



ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
ANTALYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri Vizyon Belirleme Toplantısı

**21-22 Aralık 2012
Miracle Resort Hotel, Antalya**

ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI VİZYON BELİRLEME TOPLANTISI RAPORU

GİRİŞ

Odamızın 2013 - 2016 dönemi hedeflerini birlikte tasarlamak ve buna ilişkin stratejileri, eylem planlarını düşünerek Odamız Vizyonu'nu oluşturmak üzere tüm meslek komiteleri üyelerinin katılımıyla 21 - 22 Aralık 2012 tarihlerinde Miracle Resort Hotel'de bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

Bu çalışma ile, Odamız meslek komitelerinin temsilcilerinin bir araya gelmesi, ortak akılda buluşmaları ve 2023 Antalya Vizyonu çalışmalarını çerçevesinde ortak bir **ATSO Vizyonu**'nun ortaya çıkması hedeflenmiştir.

Söz konusu toplantı 2013 bütçesi dahil olmak üzere, bundan sonraki dönemlere ışık tutacak stratejik plan çalışmasına zemin oluşturmuştur.

Toplantıya katılarak görüş ve düşüncelerini bizlerle paylaşan ve **ATSO Vizyonu**'nun ortaya çıkmasında emeği geçen tüm meslek komitesi üyelerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz.

ATSO Başkanı Çetin Osman BUDAK'ın Açılış Konuşması

Sevgili dostlarım,

Öncelikle toplantımıza katıldığınız için çok teşekkür ediyorum. Daha önce bu tür toplantılara katılanlar bilir, bu toplantılar yorucudur. Burada da yoğun bir çalışma temposuna gireceğiz.

Bu çalışmanın iki temeli var. Birincisi geçen yıl Mecliste demiştim ki, görev dönemi-mizi tamamlamadan önce Antalya'ya 2023 Vizyonu kazandıralım. Bu amaçla bildiğiniz gibi, önce il yöneticileri ve meslek örgütleri, STK'lar ve kamu kurumları ile bir arama konferansı yaptık. Valimiz, Turizm Bakanı programını iptal etti. Büyükşehir Başkanımız önemli programları olmasına rağmen iptal etti. İki gün full time çalıştık. Ama herkesin çok memnun kaldığı bir sonuç ortaya çıktı. Birazdan göreceksiniz, Antalya'nın sloganı bile ilk kez ortak kararla çıkmış oldu. Önümüzdeki ay Antalya'da bütün kurumların katılımıyla bir karar konferansı yapacağız ve Antalya'nın anayasası ortaya çıkmış olacak.



Çetin Osman BUDAK
ATSO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

Bugün ve yarın burada üreteceğiniz fikirleri ve projeleri yazılı hale getireceğiz, basacağız, hepinizin isimleri burada yer alacak. Arkadaşlarımız çalışmaları filme alacak ve fotoğraflayacaklar. Böylece bu ortak çalışmamız Oda tarihinde bir belge olarak yerini alacak. Bizler için de hem bir hatıra, Antalya'ya hizmetimizin bir belgesi olarak ileride çocuklarımıza bırakacağımız bir miras olacak.

Sevgili arkadaşlar,

Bugün bir araya gelmemizin ikinci nedeni ise 2013 bütçesine de temel olacak stratejik planımızın hazırlanmasıdır. Stratejik plan hazırlanması, Kalite Yönetim Sistemimizin bir şartıdır.

Bu iki nedenle, bugün hem 2023 Antalya Vizyonunu ele alacağız, hem de bu vizyonda ATSO ne yapmalıdır sorusunu ele alıp, stratejik planımızın ana hatlarını belirleyeceğiz.

Birimlerimiz kendi içlerinde bu çalışmayı iki ay önceden başlattılar ve bir hazırlık yaptılar. Biz ise burada ana stratejileri belirleyeceğiz.

Bu konunun önemini daha iyi açıklamak için şunu söyleyeyim:

2023 Antalya vizyonu çalışması Antalya tarihinde bir ilktir. Bugüne kadar Antalya'da böyle bir vizyon çalışması yapılmamış, böyle bir birliktelik de sağlanamamış, hatta Antalya'nın böyle bir vizyonu olmamıştır.

Gelecek ay bu çalışma bittiğinde göreceksiniz ki, Antalya artık bir yol haritasına sahip olacaktır. Tarımda, turizmde, şehir merkezinde kim neyi ne zaman yapacak belirlenecektir.

Böyle olunca herkesin sorumluluğu belli olacak ve bütün kurumlar birbirine ve kamuoyuna hesap verir hale gelecektir.

2023 Antalya Vizyon belgesi siyasete de yön verecektir. Hükümet karşısında Antalya'nın eli daha güçlü olacaktır. Oda olarak bizim de artık elimiz güçlenmiş olacaktır. Çünkü bu belgeyle Odanın söylediklerinin arkasında artık bütün Antalya olmuş olacaktır. ATSO'da bu şekilde Antalya'ya en iyi şekilde sahip çıkmış olacaktır.

Sevgili arkadaşlar,

Bizim Oda olarak Antalya'yı kamu ve özel sektör, STK'lar olarak bir araya getirmemiz bile bir başarıdır. Bu başarı hepimizin ortak başarısıdır.

Çünkü biz dört yıl önce kahvaltılı komite toplantılarıyla ve bir arama konferansı ile bir yol haritası çizdik. Geçmiş dönemdeki arama konferanslarını ve hedefleri de dikkate aldık.

Bu dönemde meslek komitelerimizin toplam toplantı sayısı 2500 civarındadır. Sektörel sorunlar üzerine 2000'den fazla karar aldınız. Biz de bunları okuduk, ilgili yerlere yazdık veya farklı platformlarda dile getirdik.

Ben medyada ismi en çok geçen 24. kişi oldum. Bunun için özel çabam olmadı. Olur olmaz basına bir şey vermedim. Hatta zaten röportaj taleplerine bile cevap veremedim. Ama buna rağmen bu kadar yer aldık, çünkü orada sizin yazdıklarınızı dile getirdik, açıklamalar yaptık. Bunlar da yerel basın yanında ulusal basında da yer aldı.

Biz sektörel sorunları dile getirmede Türkiye'deki diğer büyük odaların önüne geçtik, ilk sıralarda yer aldık.

Biraz önce filmde gördünüz, ben bu dönemde 192 TOBB toplantısına katıldım. Bu 3.5 ay eder, bir de yolu sayarsanız yarım yıl, başka toplantıları sayarsanız zaten bir yılım Antalya dışında geçmiştir.

Bunu şu nedenle söylüyorum. Siz dostlarımla, yönetim kurulumuzun, Meclisimizin, personelimizin desteği ve fedakarlığı olmazsa bunu yapamazdık. Bu nedenle burada hepinize tek tek teşekkür borçluyum.

130 yıllık kurumumuzu Devlet nezdinde, Odalar Birliğinde ve Antalya'nın değişik platformlarında en iyi şekilde temsil etmeye çalıştık. Odamızın itibarını hep birlikte koruduk. Kavgaya, polemığe, çekişmeye girmedik.

Bu dönemde Antalya'ya en büyük katkımız diyalog, işbirliği ve birliktelik olmuştur.

EXPO, Kongre Bürosu, Tanıtım A.Ş., Tarım Konseyi, Sağlık Platformu, Zeytinparka ortak olmamız, bunlar hep emekle, aylarca uğraşarak, tek tek dolaşıp ikna ederek kurulan birlikteliklerdir. Birliktelik olmasaydı bunların hiçbiri yapılamazdı. Şunu da söyleyeyim, Kongre Bürosu büyük kongreler almıştır. Tanıtım A.Ş. fuarlarda başarı kazanmıştır. Ürünleri de yeni yeni çıkmaktadır. Tarım Konseyini gelecek hafta Sayın Valimizle birlikte toplayacağız ve çalışmalarını başlatacağız. Tarım Konseyi ürün tanıtım grubu kuracak, ihracata dönük çalışacak, gerekirse ortak şirket kuracağız.

EXPO'nun sekreteryasını biz yaptık, yasa çıkmadan milletvekillerini ilk kez biz topladık. Şimdi de EXPO yönetim kurulunda Antalya özel sektörünü biz temsil ediyoruz.

Yine ortak akılla dedik ki, bütün sektörlerin ortak ilacı markalaşmadır. Eğitimler verdik. Doğru bir çizgiydi, ama halen yolun başındayız.

Eğitimde sertifika programlarımız geliştirdi.

Üye hizmetlerimizde zaten ilkleri yaptık.

Odanın tarihi belgelere dayalı şekilde açık ve net değildi, Oda ve Antalya Tarihini aydınlığa çıkaran bir kitap yaptık. Üye sayımız belli değildi, Bilgi sistemini, hatta Ticaret Envanterini yaptık.

Ve son olarak hizmet binasına ve Kaleiçi'ne geleyim. Dört yıl önce de, bugün de en önemli konu şehir merkezinin canlanmasıdır. Bu sadece ticaretin sorunu değildir. Şehir merkezi bizim kültürümüzdür, kimliğimizdir. Bu çağda artık ekonomik gelişme kimlikli şehir olmaktan geçmektedir. Yani şehir merkezi ticaret için, turizm için, inşaat sektörü ve sanayi için de önemlidir.

Şehir merkezinde ticaretin canlanmasının tek yolu, merkezin değer kazanmasıdır. Bunun da tek yolu tarihtir, kültürdür. Amacımız Viyana'daki gibi, diğer Avrupa şehirleri gibi kent merkezinde tarih, kültür ve sanat merkezleriyle yüksek gelir gurubu çekmektir.

Şimdi 2023 Antalya vizyonu çalışmasının sonuçlarına hep beraber bakalım.

ANTALYA 2023

Vizyon

“ANTALYA = MEDITERRANEAN AND MORE”

“Hayali kurulan, keşfedilen ve keyifle yaşanan bir ANTALYA olmak!”

Misyon

Kimlikli kent: Mimari / Estetik / Kültür / Sanat / Spor ağırlıklı

İnsancıl, hoşgörölü, çok kültürlü, ortak yaşam kültürü

Yeşili bol, doğaya saygılı (Green City)

Planlı ve kurallı kent

Turizmi ve tarımı destekleyen yeşil ekonomi

Birazdan 2023 vizyonu ve projelerine geçeceğiz. Çok kısa olarak şunu söyleyeyim. 2023 Antalyası 20 milyon turist, 20 milyar dolar turizm geliri demektir, hedefimiz budur. İhracatımızın 4-5 kat artması demek. Antalya'nın İstanbul, Ankara ve İzmir'e hızlı tren ve otoyollarla bağlanması demektir.

Yani nasıl 20 yıl önce bugünü hayal edemiyorduksak, çok değil, 10 yıl sonrasını da tam olarak hayal edemiyoruz. Ama bunlar tam olarak olmasa da birçoğu ulaşılabilir hedefler.

Birazdan ayrıntılarını göreceğiz. Şimdi bize düşen böyle bir 2023 vizyonunda ATSO'nun katkısını belirlemektir ki, böylece bizler de misyonumuzu yerine getirmiş olalım.

Önümüzdeki yıllarda ekonomideki değişim hızlanacaktır. Antalya'da değişim hızlanacaktır. Bizim hem Antalya'yı, hem Odayı hem de üyelerimizi bu hedeflere yöneltmemiz gerekiyor.

Bizim Oda olarak bir elimizin yurtdışında, bir elimizin bütün sektörlerde, bir elimizin ilçelerde ve tarım için kırsal kesimde olması gerekiyor. Markalaşmayı desteklememiz gerekiyor. Üyeler arasında ortaklığı, işbirliğini, ortak yatırımları desteklememiz gerekiyor. Tarım ve sanayi ihracatına daha fazla destek olmalıyız. E-ticaret, hatta mobil ticaret gibi gelişmelere hazırlanmamız gerekiyor. Artık ticaret ahlakı konusunda bazı şeyler yapmamız gerekiyor.

Bizim sektörel raporlarımız ses getirmelidir. Sanayi sitelerinin derlenip toplanmasına destek olmalıyız. Cadde ve sokaklarda temalar yaratılmasına destek olmalıyız.

O nedenle bugün ve yarın hep beraber 2023 Antalya vizyonu için "ATSO ne yapmalıdır" sorusuna cevap arayacağız.

Bunu sadece kendimiz için değil, bundan sonra bu görevlere gelecek olanlar için de yapıyoruz.

Önemli olan bizim bu görevlerde kalmamız değildir, önemli olan artık 130 yıllık odamızın kurumsallaşmasıdır. Bizler birgün gideceğiz, önemli olan kubbede hoş bir seda bırakmaktır, memleketimize bir hizmetimizin kalmasıdır.

İnanıyorum ki, üç-dört yıldır edindiğimiz tecrübeyle bundan sonrasına ışık tutacak güzel bir çalışma yapacağız. Bu güzel topluluğumuz ortak akılla Antalya'nın geleceğine ışık tutacak güçte, kapasitedir.

Tekrar birlikteliğiniz için, katkılarınız için teşekkür ediyor, sevgiler sunuyor, iyi çalışmalar diliyorum.



Çetin Osman BUDAK
Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

MESLEK KOMİTELERİ ÜYELERİ VİZYON BELİRLEME TOPLANTISI

Çalışma 21- 22.12.2012 tarihlerinde toplam 4 bölüm halinde gerçekleştirilmiştir. Çalışma programı ilk gün katılımcıların genel eğilimlerini belirlemek, ikinci gün ise somut proje önerilerini ortaya çıkarmak üzerine kurgulanmıştır.

Bunun için belirtilen düşünceler ve proje öneriler hem flipchart'lara yazılmış hem de eşzamanlı olarak bilgisayara girilmiştir. Bilgisayara kaydedilen proje önerileri, toplantı tamamlanmadan katılımcılara kağıt çıktı olarak dağıtılmış, böylece herhangi bir kopma yaşanmadan katılımcıların tüm önerileri bir arada görebilmeleri hedeflenmiştir.

1. OTURUM (21.12.2012) – 1. BÖLÜM

Toplantının ilk oturumunda öncelikle yapılacak çalışmanın yöntemi hakkında bilgilendirme yapılmıştır. Bu kapsamda ATSO Meslek Komiteleri üyelerinden nasıl bir Antalya ve ATSO istediklerine dair görüş bildirmeleri talep edilmiştir. Katılımcılar bu ufukta kent ve Oda için düzenlenmesinde fayda gördükleri proje önerilerini de dile getirmişlerdir. Dile getirilen görüş ve öneriler aşağıdaki gibidir:

1. Ahilik kültürünü geliştirmek.
2. Yılda en az bir uluslararası filmin Antalya' da çekilmesi.
3. Uluslar arası su sporları yarışması düzenlenmesi.
4. Sanat konusunda çalışmalar yapmak, etkinliklerin artması.
5. Kentin simgesi olacak bir anıt yapılması.
6. Temalı eğlence ve gezi parkı.

7. İşyerlerine kota getirilmesi-İşyeri enflasyonunun önlenmesi.
8. Örnek tarım seralarının turistik gezi kapsamında turistlere gezdirilmesi.
9. Kent merkezine ulaşımın rahat hale getirilmesi.
10. Antalya'ya has bir koku için çalışılması (Antalya'ya portakal kokusu gibi)
11. Yayla turizminin geliştirilmesi.
12. Engellilere yönelik altyapı çalışmaları yapılması - Engelsiz Antalya
13. Antalya isminin yanında Noel Baba'nın daha çok kullanılması (elinde domates ve portakal olarak)
14. Kentte büyük bir eğlence merkezi yapılması.
15. Kentte Noel aydınlatması yapılarak Noel atmosferinin yaratılması.
16. Tarım mezarlarının açılması.
17. Antalya'da simge kütüphane açılması.
18. Sahil-turizm yollarının açılması.
19. Antalya'da kent meydanı yapılması.
20. Cadde markalaşması (Çiçekçiler Caddesi gibi)
21. Opera binası yapılması.
22. Metro yapılması.
23. Kurvaziyer turizminin geliştirilmesi, limanın geliştirilmesi.
24. Yeşil Antalya- sıfır karbon salınımlı Antalya hedefi.
25. Moda fuarı yapılması-Moda Bienali
26. Kent merkezinde tabela kirliliği, görüntü kirliliği, dükkanların denetlenmesi.
27. Tabelaların Türkçe olması.
28. Bisiklet yollarının yapılması.
29. Güllük Caddesi, 100. Yıl başlangıç, Eski Otogar'dan denize doğru tüm yolların araç trafiğine kapatılması.

30. ATSO ile halkı buluşturmak - Çevre Gönüllüleri Projesi
31. Kentsel projelerin ortak Antalya vizyonu ile değerlendirilmesi.
32. Göç'ün kontrol altına alınması.
33. Eğitim turizmi, yurtdışında okuyan öğrencileri stajla buraya taşımak.
34. Şehir merkezinde spor olanakları arttırmak.
35. Gökdelenlerin planlamasının yapılması.
36. Çevre yolu kenarlarının düzenlemesi, yeni imara açılan yollarda yol planlamasının dikkatli yapılması.
37. Antik kentlerle ilgili farklılığı arttırmak, önemli toplantıları antik kentlerde düzenlemek.
38. Antalya-Kemer arasına simgesel bir anıt yapılması.
39. Balıkçılığın ve balıkçılık turizminin geliştirilmesi.
40. Canlı hayvan borsası, entegre et tesisi yapılması.
41. Kentsel dönüşüm başlatılması (Örneğin Yüksekalan mahallesi vs.)
42. Kent merkezi-Yat limanına teleferik yapılması.
43. Stadyum sorununun ulaşım altyapısı ile birlikte çözülmesi.
44. Antalyaspor'a sahip çıkılması.
45. Yeni imar uygulamalarının Antalya'nın kent kimliğine uygunluğunun sağlanması.
46. Alanya-Manavgat arasına acilen bir havaalanı yapılması.
47. Turizm enformasyon bürolarının arttırılması, havaalanı, otogar civarı şehir merkezi enformasyon bilgisayarları konulması.
48. Antalya'ya has tarım, turizm ve sanayi ürünlerinin ne olacağının araştırılması ve bunların desteklenmesi.
49. Kentin ihtiyaçlarının dikkate alınarak imar planlarının yeniden gözden geçirilmesi.
50. Klimaların yarattığı görüntü kirliliğinin önlenmesi.

51. Sağlık turizminde ürün çeşitliliği ve tanıtımın arttırılması.
52. Kentlilik bilinci için ATSO'nun çalışmalar yapması.
53. Şarampol ve Yüksekalan'nın SİT alanı ilan edilmesi.
54. Dokuma Fabrikası alanına bir an evvel Antalya Tarım ve Sanayi Müzesi ya da Araştırma Merkezi kurulması.
55. Antalya Vakıf Zeytinliğinin mutlaka Antalya'ya kazandırılması.
56. Antalya'yı dünya'nın en güvenli kenti yapmak.
57. Sağlıkta markalaşmak.
58. Kentsel dönüşümün sağlanması.
59. Antalya'nın yeni imar planının gözden geçirilmesi ve büyük bir hastane yapılması.
60. Antalya'da yeni imar alanlarının yaratılması.
61. Hem insan hem de yük taşımasında Antalya havalimanın aktarma merkezi olması (HUB olması)
62. Kaleiçi surlarının restorasyonunun yapılması.
63. TOBB Üniversitesi gibi ATSO Üniversitesinin de kurulması.
64. Antalya'ya ait dünyaya tanıtılacak bir logo yarışması yapılması, logonun Antalya Havalimanı iniş güzergahında görünür bir yere konulması.
65. Yivli Minare görünümünde ticaret merkezi yapılması.
66. Aksu Irmağının iki yanının koruma altına alınması.
67. EXPO 2016 uluslararası spor turnuvaları düzenlenmesi.
68. Uluslararası yat yarışları yapılması.
69. Yörük kültürünün yaşatılması ve tanıtılması amacıyla etkinlikler düzenlenmesi.
70. ATSO tarafından işyeri açma danışmanlığının verilmesi.
71. Kamping turizminin geliştirilmesi.
72. Caddelerin işyerine göre tasniflenmesi.

73. Yeni oluşturulan yaya öncelikli caddelerin çoğaltılması ve bütün merkezi kapsaması.
74. Antalya'yı İç Anadolu'ya bağlayacak hızlı tren projesine öncelik verilmesinin sağlanması.
75. Şehir merkezinin esnafının canlanması için turizm akımının kent merkezine yaya olarak yönlendirilmesi.
76. STK'ların güçlenmesi ve önerilerinin dikkate alınması.
77. Antalya'da özel üniversitelerin açılmasına destek verilmesi.
78. Yenilenebilir enerjinin kullanılması, yaygınlaştırılması.
79. Antalya'yı Dubai gibi serbest ticareti şehri yapmak.
80. Düden Şelalesi'nden denize akan suyun elektrik enerjisi elde etmek için değerlendirilmesi.
81. İkinci bir kent ormanını oluşturulması.
82. Casinoların tekrar açılması.
83. Denizi korumak için çalışmalar yapılması, birlik oluşturulması.
84. Antalya'ya, Türkiye'nin en büyük olimpik havuzunun yapılması.
85. Antalya'da iç turizminin arttırılması.
86. ATSO üyelerine otellerden indirim alınması.
87. Çevre yollarının düzenlenip en kısa sürede açılması.
88. Kırcami imar planının yapılması.
89. Günışların görüntüyü bozmalarının engellenmesi,
90. ATSO'nun Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki 4 büyük oda ile işbirliği kurması.
91. Uzun vadeli hiçbir şekilde bozulmayacak bir kent planının yapılması ve projenin geliştirilmesi,
92. Ulaşım master planının bitirilmesi.
93. Kentsel dönüşümü sağlayacak bir inşaat şirketinin ATSO öncülüğünde kurulması.

94. Çevre ve yaşam kültürü eğitiminin belediyelerce verilmesinin sağlanması.
95. Yolların denize dik olarak planlanması.
96. Kentsel dönüşüm proje yarışması yapılması,
97. Isparta, Burdur, Antalya havza planının yapılması.
98. Kültürel zenginliğin Antalya'yı koruyarak geliştirilmesi.

Bu oturumun sonrasında ATSO meslek komitesi üyelerince dile getirilen 98 öneriden öncelikli gördükleri en az 5, en çok 7 tanesini seçmeleri istenmiştir. Tercihler derlenmiş ve aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir:

Öneriler	Öneri Sayısı
TOBB Üniversitesi gibi ATSO Üniversitesinin kurulması	23
Antalya'yı İç Anadolu'ya bağliayacak hızlı trenin önceliğe alınması	23
Metro yapılması	16
İşyerlerine kota-İşyeri enflasyonu	15
Kentin simgesi olacak bir anıt yapılması	14
Antalya'yı Dünya'nın en güvenli kenti yapmak	14
Antalya'da özel üniversitelerin açılmasına destek verilmesi	13
Kent merkezine ulaşımın rahat hale getirilmesi	12
Şehir merkezinin esnafının canlanması için turizm akımının kent merkezine yaya olarak yönlendirilmesi	11
Kurvaziyer Turizminin geliştirilmesi, limanın geliştirilmesi	11

1. OTURUM (21.12.2012) - 2. BÖLÜM

Toplantının bu bölümünde katılımcılar belirlenmiş başlıklar için ilgi alanlarına göre gruplara ayrılmış ve kendilerinden ATSO'nun da içerisinde olabileceği en az 5, en çok 7 proje önerisi üretmeleri istenmiştir.

İlgili öneriler aşağıda verildiği gibidir:

GRUP 1: TURİZMİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ

Öncelikli Projeler;

1. Sağlık turizminin geliştirilmesi.
2. Kongre turizminin geliştirilmesi- Kongre Vadisi.
3. Spor turizminin geliştirilmesi (olimpik yüzme havuzu, stad, Perge'deki tarihi hipodromun restore edilmesi). Uluslararası büyük spor organizasyonlarına Antalya'nın ev sahipliği yapması.
4. Pink Floyd, Madonna konseri gibi uluslar arası çaptaki organizasyonları Antalya'ya getirmek için ATSO'nun her yıl 2 milyon dolar ayırması.
5. Altınportakal Film Festivali'nin çeşitli sanatsal etkinliklerle yıl boyu devam ettirilmesi için fikir ve destek verilmesi.
6. Tanıtım A.Ş.'nin semt pazarlarını belediyelerden alıp otantik Pazar haline getirmesi.

Diğer Projeler;

1. Noel panayırı düzenlenmesi.
2. Engelsiz Antalya projesi.
3. Yörük Göçü'nün simgesel olarak kent merkezinde canlandırılması.
4. Turizmi Antalya Havzasına yaymak için Deniz-Kum-Güneş dışında potansiyeli olan bölgelerin belirlenmesi. (Golf, organik köyler, butik oteller)

GRUP 2: TİCARET

1. Kent ticaretinin aktif hale gelmesi için tanıtımda öncelik.
2. Haksız rekabet, taklit ürün, kayıt dışı ile mücadele ve indirimlerin belirli bir kural çerçevesinde yapılması.
3. Sektörel cadde ve sokakların oluşturulması.
4. Akşam ticaretinin cazip hale getirilmesi için cadde ve falezlerin aydınlatılması.
5. Yerel yönetimlerde STK'lar dan doğal yetkili üyelerin atanması.
6. Etik sözleşme.

GRUP 3: TARIM

1. Organize tarım (seracılık-hayvancılık) alanlarının oluşturulması.
2. Yaş meyve-sebze ihracatının desteklenmesi, ihracatçıya ton bazında destek.
3. Uluslararası çiçek mezarının Antalya'da açılması.
4. Fruit Lojistika fuarında Antalya standı açılması- "Made in Antalya" mantığının desteklenmesi.
5. Sera atıklarının değerlendirilmesi ve enerji üretim tesisinin projelendirilip yapılması.

GRUP 4: SANAYİ

1. Bundan sonra yapılacak olan şehir planlamasında sanayi sitelerine ve toplu iş yeri sitelerine yer verilmesi için ATSO'nun öncülük etmesi. Uzman sanayi sitelerinin oluşturulması ve bu siteler birbirine banliyö sistemi ile bağlanmalıdır. İş yerinin çalışma konusu ile ilgili ruhsatlandırılmasında ATSO yetkili hale getirilmeli.
2. Sanayi atıklarının toplanmasında ve değerlendirilmesinde ATSO girişimci olarak ya da fikri olarak müdahil olmalıdır.
3. Sanayi sitelerinde ara eleman yetiştirilmesi için ATSO kurs, okul ve gerekli eğitimlerle ilgili kurucu rol almalı.
4. ATSO'nun sanayi sitesi ve toplu işyeri siteleri için yeni bir kanunun çıkarılmasına yönelik TOBB nezdinde gerekli girişimlerde bulunması.
5. ATSO ilgili kooperatifle birlikte mevcut sanayi sitelerinin birinde örnek bir sokak projesi geliştirmeli.
6. Şehir içindeki büyüyen işletmelerin taşınması amacıyla ATSO'nun çeşitli büyüklükte Organize Sanayi Bölgeleri kurulmasına öncülük etmesi.
7. ATSO küçük, orta ve büyük sanayi işletmelerini ihracata yönlendirmeli ve yerinde aktif çalışma yapmalı, uzman kadro birimlerini arttırmalı.

GRUP 5: İNŞAAT, ULAŞIM VE KENTSEL DÖNÜŞÜM

Öncelikli Projeler

1. İnşaat sektörüne yönelik ara eleman eğitim merkezi oluşturulması
2. Raylı sistemin (kent merkezinde) yer altına alınması
3. Kentsel dönüşüm imar planı yapılması
4. Ulaşım master planı (Alternatif çevre yolları)
5. Deprem master planı
6. İmara yeni açılan bölgelerde alt yapı bitmeden inşaat ruhsatı verilmemesi

Diğer Projeler

1. Ana akslardaki yapıların dış cephelerinin iyileştirilmesi
2. Şehitlik kulesi yapılması
3. Yeni yapılacak binaların otoparklarının olması
4. İmar planında otopark sorunun çözülmesi
5. Taşeron firmaların kayıt altına alınması

GRUP 6: EXPO 2016

1. Kids&Flower.com web sitesi altında kardeş ülke çocukları ile anlamlı iletişim, bilgilendirme ve eğlenceleri organize etmek.
2. Antalya Tarihi Köyü'nün kurulması. Başlangıçtan bugüne Antalya'nın tarihi, kültürü, ekonomisi ve yaşamını sembolize edilmesi.
3. EXPO 2016 çerçevesinde 23 Nisan'da uluslararası Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu çocuk etabının oluşturulması.
4. FB, GS, BJK, TS, gibi takımlara sosyal sorumluluk bilinci çerçevesinde EXPO 2016 forma reklamının verilmesini sağlamak.
5. EXPO 2016 yolculuğunda Antalya'ya destek için TOBB'un Genel Kurulu'nun Antalya'da düzenlenmesini sağlamak.

GRUP 7: ÇEVRE VE ENERJİ

1. ATSO'nun ortak olacağı yenilenebilir enerji ve ARGE şirketinin kurulması ve atıkların geri kazanımı ile enerji üretilmesi konusunda ATSO'nun öncü olarak kendi hizmet binasında yeni ve yenilenebilir enerji sisteminin kurulması
2. Antalya'nın 2023'de tüketeceği enerjinin %20'sinin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmesi için hedef konulması
3. Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği konusunda kamunun bilinçlendirilmesi ve bu konunun yaygın eğitime dahil edilmesi çalışmalarının yapılması
4. Görüntü, hava, gürültü ve ışık kirliliğinin ortadan kaldırılması için yerel yönetimlerle ortak çalışma yapılması, kamuyu bilinçlendirmede etkin rol üstlenilmesi
5. Düden nehri üzerinde yatık tür türbinlerle enerji üretilmesi için çalışma yapılması

GRUP 8: EĞİTİM

1. Özel üniversitelerin kurulmasına önem verilmesi.
2. Ara eleman amaçlı meslek lisesi kurulması ve sürekli meslek içi eğitimin desteklenmesi.
3. Dil öğretiminin geliştirilmesi maksadı ile uluslararası sertifikalı eğitimler düzenlenmesi ve Work&Travel modeli ile stajyer öğrencilerin Antalya'ya getirilmesi.
4. Eğitimde kadına pozitif ayrımcılık tanınması.
5. Yaya Öncelikli Kent Antalya'da minibüs, otobüs ve taksi şoförlerine eğitim verilmesi.

Grup 9: KENT MERKEZİ VE KALİTELİ YAŞAM

1. Kent merkezindeki perakendecilerin kalite odaklı olarak personel ile birlikte eğitimlerinin sağlanması.
2. Kent merkezi ile ilgili yönetimlere sunulan konularda ve önerilerde takipçi olunmalı kamuoyu ile paylaşılıp baskı oluşturulmalı.
3. Kaleiçi'nde konaklamanın özendirilmesi için projelerin oluşturulması.
4. Kent merkezindeki önemli tarihi değerlerin (Yivli Minare, Hadrianus Kapısı) tüm platformlarda öne çıkarılması.
5. Kent merkezi yönetmeliği hazırlanmasına öncelik edilmesi ve yasal yaptırım gücüne kavuşturulması.
6. Kent merkezine, kent dışından ulaşımın kesintisiz sağlanması için projelerin oluşturulması, otopark sorununun giderilmesi.

2. OTURUM (22.12.2012) - 1. BÖLÜM

Toplantının bu bölümünde öncelikle katılımcılardan tesadüfi olarak seçilmiş 10 ar kişilik gruplar oluşturulmuştur. Bu gruplardan belirlenmiş konu başlıkları için ATSO tarafından hayata geçirilebilecek en az 5 en çok 7 proje önerisi talep edilmiştir. Ayrıca gruplara, istedikleri taktirde diğer grupların konularına ilişkin de 3 öneri sunabilecekleri ifade edilmiştir. İlgili öneriler aşağıda verildiği gibidir:

GRUP 1: MARKALAŞMA VE ANTALYA MARKASI (MADE IN ANTALYA) İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. ATSO, Antalya'nın marka olabilecek değerlerinin (var olan ya da kaybolan) envanterini oluşturmak
2. ATSO Antalya'nın Dünya'da bilinmesi ve anılması, hatırlanması anlamında bir simge veya logo oluşumuna öncülük etmesi (örn. Uluslararası bir yarışma)
3. ATSO, markalaşmayı sürekli bir gündem olması anlamında Antalya firmalarına puanlama sistemi getirebilir. ATSO bunun için kriterler oluşturmali ve "Made in Antalya" ibaresi vurgulanmalı
4. Ürünlerde "Made in Antalya" ibaresinin kullanılabilmesi için onay merci ATSO olmalı. Örnek bir "made in Antalya" Shop açılmalı franchise verilebilmeli
5. Dünyaca tanınmış marka isimleri vasıtası ile reklam desteği verilmeli (sponsorlar aracılığı ile). Aynı zamanda kültürel ve sanatsal faaliyetlerinin Antalya'ya çok daha fazla getirilmesini sağlamak için aracı olmalı

GRUP 2: ÜYE HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE ÜYE MEMNUNİYETİNİ ARTIRMAK İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. ATSO web sitesinin kullanılmasının yaygınlaştırılması.
2. Genişletilmiş Meslek Grup Toplantılarına katılımın arttırılması, ATSO'yu tanıtıcı, bilgi, broşür, CD hazırlanıp üyelere verilmesi ve sorunlarla ilgili yılda iki sefer anket çalışması yapılması.
3. Sicil hizmetlerinin daha çabuk yapılması için çalışmalar yapılması, hizmet bedellerinin düşürülmesi.
4. Kayıtlı üyelere hukuki danışmanlık sağlanması ve üyelere duyurulması.
5. ATSO'ya ait sosyal tesis kurulması, spor aktivitelerinin arttırılması.
6. AESOB'a kayıtlı olan üyelerin ATSO'ya kaydının hızlandırılması için çalışma yapılması.

GRUP 3: TİCARETİN VE TİCARET AHLAKININ GELİŞTİRİLMESİ İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. Kayıtdışı haksız rekabet ve indirimli kampanyalarda ATSO'nun etkin rol alması, ruhsat verilmesinde rol almak, hanutçularla mücadele, "kapatıyoruz" kampanyalarının denetimi
2. Etik sözleşme, üye koordinasyonu; "ATSO Kriterlerine uygundur" stickerleri yapılması ve kriterleri taşıyan işletmelere dağıtılması
3. ATSO'nun vergi, KDV, sigorta, Bağkur gibi ödemelerde indirim çalışması (Adaletli vergi ödenmesi için girişimlerde bulunulması)

4. Çeşitli sektörel konularda ara eleman yetiştirilmesi için ATSO kurs, okul ve eğitimlerle ilgili kurucu olmalı
5. Ahlak kurallarının tam olarak işlediği, kentsel dönüşüme paralel, örnek ATSO Cadde veya Sokağı oluşturulması

GRUP 4: ORTAKLIK KÜLTÜRÜNÜN VE ÜYELER ARASINDA ORTAK GİRİŞİMLERİN GELİŞMESİ İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. Ortaklar arası çıkarların korunması için kanuni düzenlemelerin yapılması, mevcut ortaklıkların geliştirilmesini sağlamak.
2. Ortaklık yapısı ile ilgili eğitim verilmesi, başarılı ortaklık öykülerinin üyelere duyurulması.
3. Ortaklık ofisinin kurulması, yerli ve yabancı şirketlerin ortaklık araması, projelerin bu ofis tarafından değerlendirilip duyurulması.
4. Yeni ortaklık kuran şirketlere mali destek sağlanması.
5. Kalkınma Ajansları'nın hibe desteklerinde ortaklık kuran şirketlere öncelik sağlanması.

GRUP 5: KOMİTE VE KOMİSYON ÇALIŞMALARININ ETKİNLEŞMESİ İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. Sektörel üst düzey görüşmelere MESKOM temsilcilerinin de katılmasının sağlanması
2. İhtiyaç duyulan mesleki konulardaki eğitimlerin daha nitelikli, kaliteli, yerinde ve etkin olmasının sağlanması

3. Meslek komitelerinin görev süresi boyunca proje yaratmaları ve sonuçlandırılmaları, projelerin ARGE birimi desteği ile şekillendirilmesi, ilgili yönetim kurulu üyelerinin 6 ayda bir ilgili komite toplantılarına katılmaları
4. Meslek komitesinin alt grup üyeleri ile bağlantısının kuvvetlendirilmesi (üye ziyaretleri vs.). Aidat toplayan kurum imajını değiştirmek için sektörel TV programları yapılması
5. ATSO üyelerine kesintisiz danışmanlık hizmeti verebilecek çağrı merkezinin kurulması
6. İhtisas komisyonlarının etkin hale getirilmesine destek verilmesi
7. ATSO'nun burs vermesi

GRUP 6: HÜKÜMET VE YEREL YÖNETİMLER NEZDİNDE DAHA GÜÇLÜ OLMAK İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. - Siyasiler ve Yerel Yöneticiler ile diyalogun arttırılması.
- Mevcut Mevzuat Komisyonu'nun daha aktif hale getirilerek, çıkacak olan kanun, yönetmelik tasarıları vb. mevzuatların önceden değerlendirilmesinin sağlanması.
2. Siyasilerin davet edildiği üç ayda bir geniş katılımlı Komite toplantıları yapılarak sorunların görüşülmesi.
3. Yerel Yönetimlerin Meclislerinde ATSO'dan bir temsilcinin bulunmasının sağlanması.
4. Üyelerin hak ve vecibeleri hakkında bilinçlendirilmesi maksadı ile haftalık ATSO Gazetesi çıkartılması.

5. ATSO Meslek Komitesi üyelerinden oluşan 10-15 kişilik gruplar halinde ilgili Bakanlıklarla görüşülmesi (belirli zaman aralıkları ile grup üyelerinin değiştirilmesi).

4. Grup İçin Öneri:

- Kültür ve sanat konularında komisyonun daha etkin çalışmasının sağlanması (sanat bienali düzenlenmesi).
- Komite başkanlarının da Meclis Toplantılarına katılmalarının sağlanması.

1.Grup İçin Öneri:

- Antalya'nın simgesinin oluşturulması.

GRUP 7: GELENEKSEL PERAKENDECİLİK YÖRESEL ÜRÜNLER VE GELENEKSEL EL SANATLARI İÇİN VE ESNAFI KORUMAK İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. Kamuoyunda farkındalık oluşturmak
 - a) İndirim marketleri
 - b) Yöresel ürünler
 - c) Bölgesel markalar

} Bölgesel ve Ulusal Medya PR çalışmaları ve konferans, toplantı, aktivite vs.
2. Mağazalar ve AVM yasası & işyeri enflasyonu ile ilgili baskı ve çalışmalar
3. İşyeri ruhsatlarında yerel yönetimlerden önce ATSO onayı
4. Yıl içerisinde yapılan etkinliklerde yöresel ürün ve markaların öne çıkarılması

5. Zincir marketlerde yerli ve yöresel ürün bulundurulması için oran tespiti ve AVM'lerde yerel işletmelere yer tahsisi
6. Yöresel ürünler ve geleneksel el sanatları için müze açılması. AVM, havaalanı gibi yerlerde tanıtım ve satış standlarının kurulması, (ithal ürünlerin denetim altında tutulması)

GRUP 8: KENT MERKEZİNİN TURİZMDEN ALDIĞI PAYIN ARTIRILMASI İÇİN ATSO NE YAPMALI? (KENT PROJELERİ, ANITSAL YAPILAR, ETKİNLİKLER VB.)

1. Akdeniz Heykeli'nin Antalya'ya getirilmesi için ATSO olarak girişimlerde bulunulması ve bütçe ayrılması.
2. Kaleiçi'ndeki surların tadilatı.
3. ATSO, cazibe merkezlerinin, kent merkezindeki tarihi yerlerin olduğu haritaların broşür ve CD'ler şeklinde hazırlanıp otellere dağıtması.
4. ATSO katkıları ile Turizm Danışma Büroları'nın yapılması ve bu bürolara teknoloji entegrasyonun yapılması.
5. Antalya Müzesindeki eserle Kaleiçi'nde açık hava müzesi yapılması için ATSO'nun öncülük etmesi.
6. Pilot cadde seçilerek, binaların dış cephe güzelleştirme çalışmalarının ATSO tarafından yapılması.
7. Tarım ve turizm pazarı, botanik park, çiçek satış yerleri gibi bölgeler oluşturularak Karaalioğlu Parkı'nın aktif hale getirilmesi.

GRUP 9: İLÇELER (ODAYA BAĞLI OLAN) VE İÇ KESİMLER İÇİN ATSO NE YAPMALI?

1. Kaş ve Kalkan bölgesi Kumluca TSO'ya bağlı durumdadır. Ekonomik, sosyal ve coğrafi olarak çok farklı konumdaki bu bölgenin ayrı bir Odaya sahip olması veya ATSO'ya bağlanması.
2. Gazipaşa'nın Alanya TSO'ya bağlanması ya da ATSO şubesi olması.
3. ATSO Meclisi ve Yönetim Kurulu'nun her ilçede yılda bir kez toplantı yapması.
4. İlçelerin ihtiyaç ve sorunlarını reel olarak araştırmak için meslek temsilcilerinden oluşan bir çözüm arama ve tespit grubu oluşturmak.
5. Her ilçe için ATSO Meclisinden bir sorumlunun belirlenmesi.
6. Elmalı ilçesinin tarihi-doğası ve kültürü (Osmanlı mahallesi, şarapçılık ve bağcılık) spor ve yayla turizmi bünyesinde tanıtım projesi yapılması.

2. OTURUM - 2. BÖLÜM

Toplantının bu bölümünde katılımcılardan genel bir değerlendirme yapmaları ve belirtilen projelere ek olarak gündeme alınması gerektiği düşünülen proje, görüş ve önerileri belirtmeleri istenmiştir. Bu kapsamda dile getirilen konular aşağıda verildiği gibidir:

1. Çek yasası için girişimde bulunulması.
2. Kadın sığınma evi projesi ve evlilik okulu açılması.
3. Fuar standlarına katkıda bulunmak.
4. Altınportakal film festivaline destek sağlanması.
5. Ticaret sigortasının gündeme getirilmesi (çek yasası kapsamında).
6. EXPO 2016'ya yerel şirketlerin desteği
7. Komitelere daha çok bayan katılımını sağlamak.
8. Yerel yemekler festivalinin düzenlenmesi.

KATILIMCI LİSTESİ

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
1	1.Grup	Ali Rıza Akıncı
2	2.Grup	Haluk Oğuzer
3	2.Grup	Hüseyin Şafak
4	3.Grup	Ali Bahar
5	3.Grup	Hasan Taş
6	3.Grup	Arif Aktuğ
7	5.Grup	Betül Demirok
8	5.Grup	Muhammer Çelik
9	6.Grup	Ali Çiloğlu
10	6.Grup	Kadir Türk
11	6.Grup	Serdar Ünal
12	6.Grup	Yaşar Derici
13	7.Grup	Ali Demir

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
14	7.Grup	Şükrü Güneş
15	8.Grup	Seyfettin Serttaş
16	8.Grup	Hakan Kaya
17	8.Grup	İhsan Ersoy
18	9.Grup	Hasan Lütfi Yavuz
19	9.Grup	Sefer Özkan
20	9.Grup	Gültekin Gencer
21	9.Grup	Mustafa Coşar
22	9.Grup	Emrah Kepez
23	9.Grup	Mehmet Dağyar
24	9.Grup	Asım Bacaksız
25	10.Grup	Osman Çoban
26	10.Grup	Rifat Çelik
27	10.Grup	Ahmet Ünlüoğlu

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
28	10.Grup	Veysel Dumancı
29	10.Grup	Mustafa Çelik
30	11.Grup	Safa Gülmez
31	12.Grup	Hüseyin Gedik
32	13.Grup	İbrahim Ersoy
33	13.Grup	Yuşa Yücel
34	14.Grup	Abdullah Bayram
35	14.Grup	Bahri Altınay
36	14.Grup	Ahmet Ocak
37	14.Grup	Mustafa Güneşhan
38	15.Grup	Çetin Osman Budak
39	15.Grup	Öztürk Şengül
40	15.Grup	Esmani Halı
41	16.Grup	Mücahit Turgut

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
42	16.Grup	Mızrab Cihangir Deniz
43	16.Grup	Adnan Ege
44	17.Grup	Osman Dirican
45	17.Grup	Harun Öztürk
46	17.Grup	Selahattin Can
47	17.Grup	Mehmet Yanık
48	18.Grup	Nihat Özen
49	18.Grup	Mustafa Kocakuşak
50	20.Grup	İsmail Cevahir
51	22.Grup	Raşit Tabaklar
52	23.Grup	Özkan Işıldar
53	23.Grup	Ender Kuzucu
54	23.Grup	İlhan Kaplan
55	24.Grup	Mustafa Karabağır

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
56	24.Grup	Ümit Büyükeşmeli
57	24.Grup	Mustafa Yayla
58	24.Grup	Mustafa Karaman
59	25.Grup	Ahmet Yavuz
60	25.Grup	Kudbeddin Aydın
61	27.Grup	İbrahim Kuru
62	27.Grup	Ali Acır
63	27.Grup	Arif Arıkan
64	28.Grup	Mehmet Dikmen
65	28.Grup	Gazanfer Kökafşar
66	28.Grup	Hüseyin Peker
67	29.Grup	Ali Peker
68	29.Grup	Murat Savran
69	29.Grup	Sadık Özkan

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
70	30.Grup	Hüseyin Adıgüzel
71	31.Grup	Metin Budak
72	31.Grup	Halil Öztürk
73	31.Grup	Mehmet Mülayim
74	31.Grup	Tünay İnan
75	31.Grup	M.Serdar Topçuoğlu
76	32.Grup	Hüseyin Barut
77	32.Grup	İbrahim Çetinkaya
78	32.Grup	Durmuş Ekici
79	33.Grup	Abdullah Erdoğan
80	33.Grup	Faruk Sayın
81	33.Grup	Kürşat Acar
82	33.Grup	Yılmaz Civan
83	33.Grup	Mehmet Değerli

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
84	33.Grup	Hakan Cihanalp
85	33.Grup	Nuri Efeoğlu
86	34.Grup	Mustafa Yılmaz
87	34.Grup	Süleyman Yıldız
88	34.Grup	Sefa Biçer
89	34.Grup	Güzel Tez
90	35.Grup	Mustafa İssi
91	35.Grup	Hüseyin Erdoğan
92	36. Grup	İsmet Akıl
93	36. Grup	İlhan Mutlu
94	36. Grup	Ali Kuş
95	37.Grup	Recep Barbaros
96	37.Grup	Fethi Ödünç
97	37.Grup	Hasan Sorgeç

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
98	37.Grup	Mustafa Yavuz
99	38.Grup	Süleyman Atılgan
100	38.Grup	Çetin Konur
101	38.Grup	Hüseyin Kösem
102	38.Grup	Mert Berberoğlu
103	39.Grup	Cemal Çanakçı
104	40.Grup	Osman Ayık
105	40.Grup	Erdal Tontu
106	41.Grup	Güray Parlak
107	41.Grup	Mehmet Zeki Özen
108	41.Grup	İlyas Kama
109	41.Grup	Zeki Günel
110	41.Grup	Sadullah Burnak
111	42.Grup	Bilal Demir

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
112	42.Grup	Murat Gülaydın
113	42.Grup	Kenan Kaçar
114	42.Grup	Fuat Aktaş
115	43.Grup	Mehmet Altuntaş
116	43.Grup	Ziya Savaş
117	44.Grup	Tahir İbili
118	44.Grup	Haluk Mithat Arıkan
119	45.Grup	Halil Ersoy
120	45.Grup	Mustafa Ayanoğlu
121	45.Grup	İsmail Zeybekoğlu
122	45.Grup	Yılmaz Dülger
123	46.Grup	Akif Er
124	47.Grup	Ömer Dinç
125	47.Grup	Ertuğrul Yılmazhan

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
126	47.Grup	Zübeyde Özsu
127	47.Grup	Zeynep Özkurt
128	48.Grup	Tahsin Aksoy
129	48.Grup	Levent Yiğiter
130	48.Grup	Akın Akay Akıncı
131	48.Grup	Onur Günaydın
132	48.Grup	Mahmut Ünver
133	48.Grup	Mustafa Kemal Nar
134	48.Grup	Erdem Pak
135	50.Grup	Durmuş Selçuk Kadirler
136	51.Grup	Mustafa Yeşiltaş
137	52.Grup	Kenan Çelik
138	52.Grup	Erkan Ertürk Karaman
139	52.Grup	Nilay Akbaş Yıldırım

SIRA NO	Meslek Grubu	Adı Ve Soyadı
140	52.Grup	Özgür Kaya
141	53.Grup	Adnan Vücuti Özen
142	53.Grup	Hüseyin Sarı
143	53.Grup	R. Macit Karaman
144	53.Grup	Odman Ertekin
145	53.Grup	Lütfi Arslan
146	53.Grup	Adnan İş

Organizasyonda görev alan Oda personelinin isimleri aşağıda sıralanmıştır.

Görevi	Personel Adı ve Soyadı
Genel Sekreter	Vildan Demer
Özel Kalem Müd./ Bşk. Dnş. V.	Dr. M. Serhan Sekreter
Meslek Komiteleri Şb.Md.	Özcan Kaçar
Meslek Komiteleri Şb.Şefi	Hasan Demirkan

İdari İşler Şefi	Nusret Oral Sağel
Arge Merkezi Mem.	Ece Daşkaya
Basın ve Üye İlş. Mem.	Mete Tekin
Basın ve Üye İlş. Mem.	Orhan Çakmur
Mes.Kom.Şb. Mem.	Aynur Tırnaksız
Mes.Kom.Şb. Mem.	F.Elvan Karadayı
Mes.Kom.Şb. Mem.	Tuba Darcan Balaban
Başkanlıklar Bürosu Mem.	Ercan Gökçek
Başkanlıklar Bürosu Mem.	Selma Gökçe

Moderatör	Doç. Dr. Şükrü Erdem
Moderatör	Doç. Dr. Yusuf Örnek































