çözümü bulmamız gerekiyor.
- Hep şehirleşme üzerinden bakıyoruz. Antalya'nın %70'i merkezde ama %30'u kırsalda yaşıyor. Buraya dair bir öngörü yok. Üretimin büyük bir kısmı kırsalda yapılıyor. Kırsalın yatırımlarına ve eğitime yönelik bir öneri yok.
- Kente göçten biraz bahsettik ama kırsal ile ilgili başka konular da var. Kırsaldaki insanların eğitim durumu, üretim niteliği, yaşam standartları gibi çok geniş bir alan söz konusu. Okuryazar olmayan kesimin çoğunluğu kırsalda tarımda çalışıyor. Burada kalite ve standardizasyon sadece eğitimin içinde değerlendirilmiş durumda. Oysa bu geneli kapsamalı. Meyve üretiminde de kalite ve standardizasyonun zorlanması gerekir.
- Çevre bilincini eğitimden soyutlayamayız. Bu bilinç, eğitimle kazanılabilir. Şu an bile çevreci olarak ortaya çıkan insanların eğitim seviyesi yüksek. Sadece örgün eğitim ile değil, yaygın eğitimle de bu konunun desteklenmesi gerekiyor.
- Kaliteli yaşam talebi var dedik. Antalya'nın diğer adı artık Pamfilya. Her ülkeden insanlar geliyor. Bu açıdan bizim aynı zamanda çok kültürlülüğe vurgu yapmamız gerekli. Antalya'da 22 dil konuşuluyor.
- Sanayi ile ilgili çok az konuşmuşuz, sadece entegrasyon demişiz. 2023'te Antalya sanayinde niteliksel bir değişim olacak mı? Ne düşünüyoruz? Bunu da konuşmamız gerekiyor.
- Katma değeri destekleyen ve Ar-Ge'yi öne çıkaran bir sanayiye ihtiyaç duyuluyor.
- Organize sanayi donmuş vaziyette. Yeni organize sanayiler yaratmak zorundayız.
- Tahin, susam, gofret gibi ürünlerle ilgili konuştuk ama böyle bir sanayi stratejisi olmaz. Antalya organize sanayide şu anda gerçek anlamda katma değeri yüksek ürünler üretilmiyor. Sanayinin, gelecekte olması gereken Ar-Ge destekleri ile ele alınması gerekiyor.
- Bu yazılanların tümüne baktığımız zaman, bu listenin ayısının başka ülkelerde de olduğunu görüyoruz. Dış dinamiklere ihtiyacımız var. Burası Türkiye'nin misafir odası. Burada sanayi konuştuğumuz zaman, bunları gelecekte tekrar okuyor oluru. Biz bu markayı bambaşka tartışmak zorundayız.

"Şu anda henüz gidişata bakıyoruz, henüz Antalya'nın ismini koymuyoruz. O yöndeki fikirlerimizi sonraki seansa saklayalım."

- Sanayi konusunda bazı noktalar var ama turizm, otel ve limanlara endeksli bir sanayi mevcut. Ağır sanayiden bahsedemiyoruz. Bizim vazgeçemeyeceğimiz alanlar bunlar. Antalya'da kırsal ve kentli tasavvurundan kurtulmalıyız. İnanılmaz bir konut kirliliği ve plansızlık var. Bu önemli bir nokta.
- Kimlikli kentler kapsamında hemşerilik bilincine dikkat edilmesi gerekiyor. Çok göç alıyoruz ve yerel değerlerimiz sarsılıyor. Bu yüzden bu başlığı da farklı bir öncelikte ele almalıyız.
- Bizim şehrimizde boya üretilen yerin yanında gıda üretilen bir sanayimiz bulunuyor. Bunları düşünmeden gıda güvenliğinden bahsedemeyiz.
- Planlama yaparken turizm ve tarıma yönelik fırsatları değerlendirebiliriz.



- Antalya'nın artık köyleri de çok göç alıyor. İmarı olmayan bir köyün 15.000 nüfusu var. Bu köylerde yabancılar eski taş evleri satın alıyor ama köylü ev yapmıyor. Kırsalın imarının da çözülmesi gerekiyor.
- Sürdürülebilirlik kelimesi de ortaklaştırılmış yer almıyor, demek ki çok vurgu almamış. Turizm ile ticaretin ve tarımın dengeli bir şekilde büyümesiyle sürdürülebilirliği sağlamış oluruz.
- Tarımsal üretim planlaması yapılmazsa hedeflere ulaşmakta sıkıntı yaşayabiliriz.
 - Tarım diye adı geçmese bile planlama farklı farklı başlıklarda vurgulandı.
- Yatırım yaparken en önemli sorunlardan biri gerekli arazilerin bulunamaması. Araziler mera konumunda. Arazi üretimine de odaklanmak gerekiyor.
- Sosyal sorumluluk projeleri, anlayışı, kadınlar, engelliler de eksik kalmış gibi duruyor.
 - Bu konu belki kaliteli yaşamın altında değerlendirilebilir.
- Antalya, malının farkında değil. Birçok fırsat var ama değerlendiremiyoruz, kendimizi pazarlayamıyoruz.
- “On yıl sonra gelecek turist Antalya'yı nasıl görmek istiyor?” sorusu önemli. Biz hep gelen turisti otel bünyesinde ağırlıyoruz ve böyle süreceğini öngörüyoruz. Ancak on sene sonra turist Antalya'yı “Mega city” olarak mı görmek isteyecek, bu şekilde bugün olduğu gibi mi görmek isteyecek? Farklılığa verilen önem artıyor. İnsanlar çoğunluktan farklı olduğunu her alanda göstermek ve hissetmek istiyor. Bunların yanında Antalya'da yaşayanlar gözünden de taleplerin değerlendirilmesinde fayda olacaktır.
- Oteller de gelen turistin beklentisine önem vermiyor. Gastronomi, eğlence ve animasyon hep aynı. Teknolojik gelişme konusunda da altyapı yetersiz.
- Hep mekansal planlama konuşuluyor ancak öncelik sosyo-ekonomik planlama olmalı. Planlamada daha bütünsel bir yaklaşım olması gerekli. Ülke ve bölge planlaması yapılmadan kent planlaması yapmak mümkün olmaz. Hala 1960'lı yılların DPT raporları kullanılıyor. Bir şehrin gelişimi için turizm-sanayi-tarım gibi birden fazla alanda birbirini destekleyici unsurların bulunması gerekiyor.
- Seracılık yapılabilmesi için özel statüdü tarım alanı tanımlaması yapılması gerekiyor.
- Doğal gaz ihtiyacı var.
- Eski anlayışın devam etmesi ile ilgili olarak turizm kendini geliştirdiğini belirtmek istiyorum. Örneğin, temali otel devri kapandı. Daha kimlikli ve mimariye önem veren oteller yapılmaya başlandı. Her şey dahil servisler sunulmaya devam ediliyor ancak alakart restoranlarımız da mevcut ve son derece gelişmiş durumda. Oteller bünyesinde çocuklara yönelik olarak kaydırak, lunapark gibi organizasyonlar da yapılıyor.
- Orta gelir seviyesinde bir ülkemiz ancak planlamalar son derece agresif. Kişi başı gelir olan 10 bin doların 2023'te 20 bin dolar olması öngörülüyor. Emek yoğun planlamalardan teknolojik ve daha az emek gerektiren planlamalara, verimliliği ön planda olan planlamalara doğru bir gidişat var.
- Havza-kent ve köy planlamasından bahsedildi ve konuşmalar havza planlaması merkezinde gelişti. Halbuki Avrupa'da köy planlamasına da son derece önem veriliyor. Bizde de öyle olmalı ve mimarimize de bunun etkileri sirayet etmeli.
- Sanat eğitimi, eğitimin çeşitlendirilmesi açısından çok önemli ve etkili olacaktır.
- On yıllık sera üreticileri kaybolmak üzere. Bunların kurtarılması için organize tarım alanları oluşturulması gerekiyor.
- Tarımda 12 ay satışın gerçekleştirilmesi potansiyeli var. Bu potansiyel değerlendirilmeli.
- Tarım arazilerinin imara açılması için özel bir statü geliştirilmesi gerekiyor. Aksi halde seraların hayata geçirilmesi mümkün olmuyor, tesis kurulamıyor, doğal gaz götürülemiyor.
- Sektörel örgütsellikte hangi aşamadayız?
- Aidiyet duygusu ne düzeyde?

“Geleceğe baktığımızda gördüklerimizi toparlayacak olursak görüyoruz ki: Sanayiye değindik. Turizmde tek düzelikten kurtulmamız gerektiğinde hem fikiriz. Tarımda ölçek konusu üzerinde durduk ve organize bölgeler olması gerektiğini belirttik. Bölgesel-kentsel imar planları ve şehir planlamacılığı meselesi ciddi zaafardan biri. Yörük kültürümüz var. Çok sayıda yabancımız var. Mal değeri konusunda etkinleştiremediğimiz bir gücümüz var. Şu aşamada bu kuvvetli yanlarımıza daha fazla değinmemiz ve konuyu derinleştirmemiz gerekiyor.”

- Ekoloji, denizin temizliği, şehir devletler, iklimin güzelliği, tarihi zenginlikler açısından düşünüldüğümüzde tarihi ve doğal çevrenin çekici ve zengin olduğunu görüyoruz.
- Bilinirlik, önemli bir avantajımız durumunda.
- 11 milyon turist ile birlikte ciddi bir potansiyelimiz var.
- Antalya’da turizm, karayolu ile deniz arasına sıkışmış durumda. Halbuki Antalya’da iki farklı kültür esasına dayalı bir üretim ve yaşam var. Biri kıyıda ticarete ve sanayiye dayalı bir kültür, diğeri de kırsaldan kıyıya üretilenlerin satıldığı bir kültür. Toplamda 540 adet köy var. Bunların yaklaşık 300 adedi dağlarda. Turizm özellikle kıyıya mahkum olmaktan kurtarılmalıdır.
- 11 milyon turist geliyor ancak bunların kaçta kaçını şehir merkezine geliyor ve buradan faydalanıyor? Bilinen rakamlar, toplam turistin sadece %36’sının şehir merkezine indiği yönünde. Örneğin; yürüme yolları, ulaşım ve estetik eksikliklerinden dolayı turistler Belek’i gezmiyor. Tatil boyunca otelden çıkmadan ülkelerine dönüyorlar.
- Bu avantajların hiç biri kullanılmıyor. Otel ve tesislerin iyi ve ucuz olması bir avantaj. Antalya’daki müzeyi bir sezonda ancak 150 bin kişi ziyaret ediyor.
- Turizm sektöründe iyi yetişmiş insan potansiyeli var.
- Yakınlarda Antalya ile rekabet edebilecek bir il yok. En yakında turistik yer Kıbrıs.
- Fakir Rus ve Alman turistleri çekiyoruz. Kişi başı harcamaları 700 dolar. Turist başına gelirden 9. sıradayız.
- Bu konuda 5-6 milyar dolarlık bir hesap hatası var. Kişi başı dolar getirme konusunda 700-1000 dolar civarı bir hata yapılmış durumda.
- Dünya çapında zengin bir şehiriz ancak Antalya, bütçesi dar olan bir yer. Yapısal kaynaklarımız kit. Yatırımların azlığı, turistleri endişelendiriyor. Bütünsel bir yaklaşım eksikliği var. Belediye başkanlarının eğitimsizliği ve turisti anlayamaması turisti kaçırdı. Kültürü yoğun bir bölgedeyiz. Gelen turistin geliri zannedildiği gibi düşük değil. Belek 25. yılına giriyor ancak tabela kırılışı var, kaldırımlar ve yürüme yolları yok, şehir girişinde yapay plastik duvarlarla estetik yapı zedeleniyor. Turist bizden bütünsel ürün istiyor, kendi kendine etrafı keşfetmek istiyor ancak ulaşılabilirlik altyapısı yok.
- Antalya, İstanbul’dan sonra geliri en yüksek havalimanıdır.
- Son verilere göre dünyada ziyaret edilen 3.-4. şehir olmamız bizim güçlü yönümüz. Üç kıtanın tam kesişme noktasındayız ve 6 milyar nüfusun üçte birine çok kısa ulaşım mesafesindeyiz.
- Hediyelik eşya yapımı konusunda zayıfız.
- Gelen turistler %90’ın üzerinde memnuniyete sahip.
- Deniz bir avantaj ancak turizm sektörü açısından derinlemesine görülüyor. En büyük problem olan denizcilik akıllara gelmiyor. Halbuki tekne yapımında kompozit tekne ile ilk ondayız. Tekne yapımı ve bakımı gibi konularda daha etkin olmak gerekiyor. Bu alan, müşteri portföyü açısından da bir avantaj olacaktır. Denizcilik ihtisas bölgelerinin oluşturulması gerekiyor. Denizcilik sektörü ve limancılık unutulmamalı.
- Şehrin yerel değerleri, coğrafi imgeler, kırsal-köy alanına verilen önem artmalı. Yöresel yemekler, bölgesel tatlar ve yerel mimari, turiste tanıtılabilir ve sunulabilirse hem profil değişecektir hem de tarım-turizm entegrasyonu alanında gelişme sağlanacaktır.



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

- Enerjimizi kendimiz üretmemiz gerekiyor. 2500mW hidrolik potansiyelimiz var. Çevreye duyarlı bir hidroelektrik santral (HES) düşünülebilir. Güneş enerjisinin değerlendirilmesi konusunda da potansiyelimiz var. Organize Sanayi Bölgesi'nin (OSB) ihtiyacının dörtte biri kadarına rüzgar için izin veriliyor.
- Antalya; dünya literatürüne girmiş döşeme altı ve Likya Yürüyüş yolu (509 km), Hıristiyan cemaatinin önemseyeceği ve hac yollarından biri olan dünyaca tanınmış Saint Paul yürüyüş yolu, Noel Baba, uluslararası opera ve bale festivali, uluslararası piyano festivali gibi alt markalara sahip bir şehir.
- En zengin endemik bitkiye sahip bölgelerden biriyiz.
- Geyikbayırı kaya tırmanışı dünyada yedinci sırada.
- Tüm bu değerler bilinmesine rağmen bu yerlerden komisyon alınmadığı için turizmciler turistleri alışveriş merkezlerine yönlendiriyorlar ve komisyon alıyorlar. Bu aşamada turizmcilerimiz de kendilerine bakmalı ve değerlendirme yapmalılar. Ayrıca ulaşım sırasında turist taksiciye, minibüscüye güvenmiyor. Raylı sisteme ihtiyaç duyuluyor.
- Yüksek öğretim yasa taslağı çerçevesinde diğer ülke üniversiteleri ülkemizde kampüs açabilecek ve bu konuda Antalya cazip üniversite alanı olarak görülebilir.
- Yerel halk ve turizm entegrasyonu zayıf. Yerel halk turizmden beklediği faydayı henüz sağlayamamış durumda.
- Girişimciliğimiz önemli bir avantajımız ancak uzun soluklu yaklaşıma sahip olmamamız ve ortaklık ve işbirliği kültürümüzün zayıf olması bizim dezavantajımız.
- Ülkemizde bulunan 12 bin bitki türünün 4 bini endemik ve bunların 560 tanesi Antalya'da bulunuyor.
- Merkezden ayrılan kaynaklar, beklentileri karşılayacak boyutta değil, bütçeler yetersiz.
- Marka olmamıza rağmen bir eksikliğimiz var o da dünya çapında bilinen bir anıtımızın, imaj objemizin ya da simgemizin olmaması.
- Antalya, Avrupa'da ve dünyada yaşanması en çok tercih edilen yerlerden biridir.
- Misafirperver ve saygılı olunması itibarıyla insan potansiyeli en çok benimsenen şehirlerden biri olarak biliniyor.
- Sıfırdan 1.600 metreye kadar rakımda her 100-200 metrede bir bitki yapısı değişmektedir. Biyolojik çeşitliliği yani florası son derece zengin bir bölgedir.
- Son on yılda uluslararası hiçbir faaliyete rastlamak mümkün değil. Tasarım, gurme festivali, müzikal, konser, festival gibi faaliyetler gerçekleşmiyor. Yaratıcı sektör eksik.
- Şehrimizdeki kent yaşamının tekrar canlandırılması için şehir merkezinde kültür ve sanat merkezleri kurulmalı. Yerel halkın Antalyalılık bilinci oluşturulmalı ve güçlendirilmelidir.
- Otellerin çok iyi olması güzel ancak ucuz olmamız bir avantaj değil. Fiyat ile rekabet edilip fiyat düşürüldüye bu bir avantaj değildir.



ANTALYA'NIN MEVCUT DURUMU

Antalya'nın mevcut durumu hakkında katılımcı değerlendirmelerinden çıkarılmış olan avantajlar ve dezavantajlar aşağıdadır:

Antalya'nın Avantajları:

- Kültürel ve tarihi zenginlik
- Tarihi ve doğal çevre, temiz deniz çekiciliği, iklimin güzelliği, ekolojik avantaj
- Havza
- Yenilenebilir enerji üretim potansiyelinin yüksek olması (HES, Güneş enerjisi)
- Antalya havalimanının İstanbul'dan sonra geliri en yüksek 2.havalimanı olması
- Dünya'da en sık ziyaret edilen 3-4. Şehir olması
- 3 kıtanın keşişme noktası olması
- Turistlerin %90'ının memnun olması
- Yerel değerler, coğrafi imgeler, kültürel semboller, yöresel yemekler
- Döşeme altı, Likya Yolu, Saint Paul yürüyüş yolu, Noel Baba, uluslararası opera ve bale festivali, uluslar arası piyano festivali gibi alt markalar
- 550 endemik bitki türü, zengin flora
- Geyikbayırı kaya tırmanışı
- Cazip üniversite lokasyonu
- Antalya markasının bilinirliğinin çok yüksek olması, gelen turist sayısı 11 milyona ulaşması
- Hem kıyınının hem dağların potansiyel olması
- Otellerin çok iyi ve ucuz olması
- Turizmde yetişmiş eleman mevcudiyeti
- En yaşanılabilir şehirlerden biri olması
- Hakim otel modelinin farklılaştırılması. Değişimlere uygun olarak temalı oteller bitmesi. Daha kimlikli ve mimariye önem veren otellerin artması. "Her şey dahil" hizmetin devam etmesi ama çok iyi alakart restoranların da var olması. Çocuklara yönelik tesislerin artması
- Türkiye'nin 'misafir odası' konumunda olması

Antalya'nın Dezavantajları:

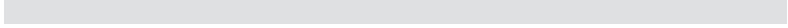
- Karayolu ve deniz arasına sıkıştırılmış turizm (530 köyden 300'ü dağ köyü, kıyıda ticaret yapılıyor, dağ köyleri kıyıya ürettiklerini satıyorlar)
- Şehir merkezine toplam turistin sadece %36'sının inmesi. Bütünsel ürün sunulamaması.
- Turizm ve otel ekipmanları, yatçılık ile ilgili girişimlerin eksikliği
- Anıt, imaj, sembol obje olmaması
- Uluslararası organizasyon, festival, faaliyet olmaması (kültür, sanat, tasarım, gurme-gastronomi, konser vs). Yaratıcı sektör eksikliği.
- Bölgesel, kentsel, kırsal planlama olmaması (seracılık yapılabilmesi için özel statülü tarım alanı tanımlaması yapılması gerekliliği, doğal gaz ihtiyacı, kırsalda imarı olmayan köyler, sosyo-kültürel planlamada bütünsel yaklaşıma ihtiyacı)
- Mera konumunda uygun arazi bulunamaması
- Sürdürülebilirliğe değinilmemesi (koruma-kullanma dengesi)
- Hediyeleşme eşya tasarım ve satışı eksikliği
- Denizciliğin-limancılığın gündeme gelmemesi



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

- Komisyon alınamayan değerlere önem verilmemesi, turizminin turisti bu yönde yönlendirmemesi
- Güvenli yolculuk yapılmaması (taksiciye, minibüsçüye güvenilmemesi; raylı sisteme ihtiyaç duyulması)
- Organize sanayide güvenli gıda talebine ters bir şekilde gıda ve boya üretiminin yan yana olması
- Turizm için tamamlayıcı ekipmanların üretildiği sanayiciliğin geliştirilmesine ihtiyaç olması, inovatif ürün odaklı sanayiciliğin gelişmesi gerekliliği



GELECEK TASARIMI ÇERÇEVESİ

Yöngörü

Vizyon

(Kimlik Konusu, Uç Başarı)
Ana 2023 Hedefleri

Sektörel Gelişim Gündemi (Gelişim Eksenleri)

- 1. Turizmin Çeşitlendirilmesi** (Farklılık arayışı, Kurvaziyer, Deniz turizmi, Kimlikli oteller, Alakart restoranlar, "Her şey dahil" hizmetler, çocuklara verilen önem, karayolu ve deniz arasında sıkışmış yapılanma, kıyının yanı sıra dağlara da bakan bir turizm, müze ziyaretlerinin artırılması, kalifiye iş gücünden yararlanmak, şehir içinde aydınlatılmış yürüyüş yolları, Hıristiyanlık için önemli yürüyüş yolları, Noel Baba, uluslararası opera-bale festivali, uluslararası bale festivali, Eğikbayır'da kayak yarışı, moda haftası, tasarım haftası, gurme festival)
- 2. Tarımın Ölçek Kazanması** (Havza planlaması, kümeleme ile Organize Tarım Alanları oluşturulması, 12 ay ihracat yapma fırsatı, ölçek ekonomileri, ölçeğe ulaşamaması, Türkiye'nin en zengin endemik bitki yapısına sahip olunması, gıda güvenliği, ...)
- 3. Şehir Merkezi**
- 4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler** (Mobilya, gıda, süt, boya üretimi, tarım arazilerinin imara açılması ile ilgili özel statü ile düzenleme yapılması, yöresel yemeklerin-bölgesel tatların-yerel mimari değerlerin turistlere tanıtımı, yerel halk ve turizm entegrasyonu, ...)
- 5. Çevre Bilinci** (Eğitim ile bilincin desteklenmesi, kontrolsüz yakıtlar yakılmasının ve çevre kirliliği oluşturulmasının önlenmesi, iklim avantajı, tarihi ve doğal çevrenin çekiciliği ve zenginliği (Ekolojik avantaj), havza avantajı, ...)
- 6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji** (Güneş santrali kurulması ve potansiyelden yararlanma, çevreye duyarlı bir Hidro Elektrik Santral, Rüzgar enerjisinden yararlanma, ...)
- 7. Bölgesel ve Kentsel Planlama** (Kırsal alanda imar planlaması, Mekansal Planlama, Sosyo-Ekonomik Planlama, Köy evlerinin planlanması, örgütlenme başarısı, öğrenen organizasyonlar ve sektörler, ...)
- 8. Sanayi ve Teknoloji** (Teknolojik gelişmelere hazır olma ve uyum, katma değeri yüksek ürünler, İhtisas Organize Sanayi Bölgesi; otel ve turizm sanayisi, ...)
- 9. Ulaşılabilirlik** (Coğrafi açıdan ulaşım kolaylığı avantajı, iç ve dış ulaşılabilirlik, lojistik, ...)
- 10. Eğitim ve Kalite** (Okullarda sanat eğitimi, çevre bilinci konusunda eğitim, yurtdışı üniversitelerin Antalya'da kampüs açması-cazip üniversite lokasyonu, ...)
- 11. Kaliteli Yaşam Talebi** (Kıyıya ve dağlara dayanan yaşam kültürü (540 köyün 300'ü dağ köyü, ...))
- 12. Yönetim ve Örgütlenme**
- 13. Sağlık**



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

GELECEK TASARIMI GRUP ÇALIŞMASI

Gelecek Tasarımı Çerçevesi doğrultusunda küçük gruplar Antalya'nın önümüzdeki 10 yılda nasıl olması gerektiğini tasarlamışlardır. Grup Çalışması öncesinde Oğuz Baburoğlu'nun yönlendirmesi aşağıdadır:

“Size dağıttığımız doküman bir hatırlatmadır. Sizin ürettiğiniz başlıkları kullandık, dolayısıyla önerilerin de bu başlıklarda geleceğini tahmin ediyoruz. Gelecekle alakalı birbirini destekleyen önerilerinizi yazmanızı bekliyoruz. Yapılması gerekenleri anlaşılabilirliği açısından somut ve net bir şekilde yazmamız lazım çünkü bunları projeleri oluştururken de kullanacağız. Bunlardan başka başlıklar da olabilir ama o zaman karşılaştırma yapmak zor oluyor. Doğrudan vizyonu ya da Antalya'nın kimliğini kolay bir şekilde hatırlayıp ileriye de yön gösterecek bir kavramı bulmamız gerekli. İddia sahiplerini tatmin etmeye yönelik olarak memnun etme çalışmasını daha sonra uzun uzun yapacağız. Vizyon biraz sloganvari de olabilir. Anlatmak istediğimizi iletişim ekonomisi sağlayarak hızlı, kısa ve ekonomik bir şekilde anlatacak bir ifade belirleyeceğiz. Geleceği işaret edecek kavramları yakalayacağız. Birkaç tane kavram çıktı. Mesela 'resort'. Vizyon her şeyi içine alamaz. Yön verme açısından biraz seçici davranmamız lazım. Eğer bu başlıklarda eksik olduğunu düşündüğünüz bir konu varsa onu da ekleyin. Ana hedeflerde de mesela on sene sonra turizmde nerede olacağımızı söyleyelim. Hedefleri lütfen rakamsal olarak söyleyelim. Eğer kavramsal şeyler söyleyeceksek, bunları gelişim gündeminin içinde söyleyelim. 2023'e has ifadeler ile hedeflerimizi belirtelim. Bizi güdümlenecek, kavramsal ve rakamsal bir şeyleri ortaya koymamız lazım. Grupları da artık farklı oluşturmaya çalışacağız. Bu dokümanda akımların özünü yakalamaya çalıştık. Eksik olan noktalar varsa tabii ki ekleyebilirsiniz. Bu sadece bir çerçevedir, burada önemli olan sizlerin üretimidir. Ortak akıl önce grup içinde test etmeli, sonra da burada sunmalısınız ki bir de burada test edelim. Sonra da projeleri oluşturacağız.

Elimizde birtakım öneriler var. Bu çalışma kapsamında ilk olarak bunun üzerinden geçeceğiz. Sonra da 'Bunları hangi projelerle üretiriz?' diye bakacağız. Daha sonra proje üretme seansımız olacak. Son olarak da 'Bunu kim, nasıl yapabilir?' sorusuna cevap bulacağız.

Her gruptan 1-2 kişi gönüllü olmalı ki yemekten sonra da çalışalım. Sunumlar sırasında açıklayıcı mahiyette birkaç soru alabiliriz ama onun haricinde bir tartışma yapmayacağız çünkü bu çalışmadan sonra bu bilgileri yine döndürüyor olacağız.”

GRUP 1

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- Gençlik turizmi, Mevsimlik (Kış) turizm yapılmalıdır.
- Kruvazier, spor, sağlık, gastronomi turizmi düzenlenmelidir.
- Din-inanç turizmi düzenlenmelidir.
- Kongre turizmi alanında ortaklaşa pazarlama yapılarak rekabet yaratılmalıdır.
- Paydaşların bir araya getirildiği komiteler oluşturulmalıdır.
- Eylem planı hazırlanmalıdır.
- Fuarçılık yapılmalıdır.
- Birlik kurularak, Kaleiçi tek elden yönetilebilir ve uluslararası etkin festivaller düzenlenmelidir.
- Yurt içi ve yurt dışı yaratıcı endüstriler geliştirilmelidir.
- Bölgeler yaratılmalıdır.
- Üniversitelerle işbirliği yapılmalıdır.



- Antalya turizmi için tüm ilgili kuruluşlar ortak hareket etmeli, karar almalıdır.
 - Otantik öğeler öne çıkarılmalıdır.
 - 15 yeni golf sahası planlanmalıdır.
 - Kurumsal kimlik (Antalya Tanıtım A.Ş.) oluşturulmalıdır.
 - Reklam ajansı kurulmalıdır.
 - Halkla ilişkiler geliştirilmelidir.
 - Demre Destinasyonu planlanmalıdır.
 - Noel Baba markası yurt dışında pazarlanmalıdır (Reklam filmi).
 - Otelde "Bunları yapmadan gitmeyin!" şeklinde özendirici çalışmalar yapılmalıdır.
 - Otel çalışanları bilinçlendirilmelidir.
- 2. Tarımın Ölçek Kazanması**
- Tarımda örgütlenme sorununun çözülmesidir.
 - Tarımsal arazi üretilmelidir.
 - Gıda güvenliği denetimleri artırılmalıdır.
 - Müşteriler bilgilendirilmelidir.
- 3. Şehir Merkezi**
- Kent merkezi yeniden düzenlenmelidir.
 - Wi-fi free merkezler yaratılmalıdır.
 - Geleneksel organik pazarlar kurulmalıdır.
 - Sokak festivalleri (antika, vs.) / etkinlikler düzenlenmelidir.
 - Kültür-sanat alanları (el sanatları (heykel, vb.) oluşturulmalıdır.
 - Akça-iş konusu yeniden ele alınmalıdır (outlet, marka, hediye eşya).
 - Trafığe kapalı alanlar oluşturulmalıdır.
 - Raylı sistem güzergahı değiştirilebilir ve geliştirilmelidir (Kumlu-Hava limanı).
 - Takside sabit fiyat (zone sistemi) uygulanmalıdır.
 - Şehre ulaşım (saatli) sağlanmalıdır.
 - Engelsiz bölgeler oluşturulmalıdır.
 - Şehir merkezinde turiste yönelik alternatif mekanlar açılmalıdır.
 - Kentsel dönüşüm (uçgen mahalle, memur evleri) yapılmalıdır.
- 4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler**
- Sorumlu (Responsible) Turizm yapılmalıdır.
 - Yerel güçlendirilmelidir, eğitilmelidir.
 - Yöresel ve geleneksel ürünler profesyonel biçimde ekonomiye hazırlanmalıdır.
- 5. Çevre Bilinci**
- Derslerde okutulmalıdır (ilk-orta).
 - Halk bilinçlendirilmelidir.
 - Karbon salınımlarında hedef koyulmalıdır.
 - Atıklar kazanılmalıdır (yiycek).
 - Tüm kuruluşlarda eğitim yapılmalıdır.
 - Antalya "gren city" olarak konumlandırılmalıdır (EXPO).
 - Yeşil binalar teşvik edilmelidir.
- 6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji**
- Yenilenebilir enerji için uzun vadeli ve ucuz kredilendirme sağlanmalıdır.
 - Güneş enerjisi konusu etkinleştirilmelidir.
 - Ar-ge çalışmaları desteklenmelidir.
 - Her sektörde belgelendirme yapılmalıdır.
 - Eğitim ile bilinçlendirme sağlanmalıdır.

7. Bölgesel ve Kentsel Planlama

- Köy imarı ve mimarisi (estetik) geliştirilmelidir.
- Üretimde Isparta-Burdur-Buçak-Antalya birlikte değerlendirilmelidir.
- Bölgesel organize sanayi bölgeleri kurulmalıdır.

8. Sanayi ve Teknoloji

- Turist dostu teknolojik gelişmeler (Bluetooth, Info Kiosk, otellerde ekran) kullanılmalıdır.
- IT teknolojilerinde destek yazılım sağlanmalıdır.
- Sektörel siteler (Toplu iş merkezi) kurulmalıdır.
- Fuarçılık yayılımı oluşturulmalı ve bilişimi kurulmalıdır.
- Çevreci sanayi oluşturulmalı ve standardizasyon sağlanmalıdır.

9. Ulaşılabilirlik

- Lojistik merkezler kurulmalıdır (Yolcu ve ürün taşınması).
- Alt geçitlerin devamı (artırılması) sağlanmalıdır.
- Demiryolu zayıf (yok).
- Denizyolu zayıf (limanlar).
- Havayolu (Gazipaşa) açılmalıdır.
- Şehir merkezine ulaşım kolaylığı sağlanmalıdır.
- Çevre illere ulaşım kolaylığı sağlanmalıdır.

10. Eğitim ve Kalite

- Güzel Sanatlar Fakültesi açılmalıdır: Üniversite, iş dünyası ve kent işbirliği.
- Enstitüler kurulmalıdır. Yurt dışından yararlanılmalıdır. Örneğin, hocalar getirilebilir.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- Kaliteli yaşama yönelik araştırma yapılmalıdır.
- Denizden dağa dek yollar yapılmalıdır.

12. Yönetim ve Örgütlenme

- Örgütlenmede birlik sağlanmalıdır.
- Birlikte hareket etme kültürü geliştirilmelidir.
- Yerel yönetimlere daha fazla yetki verilmelidir.
- Yerel inisiyatif geliştirilmelidir.
- Kurumsal yönetim biçimi sağlanmalıdır.

13. Sağlık

- Sağlıklı yaşama yönelik alanlar (yürüyüş yolu, spor parkı, bisiklet yolu, vs) oluşturulmalıdır.
- Medikal turizm (estetik, spa, diş, göz) geliştirilmelidir.
- Yaşlı bakım merkezleri inşa edilmelidir.
- Hedef pazarlar belirlenmelidir.

Açıklamalar:

- İlgili paydaşlar belirlenerek planlamalar yapılmalı, bu amaçla komiteler oluşturulmalıdır.
- Ulusal-uluslararası yaratıcı sektörde üniversitelerden yararlanılmalı, sponsortuklar ayarlanmalıdır.
- Bölgesel ortak bir eylem planı yapılmalıdır.

- Antalya'nın kimliğini belirleyici çalışmalar yapılmalı, sosyal medyadan faydalanılmalı, halkla ilişkiler çalışmaları yapılmalıdır.
- Noel Baba imajı kullanılmalıdır.
- Turlarla ilgili kış broşür ve fiyat listeleri oluşturulmalı, çalışanlar Antalya ile ilgili eğitilmelidir.
- Müşteriler hijyen konusunda bilgilendirilmelidir.
- Kent merkezleri yeniden düzenlenmeli, wi-fi free bölgeler oluşturulmalıdır.
- Belli günlerde sokak festivalleri gibi faaliyetlerle hem yerel halk hem de turistlerin şehri yaşamasının sağlanmalıdır.
- Serbest çalışma alanları oluşturulmalıdır.
- Talebe göre yeni markalar oluşturulabilir (outlet, hediyeelik eşya vs).
- Trafığe kapalı alanlar veya saatler belirlenebilir.
- Raylı sistem önemlidir.
- Taksilere, belirli bölgeler içerisindeki tüm mesafelere tek tip fiyat uygulanması gibi bir zone sistemi getirilebilir. Bunun yanında plakaların hem müşteriye hem de müşteriyeye ilgilenecek kişiye verilerek takibi yapılmalıdır.
- Engelsiz bölgeler oluşturulmalıdır.
- Daha alternatif (yerel ve dünya kültürünün harmanlandığı) mekanların açılmasıdır.
- Her türlü etkinlik duyurulmalıdır.
- "Responsible tourism" oluşturulmalı, yani yerel halk turizme entegre edilerek turizmden faydalanması sağlanmalıdır.
- Ev yemekleri, geleneksel yemekler tanıtılmalı, bilinçlendirme yapılmalı, bu sayede dünyadaki tanınırlık artırılmalıdır. Bazı küçük sertifikalar verilebilir (çay, türk kahvesi, ebru sanatı gibi).
- Çevre bilinci genç yaşlarda artırılmalıdır.
- Özellikle mutfak atıkları konusunda geri kazanım çalışmaları yapılmalı, çevrecilik konusundaki bilinçlilikte bir yer edinilmelidir.
- Turist dostu teknolojik gelişmeler hizmete sunulmalıdır.
- Toplu iş merkezi alanları yaratılmalıdır.
- Lojistik merkezler kurulmalıdır. Alt geçitler artırılmalıdır. Demir-deniz yolu ulaşımı geliştirilmelidir.
- Kaliteli yaşam ile ilgili nasıl bir talebin olduğuna yönelik öncelikle bir çalışma yapılmalıdır.
- Antalya halkı için sağlıklı yaşam konusunda bilinçlendirme köşeleri, yürüme parkurları gibi girişimler yapılmalıdır.
- Medikal turizm oluşturulmalıdır. Örneğin turist Antalya'dan İstanbul'da götürülerek estetik, saç ektirme gibi uygulamalar yaptırması sağlanabilir.
- Her alanda örgütlenmede birlik sağlanmalı, yerel yönetim kültürü ve yetkisi artırılmalıdır.

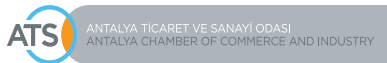
GRUP 2

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- Kongre turizmi alt yapısı oluşturulmalıdır (Salonlar kent merkezinde yapılmalıdır).
- Yeni uluslararası mega etkinlikler düzenlenmelidir (Yörük festivali, yürüyüş festivali, arkeoloji festivali, spor, yemek ve etnik festivaller (müzik), vs)
- Yaşayan bir kent haline gelinmelidir (çok kültürlülük yaşatılmalı ve yaşanmalıdır).
- Antalya Havaalanı HUB haline gelmelidir (Direk tarifeli seferler olmalıdır).
- Ekolojik turizm geliştirilmelidir.

2. Tarım

- Planlı ve kaliteli ürün yetiştirilmelidir (markalaşma sağlanmalıdır).
- Araziler bütünleştirilmelidir.



- Turizm, ilaç ve kozmetik alanlarında endemik bitkilerden maksimum faydalanılmaktadır.
 - Akdeniz diyetinin merkezi olunmalıdır (markalaşma sağlanmalıdır).
- 3. Şehir Merkezi**
- Kent çekirdeği olan Kale İçi mimari ve yönetsel yapılandırılmaktadır.
 - Tarihi kentler birliğine üye olunmalı ve UNESCO'ya aday olunmalıdır.
 - Avrupa Kültür Başkentliği'ne aday olunmalıdır.
 - Alternatif enerji kaynaklı ulaşım yapılmalıdır.
 - "Üç Kapılar", kentin simgesi yapılmalı ve hikayesi yazılmaktadır (huzur, mutluluk, aşk).
 - Antalya bir müzeler kenti haline getirilmelidir.
 - Görsel kirlilik sonlandırılmaları, orijinal estetik kazandırılmaktadır.
 - Yemek kültürü geliştirilmelidir.
- 4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler**
- -
- 5. Çevre Bilinci**
- Eko-şehir (uluslararası antlaşmalara uyan bir şehir) olunmalıdır.
 - En çok mavi bayrağa sahip olan şehir olunmalıdır.
 - Dünyadaki çevre duyarlı kentlere "kardeş şehir" olunmalıdır.
- 6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji**
- Yenilenebilir ve yerli enerjiden maksimum yararlanan kent olunmalıdır.
- 7. Bölgesel ve Kentsel Yapılanma**
- Kentte ve kırsalda özgün mimari ve peyzaj uygulanmalıdır.
 - Güvenli yapılar inşa edilmelidir.
- 8. Sanayi ve Teknoloji**
- Kapasite kullanımı artırılmaktadır.
 - Arazi kullanımı artırılmaktadır.
 - Organize sanayi tevsii, 25.000 toplam istihdama ulaşmalıdır.
 - Sanayi ürünlerinde 1 milyar dolar ihracata ulaşılmalıdır.
 - 5 milyar dolarlık üretim yapılmalıdır.
- 9. Ulaşılabilirlik**
- Kent içi raylı sistem kurulmalıdır.
 - İstanbul ve Ankara'ya hızlı tren seferleri olmalıdır.
 - Kurvaziyer liman kurulmalıdır.
 - Yat limanı açılmalıdır.
 - Antalya – Alanya arasında otoban yapılmalıdır. Ayrıca, tren seferleri konulmalıdır.
 - Kurvaziyer ortaklığı kurulmalıdır.
- 10. Eğitim ve Kalite**
- Üniversiteler kenti olmalıdır.
 - Okulların modern estetik dönüşümü gerçekleştirilmelidir.
 - Gourme Akademisi kurulmalı ve yarışmalar düzenlenmelidir.
 - Yeni mesleklerin eğitimi gerçekleştirilmelidir.
 - Sanatsal eğitim yaygınlaştırılmaktadır.
 - Uluslararası diyalog merkezi açılmalıdır.
 - Çocuklara yönelik alternatif eğitimler verilmelidir.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- Her otel bir köye sponsor olmalıdır ve otelde temsil edilmelidir.
- Pamfilya (keyif) yaşam tarzı benimsenmelidir.

12. Yönetim ve Örgütlenme

- Sivil Demokratik Meclis (antik kent yönetimi) kurulmalıdır.

13. Sağlık

- Dünyanın organ nakli merkezi olunmalıdır.

Açıklamalar:

- Sadece Antalya'da değil civar bölgelerde de kongre turizmi geliştirilmelidir.
- Çok kültürlü bir yaşam tarzının oturtulmalıdır.
- Havaalanı HUB havaalanı haline gelmelidir. Tek gecelik konaklamalar da sağlanmalıdır.
- Tarım ürünleri markalaştırılmalıdır.
- Turizmden, kozmetik sektöründen, alternatif tıptan ve endemik türlerden maksimum fayda sağlanmalıdır.
- Kent merkezindeki tüm görsel-mimari çirkinlik ortadan kaldırılmalıdır.
- Elektrikli ulaşım sistemiyle sıfır emisyon sağlanmalıdır.
- Üç Kapılar'a, Antalya'yı temsil edecek bir isim verilmelidir.
- Antalya yemek kültürü Antalya genelinde yaygınlaştırılmalıdır.
- Çevre ile ilgili duyarlı konulara temsilci olarak imza atılmalı ve bu uygulanmalıdır.
- Kardeş şehir seçimlerinde çevreci kentler öncelikli olmalıdır.
- Bölgemiz deprem bölgesidir ve güvenli yapı konusunda yabancılar da çok hassastır. Otelciler güvenlik ile ilgili sorulara maruz kalmaktadır.
- Çok ortaklı bir kurvaziyer gemi işletmesi olmalıdır.
- 2016 Expo'ya kadar öğrenciler de dahil edilerek üniversite yapıları daha estetik ve ergonomik hale getirilmelidir.
- Bir gurme akademisi kurularak müşteriye açılmalıdır. Burada yerel tatlar hem üretilmeli hem de satılmalıdır.
- Bir araştırma neticesinde detaylandırılacak bir konu olarak yeni meslekler akademisi kazandırılmalı ve eğitim yapılmalıdır.
- Antalya zaten çocuklara yönelik tanınan bir markadır. Bu eksende alternatif eğitim merkezleri kurulmalıdır.
- Her otel bir köye sponsor olmalıdır (540 köye yaklaşık denk otel). İstihdam oradan alınmalıdır, folklor oradan getirilmelidir, ürünler oradan sağlanmalıdır.
- Sivil demokratik meclis kurulmalıdır. Burada yapılan çalışma tarzını benimseyen bir yönetim modeli oluşturulmalıdır.

GRUP 3**VİZYON**

"İnsanlığın huzur bulunduğu yer"

ANA 2023 HEDEFLERİ

- 4 milyar dolar ihracat yapılmalıdır.
- 23 milyon turist çekilmelidir.
- Tarım potansiyeli 10 milyar dolara ulaşmalıdır.

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- Farklılıkların ön plana çıkarıldığı çalışmalar yapılmalıdır.
- Kültür ve doğa öncelikli turizm yapılmalıdır. Yayla ve köy evleri ile çadırlar ön plana çıkarılmalıdır.



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

- Gastronomi önem kazanmalıdır.
 - Manzara ve seyir terasları yapılmalı ve tanıtılmalıdır.
 - Özel avlak alanları oluşturulmalıdır.
 - Antik ve sonraki çağlara ait tarihi köprülere ve mağaralara turist çekilmelidir.
 - Tarihi han, kale ve hamamlara (Kargıhan, Tolhan, Ortapayam Han, Tesbili Han) turist çekilmelidir.
 - Alo 179 Turizm Hattı'nın tanıtımı etkin bir şekilde yapılmalıdır.
- 2. Tarımın Ölçek Kazanması**
- Topulaştırılma başlatılmalıdır.
 - Tarım 12 aya yayılarak planlanmalı ve çeşitlendirilmelidir.
 - Üretim ve pazarlamada ortaklık kültürü geliştirilmelidir.
 - Organik tarım özendirilerek teşvik edilmelidir.
 - Biyolojik mücadele yaygınlaştırılmalıdır.
- 3. Şehir Merkezi**
- Kent meydanları oluşturulmalıdır.
 - Yaya öncelikli trafik kültürü ve alt yapı oluşturulmalıdır.
 - Kent ormanı, yeşil alanlar ve yeşil kuşaklar oluşturulmalıdır.
 - Kale İçi, öncelikler arasında yer almalıdır.
 - Binaların görseelliği (klima, panjur, gün ısı, anten, vs.) ve mimari özellikli binalar önem kazanmalıdır.
 - Kentsel dönüşümde eko-mimari öne çıkarılmalıdır.
- 4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler**
- Tarım turizmi oluşturulmalıdır.
 - Tarım alanları korunmalıdır.
 - Uluslararası gurme festivali düzenlenmelidir.
 - Yerel ürünlerin kullanılması özendirilmelidir.
 - Yerel mimari özendirilmelidir. Çağdaş mimaride yerel çizgiler özendirilmelidir.
- 5. Çevre Bilinci**
- CO₂ salınımı aşamalı olarak sınırlanmalıdır.
 - Doğal peyzajın korunmasına özen gösterilmelidir.
 - Şehirlerarası yol kenarlarının ticari alana açılması mantığından uzaklaşılmalıdır.
 - Görsel kirlilik önlenmelidir.
 - Çevre bilinci okul öncesi eğitimde verilmeye başlanmalıdır.
- 6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji**
- Güneş tarlaları oluşturulmalıdır.
 - Hidrolik potansiyelimiz, havza planlaması yapılarak ve yöre halkının bilgisi dahilinde çevreye duyarlı olarak etkin bir şekilde kullanılmalıdır.
 - Enerji verimliliği, yaşam biçimi ve kent kültürü haline dönüştürülmelidir.
 - Kumluca ve Finike yörelerinde rüzgar potansiyeli değerlendirilmelidir.
- 7. Bölgesel ve Kentsel Planlama**
- Antalya-Burdur-Isparta'yı içine alan ve alt yapısı ile birlikte (ulaşımı dahil) 1/100.000'lik planlama yapılmalıdır.
 - Alanya-Antalya raylı sistem güzergahı belirlenmelidir.
 - Yaşam alanları uzun vadeli planlanmalıdır.
 - Köylerde inşa edilecek yapılarda belirlenen model evlerin yapılması konusunda çalışma yapılmalıdır.
 - Alt yapı endeksizim yükseltilmelidir (81/37).

8. Sanayi ve Teknoloji

- Ar-Ge çalışmaları desteklenmeli ve özendirilmelidir.
- Çevreye duyarlı, birim başına az enerji kullanılan, katma değeri yüksek sanayi kolları ve üretimler geliştirilmelidir.
- Konutlarda hibrit ürünün gelişiminde Ar-Ge desteklenmelidir.
- Otel yapım ve diğer ekipman potansiyelimiz yurt dışına taşınmalıdır.

9. Ulaşılabilirlik

- Ulaşılabilirlik endeksimiz yükseltilmelidir (81/17).
- Ulaşımında çeşitlilik sağlanmalıdır.
- Antalya Havaalanı HUB haline getirilmelidir.
- Kruvazier gemilerin yat limanına yanaşması sağlanmalıdır.
- Otobüs ağımızın uluslararası alanda tanınırlığı sağlanmalıdır.

10. Eğitim ve Kalite

- Uluslararası eğitim fuarlarına katılım sağlanmalı ve bu fuarla Antalya'da yapılmalıdır.
- Kentte vakif yüksek öğretim kurumları artırılmalıdır.
- Ana eleman ihtiyacına yönelik eğitim planlanması yapılmalıdır.
- Ürün ve hizmetlerin akredite kuruluşlar tarafından belgelendirilmesi özendirilmelidir.
- Değerler eğitimi özendirilmelidir.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- Yaşam kalitesini yükseltecek temel göstergeler iyileştirilmelidir.

12. Yönetim ve Örgütlenme

- Ortaklık ve işbirliği kültürü artırılmalıdır.
- Politika üretimine yerel inisiyatif dahil edilmelidir (STK ve kanaat önderleri).
- Örgütlenme kültürü özendirilmelidir.

13. Sağlık

- Çağın getirdiği sosyal ve psikolojik hastalıkların tespit edilmesi ve bertaraf edilmelidir.
- Sağlık turizm serbest bölgesi desteklenmelidir.
- Güven artırma önlemleri artırılmalıdır.

Açıklamalar:

- Kumluca yöresinde rüzgar haritası çıkarılmış durumdadır.
- Köylerde yapılacak çalışma ile ilgili olarak bir model hazırlanmış durumdadır.
- Kanatlı havyan üretimiyle ilgili Ar-Ge yapılmalıdır. Kanatlı sektöründe 12-18 ay civarında anne baba getirilmezse, ya tavuk yenilemez ya da köy tarzında üretime geçilir. Türkiye'de anne-baba yok.
- Uluslararası eğitim fuarlarına katılım sağlanmalıdır. Hem üniversite hem de kentlin önde gelenleri katılmalıdır.
- 10 civarında üniversite sayısına ulaşmak hedeflenmelidir.
- Hem kırsal hem kentsel yaşamda yaşam kalitesi artırılmalıdır.
- Politika üretiminde yerel inisiyatifler ve STK'lar da sürece dahil edilmelidir.
- Örgütlü ve modern bir toplum haline gelinmelidir.
- 4 milyar dolar ihracat hedefi gerçekleştirilmelidir.

GRUP 4**1. Turizmin Çeşitlendirilmesi**

- Zeytinlik'te Yörük köyü (kültür turizmi) kurulmalıdır.



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

- Endemik bitki turizmi (dağ) geliştirilmelidir.
 - Kaleiçi, “yaşanan yer” haline getirilmelidir. Gelen turistin %50’sinin Kaleiçi’ni ziyaret etmesi sağlanmalıdır.
 - Yılda 1.000 yolcu gemisi yanaşmalıdır.
 - Antalya bir eğlence merkezi ve casino haline gelmelidir (örneğin Las Vegas gibi).
 - Müzeler artırılmalıdır. Yer alanı geliştirilmelidir.
 - Halıcılık müzesi
 - Tarım müzesi
 - Yörük müzesi
 - Uluslararası festivaller artırılmalıdır. 10 adet festival düzenlenmelidir: Altın Portakal, Çiçek, Domates, Moda, Yöresel Yemek, vb.
 - Festivaller, kentin marka değerini artırır.
 - 2 adet çok amaçlı kongre ve kültür merkezi inşa edilmelidir.
 - Dev botanik bahçeleri kurulmalıdır (San Remo bahçeleri gibi).
 - Eğitim turizmi geliştirilmelidir.
- 2. Tarımın Ölçek Kazanması**
- Seraların % 50’si, güneş enerjisiyle çalışan seralara dönüştürülmelidir.
 - Küçük üreticilerin %30’unun Organize Tarım Bölgeleri’nde kümelenmesi sağlanmalıdır. Böylece:
 - Modern teknoloji den faydalanılabilir.
 - Üretim ve pazarlama avantajı elde edilir.
 - Nakliye (Lojistik) imkanlarından yararlanılır.
- 3. Şehir Merkezi**
- Ulaşım sorunu çözülmelidir. Bu çözüm, şehir içi hareketliliğini sağlar.
 - İmar düzenlemeleri yapılmalıdır. Böylece şehrin yaşanabilirliği artar.
 - Bir şehir simgesi (örneğin Akdeniz Heykeli) oluşturulmalıdır.
 - Tüm evler çiçeklendirilmelidir (balkonlar, vs).
- 4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler**
- 20 milyon ceviz ağacı dikilmelidir (33/100 m²).
- 5. Çevre Bilinci**
- Nüfusun % 100’üne çevre bilinci eğitimi verilmelidir. Böylece:
 - Turistik değerlerimiz (doğa, deniz) korunur.
 - Sağlık açısından fayda elde edilir.
 - Çöp konteynırları kaldırılmalıdır.
- 6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji**
- Çevreye zarar vermeyen 20 adet HES kurulmalıdır.
- 7. Ticaret, Sanayi, Teknoloji**
- Üniversite ve özel sektör işbirliği ile 20 adet Ar-Ge laboratuvarı oluşturulmalıdır:
 - 100 adet/yıl patent alınmalıdır.
 - 10 milyar dolar ihracat yapılmalıdır.
- 8. Sanayi ve Teknoloji**
- -
- 9. Ulaşılabilirlik**
- Konya – Antalya hızlı tren yolu inşa edilmelidir.

- Kemer'e liman (Kaş-Alanya) yapılmalıdır.
- Burdur-Isparta'dan Antalya limanına raylı taşıma sistemi kurulmalıdır.

10. Eğitim ve Kalite

- 5 adet uluslararası üniversite açılmalıdır.
- Yerel sanatçılara ağırlık verilmelidir.
 - Yerel sanatlar akademisi kurulmalıdır.
- Opera ve bale eğitimi verilmelidir.
- ATSO (Eski) binası uluslararası sanat galerisi haline getirilmelidir.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- Engelsiz şehir merkezi düzenlemesi yapılmalıdır.

12. Yönetim ve Örgütlenme

- STK'lar yerel yönetimde söz sahibi olmalıdır.

13. Sağlık

- Alternatif Tıp (Sağlık Merkezi) geliştirilmelidir.
- Rehabilitasyon Merkezleri açılmalıdır.
- Dünyanın 5 büyük sağlık sigorta şirketi ile çalışılmalıdır.

Açıklamalar:

- Antalya bir eğlence merkezi haline gelmelidir.
- Müze projeleri zaten mevcuttur. Bunlar hayata geçirilmelidir.
- Artık yapılacak işler uluslararası yapılmalıdır.
- İnsanların yurt dışında ilk gittikleri yer botanik bahçelerdir. Bizde de turizm açısından bir botanik bahçe olması önemlidir.
- Sanremo'da seralar modernleştirilmiştir. Burada da benzer bir düzenleme yapılabilir.
- Bütün evlerin balkonlarının çiçeklendirilmesi önemlidir.
- 33 adet ceviz ağacı, 100m²'lik CO₂ emisyonunu giderebilecek bir kapasiteye sahiptir.
- Çöp konteynirlerinin kaldırılarak çöplerin günlük toplanması gereklidir.

GRUP 5

VİZYON

"Ekolojiden gelen potansiyelimizi doğal kaynaklarımızı koruyacak şekilde geliştirmek ve marka bir Antalya imajı yaratmak"

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- Gençlik turizminin geliştirilmelidir. Üniversitelerle işbirliği yapılmalıdır.
- Sağlık turizmi geliştirilmelidir.
- Kongre Vadisi yapılmalıdır.
- Doğa turizmi geliştirilmelidir.

2. Tarımın Ölçek Kazanması

- Arazi toplulaştırılması yapılmalı ve korunmalıdır.
- Gıda güvenilirliği ve izlenebilirliği sağlanmalıdır.
- Yaş meyve sebze ihracatının artırılması için lojistik sorunlar giderilmelidir.
- Sebze ve süs bitkilerinde tohumculuk ve dışa bağımlılık azaltılmalıdır.

3. Şehir Merkezi

- Kent simgesi oluşturulmalıdır.



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

- Kent merkezlerinde sosyal organizasyonlar yapılmalı ve turistin kent merkezine çekilmesi sağlanmalıdır.
 - Yönetim çok başlıktan kurtarılmalıdır. Kent tek elden yönetilmelidir.
 - Merkezde vergiden muaf (tax free) alanlar oluşturulmalıdır.
- 4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler**
- Organize Sanayi Bölgesi ihtisaslaşmalı ve sektör bazında alanlar oluşturulmalıdır.
 - Yöresel ürünler desteklenmelidir: mantar, muz, vs.
- 5. Çevre Bilinci**
- Çevre bilincinin oluşması için örgün ve yaygın eğitimler yapılmalıdır.
- 6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji**
- Güneş enerji santralleri kurulmalı ve desteklenmelidir.
- 7. Bölgesel ve Kentsel Planlama**
- Sosyo-Ekonomik planlamalar yapılmalıdır.
 - Havza planları yapılmalıdır (Köy-Kent).
- 8. Sanayi ve Teknoloji**
- İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin ve serbest bölgelerin daha fazla kullanılması için halk teşvik edilmelidir.
 - Teknoparklar ve Ar-Ge çalışmaları artırılmalıdır.
- 9. Ulaşılabilirlik**
- Turizm ve yük taşımacılığının gelişmesi için demiryolu bağlantısı yapılmalıdır. Demiryolu-Liman bağlantısı oluşturulmalıdır.
- 10. Eğitim ve Kalite**
- Tarımda çalışan kesimde eğitim ve yayım çalışmaları yapılmalıdır.
 - Sektörlerin ihtiyacı olan kalifiye işgücü ihtiyacı için eğitim programları yapılmalıdır.
 - Kamu ve özel üniversitelerin sayıları artırılmalıdır.
- 11. Kaliteli Yaşam Talebi**
- Engelli ve yaşlıların da hayatın içinde yer alması sağlanmalıdır. Ulaşım-Sağlık-Güvenlik-Çevre Temizliği ve Eğitim sorunları çözülmüş ortamlar oluşturulmalıdır.
- 12. Yönetim ve Örgütlenme**
- Kurumlar ve sektörler arası iletişim ve diyalog geliştirilmelidir.
- 13. Sağlık**
- Koruyucu hekimlik hizmetleri geliştirilmelidir.
 - Antalya geneli için sağlık sektörüne teşvik verilmelidir.

Açıklamalar:

- Gençlik turizmini yaparken üniversite ile, kongre turizmini yaparken ise valilik ile işbirliği yapılması öngörülmektedir.
- Kesme çiçek konusunda ve süs bitkisi konusunda kendi türlerimizi oluşturmamız gerekir.
- Kent merkezi yönetimleri tek bir merkezden yapılmalıdır.
- Kırsal ve kent planlarının ayrı yarı yapılması önerilmektedir.
- Demir yolu yapıldıktan sonra, özellikle demiryolu-liman bağlantısının da düşünülmesi gerektiği belirtilmektedir.



- Çiftçiler eğitilmeden ihracatın artırılması mümkün olmayacaktır.

GRUP 6

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- Kongre merkezleri, kongre vadeleri kurulmalıdır. Ses getirici kongreler düzenlenmelidir.
- Fuar merkezi oluşturulmalıdır.
- İnanç turizmi oluşturulmalıdır. Turizm destinasyonunda konaklama tesisleri açılmalıdır.
- Deniz ile ilgili olarak kruvazier turizm geliştirilmeli, marina kurulmalı ve bait boat (yem ve/veya oltaları taşımak için uzaktan kumandalı gemi/tekne) kiralama hizmeti sunulmalıdır. Türkiye'de yıllık toplam deniz turizmi kazancımız, personel maliyetleri hariç 4 milyar dolardır.
- Şehir merkezine ilginin artırılmalıdır:
 - Cazibe merkezleri kurulmalıdır.
 - Raylı sistem inşa edilmelidir.
- Kültür-sanat geliştirilmelidir.
- Eko-turizm ve doğa turizmi geliştirilmelidir.
- Sağlık turizmi geliştirilmelidir.
- Spor turizmi geliştirilmelidir.
- Balıkçı barınağı yapılmalıdır. Barınak turizme endeksli kullanılmalıdır. Hemşeri marinası yapılmalıdır.

2. Tarımın Ölçek Kazanması

- Arazi toplulaştırılması ve modern tarım uygulamaları (sulama sistemleri, salma sisteminden basmalı-borulu sistemi geçiş ve damlama) yapılmalıdır.
- Organik tarım teşvik edilmelidir.
- Kesme çiçek üretimi desteklenmelidir.
- İlaçlama ile ilgili eğitim verilmelidir. Gereksiz ilaçlama önlenmelidir.
- Tarım ihtisas belgeleri oluşturulmalıdır.
- Balık hali kurulmalıdır.
- Tarım alanları korunmalıdır.

3. Şehir Merkezi

- Antalya yaşayan bir şehir haline getirilmelidir.
- Kent meydanları artmalıdır.
- Güvenlik sağlanmalıdır.
- Trafik sorunu çözülmeli, katlı otopark yapılmalıdır.
- Ulaşılabilirlik sağlanmalıdır.
- Müzeler geliştirilmelidir.
- Özel otobüsler ile şehir turu düzenlenmelidir.
- Şehir simgesi oluşturulmalıdır.
- Temalı sokaklar oluşturulmalıdır.

4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler

- Sağlık turizmi geliştirilmelidir.
- Kesme çiçek üretimi desteklenmelidir.
- Yat imalatı kurulmalıdır.
- Tohumculuk geliştirilmelidir.
- Yöresel ürünler tanıtılmalı ve pazarlanmalıdır. Gastronomi önem kazanmalıdır.
- Kumluca'da Tarım İhtisas Bölgesi oluşturulmalıdır.
- Manavgat'ta Denizcilik İhtisas Bölgesi oluşturulmalıdır.



5. Çevre Bilinci

- Yeşil enerjiden (rüzgar, güneş) yararlanılmalıdır.

6. Yenilenebilir ve Yerli enerji

- HES'ler denetlenmelidir.
- Cari açık artmaktadır: 2011'de 54 milyar dolar, 2012'de 72 milyar dolar.
- 145 milyar dolar ihracat yapılmaktadır. Bunun %50'sini enerji ihracatı oluşturmaktadır.

7. Bölgesel ve Kentsel Planlama

- Önce alt yapı, sonra şehir düzenlemesi yapılmalıdır.
- Kentsel dönüşüm gerçekleştirilmelidir.
- Uzun dönemli kalkınma planı (25-50-100 yıllık Bütünsel plan) yapılmalıdır.
- Döşemealtı ve Yeşilbayır'da su havzaları mevcuttur. 2035'te bu bölgelerde nüfus 450-500 bin olacaktır.
- Köy planlaması yapılmalıdır.

8. Sanayi ve Teknoloji

- Marka yaratılmalıdır.
- Katma değerli Ar-Ge yapılmalı ve inovatif yatırımlar gerçekleştirilmelidir.
- Bacasız sanayinin artmalıdır.
- İsviçre'de kanser ilacı üretimi için 6.500 m² alan kullanılıyor. Bunun katma değeri, 1 organize sanayiye eşdeğerdir.
- Denizcilik İhtisas Sanayi Bölgeleri oluşturulmalıdır.

9. Ulaşılabilirlik

- Demiryolu kurulmalıdır.
- Liman açılmalıdır.
- Havayolu geliştirilmelidir. Batı Yakası'nda Gazipaşa Havalimanı kurulmalıdır.
- Denizyolu geliştirilmelidir.
- Bilişim artırılmalıdır.

10. Eğitim ve Kalite

- Üniversitelerin kurumsal kapasiteleri artmalıdır.
- Üniversite şehri haline gelinmelidir.
- Eğitimde fırsat eşitliği sağlanmalıdır.
- Yurt kapasitesi artmalıdır.
- Ar-Ge'ye ve inovasyona yönelik çalışmalar yapılmalıdır.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- Tüm altyapıların entegrasyonu sağlanmalıdır.
- Göç engellenmelidir, kalkınma artmalıdır.

12. Yönetim ve Örgütlenme

- Yerel kalkınma, yerel aktörlerin katılımıyla gerçekleşmelidir.
- Çoğulcu katılımcı yönetim uygulanmalıdır.

13. Sağlık

- Sağlık turizmi geliştirilmelidir.
- Kümelenme oluşturulmalıdır.
- Yaşlı ve engelli bakımı sağlanmalı, bakım sigortası oluşturulmalıdır.
- Antalya bir sağlık merkezi haline getirilmelidir.



Açıklamalar:

- Belediyeler kongre merkezi için çalışmalar yapıyor. Bunlar uluslararası standart ve ölçülerde olmalıdır.
- 4 milyar dolar toplam deniz turizmi kazancı var ancak bundan kendi sahil şeridi uzunluğumuza göre az bir pay alıyoruz.
- Yaz döneminde de Antalya bölge sınırları içerisinde spor turizmi sürdürülmelidir.
- Personelsiz tekne kiralınması hedeflenmelidir.
- Seraların %95'i 1-4 dönüm arasındadır. Bu tarlalar mutlaka birleştirilmelidir.
- Sulama çok önemlidir. Vahşi sulamadan basınçlı sulamaya geçilmelidir. Bu alanda teşvikler istenilen seviyede değildir.
- Uluslararası standartlarda bir balık haline ihtiyaç vardır.
- Kent meydanına ya da meydanlarına ihtiyaç vardır.
- Antalya Müzesi her ne kadar çok güzel de olsa uluslararası boyutta bir müze haline getirilmelidir.
- Temsili yapı için dört ayak üzerinde bir portakal içerisinde çeşitli temsil edici figürler önermekteyiz.
- Kümelenme konusunda BM, ATSO ve benzer kuruluşlar ile çalışmalar yapılmaya çalışılmaktadır.
- İmar yönetmeliğinde bazı değişiklikler yapılmıştır ancak bu zaman alacak bir süreçtir.
- Derin deniz deşarj standartları tekrar gözden geçirilmelidir. Atık yağlar konusunda çalışmalar yapılmalıdır.
- HES'ler ile ilgili çekinceler vardır.
- Kentsel dönüşümle ilgili uzun vadeli planlar yapılmalıdır. Üçüncül bir yaklaşım esas alınmalıdır.
- İsviçre'de 6,5 dönümlük ilaç fabrikasının üretimi, Gebze OSB'den daha fazladır. Bu durum, Ar-Ge'nin çok önemli olduğunu göstermektedir.
- Deniz ulaşımı ileriki bir tarihte hedef olarak alınmalıdır.
- Bakım sigortası ülkemizde yok ancak özellikle Almanya'da mevcut. Turistler açısından bu sigortanın olmamasının getirdiği kötü bir imaj yaratmaktadır.

GRUP 7**VİZYON**

"Her dünyanın en az bir kez görmeyi hayal edeceği şehir olmak"

ANA 2023 HEDEFLERİ

1. Yılda 20 milyon turist çekilmelidir. Yıllık 20 milyar dolar turizm geliri elde edilmelidir.
2. Enerji kullanımının % 5'i yenilenebilir enerjiden sağlanmalıdır (Bina yalıtımı %20).
3. En az bir tanesi tarihi kent merkezinde olacak şekilde dört tane üniversite kurulmalıdır.
4. Yılda en az 2 milyon yaşlı kişi turisti ve 1.000 sağlık turisti çekilmelidir.
5. 5 milyar dolar tarım ürünü ihracat geliri (yaş sebze, meyve, çiçek) elde edilmelidir.
6. 3 milyar dolar sanayi (mamul madde, ihracat) geliri elde edilmelidir.
7. Antalya'da yaygın tercihli toplu ulaşım (Antalya-Alanya dahil) sağlanmalıdır.
8. Doğu Akdeniz sahil yolunun tamamlanmalıdır.
9. Antalya-İstanbul ve Antalya-Konya hızlı tren uygulaması başlamalıdır.
10. Kurvaziyer iskelesi kurulmalıdır.
11. Aksu yat ve çekek limanı inşa edilmelidir.
12. Arazi toplulaştırmalarının tamamlanmalıdır.
13. Doğalgaz donanımının tamamlanmalıdır (Hava kirliliği önlenmelidir).
14. Görüntü kirliliği önlenmelidir.
15. Kalekapısı ve Hanlar bölgesi bina dış cepheleri tarihi dokuya göre düzenlenmelidir.
16. Antalya sembolü yapılmalıdır. Örneğin: Akdeniz Heykeli.
17. 1/25.000 ve 1/5.000, 1/1.000 ölçeklerinde bütün ilin planlanmalı ve revize edilmelidir.



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

18. Kentteki ticaretin tematik olarak dengeli ve adil sayıda planlanıp ruhsatlanmasıdır

Açıklamalar:

- Tüm hedeflerimiz için 12 aylık turizm hedefinin gerçekleştiğini öngörmekteyiz.
- Sağlık turisti sayısı şu anda 350 ve bunların çoğu ameliyat için gelmektedir.
- Tarım ürünü ihracat hedefimiz çok yüksek olabilir.
- Mamul madde hedefimiz bugünün 6 katı olarak belirlenmiştir.
- Raylı sistem ile ilgili olarak, ana (master) planı görmeden çok iddialı bir yaklaşım yapılmamıştır.
- Kurvaziyer iskele ile ilgili olarak limanın civarı düşünülmüştür.
- Görüntü kirliliği ile ilgili çok net bir hedef konulamamıştır.
- Tarihi yapıya göre düzenleme pahalı bir hedeftir ancak yapılmalıdır.
- Köyler dahil bütün ilin planlanması ve revize edilmesi gereklidir.
- Çok fazla ticari alan mevcuttur. Bunlar adil bir biçimde planlamalıdır.

GRUP 8

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- 2016'da 18 milyon turist (+ 5 milyon) çekilmelidir.
- 2023'te 25 milyon turist çekilmelidir.
- 20 milyar dolar turizm geliri elde edilmelidir.
- Sağlık, kongre ve spor turizmi geliştirilmelidir.
- İç kesimlerde yatak kapasitesinin artırılmalıdır. Yayla turizmi geliştirilmelidir.
- Yeni tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirilmelidir.
- Yeni yatırımlar ve renovasyon yapılmalıdır.

2. Tarımın Ölçek Kazanması

- Örtü altı tarımda ölçek artırılmalı ve teknoloji kullanılmalıdır.
- Tarımda örgütlenme sağlanmalıdır.
- 5 milyon ton üretimin 10 milyon tona çıkarılması hedeflenmelidir.
- Katma değeri yüksek ürün çeşidi geliştirilmelidir.
- Tropikal ürünler yetiştirilmelidir.
- Ürün taşımada yeni teknolojiler kullanılmalıdır.
- İhracat hedefi 500 milyon dolardan 4 milyar dolara çıkarılmalıdır.

3. Şehir Merkezi

- Kentsel dönüşümün yapılmalıdır.
- 2023'e kadar Muratpaşa Mahallesi'nin kentsel dönüşümünün tamamlanması hedeflenmelidir.
- Kent merkezi, kültür/sanat yapılarıyla dönüştürülmelidir.
- Kaleiçi'nde kamu ve özel sektör tarafından temalı yatırımlar yapılmalıdır.
- Kent estetiği geliştirilmelidir.
- Sembol sosyal donatılar (örneğin: Kongre merkezi) inşa edilmelidir.

4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler

- Kırsal alanda turizm geliştirilmelidir.
- Yerel ve geleneksel ürünler sabit otantik pazarlarda turistlere sunulmalıdır.
- Ticari alan planlaması yapılmalıdır.
- Kent merkezinde yeni ticari alanların yaratılmaması için imar planı tadilatlarına gidilmemelidir.

5. Çevre Bilinci

- Çevre konseyi kurulmalıdır.



- Antalya, Türkiye'nin en çevreci ili olmalıdır.
- Toplu taşıma araçlarında sıfır emisyon uygulanmalıdır.
- Tüm tesislerin çevreci sertifikasyona sahip olması teşvik edilmelidir.

6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji

- Antalya'nın tüm enerji tüketiminin yarısı yenilenebilir enerji ile sağlanmalıdır.

7. Sanayi ve Teknoloji

- Organize sanayi bölgelerinde ve bölgesel planlamalarda ihtisaslaşma sağlanmalıdır.
- Antalya organize sanayi bölgelerinin genişletilmemelidir. İhtiyaç, bölge içinde Bucak, Burdur, Isparta'ya kaydırılmalıdır.

8. Sanayi ve Teknoloji

- -

9. Ulaşılabilirlik

- İstanbul, Ankara ve İzmir ile otoyol ve hızlı tren bağlantıları 2023'e kadar yapılmalıdır.
- Lojistik merkez kurulmalıdır.
- Havalimanı uluslararası aktarma merkezi haline gelmelidir.

10. Eğitim ve Kalite

- 5 üniversite kurulmalı ve 120.000 üniversite öğrencisine sahip olunmalıdır. Öğrencilerin %20'si yabancı olmalıdır.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- -

12. Yönetim ve Örgütlenme

- STK'ların katılım ve etkileşimi artırılmalıdır.
- Belediye meclisleri, partiler üstü anlayışla çalışmalıdır.

13. Sağlık

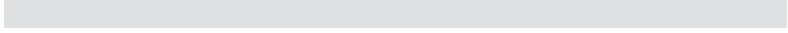
- Sağlık kampüsü kurulmalıdır.

Açıklamalar:

- Deniz-kum lokomotif olarak devam etmelidir ancak turizm çeşitlendirilmelidir. Expo 2016'dan dolayı bir patlama beklenmektedir. Sağlık, kongre, spor turizmi altyapıları oluşturulmalıdır.
- Özellikle on yıl ve öncesinde yapılan otel ve tatil köyleri 12 ay turizme uygun değildir. Bu tesislerde renovasyona ihtiyaç vardır.
- Örgütlenme yoluyla tarımda ölçek artırılmalıdır. Örtü altı tarımda kullanılan ilaç kalıntısının önlenmesi açısından teknolojiye önem vermek gereklidir.
- Ürün taşımada yeni teknolojilerle kayıpların önlenmesi hedeflenmektedir.
- Antalya'nın kentsel dönüşümü ihtiyacı vardır. Bu sayede, yapılacak cazibe merkezleri yerli-yabancı turistler için daha iyi bir servis sunacaktır.
- Eski halin olduğu, Real'in arka tarafındaki bölge kentsel dönüşüme tabi tutulmalıdır.
- Kaleiçi aynı zamanda yaşanan bir mekan olarak kullanılmalıdır.
- Kırsal alanda turizmin artmasıyla buradaki ticari faaliyet de artacaktır.
- Cazibe merkezi şeklinde ilgi çekici sabit ticari alanlar olmalıdır. Bu alanlar otantik ve estetik olmalıdır.
- Bir çevre konseyi kurulmalıdır. Bizler, örneğin taş ve mermer ocaklarının kullanılmasında halkın da yer aldığı bir konseyin daha sağlıklı kararlar alacağına inanmaktayız.



- Antalya'nın Türkiye'nin en çevreci şehri olması hedeflenmelidir. Tüm tesislerin tam sertifikasyonu sağlanmalıdır.
- OSB'miz %100 doluluğa erişmek üzeredir. Bundan sonra Buca, Burdur ve Isparta'da kurulu bölgelerin de düşünülmesi gerekecektir.



BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMI

VİZYON

- “İnsanlığın huzur bulduğu yer”
- “Ekolojiden gelen potansiyelimizi doğal kaynaklarımızı koruyacak şekilde geliştirmek ve marka bir Antalya imajı yaratmak”
- “Her dünyanın en az bir kez görmeyi hayal edeceği şehir olmak”

ANA 2023 HEDEFLERİ

- Sanayi
 - 3 milyar dolar sanayi (mamul madde, ihracat) geliri elde edilmelidir.
- Tarım
 - 4 milyar dolar tarımsal ihracat geliri elde edilmelidir.
 - 5 milyar dolar tarım ürünü ihracat geliri (yaş sebze, meyve, çiçek) elde edilmelidir.
 - Tarım potansiyeli 10 milyar dolara ulaşmalıdır.
 - Arazi toplulaştırmaları yaygınlaştırılmalıdır.
 - Antalya tarımsal üretimi 10 milyon tona yükseltilmelidir.
- Ulaşım
 - Antalya’da yaygın tercihli toplu ulaşım (Antalya-Alanya dahil) sağlanmalıdır.
 - Doğu Akdeniz sahil yolunun tamamlanmalıdır.
 - Antalya-İstanbul ve Antalya-Konya hızlı tren seferleri sağlanmalıdır.
- Turizm
 - Yılda 20 milyon turist çekilmelidir ve turizmden 20 milyar dolar gelir elde edilmelidir.
 - Yılda en az 2 milyon yaşlı kişi turisti ve 1.000 sağlık turisti çekilmelidir.
 - Kurvaziyer iskelesi kurulmalıdır.
 - Aksu yat ve çekek limanı inşa edilmelidir.
- Enerji
 - Enerji kullanımının % 5’i yenilenebilir enerjiden sağlanmalıdır (Bina yalıtımı %20).
- Eğitim
 - En az bir tanesi tarihi kent merkezinde olacak şekilde dört tane üniversite kurulmalıdır.
- Çevre ve Şehir Planlaması-Alt Yapı
 - Görüntü kirliliği giderilmelidir.
 - Kalekapısı ve Hanlar bölgesi bina dış cepheleri tarihi dokuya göre düzenlenmelidir.
 - 1/25.000 ve 1/5.000, 1/1.000 ölçeklerinde bütün il planlanmalı ve revize edilmelidir.
 - Kentteki ticaret tematik olarak dengeli ve adil sayıda planlanıp ruhsatlanmalıdır.
 - Doğalgaz donanımı tamamlanmalıdır (Hava kirliliği önlenmelidir).
- Kent Kimliği
 - Antalya sembolü yapılmalıdır (Örneğin Akdeniz Heykeli).

1. Turizmin Çeşitlendirilmesi

- Kongreler (MICE) düzenlenmelidir.
 - Kongre merkezi ve çok amaçlı tesisler yapılmalıdır.
- Sağlık turizmi geliştirilmelidir.
 - Medikal, spa turizmi geliştirilmelidir.
 - 3. Yaş bakımı ve engelli turizmi oluşturulmalıdır.



- Spor turizmi geliştirilmelidir.
 - Antalyalı sporcu ve takımların ulusal ve uluslararası başarıları artırılmalıdır.
- Uluslararası mega etkinliklerin alınmalı ve düzenlenmelidir.
 - Yörük festivali, yürüyüş, arkeoloji, spor, yemek, müzik, etkinlik festivalleri düzenlenmelidir.
 - Expo 2016 düzenlenecektir.
- Doğa turizmi geliştirilmelidir.
 - Yayla, Agro, endemik bitkiler geliştirilmelidir.
- Kurvaziyer turizmi geliştirilmelidir.
- Kültür turizmi geliştirilmelidir.
 - Yeni müzeler açılmalıdır.
 - Kültür mirası korunarak kullanılmalıdır.
- Kent turizmi geliştirilmelidir.
 - Kaleiçi geliştirilmelidir.
 - Gastronomi önem kazanmalıdır.
 - Eğlence çeşitlendirilmelidir.
 - Temalı parklar (botanik bahçesi, safari parklar, Arboretum) açılmalıdır.
 - Çok kültürlü kent yaşamı geliştirilmelidir.
 - Otantik öğeler öne çıkarılmalıdır.
 - Farklı kültürler öne çıkarılarak turizm amaçlı kullanılmalıdır.
 - Antalya 'Sadakat Kartı' ('Loyalty Card') oluşturulmalıdır.
 - Alışveriş Festivali (Shopping Fest) düzenlenmelidir.
- Gençlik ve eğitim turizmi geliştirilmelidir.
- Antalya Havalimanı, HUB (aktarma merkezi) olmalıdır.
- Yeni tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirilmelidir:
 - Noel Baba
 - Saint Paul
 - Likya
 - Pamfilya
 - Teke Yöresi
- Yaratıcı endüstriler (tasarım, yaratıcılık) geliştirilmelidir.
- Av turizmi geliştirilmelidir.
- Alo 179'un etkin tanıtımı ve kullanımı sağlanmalıdır.

2. Tarımın Ölçek Kazanması

- Tarımda örgütlenme etkinleştirilmeli ve yeni bir örgütlenme modeli geliştirilmelidir (Antalya Tarım Konseyi, şirketleşme).
- Gıda güvenliği ve izlenebilirlik geliştirilmelidir.
- Tarımda ürün kalitesi geliştirilmelidir. İyi tarım uygulamaları, markalaşma ve sertifikasyon sağlanmalıdır.
- Tarım arazileri tescillenmeli, orman vasfını yitirmiş arazileri tarıma kazandırılması, tarım arazilerinin kullanımı planlanmalı ve mevcut tarım arazilerinin koruma kriterleri geliştirilmelidir.
- Organize tarım bölgeleri yaratmak üzere arazi tahsisi yapılmalı, bu bölgelerde modern teknoloji kullanılmalıdır. Planlı üretim, ortak pazarlama ve lojistik alt yapısı kurulmalı ve geliştirilmelidir.
- Endemik bitkiler geliştirilmeli, ıslahı teşvik edilmeli, turizm, ilaç ve kozmetik sektörlerinde kullanımı desteklenmelidir.
- Organik / Ekolojik tarım alanları tescillenmelidir.
- Biyolojik mücadele yaygınlaştırılmalıdır.
- Seralarda güneş enerjisi yatırımları için teşviklerin artırılmalıdır.
- Yaş meyve sebze ihracatının geliştirilmesi için demiryolu ile nakliye veya yük taşımacılığı alt yapısı kurulmalıdır.



- Sebze ve süs bitkilerinde tohum ıslahı teşvikleri artırılmalıdır.
- Kesme çiçek, süs bitkileri, yaş meyve-sebze üretim ve ihracat teşvikleri artırılmalıdır.
- Arz ve talep dengesinin korunmasına dönük olarak ürün tanıtım ve promosyon kampanyaları düzenlenmelidir.
- Bitkisel atıklar değerlendirilmeli veya atık yönetimi teşvik edilmelidir.
- Katma değeri yüksek ürünlere geçiş planlanmalı ve desteklenmelidir.
- Antalya Balık Hali'nin kurulmalıdır.

3.Şehir Merkezi

Eski Antalya-Yeni Antalya

- Eski Antalya
 - Eski kent merkezi yeniden düzenlenmelidir: düzgün mimari, sokak düzenlemesi, festival ve etkinliklerle yaşayan bir hale getirilmesi.
 - Betonarme binalar yıkılarak meydan ve açık-yeşil alanlar kazandırılmalıdır.
 - Kültür ve sanat aktivitelerinin yapılacağı alanlar planlanmalıdır.
 - Kentin her bölgesinden kent merkezine toplu ulaşımı sağlayan çözümler üretilmelidir (shuttle, trafiğe kapalı yollar).
 - Tek elden ve özgün bir yönetim biçimi oluşturulmalıdır
 - Güvenlik kesintisiz sağlanmalıdır.
 - Kamu ve özel sektör tarafından yatırımlar yapılmalıdır: kültürel, sanatsal müzeler, butik oteller-marka ticari işletmeler.
 - Kent merkezine güzel sanatlar fakültesi kurulmalıdır.
- Yeni Antalya
 - Dönüşüme en çok ihtiyaç duyulan bölgelerde kentin bütününe ve eski Antalya'nın kimliğine uygun iyileştirme ve sağlıklılaştırma sağlanmalıdır.
 - Kentin bütününde görsel kirlilik sonlandırılmalı, özgün-estetik görünüm kazandırılmalıdır
 - Yeni meydanlar kente kazandırılmalıdır.
 - Kültür-sanat-festival-kongre-spor merkezleri projelendirilmeli ve müzik-tiyatro-bienal, vb. organizasyonlar düzenlenerek (ulusal ve uluslararası) yaşayan kentin ruhu ortaya çıkarılmalıdır..
 - Ulaşım ana (master) planının tamamlanmasının sonucunda çıkacak rapora ulaşım sistemi entegre edilmelidir.
 - Kentsel açık ve yeşil alanlar (yeşil kuşaklar, kent ormanı, Vakıf Çiftliği, Lara Kumul Ormanı gibi büyük yeşil alanlar), kentsel peyzaj planı ile oluşturularak entegrasyonun sağlanmalıdır.
 - 100. Yıl Bulvarı'nın 'Kongre Vadisi' olup olamayacağı değerlendirilmelidir.

4. Tarım-Turizm-Ticaret ve Sanayi Entegrasyonu, Kümelenme ve Organize Bölgeler

- Yöresel ve geleneksel ürünlerin farkındalığı yaratılmalı ve ekonomiye kazandırılmalıdır (Markalar yaratılmalıdır).
- Sağlık turizmi için bölgesel planlama gerçekleştirilmelidir.
- Yerel güçlendirilmeli ve eğitilmelidir. (STK'ların yerel inisiyatifte etkin rol alması için düzenlemeler yapılmalıdır. Bu, Büyükşehir Yasası'na eklenmelidir.)
- Kent çevre ile planlanmalıdır. (Örneğin: 20.000.000 ceviz ağacı dikilmelidir.)
- Tarım üretiminde ürün geliştirilmeli ve Tarım İhtisas Bölgeleri'nin kurulmalıdır.
- Manavgat Denizcilik İhtisas Bölgesi oluşturulmalıdır.
- Serbest bölgede mega yat üretimi geliştirilmelidir.
- Yöresel yemek kültürümüz tanımlanmalıdır. (Gastronomi önem kazanmalıdır.)
- Uluslararası gurme festivalleri düzenlenmelidir.



5. Çevre Bilinci

- Eğitim geliştirilmelidir.
 - Derstlerde okutulmalı, halk bilinçlendirilmelidir.
 - Okul öncesi eğitime dahil edilmelidir.
 - Çevre bilincinin oluşması için örgün ve yaygın eğitimler yapılmalıdır.
- Sertifikalandırma sağlanmalıdır.
 - CO₂ salınımına hedef koyulmalıdır.
 - Atıkların kazanımı (yiyecek, ambalaj) sağlanmalıdır.
 - Antalya yeşil şehir (greencity) / ekoşehir / en çok mavi bayrak sahibi şehir haline gelmelidir.
 - Antalya, Türkiye'nin en çevreci ili olmalıdır.
 - Tüm tesis ve işletmeler çevreci sertifikasyona tabi olmalıdır.
 - Toplu taşıma araçlarında sıfır emisyonu ulaşılmalıdır.
- Düzenlemeler getirilmelidir.
 - Doğal peyzajın korunmasına özen gösterilmelidir.
 - Şehirler arası yol güzergahlarında ticari alan açılması anlayışından uzaklaşılmalıdır.
 - Çöp konteynırları kaldırılmalıdır. Çöp toplaması saatlik yapılmalıdır.
 - Yeşil enerji (rüzgar - güneş) elde edilmelidir.
 - Çevre konseyinin kurulmalıdır.

6. Yenilenebilir ve Yerli Enerji

- Yenilenebilir enerji konusunda eğitim ve bilinçlendirme ile farkındalık yaratılmalıdır.
- Enerji verimliliği, yaşam biçimi ve kent kültürü haline dönüştürülmelidir.
- Yenilenebilir enerji konusunda Ar-Ge çalışmaları desteklenmelidir.
- Yenilenebilir enerji için uzun vadeli ve ucuz kredilendirme sağlanmalıdır.
- Güneş enerji santralleri kurulmalı ve desteklenmelidir.
- Hidrolik potansiyel, havza planlaması yapılarak ve yöre halkının bilgisi dahilinde çevreye duyarlı olarak etkin bir şekilde kullanılmalıdır.
- Çevreye zarar vermeyen, denetimi doğru yapılan HES'ler yapılmalıdır. (10 yıl içerisinde bölgede 20 adet ilgili kriterleri sağlayan HES yapılmalıdır.)
- Kumluca ve Finike yörelerinde rüzgar potansiyeli değerlendirilmelidir.
- Tüm enerji üretim sistemlerinde standartlara uygun belgelendirme yapılmalıdır.

7. Bölgesel ve Kentsel Planlama

- Uzun dönemli kalkınma planı (25-50-100 yıl) hazırlanmalıdır. Bütünsel plan dahilinde yaşam alanları ve sosyo-ekonomik planlar yapılmalıdır.
- Antalya-Burdur-Isparta'yı içine alan, alt yapısı ile birlikte (ulaşımı dahil) 1/100.000'lik planlama yapılmalıdır. Üretimde Isparta-Burdur ve (Bucak)-Antalya birlikte değerlendirilmelidir. Bölgesel organize sanayi bölgeleri kurulurken üç il birlikte düşünülmelidir.
- Köy imarı ve mimarisi (estetik) yapılmalı, yani köy yapılarında model çalışması yapılmalıdır.
- Kentte ve kırsalda özgün mimari ve peyzaj uygulanmalıdır.
- Kentsel dönüşüm ve bununla birlikte güvenli yapılar sağlanmalıdır.
- Alt yapı endeksiz yükseltilmelidir (81ilde 37. sıradayız); önce alt yapı, sonra şehir düzenlemeleri yapılmalıdır.
- Havza planları yapılmalıdır (Köy-Kent).
- Döşemealtı, Yeşilbayır hızla imara açılmaktadır. 2035'te 450-500 bin nüfus beklenmektedir. Ancak su havzaları tehdit altındadır.



8. Sanayi ve Teknoloji

- Bilgi teknolojilerinde (IT) destek yazılım (Silikon vadisi) kullanılmalıdır.
- Ticaret, toplu iş merkezlerinde yapılmalıdır.
- Fuarçılık sektörü ihtisaslaştırılmalı ve turizmle entegrasyonu sağlanmalıdır.
- Üniversite ve sanayi işbirliği ile 20 adet Ar-Ge laboratuvarı oluşturulmalı ve ekonomiye kazandırılmalıdır.
- Antalya'da organize sanayi bölgeleri daha fazla genişletilmemeli, sanayi üretimi Isparta ve Burdur'a kaydırılmalıdır (Havza planlaması).
- Marka yaratılması desteklenmelidir.
- Sanayide kapasite kullanımı yükseltilmelidir.
- Sanayide enerji verimliliği sağlanmalıdır.
- Sanayide, turizm tecrübesi ihracatta kullanılmalıdır.

9. Ulaşılabilirlik

- Şehir merkezine ulaşım kolaylığı sağlanmalıdır.
- Alt geçitlerin devamı yapılmalıdır (sayısının artırılmalıdır).
- Kent içi çevre yolları yapılmalıdır.
- Otobüs ağımızın uluslararası alanda tanınırlığı sağlanmalıdır.
- İstanbul, Ankara ve İzmir ile otoyol bağlantısı yapılmalıdır.
- Antalya – Alanya Otobanı yapılmalıdır.
- Kent içi ulaşımında raylı sistem etkin olarak kullanılmalıdır.
- Antalya, hızlı tren ile demiryolu ağına bağlanmalıdır. (Alanya ve Burdur-Isparta'dan Antalya limanına raylı sistem döşenmelidir.) (Hızlı tren bağlantıları 2023'e kadar yapılmalıdır)
- Ulaşımında çeşitlilik sağlanarak çevre illere ulaşım kolaylığı sağlanmalıdır. (Böylece ulaşılabilirlik endeksimiz yükseltilmelidir (81/17).)
- Deniz yolunun etkin olarak kullanılması için gerekli altyapı yatırımları yapılmalıdır,
- Kaş-Alanya arasında deniz ulaşımının sağlanması için gerekli altyapı oluşturulmalıdır (Kemer'e liman).
- Kurvaziyer liman yapımı ya da Kurvaziyer gemilerin yat limanına yanaşması sağlanmalıdır.
- Kurvaziyer turisti getirmek için gerekli bağlantılar kurulmalıdır.
- Çok ortaklı bir kurvaziyer gemi işletmesi kurulmalıdır.
- Yeni yat limanları yapılmalıdır.
- Antalya Havalimanı uluslararası aktarma merkezi haline gelmelidir.
- Gazipaşa Havalimanı etkin şekilde kullanılmalıdır.
- Bilişim teknolojileri ulaşımında etkin şekilde kullanılmalıdır.
- Antalya, yük ve yolcu taşımasında lojistik merkezi haline getirilmelidir.

10. Eğitim ve kalite

- Antalya, üniversiteler / enstitüler kenti olmalıdır.
 - Okulların modern, estetik dönüşümü sağlanmalıdır.
 - Gurme akademisi kurulmalıdır (yarışmalar düzenlenmelidir).
 - Yeni mesleklerin eğitimi verilmelidir.
 - Ara eleman ihtiyacına yönelik alternatif eğitimler düzenlenmelidir.
 - Değerler eğitimi özendirilmelidir.
 - Ürün ve hizmetlerin akredite kuruluşlar tarafından belgelendirilmesi özendirilmelidir.
 - Kentte vakıf yüksek öğretim kurumları artırılmalıdır.
 - Üniversitelerin kurumsal sayı ve kapasiteleri artırılmalıdır.
 - 5 adet uluslararası üniversite kurulmalıdır. 120.000 üniversite öğrencisi (%20'si yabancı) şehre getirilmelidir.



- Tarımda çalışan kesimde eğitim ve yayım çalışmaları yapılmalıdır.
- Sektörlerin ihtiyacı olan kalifiye iş gücü ihtiyacı için eğitim programları yapılmalıdır.
- Eğitimde fırsat eşitliği sağlanmalıdır.
- Yurt kapasiteleri artırılmalıdır.
- Ar-Ge'ye / inovasyona yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
- Antalya, kültür / sanat başkenti olmalıdır.
 - Sanatsal eğitim artırılmalıdır.
 - Güzel sanatlar fakültesi açılmalıdır.
 - Yerel sanatçılara ağırlık verilmelidir. Yerel sanatlar akademisi kurulmalıdır.
 - Opera-bale gösterileri düzenlenmelidir.
 - ATSO (eski) binası, uluslararası sanat galerisi haline getirilmelidir.
- Uluslararası diyalog merkezi kurulmalıdır.
- Uluslararası eğitim fuarlarına katılım sağlanmalı ve bu fuarlar Antalya'da yapılmalıdır.
- Üniversite / kent ilişkisi canlı tutulmalıdır.
 - Üniversite-ış dünyası-kent işbirliği sağlanmalıdır.
- Çocuklara yönelik alternatif eğitimler verilmelidir.

11. Kaliteli Yaşam Talebi

- Pamfilya yaşam tarzı (keyif, diyet, Akdeniz beslenme tarzı, farklı kültürler) benimsenmelidir.
- Tüm altyapıların organizasyonu sağlanmalıdır.
- Her köye sponsor bir otel bulunmalıdır.
- Deniz ve dağ (yayla) bütünselliği sağlanmalıdır (yollar yapılmalıdır).
- Engelli / engelsiz her bireyin kent yaşamı içinde yer alması sağlanmalıdır. Engelsiz bir şehir merkezi düzenlenmelidir.
- Göç engellenmelidir, kalkınma artmalıdır.
- Yaya dolaşımı kolaylaştırılmalıdır.
- Yaşanabilirlik sağlanmalıdır.
 - Ulaşım-sağlık-güvenlik-çevre temizliği ve eğitim sorunları çözülmüş ortamlar oluşturulmalıdır.
- Akdeniz diyetinin markalaşmalıdır.

12.Sağlık Turizmi

- Antalya, sağlık turizmi serbest bölgesi olmalıdır.
- Sağlıkta hedef pazarlar oluşturulmalıdır.
- Sağlık merkezi kurulmalıdır.
- Medikal turizm (estetik, spa, diş, göz vs) geliştirilmelidir.
- Sağlık sektörü oluşmalıdır.
 - Sağlık kampüsü kurulmalıdır.
 - Sağlık sektörüne teşvik verilmelidir.
 - Dünyanın 5 büyük sağlık sigorta şirketi ile çalışılmalıdır.
- Uzmanlık alanları oluşturulmalıdır.
 - Yaşlı ve engelli bakım merkezleri ve bakım sigortaları oluşturulmalıdır.
 - Rehabilitasyon merkezleri kurulmalıdır.
 - Alternatif tıp geliştirilmelidir.
 - Organ nakli geliştirilmelidir.
 - Sosyal ve psikolojik hastalıklar tedavi edilmelidir.
- Halk sağlığı iyileştirilmelidir.
 - Sağlıklı yaşama yönelik alanlar (yürüyüş yolu, bisiklet yolu, spor parkı) oluşturulmalıdır.
 - Koruyucu hekim hizmetleri artırılmalıdır.
 - Sağlık hizmetlerine ve kurumlarına güven artırılmalıdır.



13. Yönetim ve Örgütlenme

- Birlikte hareket etme kültürü geliştirilmelidir:
 - Örgütlenmede birlik ve örgütlenme kültürü özendirilmelidir.
 - Ortaklık, işbirliği ve katılımcı yönetim kültürü artırılmalıdır.
 - Kurumlar ve sektörler arası iletişim ve diyalog geliştirilmelidir.
- Yerel inisiyatif geliştirilmeli ve yerel yönetimlere daha fazla yetki verilmelidir:
 - Politika üretimine yerel inisiyatif (STK'lar ve kanaat önderleri) dahil edilmeli ve dolayısıyla STK'ların yerel yönetimde söz sahibi olması sağlanmalıdır.
 - Yerel kalkınma, yerel aktörlerin katılımıyla gerçekleştirilmelidir.
- Belediye meclisleri partiler üstü anlayışla çalışmalıdır.

BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ GELECEK TASARIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Bütünleştirilmiş Gelecek Tasarımının Değerlendirilmesi öncesinde Oğuz Baburoğlu'nun yönlendirmesi aşağıdadır:

"Dün akşam 8 grubun sunumlarını tek bir sunum haline getirdik. Gelip destek olan arkadaşlara da teşekkür ediyoruz. Şimdi elimizde toparlanmış bir doküman var. Bunun üzerinden geçeceğiz. Sonra bu başlıklarda ortaya atılan önerilerle ilgili projeleri konuşacağız. Bu projeleri çıkarıp önceliklendireceğiz. Neler yapılması gerektiğine bakacağız. Sunumları dinledikten sonra bu zaman dilimi içinde bunların gerçekleştirilebilmesi için kimin ne yapması gerektiğine buna bakacağız. Bu projeleri nasıl yöneteceğimizin ve nasıl hayata geçireceğimizin mekanizmalarını kurmamız lazım. Bugünkü beklenti, bu vizyonu ve gelecek tasarımını projelendirip nasıl uygulayacağımızı görmek. Hepsinin bir üstünden geçelim. 8 grubun sunduğu ve neredeyse ortak olan konuları öne çıkardık. Hiçbir bilgiyi kaybetmeden diğerlerini de listeledik.

Vizyonla ilgili olarak 3 gruptan öneri gelmişti. Onların önerdikleri üzerine konuşalım. Şöyle 3 öneri var:

- "İnsanlığın huzur bulduğu yer"
- "Ekolojiden gelen potansiyelimizi doğal kaynaklarımız koruyacak geliştirmek ve marka bir Antalya imajı yaratmak."
- "Her dünyanın en az bir kez görmeyi hayal edeceği şehir olmak.

Bunlar kulağa nasıl geliyor? Antalya'yı dreamcity haline getirmek?"

- Bu, iletişim uzmanlığı isteyen bir iş. Söyleyeceğimiz kavramla Antalya arasında birebir örtüşme gerekir mi? Gerekliyse biraz daha gayret etmemiz gerekiyor. Huzur deyince benim aklıma daha sakin bir kasaba geliyor.
- Dünyalılı "insanların" diye değiştirirsek, "gezmeyi görmeyi ve yaşamayı hayal edeceği bir şehir olmak" diyebiliriz.
- "Huzur" bana da sakinliği hatırlatıyor, daha kapsayıcı bir kavram kullanmak gerekir.
- Antalya deyince sadece kent merkezi olarak algılamaya başladık. Sonuçta bu, il ölçeği değil mi? Huzurlu noktalar da var.
- Antalya, yoğun göç alan bir kent. İnsanlar buraya rahat etmeye veya çalışmaya geliyor. Bir araştırma yapılmış. Kentteki insanların %37'si kendini Antalyalı hissetmiyor. Aidiyet duygusunu geliştirmek gerekiyor. Her hafta Antalya'nın bir yerinde yürüyüş vardı. Oraları gezerken burayı daha iyi tanıyoruz. Toroslar'ın zirvesine çıkmak başka bir şey.



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

- Vizyonun belirlenmesi çok önemli. Herkes farklı kavramlar ifade ediyor. Ortak akıl ile birlikte seçmek lazım. Hareket deniyor mesela fakat hayatın bu akışı da insanları huzur bulmaya itiyor. Aidiyet önemli bir kavram.
- Keyif dediğimiz şey nedir? Çok geniş bir kavram. Gezmek, görmek, eğlenmek, yaşama. "Huzur" romanı Antalya'da geçiyor, ondan da ilham alınabilir. Bunu bir yaşam tarzı olarak düşünmek gerekiyor. Eskiden Antalya'da siesta vardı, tıpkı İspanya'da olduğu gibi. Sonra bu kalktı. Keyifli kent kavramı ile işlemek bizi farklı bir noktaya götürecektir.
- Burada yaşayan herkes farklı değerlendiriyor. Dışarıdan birisi Antalya deyince aklına ne geliyor? Bunu ön plana çıkarmak gerekiyor. İnsanlığın beklentisi nedir? Bunu karşılayacak bir kavram olması gerekir. Antalya doğası itibarıyla öne çıkan bir kent, Türkiye'nin misafir odası, görünen yüzü. Bu kavramları öne çıkaran bir vizyon gerekiyor.
- Vizyonda farklı beklentilere cevap veren bir kent kavramını işlememiz lazım. Farklı alternatiflerin de sunulabileceğini belirtmemiz gerekir.
- Çok geniş bir yelpazede inanılmaz bir ürün çeşitliliği var. Huzur sözcüğü üçüncü yaş grubuna çekici gelen bir kelime, peki genç kesime nasıl ulaşılacak?
- Küresel ile yerelin bütünleşmesini, birliği, çokluğu, hepsini bir arada düşünmek gerekiyor. Hem huzur hem de eğlencenin birlikte yaşandığı bir yer olması gerekir.
- Çok sade bir dil ile anlatılması lazım. Mesela "Dünya'da Van, ahirette iman" diye bir slogan var. "Cennet şehir Antalya" gibi kısa bir kavram olması gerekiyor.

"Bizim buradaki işimiz yön gösterecek olan kavramı yakalamak. Bunu sloganlaştırmak iletişimcilerin işi."

- Slogana katılıyorum ama söz konusu vizyon ise, daha güçlü bir ifade olmalı.
- "Gezmek, görmek, yaşamak" gibi kavramları bulup işlemek gerekiyor.
- Akdeniz yaşam tarzı oldukça fazla işlenmiş. Şimdi artık Akdeniz'in doğusundan böyle bir kavram çıkması lazım. Bunun yeri de Antalya. Yeni tarzı yakalayıp her yere ihraç etmemiz lazım.
- "Keşfetmek" kavramı kullanılabilir. Buraya gelen insanların kimi doğayı, kimi eğlenciyi, kimi huzuru keşfediyor. "Kendini keşfetmek için Antalya'yı keşfet".
- "Her insanın en az bir kez..." dediğiniz zaman, Antalya'ya gelişler hep birden fazladır. Gelen insanlar tekrar tekrar geliyorlar.
- "Barışık kent Antalya" kavramı kullanılabilir.
- 2023 dediğimizde farklı farklı insanlar karşımıza çıkacak. "Bu insanların beklentisi ne olur?" diye düşünmek lazım. Antalya artık yabancıları da hesaba katmalı. Yanlış yapılan bir şey sizi, şehrinizi, yatırımlarınızı da felakete götürebilir. "Keşfetmek" ve "keyif" sözleri çok önemli. Ajanslarla çalışıyoruz. Dünya insanı tok, her şeyi gördü, artık huzur noktaları arıyor. "Mutluluk" ve "keyif" sözcükleri önemli. İnsanların kendini keşfedeceği bir saha yaratmamız lazım.
- Bunların hepsini kapsayan sözcük, "geleceği, geleneği, tarihi, doğayı yaşamak". Üçüncü yaş grubuna özgü olan "huzur"u, "yaşama"nın içine dahil ediyorsunuz.
- Dünyanın her yerinden insanlar gelsinler burada mutlu olsunlar, ben burada yaşamaktan heyecan duyuyorum. Antalya'da benim keşfedemediğim bir sürü yer var. Bu, heyecan duymakla alakalı.
- Kent ölçeğinden çıkalım, il ölçeğinde düşünelim.
- "Keşfettikçe büyüyen, keşfettikçe yaşanan şehir".

"Vizyonla ilgili güzel bir beyin fırtınası oldu. Bu konuyla ilgili toparlama yapmak isteyen insanlar şöyle bir düşünsünler ve kendilerini aday göstersizler, bunu ayrıyeten grupta çalışıyor olacağız."



Şimdi hedeflerden bahsedelim. Bazı grupların üzerinde durmuş olduğu bir takım rakamsal veriler var. Mesela ölçekler büyüyor. Bir takım hedefler konuşmuş. Yeşil Antalya meselesi de var. Her grup bunu konuştu aslında. Konularımızdan biri çevre konusu, bunu konuşurken gevredeki hedefleri de revize edelim.”

- Turizmde; sağlık turizminde, hedef küçük konuşmuş.
- Sağlık turizmi çok büyük bir alan değil, o kadar iddialı olamayız.
- 3.000 sağlık turizmi turisti var. Şu an için bu bir veri.
- Bunun minimum 500.000 hedefi olması lazım. 1.000 çok düşük bir hedef.
- Verilen rakam neyse % olarak artış hedefi koyalım. Kalkınma ajansı bu rakamları çalışmıştır. Sırf ağır ameliyatın baz olarak alınmaması lazım, bütün sağlık alanlarının buraya dahil edilmesi lazım.
- Turist gelmiş, dışı ağrımış, dışıya gitmiş. Bu, turizm sağlığı. Bunu karıştırmamak lazım.
- Enerji verimliliğinde de bir hedef olması gerekir.
- Topulaştırma açık arazilerde yapılır. Bunun tamamlanması çok geniş olmuş, bunun tamamını yapmamız mümkün değil. Sabit tesislerin fazla olduğu yerde bunu yapamazsınız.
- Kemer ile Fethiye arasına bir havaalanının yapılması lazım. Özellikle turizm açısından bakarsak, böyle bir şeye ihtiyaç var.
- Antalya’da 5 yıldızlı yatak sayısını artırmak yerine butik otellere de odaklanılabilir.
- Alt geçitlerin devamının yapılması ile ilgili bir madde var. Bu kent içi mi yoksa çevre yolları mı? Ulaşım ile ilgili uzmanların söylediği şu: Kent içinde yapılan alt geçit ve üst geçitlerin trafiği çözmediği, uzun vadede sıkıştırdığı bir gerçek.
- Alt ve üst geçitler ile bir noktayı çözerseniz, orayı rahatlatırsınız ama diğer noktaları aynı şekilde çözmezseniz bu bir işe yaramaz.
- 100. Yılda alt geçitler yapılmıştı. Bu geçitler, tercihli yollara engel olmuştu. Kavşak kavşağı getiriyor. Mesela yurt dışında hiç bu kadar alt ve üst geçit yok.
- Koyulan hedefler çok rakamlara dönük. 2023, hep rakamları artırmaya dönük hedeflerle anılıyor. İçeriğe bakmak lazım. İnsan sayısı arttığında kazanç ve gelir artacak ama bu insanların gelmesinin yatırıma ne kadar yük bindirdiğine, yerel yönetimlere nasıl bir yük getirdiğine bakmak lazım. Sadece konaklama ağırlıklı turizm konuşuluyor. 2023 Antalya’ya çok büyük bir baskı ve sıkıntı yaşatacak gibi geliyor. Bütün bunların hayata geçirildiği noktalar yerel yönetimlerdir, onların güçlendirilmesi gerekir.



PROJE GELİŞTİRME GRUP ÇALIŞMASI

Bütünleştirilmiş Gelecek Tasarımı'nda yararlanılarak 2023'e kadar Antalya'da gerçekleştirilmesi gereken projelerin belirlendiği Proje Geliştirme Grup Çalışması öncesinde Oğuz Babüoğlu'nun yönlendirmesi aşağıdadır:

"13 başlığımız var. Bu başlıkların projeleri üretilecek, hedefleri ve rakamları netleştirilecek. Turizm başlığında özellikle gelirler ve hedeflerle ilgili rakamlar belirtmeli. Sözü geçen başlıklar panolara yazılacak ve gönüllülük esasına dayalı olarak başlıklar bazında gruplara gidilecek. Tercihen gruplarda yığılma olmamasını arzuluyoruz. Bazı gruplar birleştirilebilir. Çevre ve yenilenebilirlik birleştirilecek. Yönetim ve örgütlenme bir sonraki aşamaya taşınacak. Şu anda değerlendirilmek yerine bir sonraki çalışmada tüm gruplar tarafından incelenecek. Kaliteli yaşam ve şehir merkezi birlikte işlenecek. Vizyon konusu ile ilgili birçok teklif aldık. Bu konuda çalışmak üzere ayrı bir grup oluşturulacak. Vizyon grubundan bir toparlama çıkarsa ve slogan gibi olmayan ancak kolay hatırlanacak bir cümleciğe ulaşabilirsek son derece iyi olur.

Her bir grubun sunumundan sonra önerileri dinleyeceğiz. Burada çıkmış olan her şey sizin tarafınızdan üretilmiş durumda. Sonuç olarak toplu bir ortak akıl deklarasyonunun içerisine gireceğiz. Özellikle bundan sonrası ile alakalı olarak da bir seans yapmak istiyoruz. Her ne kadar fikirlerimizi paylaşacak da olsak, daha sonra toplu bir biçimde bunları tartışabilmek için zamanlamamızı doğru yapmamız gerekiyor."

GRUP 1

Vizyon

- "ANTALYA = MEDITERRANEAN AND MORE"
 - "Hayali kurulan, keşfedilen ve keyifle yaşanan bir ANTALYA olmak!"

Misyon

1. Kimlikli kent: Mimari / Estetik / Kültür / Sanat / Spor ağırlıklı
2. İnsancıl, hoşgörülü, çok kültürlü / ortak yaşam kültürlü
3. Yeşili bol, doğaya saygılı (Green City)
4. Planlı ve kuralı (Meydanı bol)
5. Turizmi ve tarımı destekleyen yeşil ekonomi

Yorumlar-Öneriler:

- Öncelikle Antalya için bir sloganın ardından vizyon ve misyon çalışmaları yapılmıştır.
- Daha önce "More than mediterranean" olan slogan, "Antalya, Mediterranean and more" olarak revize edilmiştir.
- Antalya, Akdeniz'e tabi olmasından dolayı deniz ve güneşten dolayı tanınıyor ancak Antalya'nın sahip oldukları bununla sınırlı değil. Antalya'nın dağı, kültürü, doğası da var.
- Vizyonumuz, "insanların hem yaşamayı hem de ziyaret etmeyi hayal ettiği bir şehir". Hem eğlence hem de huzur bulunan, belli bir tarz sahibi bir şehir vurgusu yapılmıştır.
- Misyonumuz ile ilgili olarak şunlar söylenmiştir:
 - Antalya, kimliği olan bir kent olmalıdır.
 - İnsancıl ve hoşgörülü bir kent olmalıdır.
 - Yeşil bir kent olmalıdır.
 - Uzun vadede planlaması yapılmış, kuralları belirlenmiş bir şehir olmalıdır. Bunun içerisinde modern şehirciliğin hakim olduğu, ziyaretçileri dolaşabilecekleri meydanlara sahip bir şehir olmalıdır.



- o Antalya'da lokomotif sektörler turizm ve tarımdır. Destekleyici unsurlardan biri olan sanayi, bu lokomotif sektörleri destekleyici bir biçimde gelişmelidir.

GRUP 2

Turizmin Çeşitlendirilmesi

Turizmin stratejisi 12 yıla yayılmalı, ek müşteri kapasitesi çeşitlendirilerek tamamlanmalıdır.

2.1. Kongre ve Fuar (MICE) Turizmi Projesi

- 2014 yılına kadar ACB tarafından Antalya'daki PCO'lara (Professional Conference Organisation) uluslararası toplantı organizasyonu konusunda eğitim verilmelidir.
- 2014'e kadar Antalya'daki tüm toplantı, oteller, kongre merkezi ve PCO'ların PICCA, IAPCO (The International Association of Professional Congress Organisers), AIPC'ye (The International Association of Congress Centres) üyelikleri sağlanmalıdır.
- 1 adet 10 bin kişilik kongre merkezi 2014'e kadar tamamlanmalıdır. (2011 yılı verilerine göre, dünyada 10 binin üzerinde katılım olan 38 kongre vardır.)
- PCO'ların sayısı artırılmalıdır.
- Antalya Havalimanı HUB olmalıdır.
- Expo kapsamında 2016'ya kadar ilave 10 bin kişilik kongre ve kültür merkezi inşa edilmelidir.
- Uluslararası MICE etkinliklerine Antalya olarak katılım sağlanmalıdır.
- 2016'ya kadar tıp, tarım ve enerji alanlarından Antalya'ya en az 2 uluslararası mega kongre alınmalıdır.
- 2016'ya kadar, 2 ulusal 1 uluslararası alışveriş festivali (shopping fest) düzenlenmelidir.
 - o Kamunun mekan yaratarak projelendirebilir.
 - o Cam Piramid: Rixos – Migros'ta düzenlenebilir.
 - o Mimarlar Odası Çalışması düzenleyebilir.

2.2. Sağlık ve Spor Turizmi Projesi

- 2016'ya kadar kapsamlı spor merkezleri Alanya, Belek, Side, Kemer'e yapılmalıdır (özel sektör, kamu-özel sektör işbirliği, PPP).
- 2016'ya kadar Golf Federasyonu tarafından 2 uluslararası turnuva alınmalıdır.
- En az 5 bin kişilik geriatrik rehabilitasyon merkezi kurulmalıdır (PPP).
- Binicilik merkezi kurulmalıdır (Türkiye Binicilik Federasyonu, PPP).
- Sağlık turizmi ve ileri yaş konularında uluslararası çalıştay düzenlenmelidir (Antalya Valilik, BAKA (Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı), ATSO, sektör).
- Profesyonel futbol yaz kampları için 1 merkez kurulmalıdır (PPP) (Akseki, İbradı, Gündoğmuş, Korkuteli, İbradı).
- Manavgat ve Alanya'da tenis sayılarının sayısı artırılması ile 2016'ya kadar Manavgat'ta uluslararası bir tenis turnuvası düzenlenmelidir (Federasyon, belediye, sektör).

2.3. Eko-Turizm Projesi

- Akseki, İbradı, Gündoğmuş, Elmalı ve Korkuteli'nin endemik bitkiler ve eko-turizm potansiyeli etkin tanıtılmalı, turlar düzenlenmeli, seyahat acenteleri ve oteller bilinçlendirilmeli, bu bölgelere seyahatlerin yapılmalı, bu bölgelere kataloglarda yer verilmelidir.
- Bölgenin potansiyelinin kullanılmasına yönelik olarak uluslararası ve ulusal kuruluşlardan destek (hibe) alınmalıdır.
- Botanik parklar ve arboretum yapılmalıdır (Kemer, Manavgat).



2.4. Kültür ve Sanat (+inanç) Turizmi Projesi

- Yaylalar ve köy yaşamı gelenlere tanıtılıp turizm ürünü haline getirilmesi için belgesel çekilmelidir. Tüm kataloglarda bu ana başlıklara yer verilmeli ve projeler artırılmalıdır.
- Devletin teşviki ile projeler hayata geçirilmelidir (el sanatları, yerel ürünler, vb.).
- Yeni tanıtım ve pazarlama stratejilerine geçilmelidir (Noel Baba, Saint Paul, Likya, Pamfilya, Teke).
- Antalya'ya yeni büyük bir müze kurulmalıdır (Antalya Valiliği, Bakanlık).
- Uluslararası mega etkinlikler Antalya'ya alınmalı ve düzenlenmelidir:
 - Yürüyüş, arkeoloji, spor, yemek, müzik, Yörük kültürü, gurme, yayla şenlikleri, güreş, vb etkinlikler düzenlenmelidir.
- Pamfilya ve Likya Bölgesi arkeolojik kazı ve restorasyonları tamamlanmalıdır.
- Side, Demre ve Elmalı (Abdal Musa)'daki inanç merkezleri turizme kazandırılmalı ve antik şehirler aktif turizme yönlendirilmelidir.
- Aspendos (opera ve bale) ve Side'deki (kültür ve sanat) festivallere destek verilmelidir (özel sektör-devlet).
- Turizm Konseyi oluşturulmalıdır.
- Uydu Ekolojik Şehir kurulmalıdır:
 - Antalya-Burdur-Isparta kesişim noktasında 50 hektar alan üzerinde kurulabilir.
 - Karaca-Ören Barajı civarında kurulabilir.
 - Statü olarak UNESCO-biyosfer rezerv adayı olabilir.

2.5. Deniz Turizmi Projesi

- En geç 2016'da kıyı deniz yapıları ana (master) planı uygulamaya geçirilmelidir.
- 2016'ya kadar kurvaziyer limanı (PPP) (Public-private partnership) yapılmalı ve indibindi limanı olarak kullanılmalıdır.
- 1 adet çok ortaklı ve temalı kurvaziyer gemisi satın alınmalı ve işletilmelidir.
- 2016'ya kadar CLIA'nın (Dünya Kurvaziyer Şirketleri Birliği'nin) bir uluslararası toplantısı alınmalıdır.
- CLIA'nın, Akdeniz Kurvaziyerler Birliği'ne üyeliği tamamlanmalıdır.
- Aksu, Manavgat, Belek ve Tekirova'da yat limanı yapılmalıdır.
- 2023'e kadar Antalya Körfezi deniz ulaşımı başlatılmalıdır.
- 2016'ya kadar, Antalya'yı ziyaret eden kurvaziyer gemilerinin sayısı en az 500'e ulaşmalı ve yolcular Side, Antalya, Kemer'den Kaleiçi'ne aktarılmalıdır.
- Aksu ve Manavgat yat çekek ve imalat İhtisas Organize Sanayi Bölgesi tamamlanmalıdır.
- Lisans düzeyinde, deniz turizmi üzerine en az 2 program açılmalıdır (2016, üniversiteler).

Turizm'e Eklemler:

- "Patara": Tarihte, çok katımlı parlamenter demokrasinin ilk uygulandığı yerdir.
- Turizmle ilgili projelerin sorumluları:
 - Üniversite
 - Tanıtım A.Ş.
 - Valilik
 - TBMM
- Eski adliyenin tam karşısındaki Botanik Park projesinin bitmesi gereklidir.
- Düzlerçalı'da doğa kamp ve sporları (tırmanma, trekking) düzenlenebilir.
- Fuar alanı, çok ticari bir yaklaşımla (ANFAŞ) yönetilmektedir. Hedef müşteriler çekilememektedir.
- Kongre Vadileri olmalı ve kongreler düzenlenmelidir. 2014'te Kongre Fuarı düzenlenebilir.
- Cam Piramit'te kongre düzenlenebilir.
- Rehabilitasyon merkezi kurulmalıdır.



- 4 tane farklı kongre projesi mevcuttur:
 - Dokuma fabrikasının dönüşmesi
 - Antalya Havaalanı'nın HUB Merkezi olması
 - Outlet Köyler oluşturulması
 - Yörük Temalı Park (2016) yapılması

Yorumlar-Öneriler:

- Kongre ve fuar turizmi, özel donanım ve yapı gerektiren bir turizm biçimidir ve önemi yıldan yıla artmaktadır.
- Antalya, HUB havaalanı yapımına uygun bir coğrafya ve alana sahiptir.
- Dünya Enerji Kongresi ile ilgili gelişme hatırlanmalıdır.
- Şikayetçi olunan kimi satış modellerinin engellenmesi ile ilgili çalışmalar olacaktır.
- Çevredeki dört önemli kentten birinde, şimdikinden daha kapsamlı bir kongre merkezinin yapılması faydalı olacaktır.
- Özellikle sonbahar ayları turizmin tatile girdiği dönemdir. Ancak üçüncü yaş grubunun bu dönemlerde tatile çıktığı bilinmektedir. Dağlarımızın bu tip turizme hitap ettiği söylenebilir.
- Aspendos Tiyatrosu'nun çaprazında bulunan çiftliğin altında 500 dönümlük bir cirit alanı vardır. Bu alanın at yetiştiriciliği için kullanılmış olduğu söylenmektedir. Bu kültür canlandırılmalı ve yaşatılmalıdır. Kamunun bu alanda bir hipodrom çalışması mevcuttur.
- Kıyıda konaklayan 10 milyon insanın buralardan nasıl çıkartılarak bölgenin diğer doğal güzelliklerinin tanıtılacağı düşünülmüştür. Eko- turizm, bu duruma bir çözüm olarak görülmektedir.
- Arkeoloji festivali düzenlenmelidir.
- Gemi satın alma ve işletme ile ilgili bir girişim yapılmış ancak farklı sebeplerden ötürü bir başarısızlık yaşanmıştır.
- Körfezin deniz ulaşımının sağlanması pek kolay olmayacaktır.

GRUP 3

Tarım

Ana başlıklar

1. Tarımdaki mevcut örgütler rehabilite edilerek etkin hale getirilmelidir (örgüt kirillliği önlenmelidir)
2. Gıda güvenilirliği ve izlenebilirliği sağlanmalıdır.
3. Tarım arazilerinin planlanmalı ve entegre işletmeler için tahsis bölgeleri oluşturulmalıdır.
4. Tıbbi, aromatik ve endemik bitkilerle ilgili potansiyel harekete geçirilmelidir.
5. Sebze, süs bitkileri, tıbbi aromatik bitkilerle ilgili ıslah çalışmaları yapılmalıdır.
6. Çevre dostu entegre mücadele metotları geliştirilmeli, biyolojik mücadele yaygınlaştırılmalıdır.
7. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, üretimde yaygınlaştırılmalıdır.
8. Tarım ürünlerinin pazarlara ulaştırılmasında uygun kara, deniz, hava ve demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi, önceliklendirilmesi, frigo firak taşımacılık zorunlu hale getirilmelidir.
9. Taze sebze-meyve pazarlanmasında kalite ve standardizasyon zorunlu olmalıdır.
10. Mevcut sulama kanallarının (Salma Sulama, Vaha sistemleri), 2023 yılına kadar başınıçlı sulama sistemlerine (borulu, yağmurlama, damlama) dönüştürülmesi mutlak gerekliliktir.
11. Bitkisel atıklar değerlendirilmeli ve atıklar üretime kazandırılmalıdır (Bitkisel Atık Yönetimi).
12. Ürün ve ihtisas borsaları kurulmalıdır (canlı hayvan, et, su ürünleri).



13. Su ürünleri üretimi artırılmalıdır.
14. Küçükbaş hayvancılık geliştirilmelidir, mevcut çeşitler ıslah edilmelidir.

Hedefler

1. Tarımsal üretim hasılamız 10 milyar dolara çıkmalıdır.
2. Tarım ürünleri ihracatımız 3 milyar dolara çıkmalıdır.
3. Örtü altı üretim alanı 350.000 dekara çıkarılmalıdır. Bunun 50.000 dekarlık kısmı modern sera kapsamında yapılmalıdır.
4. Taze sebze-meyve üretimimizin %30'u sertifikalı üretim metodlarıyla yapılmalıdır.

Projeler

1. Yenilenebilir enerji kaynaklarının tarımda kullanılması projesi
2. Sulama sistemlerinin, basınçlı sulama sistemlerine dönüştürülmesi projesi
3. Tarımda eğitim-yayım seferberliği projesi
4. Atık yönetimi projesi projesi
5. Markalaşma ve ürün tanıtımı projesi
6. Sınırsız üretim projesi
7. Tarımda kümelenme (Örn. Korkuteli'nde mantarcılık) projesi
8. Markalaşma ve Ürün Tanıtımı Projesi
 - Zaman: 2013-2023
 - Etaplar:
 - Modern üretim alanlarının artırılması
 - Sertifikalı üretimin yaygınlaştırılması
 - Reklam ve tanıtım çalışmalarının yapılması
 - Sorumlular:
 - Valilik
 - Tarım İl Müdürlüğü
 - ATSO
 - BORSA
 - Ziraat Odası
 - Ziraat Mühendisleri Odası
 - Ziraat Bankası
 - Tetikleyici: Konsey, İcra Kurulu
9. Basınçlı Sulama Sistemleri Projesi
 - Zaman: 2013-2023
 - Etaplar:
 - Başlanılan geçişlerin hızlandırılması (Örn: Korkuteli)
 - Planlama-Projelendirme
 - Yatırım projelerinin alınması
 - Uygulama
 - Sorumlular:
 - DSİ
 - Tarım Bakanlığı
 - İl Özel İdare
 - STK Kuruluşları
 - Birlikler
 - İl Müdürlüğü öncülük edecek, Tarım Konseyi takipçi olacak.
10. Atık Yönetimi Projesi
 - Zaman: 2013-2016
 - Etaplar:
 - Atık potansiyellerinin tespiti
 - Yatırım yapılacak alanların belirlenmesi
 - Projelendirme ve yatırım
 - Sorumlular:



- o Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
- o Tarım Bakanlığı
- o Belediyeler
 - Atıkların Toplanması: Belediyeler
 - Atıkların Geri Dönüşümü: Büyükşehir Belediyesi
- o STK'lar

Yorumlar-Öneriler:

- Yeni örgütler yapılması gibi bir kavram çıkmış ancak tarımda zaten bir örgüt kırılığı var. Öncelikle bunun temizlenmesi ve var olanların etkin hale getirilmesi gerekecektir.
- Gıda güvenilirliği tüm dünyaca talep edilen bir kavramdır.
- Organize tarım bölgeleri kavramı biraz lüks bir kavramdır. Mevcut işletmelerin profesyoneller tarafından işletilmesi daha iyi olacaktır.
- Sebze konusunda işlah mevcuttur. Yeni ürünlerin de işlahı gerçekleştirilmelidir.
- Tarımda yenilenebilir enerji kaynakları kullanılmalıdır.
- İç piyasada yaş meyve-sebze açık kamyonlarla sağlanmaktadır ve bu hem raf ömrünü azaltmakta hem de gıda güvenliğini tehdit etmektedir. Kapalı taşımaya geçilmelidir. Raylı sistemle ulaştırmaya da geçilmelidir.
- İç piyasada da kalite ve standardizasyon zorunlu hale getirilmelidir.
- Antalya'da üretim alanlarının %55'i sulanabilir durumdadır. Bu bir şanstır. Bunların bir kısmında basınçlı sulamaya geçirebilir.
- Balık hali gibi canlı hayvan, et, su ürünleri borsaları kurulmalıdır.
- 640 km'lik bir sahil şeridi vardır ve her geçen yıl avlanma azalmaktadır. Bu sahil şeridinde bir şekilde su ürünleri üretimi gerçekleştirilmelidir.
- İklim ve coğrafyamız büyük başa uygun değildir ancak küçükbaş hayvan, dağ keçisi yetiştirilmesi mümkün olabilir.
- Tarım şu anda 5 milyar TL olan ihracatın 10 milyara çıkarılması hedeflenmiştir.
- 50.000 dekarlık üretim alanları öncelikle gerçekleştirilmelidir. Daha sonra sertifikasyon sağlanmalıdır. Ardından reklam ve tanıtım çalışmaları ile bu uygulamalar desteklenirse markalaşma yolunda önemli adımlar atılmış olacaktır. Burada paydaşlara üniversitelerin de katılımı faydalı olacaktır.
- Küresel ısınma gibi etkilerden dolayı basınçlı sulama sistemlerinin önemi artmıştır.
- Başlanmış olan projelerin önceliklendirilerek tamamlanmaları sağlanmalıdır.
- Tarım ürünlerinin pazardan Antalya'ya ulaşması deniz yoluyla olacaktır. Avrupa ve Rusya'ya mutlaka deniz yoluyla ulaştırma gerçekleştirilmelidir.
- Basınçlı sulama sistemi ile ilgili olarak, Korkuteli çevresinde iki senedir bu konuda çalışmalar yapıldığı söyleniyor. Ancak halen bir gelişme yok, kanallarla sulama yapılıyor.
 - o Önümüzdeki yaz Korkuteli barajındaki sulamanın tamamı açık sistemden kapalı sistem sulamaya geçecek. İhalesi yapıldı, önümüzdeki yaza kapalı sisteme geçilecek.
- Basınçlı sulama sistemleri ile ilgili çalışmanın ana paydaşı kimdir?
 - o Valilikçe kurulan bir tarım konseyi var, bu aşamada etkin olacaklardır. Burada tüm tarım paydaşları mevcuttur. Tarım Bakanlığı ve Tarım İl Müdürlüğü öncülük yapacaktır.
 - o Markalaşma ve ürün tanıtımında Tarım Konseyi öncü olacaktır. BORSA, tetikleyici olacaktır. Konsey, icraat kuruludur.
 - o Atıklarla ilgili olarak; atıkların toplanması ilçe belediyeleri tarafından, bertarafı ise büyükşehir belediyesi tarafından takip edilecektir.
 - o Eğitim ve yayın alanları içerisine; örgütlenme, atıklar, tarımda kümelenme gibi birçok konuyu alınabilir.
- Korkuteli'nde Türkiye'nin %70 mantarcılığı yapılmaktadır, ancak üretim binaların altında yapılmaktadır. Hem compostçuluğun hem de mantarcılığın yayılacağı bir organize üretime geçilecektir.

GRUP 4

Sanayi ve Teknoloji

- Organize sanayi bölgesi içerisinde OSB'ye bağlı üniversitenin katılımıyla oluşturulacak "Stratejik Ar-Ge – Ürün – Patent Sonrası Üretim" odağı gerçekleştirilmeli, bilim adamları ve iş adamlarının buluşturulmalıdır.
 - Zaman: Hemen alan kazandırılmalıdır.
 - Etaplar:
 1. İlk LAB.'in 2013 sonuna kadar oluşturulması
 2. 2023'te 20 adet LAB oluşturulmasının hedeflenmesi
 - Sorumlular:
 - OSB yönetimi sorumluluğunda:
 - Sanayiciler
 - Üniversiteler
 - İlgili STK'lar
 - Sanayi Bakanlığı (teşvik)
- Tahsis edilmiş sanayi alanlarının tam kullanımı sağlanmalıdır. Kapasite kullanımı, 3 vardiya esasına göre artırılmalıdır ve kapasite, verimli kullanılmalıdır. Tüm fabrikalarda çalışan makine ve ekipmanlar yeni teknolojilerle değiştirilerek %20'ye yakın tasarrufun sağlanmasıdır. Enerjinin %5'i yenilenebilir enerji kaynaklarıyla üretilmelidir.
 - Sanayi şirketlerimizin marka olması desteklenmelidir.
 - Bölgedeki imalat tecrübelerinin ihracatı planlanmalıdır.
 - Sanayini havza ölçeğinde geliştirilmelidir.
 - Zaman: Tespit edilecektir.
 - İstihdam: 13.500 kişi olacaktır.
 - Üretim: 1,5 milyar dolar olacaktır.
 - İhracat 310 milyar dolar olacaktır (m²'de 2,8 milyon).
 - Etaplar:
 3. 2016:
 - İstihdam: 20.000.
 - Üretim: 4 milyar dolar.
 - İhracat 1 milyar dolar (m²: 4 milyon)
 4. 2023:
 - İstihdam: 40.000 (havzalarda).
 - Üretim: 7 milyar dolar.
 - İhracat: 3 milyar dolar (m²: 6 milyon)
 - Sorumlular:
 - OSB yönetimi
 - İlgili STK
 - Bakanlık (teşvik)
- OSB bünyesinde teknokent kurulmalıdır.
 - Zaman: Tahsis 2013
 - Etap: 2014 sonu
 - Sorumlu:
 - OSB
 - Sanayi bakanlığı
- Toplu iş yerlerinde tüm ticaret alanlarını kapsayacak şekilde iş yerlerinin oluşturulması, böylece şehrin yaşam alanlarının ayrıştırılması:
 - Zaman: 2013 Tahsis ve planlama.
 - Etap: 2015
 - Sorumlu:



- ATSO
- Yerel yönetimler
- STK
- Sorumlu odalar

Yorumlar-Öneriler:

- Tarım, turizm ve ticarete yapılmış çok şey vardır ancak sanayi hem yeni hem de hızla gelişmektedir.
- Ar-Ge ile ilgili çalışma ile gerçek katma değer sağlanacaktır. Biz katma değeri olan ürünleri patent altında toplayarak, kullanılabilir şeyler üretmek ve yürütmek istiyoruz. 20 hedef laboratuvar son derece iddialdır.
- STK çatı örgütü olarak ATSO düşünülmüştür.
- Tasnif edilmiş alanların yeteri kadar kullanılması gerekiyor. Havzalardaki farklılıklar daha önce vurgulanmıştı. Biz, sahibi olduğumuz alanların tam olarak, verimli bir biçimde kullanılması taraftarıyız. Gerekli finansal atılımlar yapılmalıdır.
- Fabrikalarda ekipmanlar yenilenmeli ve tasarruf sağlanmalıdır.
- Bir mobilya şirketi var. Bu konuda ihracatın planlanması için bir merkeze ihtiyaç duyulabilir.
- Şehrin ticaretine ve kirliliğin önüne geçilmesi için iş yerlerini düzenlemek çok önemli bir noktadır. Fakat işyerleri uzağa itilirse kullanımı da zor olur. Esnafın oradan fayda sağlayabiliyor olması gereklidir. Bu düzenleme, Antalya'nın trafiği ve dışarıdan gelen malların dağıtımı ile ilgili faydalı sağlayacaktır. Bu işi en yakın zamanda halledilmesi gerekir. Bunun muhatabı da Antalya Belediye'sidir.

GRUP 5

Tarım-Turizm-Ticaret-Sanayi Entegrasyonu ve Kümeleme

- Antalya'nın tarım ürünlerinin turistlere tanıtılmasıyla imaj yaratmak:
 - Bu amaçla Antalya Tarım, Tanıtım ve Yaşam Köyü'nün kurulmalıdır. (Yöresel ve geleneksel yemek kültürünün tanıtılması ve belgelendirilmelidir. Serada yapılan üretim gösterilmelidir.)
 - Expo 2016'ya yetiştirilmelidir.
 - Sorumlu:
 - Expo Yönetim Kurulu
 - Ekonomi Bakanlığı (tanıtım grupları)
 - Çözüm: Made in Antalya
- Tanıtım Organize / İhtisas Bölgeleri'nin oluşturulması
 - Sorumlu:
 - Antalya Tarım Konseyi
 - Bakanlık
- Yat ve Mega Yat Üretim ve Bakım-Onarım Merkezlerinin Geliştirilmesi ve Yeni Merkezler Oluşturulması:
 - Sektörel kümeleme oluşturan Antalya Serbest Bölgesi'nde Mega Yat üretim ve bakım onarım faaliyetlerinin geliştirilmesi için genişleme sahası ve rihtim ihtiyacı giderilmelidir (Bölgede 60-70 m boyunda yat üretimi yapılmalıdır.).
 - Sorumlu: Valilik
 - Bu amaçla, atıl Toprak Mahsulleri Ofisi rihtim ve geri sahasının bir kısmı serbest bölgeye tahsis edilmelidir. Bu tahsisin Sorumluları:
 - Kooperatif
 - Deniz Ticaret Odası
 - Hemşeri marinaları geliştirilmelidir (halat bağlama yerleri).
 - Manavgat'ta planlanan yat bakım ve çekek yeri, denizcilik ihtisas bölgesi olarak planlanmalıdır.
 - Deniz turizmi ve denizden gelen turizm ve ekonomi artırılmalıdır.



- Yıllık 300 milyon dolar olan deniz turizmi ve yat imalatı gelirlerinin 1 milyar dolara çıkarılması:
 - Sorumlular:
 - Ekonomi Bakanlığı
 - Ulaştırma, Denizcilik ve Turizm Bakanlığı
 - Haberleşme Bakanlığı
 - Yerel Yönetimler
 - Sivil Toplum Örgütleri
- Antalya'da üretilen tarım ve sanayi ürünlerinde "Made in Antalya" markasının kullanılması:
 - Granted: Made in Antalya
 - Öncü. Produced in Antalya. Built in Antalya.
 - Uluslararası normlarda sertifika alınmalıdır (Sivil toplum örgütlerinin oluşturduğu komisyon kararı ile).
 - Sorumlular:
 - ATSO
 - TSF
- Turizm-Tarım-Ticaret-Sanayi'de Yeşil Kuşak
 - Yeşil kuşak → Green Growth (Yeşil Büyüme) → Daimi Entegrasyon



- Antalya ve çevresine 20 milyon ceviz ağacı dikilmelidir.
- Yörük köyü kurulmalıdır.
- Sorumlu:
 - Expo Yönetim Kurulu
- Zaman: 2016 öncesi

Yorumlar-Öneriler:

- Tarımın bir imajı yaratılmalıdır. Fındık, zeytin, domates gibi ürünler için tanıtım grupları mevcuttur. Bu alanda verilen desteklerin yurtdışında harcanması şartı vardır.
- Tarımın tanıtıldığı, yöresel yemeklerin yenebildiği tanıtım köylerinin merkezlerinin olduğu bir proje vardır. Bu sayede imaj desteklenmiş, markalaşma yolunda ileri bir adım atılmış olacaktır. Bu projeye birlikte Expo'ya ilk projemiz sunulmuş olacaktır.
- Tanıtım köyü, yeni bir alanda kurulacaktır. Yer konusunda çok fazla alternatif vardır.
- Mega yat sektörü, Antalya'nın turizm dokusuyla uyumaktadır. Burada üretilen yatlar dünya fuarlarında sergilenmektedir. 60-70 metreye kadar yat üretimi gerçekleştirilmektedir. Bu üretimin gelişebilmesi için bu alanda genişlemeye ihtiyaç vardır. Toprak Mahsul Ofisi'nin atıl alanının yat sektörüne tahsis edilerek gelişimin sağlanması ön görülmektedir.
- Serbest bölge ile çalışmaya valilik önderlik etmektedir. Manavgat'la ilgili kooperatif ve Deniz Ticaret Odası da konu ile ilgilenebilir.
- Marinalar genel olarak daha lüks yerlerdir. Ancak bizim amacımız daha çok halka yönelik, daha yaygın, daha ulaşılabilir bir marina kurmaktır.

- Turizm-ticaret-tarım-sanayiden müteşekkil 4 bacağın birbirini destekleyici bir hale gelmesi, hatta bu yolla markalaşmanın sağlanması gereklidir. "Made in Antalya" ifadesiyle bu 4 unsurun önünün açılması sağlanacaktır. Nereden geldiği belli olmayan birçok ürün satılmakta çirkinliğe yol açmaktadır. Bu aşamada bu dört sektör birbirini suçlamaya başlamaktadır.
- Yeşil büyüme içinde bu dört unsurun paralel olarak aynı zihniyette, aynı rant ve kazanç beklentisi içerisinde dünya ile entegrasyonun sağlanması gereklidir. Bunun dışında hareket edilmesi halinde gelişme mümkün olmayacaktır. Aksi takdirde artan maliyetlerin üstesinden gelmek mümkün olmayacaktır.
- Ceviz ağacı dikimiyle hem çevre temizliği hem de markalaşma ve tanıtım sağlanacaktır.
- TSE, "Made in Antalya"nın paydaşlarından biri olarak eklenmelidir.
- "Made in", "Product of", "Build in" Antalya" ifadeleri kullanılabilir.
- Antalya mağazaları, Antalya restoranları önerileri daha önce verilmiştir.
- Bu konuda lokomotif kurum olarak ATSO olarak düşünülmüştür.
- Markalaşma süresince çeşitli tanıtım ve vitrinleme çalışmaları yapılabilir.

GRUP 6

Şehir Merkezi ve Ulaşım

- Kaleiçi 2013
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Vali
 - Kültür ve Turizm Bakanlığı
 - Eski kent merkezi yeniden düzenlenmelidir (sokak düzenlenmesi, etkinlikler).
 - Kaleiçi tek elden yönetilmelidir. 5 başlıklı tek merkez olarak Belediye'de toplanmalıdır (Başkanlık, Muratpaşa, Bakanlık, Koruma Kurulu, Kudeb (Koruma Uygulama ve Denetim Büroları), KALBİR (Kültür ve Turizm Altyapı Hizmet Birliği)).
 - Betonarme (kaçak) binalar kamulaştırılmalı ve yıkılmalıdır (yeşil alan, müze vb).
 - Kaleiçi'ne kamera sistemi getirilmelidir.
 - Tur teknelerinin çalışma ve bilet satışlarının karmaşasının önlenmesi için düzenlemeler yapılmalıdır.
 - Tarihi yapılar restore edilmelidir (Belediye tarafından).
- Şehir Merkezi Düzenlenmesi 2013
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Valilik
 - Kültür ve Turizm Bakanlığı
 - Ulaştırma Bakanlığı
 - Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
 - Bilim ve Teknoloji ile ilgili kuruluşlar
 - Kırcaami / Eski stadyum bölgesi düzenlenmelidir.
 - Kültür merkezi açılmalıdır.
 - Yeşil alanlar artırılmalı ve düzenlenmelidir.
 - Kültür-sanat köşeleri oluşturulmalıdır.
 - Somut olmayan miras (gelenek-görenek) korunmalıdır.
 - Sinema açılmalıdır.
 - Oyun ortamı oluşturulmalıdır.
 - Çocuklar için alanlar (teknoloji vb) yapılmalıdır.
 - Müzeler (çocuk, modern, uzay..) açılmalıdır.
 - Konser alanları / gösteri alanları, sinema vb. oluşturulmalıdır.



- Kafe alanları oluşturulmalıdır.
- Sergi alanları açılmalıdır.
- Düden Çayı daha aktif kullanılmalıdır. Çevre düzenlenmesi (planlamanın yüksek katlı yapılması, rekreasyon alanları oluşturulması) yapılmalıdır.
- El sanatları (hat, ebru vb) geliştirilmelidir.
- Organik pazarlar açılmalıdır.
- Antikacılar açılmalıdır.
- Info standları kurulmalıdır.
- Bluetooth hizmeti ile etkinlikler duyurulmalıdır.
- Wi-fi free alanlar oluşturulmalıdır.
- Kent mobilyaları yapılmalıdır (banklar, telefon kulüpleri, lambalar, oturma alanları, çeşmeler, heykeller, vb).
- Engelliler için engelsiz alanlar oluşturulmalıdır.
- Müze ve Çevre (rekreatif alanlar, tasarım) düzenlenmesi yapılmalıdır.
- Müze alanının büyütmelidir (çevresindeki karayolları lojmanları yıkılmalıdır).
- Müzedeki bazı eserlerin kopyaları sergilenerek müzeye ilginin artırılması sağlanmalıdır.
- Otellerde, hava limanlarında, şehir merkezinde tanıtım katalogları (rehberli üye turları) koyulmalıdır.
- Eski Özel İdare Binası yıkılarak park haline getirilmelidir.
- Eski Devlet Hastanesi'nin sağındaki ve solundaki binalar yıkılarak kentsel dönüşüm ile Atatürk Parkı'na dahil edilmelidir.
- Antalya Lisesi ve Öğretmen Evi dışındaki binalar yıkılarak Haşım İşcan Caddesi eski kimliğine kavuşturulmalıdır.
- 25 km² alan içinde AVM yapılmamalıdır.
- Antalya City Card hizmeti sunulmalıdır.
- Antalya guide oluşturulmalıdır.
- Bahçelievler, Güllük Caddesi, Deniz Mahallesi gibi alanların kentsel dönüşümü sağlanmalıdır.
- Şehir merkezi resmi binaları bir yerde toplanmalıdır.
- 100 Yıl Falezler Kavşağı, yer altına alınmalıdır.
- Mevcut Büyük Şehir Belediye Binası, Güzel Sanatlar Fakültesi'ne tahsis edilmelidir (Sinema Bölümü).
- Oyuncak müzesi açılmalıdır.
- Yurt dışından ve içinden sanatçılar davet edilmelidir.
- Antalya'nın yıllık (ay bazında) etkinlik takvimi belirlenmelidir.
- Antalya Moda Haftası (Fashion Week) düzenlenmelidir.
- Tasarım Haftası (Design Week) düzenlenmelidir.
- Öneriler köşesi oluşturulmalıdır.
- Turist anketi düzenlenmelidir.
- Bienal düzenlenmelidir.
- Müzik günleri düzenlenmelidir.
- Gastro festivali düzenlenmelidir.
- Çağdaş sanatlara yer verilmelidir.
- Genç sanatçıların buluşması sağlanmalıdır.
- Teknoloji günleri düzenlenmelidir.
- Üniversiteler buluşması (Gençlik) sağlanmalıdır.
- Altın Portakal'ın uluslararası tanınırlığı artırılmalıdır. Bütün yıl TV, sinema, atölye çalışmaları yapılmalıdır.
- Açık hava film festivali düzenlenmelidir.
- Expo 2016
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Valilik
 - ATSO



- Ulaştırma Bakanlığı
- Tarım Bakanlığı
- Milli Eğitim Bakanlığı
- Orman Bakanlığı
- Etaplar:
 3. 2013
 4. 2014
- Simge yapı yarışması (2013) düzenlenmelidir.
- Oyuncak müzesi / angry birds açılmalıdır.
- Mumya müzesi açılmalıdır.
- Uzay müzesi açılmalıdır.
- Şehir gönüllüleri (Expo) eğitimi verilmelidir.
- THY (bilet, logo) vb kurumlar ile işbirliği yapılabilir.
- Halkın bilinçlendirilmeli, eğitim (TV, yerel gazete) (Expo'nun şehre katkısı) (Araba sticker) verilmelidir.
- Okullarda işlenmeli / yarışmalar (resim, şiir, öykü, sergi) düzenlenmelidir.
- Expo alanı dışına bitki ekilmeli, yeşil alan düzenlemesi yapılmalıdır.
- Maketler (havalimanı, şehir merkezi, lobi tanıtım), tanıtım projeleri, tanıtım CD'leri ve postaları, hediyelik eşya yarışması (üretim) düzenlenmelidir.
- 23 Nisan kutlamaları, Expo 2016 dahilinde yapılmalıdır.
- Ulaşımın (Belediye, valilik, ulaştırma, karayolları) düzenlenmesi:
 - Havaalanı, Expo alanı (raylı sistem), Kumlu– Belek ulaşımı düzenlenmelidir.
 - Kumlu – şehir merkezi (raylı sistem) ulaşımı düzenlenmelidir.
 - Otellerden şehir merkezine gündüz ve gece yarısı dönüş ulaşım kolaylıkları sağlanmalıdır:
 - Toplu taşıma konulmalıdır (gece 2'ye kadar).
 - Taksi konulmalıdır (sabit fiyat, zone sistemi).
 - Aksu Çayı ıslah edilerek, Expo'ya özel teknelerle Expo alanına taşıma sağlanmalıdır.
 - Küçük Aksu Barajı'nın bitirilmelidir
 - Çok katlı (raylı) otopark ihtiyacı karşılanmalıdır.
 - Kaleiçi'nde çevreci araçlar kullanılmalıdır.
 - Kaleiçi servisi (shuttle) konulmalıdır.
 - Bisiklet yolları (kiralama) yapılmalıdır.
 - Aksu Çayı – nehir içi liman çalışmaları yapılmalıdır.
- Ulaşım ile ilgili projelerin sorumluları
 - Belediye
 - Valilik
 - Ulaştırma Bakanlığı
 - Karayolları Müdürlüğü
- Bundan böyle, "Antalya Kent Merkezi" denilmelidir.
- Eski stadyum, parka taşınmalıdır.
- Belediye Binası, Güzel sanatlar Fakültesi'ne taşınmalıdır.
- Balbey Mahallesi, merkezin parçası olmalıdır.
- Akvaryum tanıtılmalıdır.
- Türkiye müzesi açılmalıdır.
- Tescilli binalara sahip çıkılmalıdır.
- Beş başkanlığın tek elden yönetilmesinin sorumlusu:
 - Koordinasyon Kurulu (Büyükşehir Belediyesi, Valilik, vb üyelere oluşturulmalıdır.)

Yorumlar-Öneriler:

- Bluetooth sistemiyle etkinliklerin duyurulması ve WİFİ free alanların oluşturulması sağlanmalıdır.



- Bir rehber olarak "City Card" alındığında her türlü etkinlikten haberdar olunmalıdır.
- Müze alanları büyütülmeli ve çevresi düzenlenmelidir.
- Eski stadyum TOKİ'ye kapıtılmamalıdır. Eski belediye binası ile birlikte Güzel Sanatlar Akademisi olmalı ve sanat, kentin içine taşınmalıdır.
- Balbey Mahallesi de markanın bir parçası olmalıdır.
- Akvaryum da cazibe merkezi olma yolunda önemli bir adımdır.
- Fakültenin taşınması mümkün olmayabilir ama farklı bir sanat akademisi de olabilir.
- Gelen yabancıların çoğu Antalya'yı Türkiye olarak yaşıyor. Bu nedenle merkezde bir Türkiye müzesi açılmalıdır.
- Antikacılar Çarşısı uzun zaman alabilir ama bitpazarı da kurulabilir.
- Kaleiçi bu kentin rahmidir, buranın dikkatle ele alınması gerekir. Burası bir tarih şerididir ve Antalya'nın tarihini anlatmaktadır. Kesik Cami'nin tekrar ibadete açılması tartışılmaktadır fakat bu konunun bir muhatabı yoktur.
- Kaleiçi düzenlenmesinin tek elden yürütülmesi mantıklıdır. Yürütücü, belediye olabilir. Şu an bir koordinasyon kurulu için önerge vardır.
- Kaleiçi'nde tescilli binalar vardır fakat bunlar çürümüş binalardır. Oteller bunları almaya yanaşmamıştır. Aslında bunlar değerlendirilirse çok güzel bir Güzel Sanatlar Akademisi olabilir.

GRUP 7

Planlama Ve Ulaşım

- **Hedefler**
- Ülke Planlaması → Bölge Planlaması → Alt Bölge Planlaması (1:100 bin Çevre Düzenleme Planı) → Kentsel Planlama (Nazım Plan, İmar Uygulama Planı, 1:1000)
- Alt Bölge Planlaması (1:100 bin Çevre Düzenleme Planı):
 - Çevre düzeninin sınırları Antalya-Burdur-Isparta olarak düzenlenip, Havza Planlamasında uygun plan yeniden yapılmalıdır.
 - Bu sınırlar içinde en az 25 yıllık Kalkınma Hedefleri'nin belirlenmelidir.
 - Yürütücü: Şehircilik Bakanlığı
 - Katılımcılar:
 - Belediyeler
 - Yatırımcı Bakanlıklar
 - Meslek Odaları
- Kentsel Planlama (Nazım Plan, İmar Uygulama Planı, 1:1000):
 - Yeni Çevre Düzenleme Planı'na uygun "Nazım ve İmar Uygulama Planı", kentsel dönüşüm verileri de kullanılarak revize edilmelidir.
 - Katılımcılar:
 - Meslek Odaları
 - Belediyeler ve ilgili kuruluşlar
 - Yürütücü: Belediyeler
 - Afet ve yağmur suyunun yönetiminin ana (master) planı hazırlanmalıdır.
 - Ulaşım ana (master) planı tamamlanmalıdır.
 - Korunan alanlar, peyzaj karakteristiği olan alanlar, vb tüm doğal eşiklerin yer aldığı peyzaj ana (master) planı hazırlanmalıdır.
 - Kentsel dönüşüm alanlarının belirlenmesi kapsamında uygun imar planları (2020) ve nazım planları (2016) yapılmalıdır.
 - Büyük kentsel açık-yeşil alanlar yaratılmalıdır. Orman içi kullanımları, yeşil kuşaklar, doğa sporları merkezleri, kentsel ve kırsal rekreasyon merkezleri, mesire alanları, rehabilitasyon merkezleri, vb. projeler üretilmelidir.
- Köylerin sosyo-kültürel yapısı ile özgün mimarisi göz önüne alınarak yeni kırsal peyzajların üretilmeli ve bu alanların kentsel peyzaj alanlarına organik bağlantısının kurgulandığı Kırsal Kalkınma Planları üretilmelidir.



- Katılımcılar:
 - Sivil Toplum Kuruluşları
 - Şehircilik Bakanlığı
 - İlgili kamu kurumları
- Yürütücü: Belediyeler
- Ulaşım ve Alt Yapının Planlanması:
 - Uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerel bağlantıların demiryolu, kara, deniz, hava ulaşımının çözüldüğü ana (master) ve alt planlar oluşturulmalıdır.
 - Katılımcılar:
 - Yatırımcı kamu kuruluşları
 - Belediyeler
 - Sivil toplum kuruluşları
 - Yürütücü: Ulaştırma Bakanlığı
 - Yollar:
 - 2023: İzmir / Aydın / Denizli / Burdur / Antalya
 - 2023: İstanbul / Afyon / Burdur / Antalya
 - 2023: Antalya / Alanya
 - Otoyollar hizmete açılmalıdır.
 - Ulusal karayolu bağlantıları
 - Kuzey-Güney Aksı:
 - Konya-Ermenek-Sarıveliler-Alanya (2015)
 - Antalya-Akşehir-Yalvaç-Serik (2023)
 - Karaağaç-Yalvaç-Isparta-Antalya (2023)
 - Afyon-Burdur-Antalya (2014)
 - Burdur-Korkuteli-Finike (2015)
 - Doğu-Batı Aksı:
 - Adana-Mersin-Antalya-Kaş-Kalkan-Muğla
 - Çevre Yolları
 - Antalya Çevre yolları (2016). 66 km:
 - Batı
 - Kuzey Batı
 - Kuzey
 - Alanya çevre yolu (2023)
 - Kumluca Çevre Yolu (2023)
 - Demiryolları
 - Konya-Antalya (2023)
 - Afyon-Antalya (Öneri: Liman Bağlantısı)
 - Alanya-Manavgat-Antalya-Kemer (Öneri: Raylı sistem taşımacılığı) (1. Etap: 2016)
 - Denizyolu
 - Kurvaziyer iskelesi ve bölgesel işletmesi (2016) kurulmalıdır.
 - Yat limanları açılmalıdır.
 - Hava Ulaşımı
 - Mevcut havalimanlarının hizmet çeşitliliğinin (aktarma, kargo, vb) artırılmalıdır.
- Expo 2016 alanının üst ölçek proje kararlarına uygun yarışma projesinin yapılması:
 - Expo 2016'nın etkinliklerini tüm bölgeye yaymak üzere üretilecek projelere örnek olması anlamında Expo temasına uygun Doğa ve Çocuk Köyü projelendirilip hayata geçirilmelidir.

Yorumlar-Öneriler:

Herhangi bir yorum ya da öneri getirilmemiştir.



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

GRUP 8

Çevre – Yenilenebilirlik – Yerli Enerji – Verimlilik

- **Çevre Bilinci / Hedef:**
 - Hava kirliliğinin 350-450 mg/m³ olduğu bir kentte yaşarken, AB standardına yani 50 mg/m³'e indirilmelidir.
 - CO₂ salınımı aşamalı olarak sıfırlanmalıdır.
 - Toplu taşıma araçları başta olmak üzere tüm araçlarda sıfır emisyonla ulaşılmalıdır.
 - Antalya, en çevreci il olmalıdır.
 - Tüm tesis ve işletmeler (sanayi, otel, işyeri), çevre sertifikasyonları almalıdır.
 - Slogan: "Enerjimiz Çevreci Olsun!"
- **Çevre Bilinci (Enerji Yönünden): Projeleri Belirleme ve Önceliklendirme**
 - Raylı sistem Antalya'da yaygınlaştırılmalı ve elektrikli taşıt hareketi düzenlenmelidir.
 - Çevre bilinci eğitimi ve yanıcı yakıtlarının denetimi sıkı bir şekilde yapılmalıdır.
 - Atıkların geri kazanılmalıdır.
 - TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifikasyonu hareketine başlanmalıdır.
- **Yerli ve Yenilenebilir Enerji: Enerji Verimliliği Hedefleri:**
 - Kentin enerji kullanımı 2023'te 6390 MW ve 14 milyar kw/s olacaktır. Bunun %5'i yenilenebilir enerjiden karşılanmalıdır.
 - Kentin enerji verimliliği potansiyeli %30'a çıkarılmalıdır.
 - 1.470 MW hidrolik potansiyelimizin şu an %50'si kullanılmaktadır. 2023'te %100'ü çevreye duyarlı olmalı ve havza planlaması yapılmış alanlarda değerlendirilmelidir.
- 40 MW'lık güneş tarlaları kurulmalıdır.
- 20 MW'lık rüzgar potansiyelinin tamamının kullanılmalıdır.

Projeler:

1. Yenilenebilir enerji kaynakları hakkında sempozyum, eğitim, kongre, vs. etkinliklerle bilinçlendirme sağlanması ve finans kaynakları bulunması
2. STK-meslek odaları-kanat önderleri ve yatırımcıların oluşturacağı bir kurumun, yenilenebilir enerjiye yatırım yapması (Kepez Elektrik, vs.)
3. Enerji verimliliği hareketinin 03.12.2012 tarihinden itibaren başlatılması
- **İlk 3 Proje: Zaman / Etap / Sorumlu**
 1. Çevre bilinci eğitimi ve yanıcı yakıtların denetiminin yerel yönetimlerce sıkı denetimi
 - 2014: 100 mg/m³ (Partikül oranı) hava kirliliği
 - 2017: 50 mg/m³ (Partikül oranı) hava kirliliği
 2. Enerji verimliliği hareketinin 03.12.2012 tarihinden itibaren yaşam biçimi – konut kültürü haline dönüştürülmesi
 - 2016: %15 (Ulaşım, Su, Yakıt, Doğalgaz, Elektrik)
 - 2023: %30 STK, Meslek Odaları, Yerel Yönetim
 3. Yenilenebilir enerji kaynaklarından mikro HES, güneş ve rüzgâr santrali kurulması yönünde yatırım (öncelik) tüm potansiyelin kullanımı. ETK Bakanlığı/ Yerel Teşkilatı (TEDAŞ, TEİAŞ, EÜAŞ) ve STK'lar
 - 2016:
RES-HES-GES: 940 MW (870 MW HES, 60 MW GES, 10 MW RES)
 - 2023:
RES-HES-GES: 1550 MW (1470 MW HES, 60 MW GES, 20 MW RES)

Yorumlar-Öneriler:

- Enerji verimliliğini yeterince önemsemiyoruz, bunun daha kapsayıcı bir biçimde ele alınması gereklidir.



- Güneş tarlalarının kurulması ve yatırımcıların buraya çekilmesi gereklidir.
- Rüzgar potansiyeli ile ilgili olara 10 MW'lık başvuru yapılmıştır. İkinci 10 MW için de yakında başvuru yapılacaktır.
- Antalya, diğer bölgelerdeki kaçakları da ödemektedir.
- Expo'dan hemen önce partiküllerle ilgili düşürmeyi ve denetleme görevini halletmemiz gereklidir.
- Antalya, doğalgaz konusunda dışa bağımlı durumdadır.

GRUP 9

Eğitim

- Üniversite kenti olmak
 - 5 marka uluslar arası üniversite
 - 120.000 öğrenci (%20'si yabancı)
- Meslek yüksek okulu:
 - 3 marka vakıf:
 - Gourme Academy
 - Sağlık Academy
 - Spor Academy .
 - Paydaşlar:
 - Devlet
 - ATSO
 - ANSIAD
 - Belediyeler
 - Zaman:
 - + / - 3 yıl
- Meslek lisesi açılması:
 - Yeni mesleklerin eğitimi verilmelidir (5+5 yıl).
- Yaygın eğitim ve değerler eğitimi özendirilmelidir.
- Okulların modern ve estetik dönüşümü (mimarlar odası, milli eğitim) gerçekleştirilmelidir.
- İlkokullarda sanat eğitimi yaygınlaşmalıdır (Milli Eğitim Bakanlığı ve ANTEV işbirliğiyle)
- Üstün zekalı çocuklar için eğitim kurumları kurulmalıdır (Milli Eğitim Bakanlığı ve ANSIAD işbirliği ile)
- Kültür sanat kenti olmak için bütün bölgelerde sanat galerileri açılmalıdır.
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Bakanlık
- Antik tiyatrolar festivali düzenlenmelidir.
 - Sorumlular:
 - Bakanlık
 - Belediye
- Konsept kütüphaneler açılmalıdır:
 - Dünya şairleri kütüphanesi
 - Uluslar arası edebiyat kütüphanesi
 - N. SEN Kepez Belediyesi ve Alanya Belediyesi
- Uluslararası Kitap fuarı düzenlenmelidir.
 - Sorumlular:
 - Anfaş
 - Belediye
- Uluslararası Eğitim fuarı düzenlenmelidir:
 - Sorumlular:



- Üniversite
- Anfaş
- Uluslararası Folklor Festivali düzenlenmelidir.

Kaliteli Yaşam

- Pamfilya yaşam tarzı benimsenmelidir:
 - Keyif
 - Akdeniz diyeti beslenme tarzı
 - Çok kültürlülük
 - Barış
 - Markalaşmak
 - ANTALYALILAR olarak sahiplenme
- Her köye bir sponsor otel bulunmalıdır (AKTOB, ALTİV, KETOB, MATOB).
- Engelsiz bir şehir merkezi oluşturulmalıdır.
 - Sorumlu: Belediyeler.
- Yayaya öncelikli kent olunmalıdır.
 - Sorumlular:
 - Belediye
 - Valilik
- Alternatif enerji kullanan araçlarda toplu ulaşım yapan kent olunmalıdır.
 - Sorumlu: Belediye
- Bisiklet kullanımı yaygınlaştırılmalı, motosiklet yasaklanmalıdır.
 - Sorumlular
 - Valilik
 - Belediye
- Kaş gibi bir bölgenin slowcity uygulamasına geçmelidir (Şu anda aday Side'dir).
 - Sorumlu: Belediye
- Bölgelerde ve otellerde Antalya yemek kültürü yaygınlaşmalıdır.
 - Sorumlular:
 - Vakıflar
 - Avcılar birliği
- Kırsalda yaşam kalitelileşmelidir. Göç engellenmelidir.
- Engelli eğitimi eksiktir.
- Kaleiçi'nde Likya mutfağı (2.000 yıl önceden miras) sunulmalıdır.
- Üniversite, sağlık Ar-Ge imalatına geçmelidir.
- ATSO tarafından uygulanmalı meslek yüksek okulu eğitimi verilmelidir.
- Antik Tiyatro Festivali düzenlenmelidir.
 - Sorumlular:
 - Üniversitenin Arkeoloji Bölümü ve
 - Üniversitenin mühendislik bölümleri

Yorumlar-Öneriler:

- Üniversite, endüstriyel boyutu ve uluslararasılaşma anlamında önemli bir yerde durmaktadır. Özel üniversite statüsü gelmiştir. Vakıf üniversitelerinin sayısı 250'lere kadar ulaşabilir.
- 3+5 üniversitenin markalaşması ve uluslararası statüsünün ön planda olması gereklidir.
- Tıp fakültesinin kurulma süreci de şu anda işletmektedir. ANSIAD ya da ATSO Vakıf Üniversitesi kurabilir.
- Bağımsız meslek yüksek okulları da kurulabilir ve de tematik bir alan olabilir.
- 10 yıllık süreç içerisinde yeni yapılacak okulların daha özgün mimari tarzlarla yapılması ve var olanların da dönüşmesi hedef olabilir.



- Antalya'nın bütün bölgeleri için aynı şey geçerlidir. Yeterli sayıda konser salonu, kültür merkezi gibi merkezler bulunmamaktadır.
- Antik tiyatroların korunması gereklidir.
- Kütüphanelerle ilgili çalışmalara yarından itibaren başlamak gereklidir.
- Engelli eğitimi vardır ama yeterli değildir. Üniversitenin, sağlık AR-GE imalatına geçmesi gereklidir.
- Antik tiyatroda, Devlet tiyatrosu ve Arkeoloji Bölümü'nün ortak çalışması gereklidir. Ayrıca buraya inşaat mühendislerinin de eklenmesi gerekir.



KAPANIŞ KONUŞMALAR VE TAAHHÜTLER

Arama Oğuz BABÜROĞLU

Ne kadarı hayata geçiyor? Diyalog sürecini ne kadar örgütlü ve sistemli bir şekilde devam ettirebiliyorsanız, o süreç hızlanıyor. Örnekler de vereyim. Eskişehir için bir konferans yapmıştık. Orada da hayata geçmiş olan birçok konu vardı. Bunlar STK desteği ve kararlarla birlikte yapıldı. Kocaeli Sanayi Odası ile çalışmıştık. Sadece ilk yapıldığında sanayi üzerine düşünürken, iddia sahipleri ve paydaşlar, sanayinin yanı sıra yaşanabilirliğe odaklandılar. Oradaki ortak akıl SEKA gibi bir mekanın, bir AVM gibi başka türlü değerlendirilmesi yerine yaşanabilir bir yer olarak değerlendirilmesini sağladı. Sistemli devam edilebiliyorsa bu mümkün oluyor. Birkaç dalga şeklinde gidiyor zaten. Kocaeli Üniversitesi'nde Teknopark, Ar-Ge, fonlar gibi konuları adım adım gerçekleştirdiler. Çok ciddi teşvikler ve fonlar var. Üçüncü dalga ise Dilovası'ndan başladı. Bölgede doğan 1.000 çocuğun 700'ünde PCP virüsü bulunuyor. Şimdi de Kocaeli bununla uğraşiyor. Sistematik diyalog oluşturma meselesi orada oturmuş durumda. Bir Denizli, bir de Kocaeli böyle. Yerel gazeteler de sırf bunu yazıyor. Sürekli bir baskı ve lobi ortamı oluşmuş.

Bu mesele, kurumlar arası alanda bir iş bitirme meselesi. Bu kurumların birbirine olan güveniyle doğrudan alakalıdır. Dolayısı ile partiler farklı olabilir, önemli olan kişilerin birbirine ısınmasıdır. Bunun için çabalamak gerekiyor. Tipik olarak da bir Arama Konferansı'ndan sonra bir karar konferansı yaparız. Bu, 1 günlük bir toplantı olur. Karar Konferansı'nda, buradaki projelerin hepsinin üstünden bir defa daha geçilir ve projeler önceliklendirilir. Yapılacak şeyleri yapacak olan insanlarla birlikte geniş katımlı bir şekilde yaygınlaştırıp uygulamaya dökme yönünde bir adım daha ileri gidilir. Ortak mutabakat yapmak gerekiyor. Kim ne yapacak? Ne kadar pay koyacak? Bunun için bakanlık veya hükümetten katılımcılar gelecekte bunun halkla ilişkilerinin de yapılması gerekiyor. Sonuç alınabilmesi adına alınan kararları yazılı hale getirdikten sonra bir seremoniyle de karar alıcıların bu belgenin altına imza atmalarını sağlıyoruz. Manevi bir şekilde tanınmayı ve ödüllü seven bir kültüre sahibiz. Antalya geleceğine katkı yapmış olan kişilerin ödüllendirilmesiyle bu süreç daha iyi yönetilecektir.

ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman BUDAK

Tüm paydaşlara çok teşekkür ediyorum. STK'lar, üniversite, kamu kurumları, tüm katılımcılar son derece dinamikti. Her ne kadar konsantrasyon sınırları belli olsa da söz konusu Antalya olunca yaklaşımın burada değiştiğini gördük. Tüm süreç son derece sistemattikti. Burada son derece ciddi sorumluluklar aldık. Ancak bundan sonra Antalya'yı yönetmeye talip olanlar bu sonuçları alıp halkın önünde bu kararların uygulanmasını taahhüt edecekler. Buradaki süreç kaydedildi. Bu kayıt önce bir film haline getirilecek. Daha sonra bir kitap oluşturacağız ve tüm Antalya'ya basınla da yardımıyla tanıtacağız. Bundan sonra çok çalışacağız. Burada olması gereken ancak katılmayan arkadaşlarımız da eminim ki katılmadıkları için çok pişman olacaklar ve özellikle siyasilerimiz bundan sonraki faaliyetlere daha çok katılacaklar.



EK1: TAAHHÜTLER

Katılımcıların toplantı bitiminde ifade ettikleri beklentileri ile ilgili notlar ve taahhütler aşağıdaki gibidir:

Hüseyin Baraner

- Antalya'nın kanaat önderleri ile karşılaşma fırsatı buldum.
- Sık sık bu tür organizasyonlarda bir araya gelinebilirse Antalya daha da fazla sıçrayabilir.
- Fakat Antalya'nın çok fazla ihtiyacı olduğunu gördüm, bunu tek bir kurumun yapması çok zor.
- Burada bu ilgiyi gördükten sonra çok mutlu oldum.

Osman Bağdatlıoğlu

- Bu fikirlerin bir kağıtta yazılı olarak bulunması önemli. Herkes kendi dalında bazı sözler söyledi.

Nizamettin Şen

- Biz şimdi bunları yazdık, kimse inanmazlık yapamayacak.
- Turizm Bakanlığı'na bir öneri de bulunduğunuzda bunu görüyorsunuz.
- Bunun güzel tarafı bu, kitaba yazmış olduk.

Yusuf Örnek

- Bir projeler yumağı ile karşı karşıya kalmış gibiyiz, problemler var.
- Bunların aktörleri kimlerdir?
- Kimler bunu düzelterek?
- Bu soruları düşününce ayaklarım buz kesiyor.
- Bunun öncesinde Arama Konferansları'nda bu tür adımların takibi nasıl olmuştur?

Ahmet Erol

- Sektörlerde en büyük söz hakkına sahip insanlar ve diğer sektör çalışanları da sorunlara dikkatimizi çekti.
- Tarım-turizm-sanayi sektörlerinin ortak çalışması gerektiğinin farkına vardık.
- Belediye başkanımıza ve valimize buna katkılarından ötürü teşekkür etmek istiyorum.

Ramazan Atılğan

- Bu 10 yıllık planlamada geç kalınmış bir durumdayız.
- Bu plan bizim sorunlarımızı çözmeye yetmeyecektir.
- 640 km bant şeridinde çok farklı yaşamlar var.
- Bu konuların daha geniş kapsamlı düşünülmesi, sadece 10 yıllık değil 100 yıllık bile planların yapılması gerekiyor.



Şükrü Erdem

- Burada Antalya'yı temsil eden kurumlar var.
- Bu konuları kurallarla desteklersek ve kurumlara sorumluluklar yüklersek ve ortak bir deklarasyon haline getirirsek ve bu kurumlar bunun altına imza atarlarsa bir kazanım olacaktır.

Mustafa Akaydın

- Özellikle merkezi hükümet beklentili olan ve buradaki kişilerin çözemeyeceği sorunlar var.
- Ulaştırma Bakanı Antalya'da bir hızlı tren olamayacağını belirtmişti.
- Motosiklet bugün eğitilmiş insanların kullandığı önemli bir ulaşım aracıdır. Özellikle minyatür motosikletlerle farklı ülkelerde şehir içi ulaşımda ağırlıklı olarak kullanılmaktadır. Bu yüzden yasaklanamaz.

Nizamettin Şen

- Önümüzde bir Kuşadası örneği var.
- Antalya'da, Kemer'de 2.000 kişilik, Side'de 5.000 kişilik salonlar rahatlıkla yapılabilir.

Orhan Şenoğlu

- Hocam size teşekkür ediyorum, çok bilgilendim.
- Bu çalışmanın devam edeceğini de düşünüyorum.
- Antalya'nın her başlığı kendi içinde arama konferansı yapılacak kadar önemli.

Muharrem Kılıç

- Ben de bu konferanstan memnun kaldım.



EK 2: KATILIMCI LİSTESİ

	KURUM	KATILIMCI KİŞİ
1	ANTALYA VALİSİ	AHMET ALTIPARMAK
2	ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BLD.BŞK.	MUSTAFA AKAYDIN
3	KÜLTÜR TURİZM BAKANLIĞI TANITMA GNL MD.	CUMHUR GÜVEN TAŞBAŞI
4	ANTALYA VALİ YARDIMCISI	RECEP YÜKSEL
5	KÜLTÜR BAKANLIĞI TANITMA GNL. MD. YRD.	LEVENT DEMİREL
6	A.Ü. REKTÖR YRD.	MUHAMMED KILIÇ
7	ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BLD.ESKİ BŞK.	BEKİR KUMBUL
8	AKSU BELEDİYE BŞK. YRD.	TÜLAY KESKİN
9	KEMER BELEDİYE BŞK. YRD.	GALİP GÜN
10	KALKAN BEL.BŞK.	ÖMER SAİM KARAKURT
11	ATSO YÖN.KRL.BŞK.	ÇETİN OSMAN BUDAK
12	ATSO MECLİS BŞK.	ALİ RIZA AKINCI
13	ATSO YÖN.KRL.BŞK.YRD.	GÜRAY PARLAK
14	ATSO YÖN.KRL.ÜYESİ	KENAN ÇELİK
15	ATSO YÖN.KRL.ÜYESİ	M. CİHANGİR DENİZ
16	ATSO YÖN.KRL.ÜYESİ	ALİ KIVRAK
17	ATSO YÖN.KRL.ÜYESİ	FARUK SAYIN
18	ATSO YÖN.KRL.ÜYESİ	LEVENT YİĞİT
19	ANTALYA TİCARET BORSASI YÖN.KRL.BŞK.	ALİ CANDIR
20	MANAVGAT TSO YÖN.KRL.BŞK.	ŞÜKRÜ VURAL
21	AESOB YÖN.KRL.ÜYESİ	YUSUF KURUL
22	ANTALYA DENİZ TİCARET ODASI YÖN.KRL.BŞK.	AHMET EROL
23	ORTA AND. SÜS BTKLR. VE MAM İHR. BRL. BŞK.	OSMAN BAĞDATLIOĞLU
24	TUROFED BAŞKANI	OSMAN AYIK
25	AKTOB BAŞKANI	SURURİ ÇORABATIR
26	ANT.İL ÖZEL İDARESİ İK VE EĞİTİM DAİRESİ BŞK	LEVENT DOĞAN
27	ANTALYA İL GIDA,TARIM VE HAYVANCILIK İL MDR.	BEDRULLAH ERÇİN
28	ANTALYA İL MİLLİ EĞİTİM MDR.	OSMAN NURİ GÜLAY
29	ANTALYA İL ORMAN BÖLGE MDR.	ALİ GÖKÇÖL
30	ANTALYA İL SAĞLIK MDR.	ADEM BİLGİN
31	ANTALYA ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRÜ	YAŞAR GÜVENÇ
32	DSİ 13.BÖLGE MÜDÜRÜ	SEDAT ÖZPINAR
33	KARAYOLLARI 13.BÖLGE MÜDÜRÜ	MUSTAFA KARADEMİR
34	BAKA ANTALYA YAT.DESTEK OFİSİ KOORD.	ALAATTİN ÖZYÜREK
35	ASBAŞ GENEL MD.	ZEKİ GÜRSES
36	OSB MÜDÜRÜ	SÜLEYMAN DEMİRTAŞ
37	TMMOB ÇEVRE MÜHENDİSLERİ ODASI BŞK.	MUSTAFA KEREM ÖZTAŞ
38	TMMOB ELEKTRİK MÜH.ODASI ANT.ŞB.BŞK.	İLHAN METİN
39	TMMOB MİMARLAR ODASI ANT.ŞB.YK.ÜYESİ	MÜZEYYEN GÜLŞEN CAN
40	TMMOB PEYZAJ MMR. OD. ANT.ŞB.YK.ÜYESİ	ZÜBEYDE ÖZSU
41	TMMOB ZİRAAT MÜH.OD. ANT.ŞB.YK.BŞK.YRD.	DURSUN BÜYÜKTAŞ
42	TMMOB.İNŞAAT MÜHENDİSLERİ ODASI BŞK.	CEM OĞUZ
43	TMMOB.MAKİNE MÜHENDİSLERİ ODASI BŞK.	HUSEYİN BARUT
44	AKDENİZ ÜNİV. TURİZM FAKÜLT. DEKAN VEKİLİ	AKIN AKS
45	AKDENİZ ÜNİV. TURİZM FAKÜLTESİ MD.YRD.	BAHATTİN ÖZDEMİR
46	A.Ü.İ.İ.B.F. İKTİSAT BÖL.BŞK.YRD.	ŞÜKRÜ ERDEM
47	AK PARTİ İL BAŞKAN YRD.	FİKRET YAĞCI
48	CHP İL BAŞKAN YRD.	BAHADIR MANYASLIOĞLU
49	MHP ANTALYA İL BAŞKANI	OSMAN ÇETİN
50	ANT. SAN. VE İŞ ADAMLARI DERN. YÖN.KRL.BŞK.	ERGİN CİVAN
51	ANTALYA GAZETECİLER CEM. YK.ÜYESİ	MUSTAFA TAŞ
52	ANTALYA İŞADAMLARI DERNEĞİ YÖN.KRL.BŞK.	İBRAHİM GÜNEY
53	ANTALYA TANITIM A.Ş. GENEL MD.	YUSUF ÖRNEK
54	ANTEV YÖN.KRL.BŞK.	MEHMET HACIARİFOĞLU
55	ARAŞTIRMACI YAZAR TARİHÇİ	GIRAY ERCENK
56	ATAV YÖN.KRL.BŞK.	NİZAMETTİN ŞEN
57	İŞ ADAMI	RAMAZAN ATILGAN



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ARAMA

58	İŞ ADAMI	ALİ BAHAR
59	İŞ ADAMI	AYHAN BEKTAŞ
60	İŞ ADAMI	MUSTAFA SAK
61	İŞ ADAMI	ORHAN ŞENOĞLU
62	İŞ ADAMI	İBRAHİM ŞENCAN
63	İŞ ADAMI	FETTAH TAMINCE
64	KÜLTÜR BAK. TANITMA GNL. MDRL. UZMAN	FARUK KAYA
65	MİMAR	ERCAN EVREN
66	MÜSİAD ANT.ŞB.YÖN.KRL.BŞK.YRD.	RESUL LEKESİZ
67	REHBERLER ODASI ANT.ŞUBESİ YÖN.KRL.ÜYESİ	SUHAT AKPINAR
68	SUN EXPRESS SATIŞ VE PAZ.MD.	EMRE BAHTOĞLU
69	TURİZM BÖLGL. ÖZEL HAST.DERN.ANT.TEMS.	FERHAT KAYAN
70	YÖRSİAD YÖN.KRL.BŞK.	SEMİH BEKEN
71	ATSO	VILDAN DEMER
72	ATSO	M. SERHAN SEKRETER
73	ATSO	ERCAN GÖKÇEK
74	ATSO	NUSRET ORAL SAĞEL





























